

Angelegenheit	Entscheidungen, Information & offene Punkte	E/ I/ T	Wer
1. Begrüßung, Kartell-Richtlinien, Zielsetzung	ECR Managerin Teresa Mischek-Moritz, eröffnet um 10:00 Uhr die Sitzung und begrüßt alle anwesenden Damen und Herren.	I	T. Mischek-Moritz ECR Austria
	Die Richtlinien zur Einhaltung des Kartellrechts wurden ausgeteilt und von den Teilnehmern zur Kenntnis genommen.	E	ALLE
	Entscheidungen sind im Protokoll grün hinterlegt. Timings/ToDo's sind im Protokoll gelb hinterlegt.	E T	ALLE
	Ziel der Sitzung ist es, Entscheidungen und Informationen aus dem Board-Meeting vorzustellen, einen Kriterien-Katalog zur Bereitstellung von Produktabbildungen gemeinsam auszuarbeiten und einen Ausblick auf die weiteren Abläufe zur Prozessoptimierung zu geben.	I	T. Mischek-Moritz
2. Feedback ECR Austria Board	Die ausgearbeitete „Anwendungsempfehlung für Produktabbildungen“ als erstes Etappenziel dieser Arbeitsgruppe ist seitens des ECR Boards inhaltlich einstimmig freigegeben worden und kann ab sofort an Lieferanten/Partner/Agenturen verbreitet werden. Das Dokument ist im PDF Form zum Download hier: http://ecr-austria.at/ verfügbar bzw. auch dem Protokoll beigelegt. Im nächsten Abschnitt gilt es, die Abholung und Verwendung der Produktbilder auf Handelsseite sicherzustellen, sodass die Prozessabwicklung optimiert werden und eine effiziente Nutzung erreicht werden kann.	I	T. Mischek-Moritz ECR Austria
3. Zusammenspiel von Stammdaten und Bilddaten	Anhand der Präsentation „20170529_ECRAG_BildDB_Mai2017“ wird von Hr. Schweinzger das Zusammenspiel von Stammdaten und Bilddaten präsentiert. Im Detail werden die Attribute zur Beschreibung der Bilddaten vorgestellt. Ergänzungen zu den bestehenden Attributen in der Stammdatenbank werden im nächsten Release im November 2017 vorgenommen. Wie Stammdaten und Bilddaten zukünftig gemeinsam erfasst und dargestellt werden können, wird anhand unterschiedlichen Szenarien präsentiert. Nähere Details sind der Präsentation zu entnehmen.	I	R. Schweinzger GS1 Austria

4. Update Pilot Brand Bank + Feedback der Händler	Im ersten Schritt wurden die, seitens Maresi für Brand Bank zur Verfügung gestellten, Produkte fotografiert und aufbereitet. Feedbacks zu den gelieferten Bildern wurden für die Abwicklung im zweiten Schritt berücksichtigt und die ausgearbeiteten Abbildungen an die Handelspartner übermittelt. Die überaus zufriedenstellenden Ergebnisse und die Feedbacks zu den jeweiligen Produktabbildungen sind der Datei „ <i>Pilot_Mai2017_Feedbackformular</i> “ zu entnehmen.	I	R. Schweinzger GS1 Austria
5. Kriterien für neue Abbildungen	<p>In 3 Gruppen werden die Kriterien für den Bedarf neuer Abbildungen anhand visuell dargestellter Beispielen ausgearbeitet. Dabei wird der Bedarf bzw. den Wunsch der Bereitstellung eines neuen Bildes seitens Handel bzw. Industrie ermittelt.</p> <p>Die Ergebnisse sind der Präsentation „<i>Gruppenausarbeitung_Kriterien_für_den_Bedarf_neuer_Abbildungen</i>“ zu entnehmen.</p> <p>Für die weitere Planung werden die Arbeitsgruppen-Teilnehmer seitens des Handels gebeten, sich über die unternehmensinternen Abläufe und Strukturen zur Bilddatenabholung zu informieren, und bei unserer nächsten Arbeitsgruppen-Sitzung in September eine Kurz-Präsentation zu geben.</p>	I T	R. Schweinzger GS1 Austria AG-Teilnehmer
6. Hero Images – Bilder für eCommerce	<p>Frau Neumüller von Unilever stellt den Trend zu sogenannten Hero Images, Produktabbildungen im Bereich e-Commerce, vor.</p> <p>Für die optimale Darstellung und schnelle Erfassung von Produkten hat sich Unilever, auch aufgrund weitreichender Analysen des online Shoppers, für „Hero Images“ entschieden. Diese sind lediglich im Online Bereich vorgesehen. Weitere Details sind der Präsentation „<i>Hero Images_Unilever_ECR_AG_Bild-&MediaDB</i>“ zu entnehmen.</p>		J. Neumüller Unilever
5. Nächstes Meeting & Ende	Die nächste AG Sitzung findet am 12 September 2017, ab 10:00 Uhr, in der WKÖ, Geschäftsstelle Bau, Schaumburgergasse 20, 1040 Wien , statt.		T. Mischek-Moritz ECR Austria

*Sämtliche personenbezogene Bezeichnungen dieser Dokumentation sind geschlechtsneutral zu verstehen und beziehen sich gleichermaßen auf beide Geschlechter.

Erläuterung: E... Entscheidung I... Information T...Timing/To Do‘

Teilnehmer:

Anrede	Vorname	Nachname	Firma
Herr	Mathias	Embacher	BILLA
Herr	Thomas	Gigl	Henkel
Frau	Claudia	Hartmann	Merkur
Herr	Gregor	Hassler	NÖM AG
Frau	Lisa	Korec	REWE International AG
Herr	Tomasz	Kozerski	Kelly
Herr	Christian	Liebhard	Nielsen
Herr	Alexander	Meißl	MARKANT Österreich
Frau	Teresa	Mischek-Moritz	ECR Austria
Frau	Jasmin	Neumüller	Unilever

Anrede	Vorname	Nachname	Firma
Herr	Erich	Orlinsky	Nestlé
Herr	Markus	Pum	Berglandmilch eGen (mbH)
Frau	Isabella	Rath	ECR Austria
Herr	Maximilian	Schaffer	MARKANT Österreich
Frau	Silke	Scheurer	Unilever
Frau	Claudia	Schmidt	Josef Manner & Comp. AG
Herr	Michael	Schwarz	Josef Manner & Comp. AG
Herr	Rene	Schweinzger	GS1 Austria GmbH
Herr	Friedrich	Wagner	NÖM AG
Herr	Tobias	Weber	Maresi