

Zertifizierter ECR Manager Kurs Herbst 2017

AGENDA

22. / 23.9.2017 und 20. / 21.10.2017

Agenda – Freitag, 22.9.2017

Location: Sigmund Freud Privat Universität Wien, Freudplatz 1, 1020 Wien, Raum 3011

Timing	Thema	Referent
10:00-10:30	Einführung	Christina Holweg (Wirtschaftsuniversität Wien)
10:30-11:15	Einführung	Daniela Paar (ECR Austria)
<i>11:15-11:25</i>	<i>Kurze Pause</i>	
11:25-13:25	Hersteller- Handelsbeziehung, ECR als Kooperationsstrategie	Nikolaus Hartig (Dr. N. Hartig Consulting, L-MW)
<i>13:25-14:05</i>	<i>Mittagspause</i>	
14:05-15:35	GS1 Standards für den ECR-optimierten Warenfluss	Manfred Piller (GS1 Austria)
<i>15:35-15:45</i>	<i>Kurze Pause</i>	
15:45-17:05	GS1 Standards für den ECR-optimierten Informationsfluss	Gerd Marlovits (Editel Austria)
<i>17:05-17:15</i>	<i>Kurze Pause</i>	
17:15-18:15	CPFR – Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment	Klaus Schaffer (Editel Austria)

Agenda – Samstag, 23.9.2017

Location: Sigmund Freud Privat Universität Wien, Freudplatz 1, 1020 Wien, Raum 3011

Timing	Thema	Referent
08:30-10:00	Logistische Warenwirtschaftssysteme (Praxisbeispiel Spar)	Alexander Grill (Spar)
<i>10:00-10:10</i>	<i>Kurze Pause</i>	
10:10-11:40	Case Study Supply Side	Herbert Kotzab (Universität Bremen)
<i>11:40-12:20</i>	<i>Mittagspause</i>	
12:20-14:20	Logistik im online Handel	Roman Leydolf (ARC3)
<i>14:20-14:30</i>	<i>Kurze Pause</i>	
14:30-17:30	Optimierung Warenfluss	Herbert Kotzab (Universität Bremen)

Agenda – Freitag, 20.10.2017

Location: Sigmund Freud Privat Universität Wien, Freudplatz 1, 1020 Wien, Raum 3011

Timing	Thema	Referent
10:00-10:10	Einführung	Daniela Paar (ECR Austria)
10:10-11:10	Shopper Marketing / CRM (Fallbeispiel)	Christina Holweg (Wirtschaftsuniversität Wien)
<i>11:10-11:20</i>	<i>Kurze Pause</i>	
11:20-12:25	Path to Purchase	Johannes Eckner (GfK)
<i>12:25-13:05</i>	<i>Mittagspause</i>	
13:05-14:25	Vertriebsschienenstrategien	Wilhelm Asmus (Target)
<i>14:25-14:35</i>	<i>Kurze Pause</i>	
14:35-16:20	Category Management Teil 1	Sonja Holzschuh (GfK) Verena Polzer (Nielsen)
<i>16:20-16:30</i>	<i>Kurze Pause</i>	
16:30-18:00	Social Media / Digital Marketing	Dieter Rappold (vi knallgrau)

Agenda – Samstag, 21.10.2017

Location: Sigmund Freud Privat Universität Wien, Freudplatz 1, 1020 Wien, Raum 3011

Timing	Thema	Referent
08:30-10:00	Herstellermarken	Günther Botschen (Universität Innsbruck)
<i>10:00-10:10</i>	<i>Kurze Pause</i>	
10:10-11:30	Handelsmarken (Praxisbeispiel Rewe)	Melissa Scherr (Rewe)
<i>11:30-12:10</i>	<i>Mittagspause</i>	
12:10-13:55	Category Management Teil 2	Sonja Holzschuh (GfK) Verena Polzer (Nielsen)
<i>13:55-14:05</i>	<i>Kurze Pause</i>	
14:05-15:35	Case Study Demand Side	Sonja Holzschuh (GfK) Verena Polzer (Nielsen)
<i>15:35-15:45</i>	<i>Kurze Pause</i>	
15:45-17:15	Shopper Insights / Shopper Marketing (Praxisbeispiel Manner)	Alfred Schrott (Manner)