



Liebe Studierende,

haben Sie schon einmal von ECR Austria gehört? Nein!? Dann wird es höchste Zeit ...

ECR Austria

... ist eine internationale Initiative, bei der unterschiedlichste Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleistung Mitglieder sind. ECR (Efficient Consumer Response) stellt eine einzigartige Plattform dar, die den Gedanken der Kooperation zwischen allen Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette in den Fokus stellt. Ziel ist es, gemeinsam Lösungen für Problemstellungen zu entwickeln, um einerseits mehr Effizienz in der FMCG-Branche zu schaffen und andererseits die Verbraucherbedürfnisse besser zu befriedigen.

Mehr Informationen über ECR Austria finden Sie in unserem beiliegenden Infofolder, auf unserer Website (www.ecr-austria.at) oder in unserem neuen, modernen Tool „ECR Digital Edition“ (www.ecr.digital)!

Der ECR Academic Student Award

... wird jährlich im Rahmen der ECR Austria Academic Partnership verliehen. Bachelor-, Master- und Doktorarbeiten, die sich mit ECR-relevanten Themen beschäftigen – beispielsweise in Zusammenhang mit einer aktuellen Arbeitsgruppe – können eingereicht werden. Eine hochrangige Jury beurteilt die Arbeiten.

Die Gewinner erhalten einen Geldpreis, werden auf der ECR Austria Website veröffentlicht und beim diesjährigen ECR Austria Infotag am 15.11.2018 persönlich geehrt. Bitte merken Sie diesen Termin bereits vor!

Mehr Informationen über den Award finden Sie unter <https://ecr-austria.at/academics-trainings/ecr-academic-student-award/>. Besonders zu empfehlen sind die Videos!

Der Nutzen für die Gewinner

... ist vielfältig!

- Geldpreis bis zu einem Wert von € 1.500,-
- Freikarte für den ECR Austria Infotag, wobei die Gewinner im Rahmen des Kongresses geehrt werden
- Networking mit anderen Teilnehmern des ECR Austria Infotages, wodurch Einblicke und nützliche Kontakte in die FMCG-Branche ermöglicht werden
- Kommunikation der Gewinner und deren Themen über div. ECR Austria Kanäle (ECR-Website, ECR Digital Edition, ECR Academic Partnership Mitglieder, ...)
- Renommierter Award, der für Bewerbungen in der FMCG-Branche nützlich sein kann
- Je nach Thema der Arbeit können sich neue Aktivitäten ergeben (z.B. Kontakt zu einem interessierten ECR-Mitgliedsunternehmen oder Einladung zu einer passenden, aktuellen ECR-Arbeitsgruppe)

Nun laden wir Sie herzlichst ein, sich für den ECR Academic Student Award 2018 zu bewerben. Die wichtigsten Details dazu finden Sie auf der nächsten Seite.

Wichtiger Hinweis: Wir versichern, dass die eingereichten Arbeiten der Verschwiegenheit unterliegen und lediglich von den Jury-Mitgliedern eingesehen werden!

Basis für die Einreichung

Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten mit empirischem Teil, die im Zeitraum 2016-2018 verfasst und abgeschlossen wurden.

Inhalt der wissenschaftlichen Arbeit

Themen die sich mit ECR auseinandersetzen, wie bspw. Wertschöpfung, Standardisierung, Nachhaltigkeit oder Kooperationen zwischen Herstellern, Händlern und Logistik-/IT-Dienstleistern. Siehe auch www.ecr-austria.at und www.ecr.digital.

BewerberInnen

Studierende einer Universität, Post-Graduate-Universität, Fachhochschule mit Öffentlichkeitsrecht in Österreich.

Preise

Dissertationen	Masterarbeiten mit empirischem Teil	Bachelorarbeiten mit empirischem Teil
€ 1.500,- (Special Award)	€ 1.000,- (1. Preis)	€ 750,- (1. Preis)
	€ 750,- (2. Preis)	€ 500,- (2. Preis)
	€ 500,- (3. Preis)	€ 250,- (3. Preis)

Formale Kriterien für die Einreichung

- Separates Deckblatt mit Name, Adresse, Telefon, Email, Titel der Arbeit, Hochschule / Institut, BetreuerIn
- Bestätigung der Inskription (letztgültige Version)
- Bestätigung, dass die Arbeit im Zeitraum 2016-2018 fertiggestellt wurde und eine „sehr gute“ oder „gute“ Qualität aufweist (Sammelzeugnis inkl. Note der Arbeit oder Bestätigung vom Betreuer / von der Betreuerin anhand der Word-Vorlage von ECR)
- Einreichung einer Kurzinfor der Arbeit als pdf (anhand der PP-Vorlage von ECR)
- Einreichung der Arbeit als pdf, wobei nur völlig anonymisierte Arbeiten (Hinweise wie Name, Universität nicht ersichtlich) akzeptiert werden können, um die Beurteilung nicht zu beeinflussen (auch der Anhang muss anonymisiert sein)
- Einreichung des Inhaltsverzeichnisses sowie Literaturverzeichnisses als zusätzliche separate pdf-Dateien
- Die Unterlagen verbleiben bei ECR Austria, die Urheberrechte liegen bei den Autoren

Bewerbungsfrist

Die Einreichung muss bis zum **31. August 2018** an Frau Dr. Lienbacher (eva.lienbacher@wu.ac.at) per Email in pdf-Format erfolgen. Es werden nur Arbeiten berücksichtigt, die die Formalkriterien erfüllen. Die Gewinner werden im Oktober 2018 bekanntgegeben.

Beurteilung

Die Bewerbungen werden von einer Jury beurteilt (PD Dr. Christina Holweg – Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Handel & Marketing; Prof. Dr. Werner Jammernegg – Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Produktionsmanagement; Prof. Dr. Herbert Kotzab – Universität Bremen, Lehrstuhl für ABWL und Logistikmanagement; Prof. Dr. Udo Wagner – Universität Wien, Lehrstuhl für Marketing; Mag. Teresa Mischek-Moritz – ECR Austria; Dr. Andreas Nentwich – Mars Austria OG; Alexander Grill – Spar Österreichische Warenhandels-AG).

Mit herzlichen Grüßen



Mag. Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria Manager
ECR Austria



Dr. Eva Lienbacher
Koordination ECR Austria Academic Partnership
WU Wien, Institut für Handel & Marketing