

CALL FOR NOMINATION

ECR Austria Arbeitsgruppe: "Verpackung 360°"

<p>1. Hintergrund:</p>	<p>Im Sinne eines Value Netzwerks kommt die Verpackungsindustrie sowohl auf der Supply als auch der Demand Side mit der FMCG Branche regelmäßig in Berührung. Deswegen soll eine Ausweitung der ECR Aktivitäten in Richtung Verpackungsindustrie erfolgen, um alle Player näher zueinander zu bringen, ein gegenseitiges Verständnis vor allem hinsichtlich der Einschätzung von zukünftigen Trends zu ermöglichen und dadurch sinnvolle Lösungen für alle Beteiligten zu erlangen.</p> <p>Als erstes gemeinsames Projekt wird diese Arbeitsgruppe „Verpackung 360 °“ ins Leben gerufen, um brache liegende Potenziale an Optimierungen sowie zukünftige Ausrichtungen entlang der Supply Chain bis hin zum Konsumenten auszuloten.</p>
<p>2. Ziel:</p>	<p>Ziel dieser ECR-Arbeitsgruppe ist es, durch die Einbeziehung der Verpackungsindustrie ein gemeinsames Verständnis hinsichtlich der Themen Smart/Intelligent/Active Packaging zu schaffen, wobei vorrangig die folgenden Inhalte beleuchtet und bearbeitet werden sollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistik/Regal-/Sortimentsoptimierung/Automatisierung: Welche Mechanismen können bei Lagerhaltung und Belieferung unterstützen und optimieren? Können Verpackungen einen Beitrag zur Kostenoptimierung auf der letzten Meile bzw. beim Check-out bringen? • Service/Interaktion mit dem Konsumenten: Aufzeigen von innovativen Verpackungslösungen als Info-Hotspot der Zukunft • Verpackung & Internet of Things: Wohin geht die Reise? Welche Umsetzungen werden als sinnvoll und zielführend erachtet? <p>Idealerweise ergeben sich daraus konkrete Anwendungsprojekte, die im Rahmen von noch zu definierenden Test-Szenarien auch Prototypen hervorbringen.</p>
<p>3. Themen:</p>	<p>Folgende Fragestellungen sollen unter anderem in dieser Arbeitsgruppe bearbeitet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kann eine intelligente Warengruppen-Steuerung mittels Verpackung funktionieren? • Welche Logistik-Verpackungen werden v.a. auch bei automatisierten Lägern benötigt? • Welche Kommunikations- und Interaktionsmöglichkeiten mit Konsumenten kann es auf Verpackungen geben? • Welche Technologien rund um die Verpackung gibt es und welche sind für die zukünftige Entwicklung unerlässlich?
<p>4. Vorgaben:</p>	<p>Diese Erweiterung um eine gesamte Zulieferungs-Branche wird als Öffnung der ECR Plattform gesehen, daher wird die Zielsetzung zu Beginn end-to-end (also von Supply bis Demand Side) gefasst, um dann nach gemeinsamer Zielfestlegung die Arbeit in sinnvollen Sub-Gruppen weiterzuführen (wenn notwendig).</p>
<p>5. Nutzen für Handel/ Industrie/ Konsument:</p>	<p>Handel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bessere Warengruppen-Steuerung sowie Logistik-Optimierung • Schaffung von Vorteilen am POS gegenüber Online • Ausloten von Möglichkeiten zur Kosteneinsparung im Bereich Automatisierung (Check-out) • Kostenoptimierung in den Bereichen Wiederverwertbarkeit / Wiederverwendung von Um- und Transportverpackung

	<p>Verpackungs-Industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der kompletten Verpackungs-Wertschöpfungs-Kette • Anreicherung der Verpackung durch Zusatznutzen • Hinweise auf den zukünftigen Einsatz neuer Technologien bei Verpackungen als Info-Hotspot der Zukunft <p>FMCG-Industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimierte Produktsicherheit entlang der gesamten Kette (MHD) • Innovations-Möglichkeiten & Vorteile am POS durch z.B. Interaktivität • Neue, zusätzliche Kommunikationskanäle mit dem Konsumenten • Sammlung von Konsumentendaten <p>Konsument</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besserer Service durch optimierte Verpackungen • Höhere Zufriedenheit durch mögliche Zusatz-Infos • Gewünschte Interaktionen mittels App & Co verfügbar
<p>6. Leitung:</p>	<p>1 Packforce: Ernst Krottendorfer - akademischer Support durch FH Campus Wien 1 ECR: Teresa Mischek-Moritz/Pavel Duda (Plaut)</p>
<p>7. Teilnehmer:</p>	<p>Für diese AG sind Verantwortungsträger Ihrer Unternehmen aus folgenden Bereichen wichtig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Packstoff-Entwicklung & Innovations-Management • Einkauf, Sortiments-Management • Lagerleitung & Logistik • Marketing & Category Management • Digital, IT, etc. • CRM, Research <p>Da Diskussionen und die Erarbeitung von konkreten Outputs in der Gruppe immer nur so gut sein können, wie die Qualität des Inputs, ersuchen wir um Personen, die einerseits Fach-Know how miteinbringen können, andererseits auch über Entscheidungs-Pouvoir verfügen.</p>
<p>8. Termin:</p>	<p>Start: Q1 /2018 Kick off Termin: Montag, 22. Jänner 2018, 10:00 – 13:00 Uhr WKÖ: Wiedner Hauptstrasse 63, 1040 Wien</p>
<p>9. Kommentar:</p>	<p>Bis jetzt haben bereits namhafte Unternehmen aus der Verpackungsindustrie ihre Teilnahme in Aussicht gestellt, wir laden daher auch alle wichtigen Player aus Handel und Industrie ein, ihre Vertreter zu nominieren.</p> <p>Diese Erweiterung der ECR Plattform bietet eine einmalige Chance, das Thema Verpackung gesamtheitlich anzugehen und gemeinsam die richtigen Trends zu erkennen, die die gesamte FMCG-Branche in Zukunft beschäftigen wird.</p> <p>Da ECR Austria auch Teil der internationalen ECR Community (www.ecr-community.org) ist, können die Ergebnisse auch in viele andere Länder auch über Europa hinaus weitergetragen werden.</p> <p>Bei erfolgreicher Ausführung dieser Arbeitsgruppe, wird weiteren Kooperations-Möglichkeiten in Richtung Circular Economy, Collaborative Planning, etc. nichts im Wege stehen.</p>