ECR Academic Awards

Begriffserläuterung zur „ECR-Relevanz“ der eingereichten Arbeit:

Die Arbeit trägt dazu bei…

- … im Sinne der **Customer Centricity** auf Basis der Analyse von Kund:innen-Daten und -trends die Bedürfnisse und Verhaltensweisen von Konsument:innen in der Konsumgüterbranche besser zu verstehen, um attraktivere Services anbieten zu können.
- … im Sinne der **Optimierung von Supply-Side Prozessen** (Verkürzung der Lieferzeiten, Reduzierung von Lagerbeständen, Verbesserung der Produktverfügbarkeit, Senkung der Kosten, etc.) die Effizienz in der Konsumgüterbranche zu steigern.
- … im Sinne des **Kooperationsgedanken von ECR** die Zusammenarbeit und Vernetzung zwischen Herstellern, Händlern, Dienstleistern und weiteren Stakeholdern in der Konsumgüterbranche im Hinblick auf Waren-, Informations- und Geldflüsse zu verbessern, um wechselseitige Vorteile zu generieren.
- … im Sinne des **datengetriebenen Managements** Technologien für Analysen, Prognosen und Automatisierung zu erforschen, um eine fundierte Grundlage für strategische Entscheidungen in der Konsumgüterbranche zu unterstützen.
- … im Sinne der **Sustainability** Innovationen in der Konsumgüterbranche voranzutreiben, um die ökonomische und/oder ökologische und/oder soziale Nachhaltigkeit zu erhöhen.
- … die **Digitalisierung** im weitesten Sinne (KI, Metaverse, VR, AR, etc.) zum unmittelbaren Nutzen für die Konsumgüterbranche zu erforschen.

ECR Austria
GS1 Austria GmbH
1040 Wien, Brahmsplatz 3, Telefon +43-1-505 86 01-141, E-Mail: ecr@ecr-austria.at
VKB Bank, IBAN: AT4218 6000 0014 5182 60, BIC: VKBLAT2L, FN 105353g, HG Wien, GLN 9099999000000,
DVR 0642649, ATU 16113300