



ECR Academic Student Award 2022

Victoria Schulte

Fachhochschule Salzburg, Betriebswirtschaft

Bachelorarbeit

Betreuer: FH-Prof. Mag. Dr. Robert Zniva, FH-Prof. Mag. Dr. Eva Lienbacher



Titel der Arbeit

The impact of digitalization on leadership in the Austrian food retail industry

Ziel(e) / Forschungsfrage(n)

- Der Lebensmittelhandel ist zunehmend mit neuen Herausforderungen durch die Digitalisierung konfrontiert, besonders in der Mitarbeiterführung.
- Aus diesem Grund war Ziel der Arbeit, den Einfluss der Digitalisierung auf die Mitarbeiterführung im österreichischen Lebensmittelhandel zu untersuchen.
- Konkret wurde folgende Forschungsfrage untersucht:

Inwieweit erfordert die Digitalisierung eine Veränderung der Mitarbeiterführung im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel?

Methodik

- Zunächst wurde eine umfassende theoretische Betrachtung mittels einer systematischen Literaturanalyse zu dem Einfluss der Digitalisierung auf die Mitarbeiterführung vorgenommen.
- Anschließend wurden insgesamt 11 Interviews mit Führungskräften im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel vorgenommen.
- Mittels einer qualitativen Inhaltsanalyse wurden schließlich die theoretischen und praktischen Ergebnisse verglichen.

Ergebnisse

- Die Ergebnisse zeigen, dass besonders die persönliche Kommunikation und Beziehung zu den Mitarbeitern ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die digitale Transformation im österreichischen LEH ist. Je digitaler also die Arbeitsprozesse sind, desto analoger sollte die Kommunikation in der Mitarbeiterführung sein.
- Im Gegensatz zur Theorie zeigt die Praxis, dass Mitarbeiter am Point of Sale einfach und verständlich geschult werden müssen und individuell auf die Fähigkeiten und Bedürfnisse eingegangen werden muss. Dies setzt ein digitales Mindset und digitale Affinität der Führungskraft voraus.

Relevanz für ECR / ECR-Mitgliedsunternehmen

- Die Digitalisierung birgt enorme Möglichkeiten für den Lebensmitteleinzelhandel, allen voran eine Arbeitserleichterung für Mitarbeiter. So wird es beispielsweise Mitarbeitern der Hersteller als auch Händler ermöglicht, Aufgaben effizienter auszuführen und einfacher auf Informationen zuzugreifen.
- Um mit der digitalen Transformation mithalten zu können und Möglichkeiten der Digitalisierung vollständig ausschöpfen zu können, ist es für Unternehmen und Führungskräfte essentiell ihren Führungsstil anzupassen und neu zu denken.
- Diese wissenschaftliche Arbeit bietet Führungskräften der ECR Mitgliedsunternehmen eine state-of-the-art Analyse, um Mitarbeiter am Point of Sale am Puls der Zeit zu führen.



Kontakt Daten

- Victoria Schulte
- victoria.schulte@gmx.at