



The Global Language of Business

Bild- & Media-Datenbank

ECR Austria AG

GS1 Austria

Wien, 29.5.2017



Agenda

- “ **Zusammenspiel Stammdaten und Bilddaten**
- “ Feedback – Pilotprojekt
- “ Kriterien für neue Abbildungen: Ideen + Diskussion

Übermittlung der Bilddatei

Attribute zur Beschreibung der Bilddatei

Attribut	GDSN Attribut	Erläuterung	Status
Datei: Code der Art (M379)	Referenced File Type Code	Beschreibung der (Bild)-Datei (PRODUCT_IMAGE)	Muss
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	Uniform Resource Identifier	Direkter Verweis auf die entsprechende Datei	Muss
Gültigkeitsdatum: Start *	File Effective Start Date Time	Frühester Zeitpunkt ab dem das Bild verwendet werden darf. Keine Angabe bedeutet, dass die Bilddatei sofort verwendet werden kann.	Optional
Gültigkeitsdatum: Ende *	File Effective End Date Time	Nach diesem Zeitpunkt soll das Bild nicht mehr verwendet werden. Keine Angabe bedeutet, dass die Bilddatei bis auf Widerruf verwendet werden kann.	Optional
Inhaltsbeschreibung *	Content Description	Freitextliche Beschreibung des Inhalts der Datei, wie z.B. vordere Ansicht des Konsumentenartikels ohne Perspektive (T1)	Optional

*Das Attribut wird im aktuellen GS1 Sync Zielmarktpfad nicht unterstützt und wird im Rahmen eines Releases aufgenommen.

Datei: Code der Art (M379)

Relevanter Codewerte für Bilddaten

Code	Beschreibung
PRODUCT_IMAGE	Produktabbildung

Zusammenspiel: Stammdaten und Bilddaten

“ Szenario 0:

Für den Artikel wurden Stammdaten ohne Bilddaten bereitgestellt.

“ Szenario 1:

Ein Produktbild wird zu den bestehenden Stammdaten ergänzt.

“ Szenario 2:

Ein Produktbild existiert bereits und ein zusätzliches Produktbild wird für eine begrenzte Zeit (Promotion-Zeitraum) bereitgestellt.

“ Szenario 3a:

Das bestehende Produktbild wird deaktiviert und durch ein neues Produktbild ersetzt.

“ Szenario 3b:

Das bestehende Produktbild wird durch ein neues Produktbild ersetzt (Bild-URL bleibt gleich).

Beschreibung des Produktbildes

“ Szenario 0:

Für den Artikel wurden Stammdaten ohne Bilddaten bereitgestellt.

“ Szenario 1:

Ein Produktbild wird zu den bestehenden Stammdaten ergänzt.

Attribut	Szenario 0	Szenario 1
Gültig-ab Datum/Zeit (M002) (des gesamten Datensatzes)	01.01.2017 00:00	01.06.2017 00:00
Datei: Code der Art (M379)	-	PRODUCT_IMAGE
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	-	www.hersteller.at/bild1
Gültigkeitsdatum: Start *	-	01.06.2017 00:00
Gültigkeitsdatum: Ende *	-	-
Inhaltsbeschreibung *	-	-
Datei: Code der Art (M379)	-	-
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	-	-
Gültigkeitsdatum: Start *	-	-
Gültigkeitsdatum: Ende *	-	-
Inhaltsbeschreibung *	-	-

Beschreibung des Produktbildes

“ Szenario 2:

Ein Produktbild existiert bereits und ein zusätzliches Produktbild wird für eine begrenzte Zeit (Promotion-Zeitraum) bereitgestellt.

Attribut	Szenario 0	Szenario 1	Szenario 2
Gültig-ab Datum/Zeit (M002) (des gesamten Datensatzes)	01.01.2017 00:00	01.06.2017 00:00	01.07.2017 00:00
Datei: Code der Art (M379)	-	PRODUCT_IMAGE	PRODUCT_IMAGE
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	-	www.hersteller.at/bild1	www.hersteller.at/bild1
Gültigkeitsdatum: Start *	-	01.06.2017 00:00	01.06.2017 00:00
Gültigkeitsdatum: Ende *	-	-	-
Inhaltsbeschreibung *	-	-	-
Datei: Code der Art (M379)	-	-	PRODUCT_IMAGE
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	-	-	www.hersteller.at/bild2
Gültigkeitsdatum: Start *	-	-	01.07.2017 00:00
Gültigkeitsdatum: Ende *	-	-	30.09.2017 00:00
Inhaltsbeschreibung *	-	-	-

Beschreibung des Produktbildes

“ Szenario 3a:

Das bestehende Produktbild wird deaktiviert und durch ein neues Produktbild ersetzt.

Attribut	Szenario 0	Szenario 1	Szenario 3a
Gültig-ab Datum/Zeit (M002) (des gesamten Datensatzes)	01.01.2017 00:00	01.06.2017 00:00	01.10.2017 00:00
Datei: Code der Art (M379)	-	PRODUCT_IMAGE	PRODUCT_IMAGE
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	-	www.hersteller.at/bild1	www.hersteller.at/bild1
Gültigkeitsdatum: Start *	-	01.06.2017 00:00	01.06.2017 00:00
Gültigkeitsdatum: Ende *	-	-	30.09.2017 00:00
Inhaltsbeschreibung *	-	-	-
Datei: Code der Art (M379)	-	-	PRODUCT_IMAGE
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	-	-	www.hersteller.at/bild3
Gültigkeitsdatum: Start *	-	-	01.10.2017 00:00
Gültigkeitsdatum: Ende *	-	-	-
Inhaltsbeschreibung *	-	-	-

Beschreibung des Produktbildes

“ Szenario 3b:

Das bestehende Produktbild wird durch ein neues Produktbild ersetzt (Bild-URL bleibt gleich).

Attribut	Szenario 0	Szenario 1	Szenario 3b
Gültig-ab Datum/Zeit (M002) (des gesamten Datensatzes)	01.01.2017 00:00	01.06.2017 00:00	01.10.2017 00:00
Datei: Code der Art (M379)	-	PRODUCT_IMAGE	PRODUCT_IMAGE
Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (M378)	-	www.hersteller.at/bild1	www.hersteller.at/bild1
Gültigkeitsdatum: Start *	-	01.06.2017 00:00	01.10.2017 00:00
Gültigkeitsdatum: Ende *	-	-	-
Inhaltsbeschreibung *	-	-	-

Agenda

- “ Zusammenspiel Stammdaten und Bilddaten
- “ **Feedback – Pilotprojekt**
- “ Kriterien für neue Abbildungen: Ideen + Diskussion

Feedback - Pilotprojekt

“ Siehe PDF-Dokument

Agenda

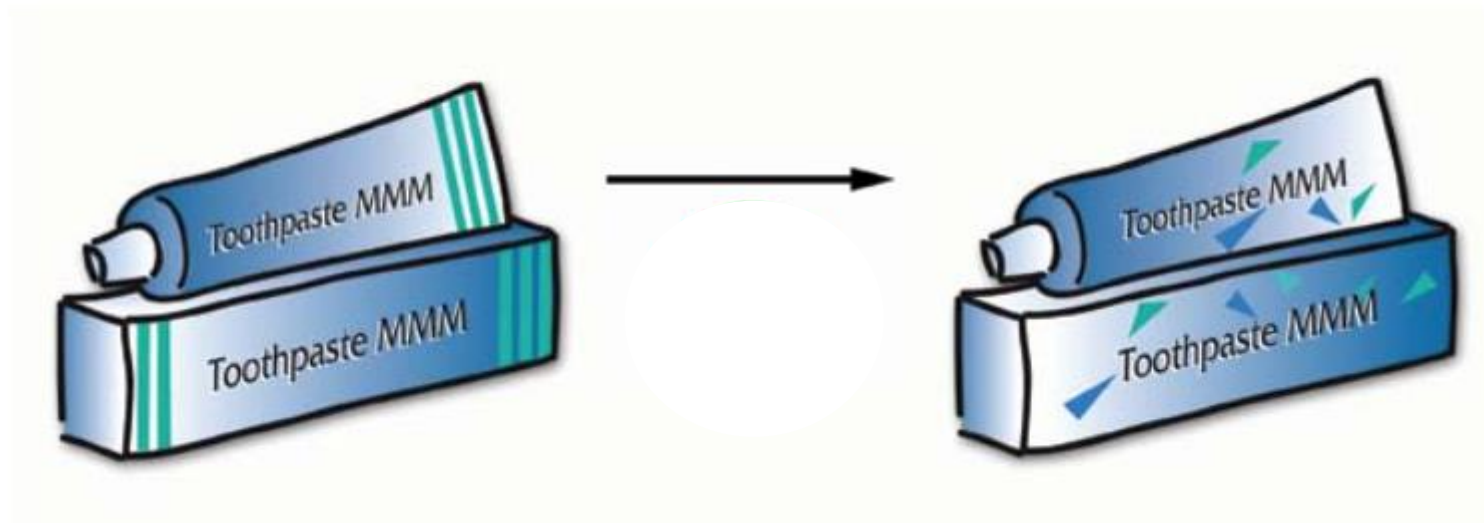
- “ Zusammenspiel Stammdaten und Bilddaten
- “ Feedback – Pilotprojekt
- “ **Kriterien für neue Abbildungen: Ideen + Diskussion**

Diskussionsrunde: Kriterien für neuen Abbildungen

- “ Unabh. von den GTIN Vergaberegeln
- Unter welchen Umständen erwartet sind ein Händler eine neue Abbildung vom Industrieunternehmen?
- Unter welchen Umständen erstellt ein Industrieunternehmen eine neue Abbildung bereit?

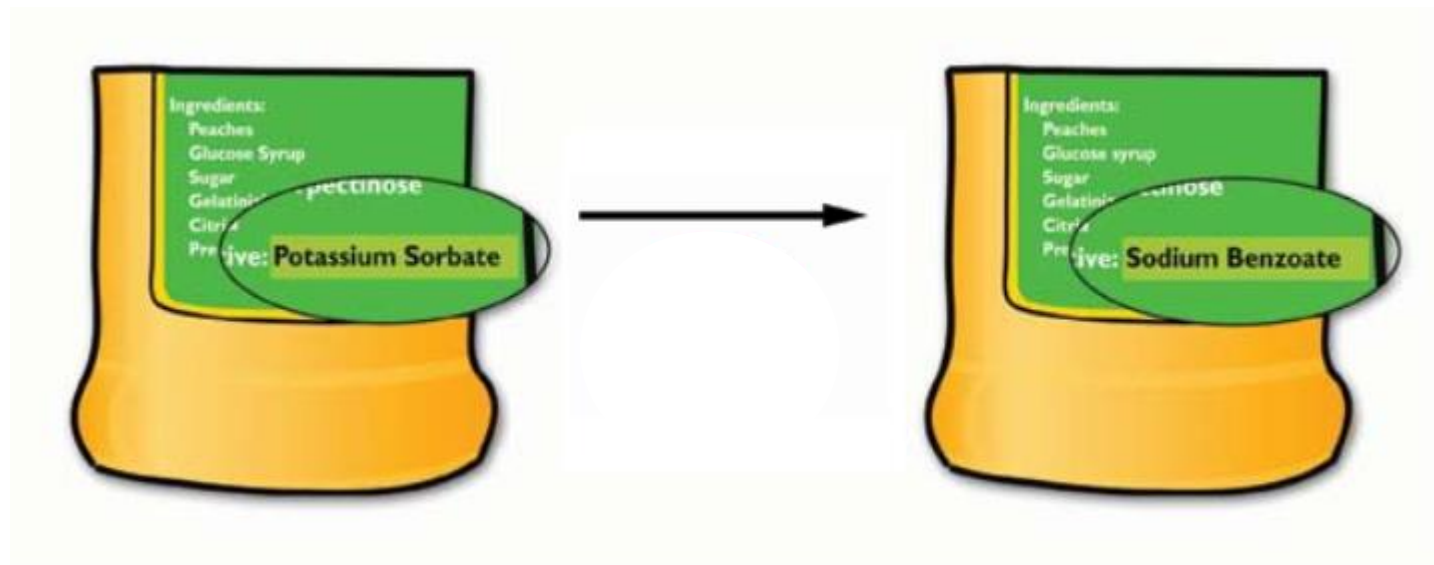
Beispiel 1

Änderung der grafischen Aufmachung der Produktverpackung



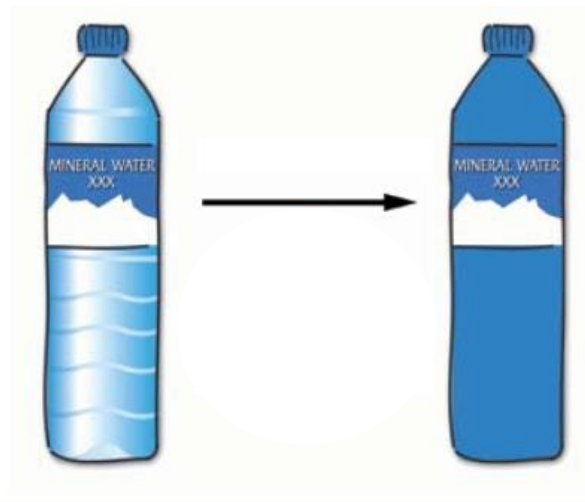
Beispiel 2

(Kleinere) Änderungen bei rechtlich-relevanten Artikelinformationen
(z.B. Nährwerte)

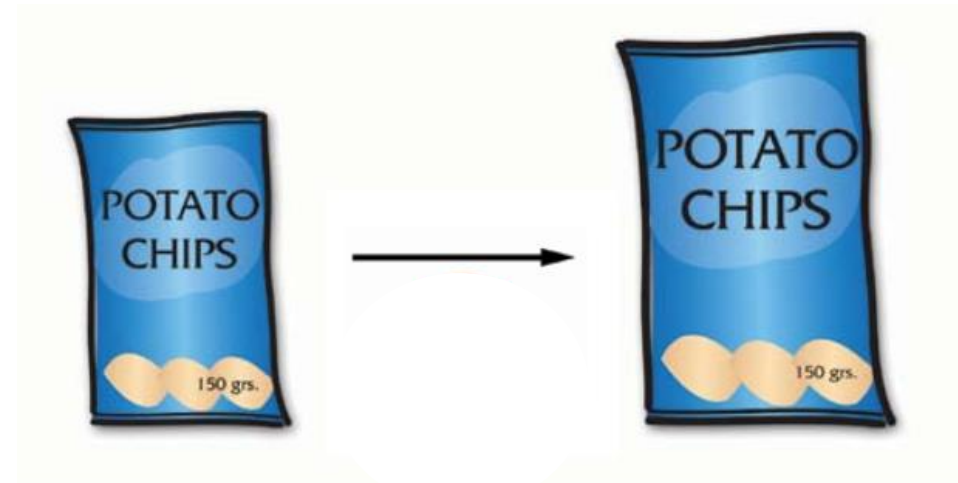


Beispiel 3

Änderungen des Verpackungsmaterial bzw. Verpackungsgröße



Änderung des
Verpackungsmaterials
(z.B. Glas zu PET)



Änderung des
Verpackungsgröße

Beispiel 4

Konsumentenverpackung enthält einen unterschiedlichen Mix an Einzelprodukten (z.B. Farbe, Geschmacksrichtung) ohne geänderter Konsumentenauslobung



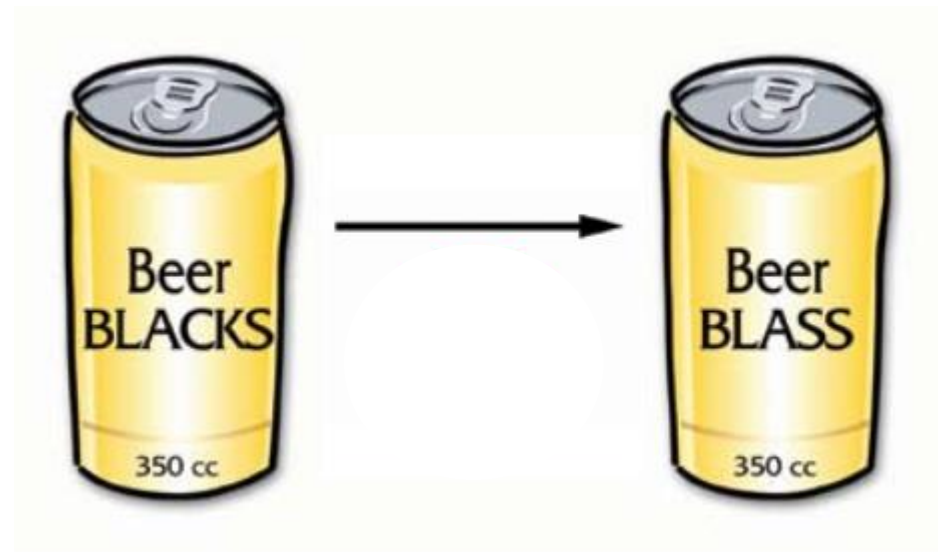
Beispiel 5

unterschiedliche Geschmacksrichtungen (saisonabh.)



Beispiel 6

Änderung des Markennamens

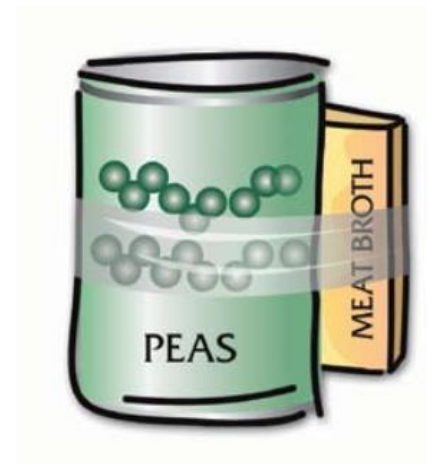


Beispiel 7

OnPack-Promtionverpackung



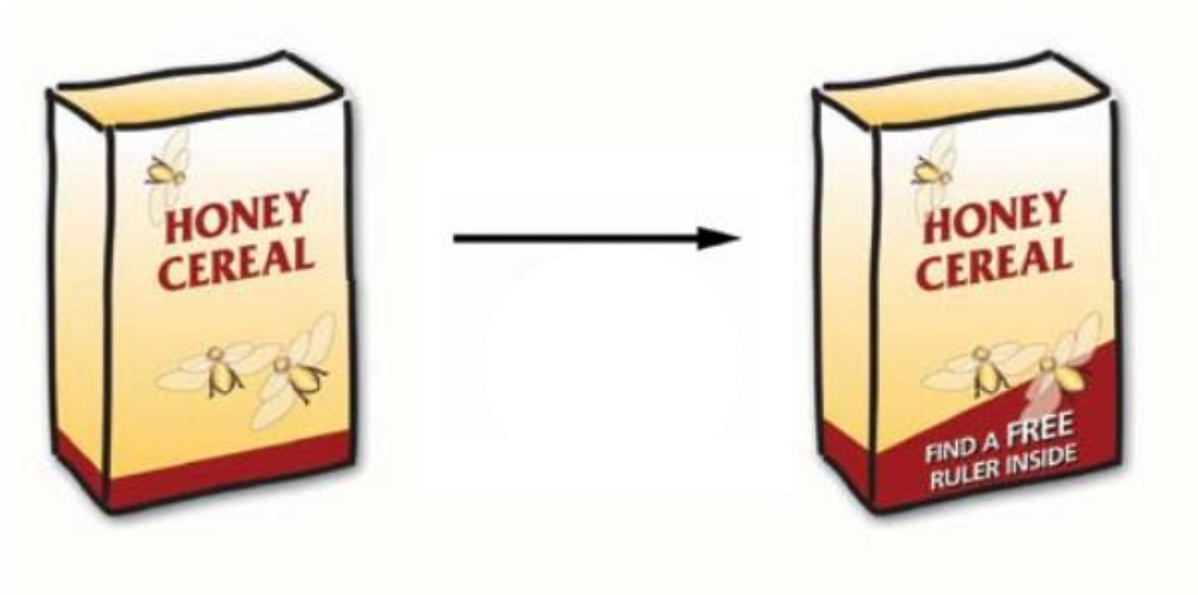
OnPack-Promotionverpackung



OnPack-Promotionverpackung

Beispiel 8

InPack-Promtionverpackung



InPack-Promotionverpackung

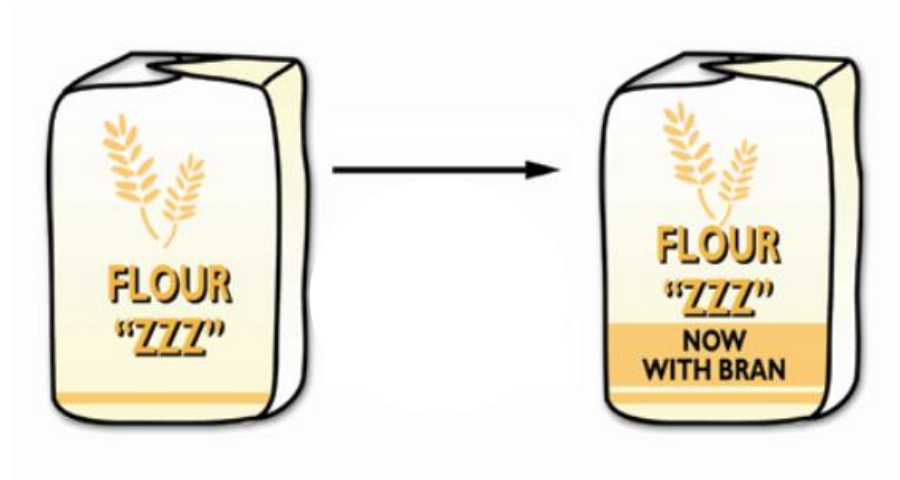
Beispiel 9

Spezial-Editions (z.B. Jubiläumsverpackung)



Beispiel 10

Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten



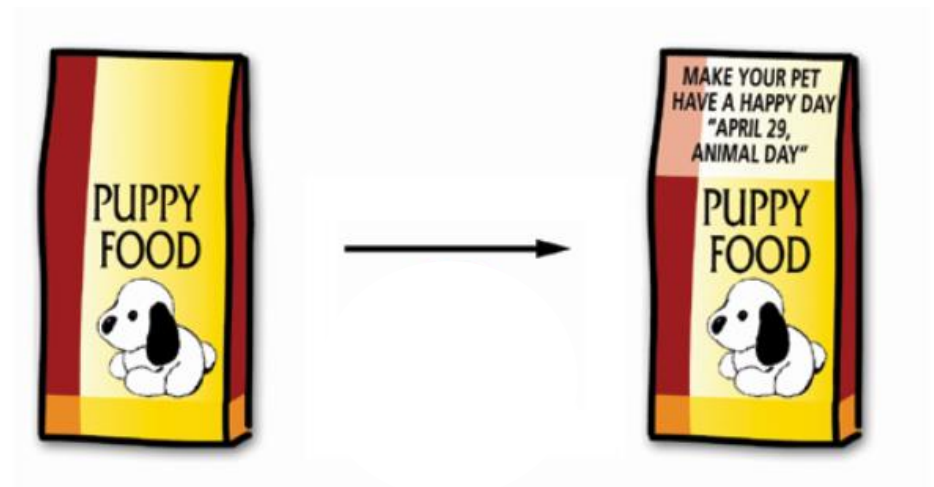
Marketingbotschaft

Beispiel 11

Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten



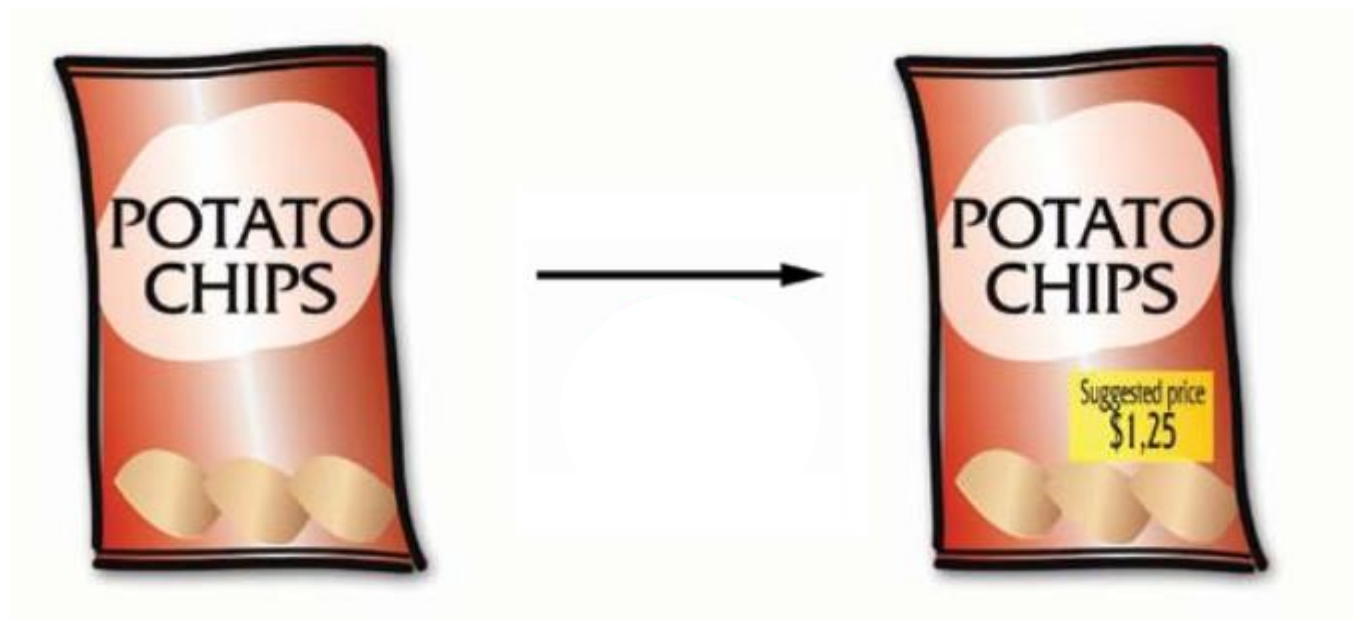
Promotion-Anhänger



Promotion-Sticker

Beispiel 12

Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten



Promotionpreises

Beispiel 13

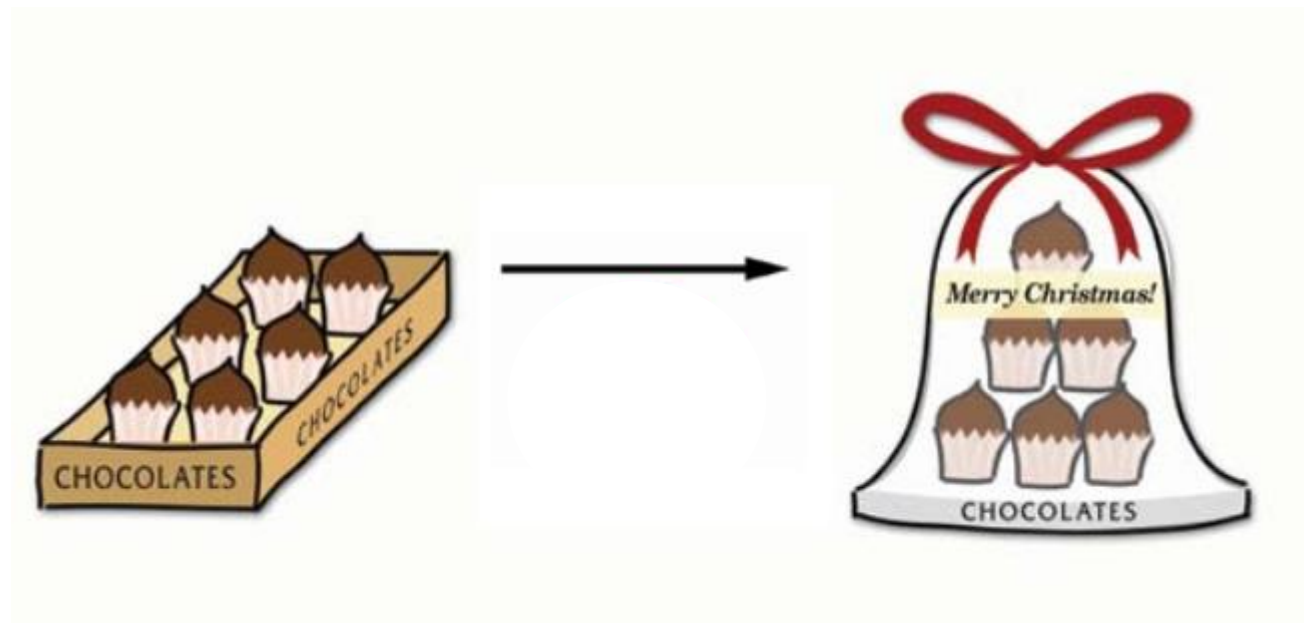
Änderung einer speziellen Promotionbefüllung



Auslobung einer Überfüllung

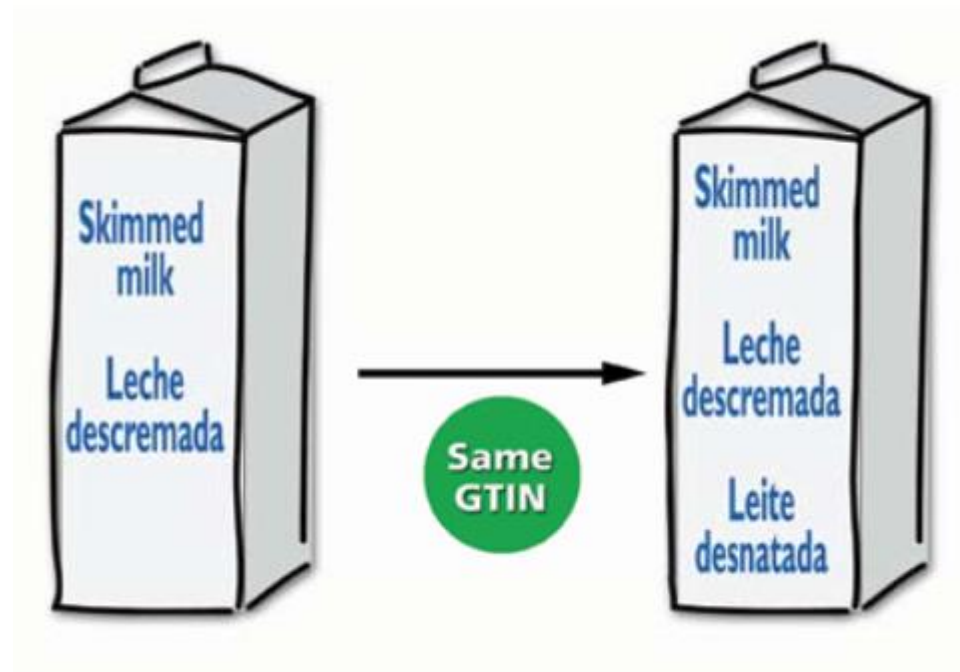
Beispiel 14

Spezielle saisonale Produktverpackungen (für Weihnachten, Ostern)



Beispiel 15

Ergänzung weiter sprachlicher Auslobungen auf der Verpackung



Kontakt

Rene Schweinzger
T: +43 / 1 / 505 86 01 – 54
E: schweinzger@gs1.at

Kontakt

Rene Schweinzger
T: +43 / 1 / 505 86 01 – 54
E: schweinzger@gs1.at

Kontakt

Rene Schweinzger
T: +43 / 1 / 505 86 01 – 54
E: schweinzger@gs1.at

Kontakt

Rene Schweinzger
T: +43 / 1 / 505 86 01 – 54
E: schweinzger@gs1.at



Back-Up

Nächste Schritte

- “ Weiterführung des Pilotprojektes
- Gewinnung weiterer Teilnehmer (z.B. Agrana Zucker GmbH)