

DER

ECR

EFFEKT

Exciting
Consumer
Realities



ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

INFOTAG 2017

16. NOVEMBER 2017, EVENTHOTEL PYRAMIDE



DER

ECR

EFFEKT

**Exciting
Consumer
Realities**



PROGRAMM

*ECR Co-Chairmen & GS1
Geschäftsführung*

9:00
Begrüßung



Jörg Pizzera
*Marketing Director
McDonald's Österreich*

9:20

**McDonald's Restaurant of the Future -
it's all about guest experience**



Uwe Clausen
*Institutsleiter Transportlogistik / TU Dortmund
& Fraunhofer-Institut
für Materialfluss und Logistik*

9:50

**Digitalisierung der Transportlogistik -
Entwicklungen in Netzwerken und
auf der letzten Meile**



Jasser Khodai
*CEO
handschlag 1.0*

10:20
Kaffeepause

11:15

**Wie Machine Learning das Leben von
Gebrauchtwagenteilen verlängert**

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria & Gäste

11:45
ECR Talk

12:15

Academic Student Awards

12:30
Mittagspause

Der ECR Effekt - Exciting Consumer Realities

Das diesjährige Thema beleuchtet erstmals innovative Konzepte aus anderen Branchen, die allesamt ein Ziel haben: die Maximierung des Einkaufserlebnisses mittels neuer Technologien.

DER

ECR

EFFEKT

**Exciting
Consumer
Realities**



14:00

**Podiumsdiskussion:
Was kann die Konsumgüter-
Industrie von anderen
Branchen lernen?**

Martin Gleiss

*Leiter Konzernlogistik und Warenfluss
SPAR Österreichische Warenhandels-AG*



Harald Melwisch

*Chief Digital Officer DACH
& General Manager
Unilever Austria GmbH*



Ulf Schöttl

*Marketingleitung
Josef Manner &
Comp. AG*



Arno Wohlfahrter

*CEO
METRO Cash & Carry
Österreich GmbH*



15:00

**Magic Moments -
Einkaufen mit allen Sinnen**

Christoph Bründl

*Geschäftsführer
Bründl Sportgruppe*



15:30

Kaffeepause

16:00

**Maßschneiderei der Zukunft -
Welches Auto steht Ihnen?**

Sandra Slavinec

*CEO
charismaTec OG*



16:30

**Digital, Mobile, IOT, VR -
Warum wir jetzt zu vollagilen
Unternehmen werden müssen**

Sebastian Knisch

*Multichannel Program Manager
IKEA Österreich*



17:00

Verabschiedung

Ein Blick hinter die Kulissen von Systemgastronomie über Möbel- und Sportfachhandel bis hin zur Automotive Branche stellt nicht nur den Konsumenten in den Fokus, sondern gibt unserer Branche mit Sicherheit neue Impulse.

DER

ECR

EFFEKT

**Exciting
Consumer
Realities**

ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

INFOTAG 2017

16. NOVEMBER 2017, EVENTHOTEL PYRAMIDE

KEY NOTES



Christoph Bründl

arbeitet nach Studien der Betriebswirtschaft in Linz sowie MBA-Programm in Miami im In- und Ausland in der IT Branche. 1989 stieg er in den elterlichen Betrieb, die Bründl Sportgruppe, ein. Seine Unternehmensphilosophie sieht er u.a. in der hohen Eigenverantwortung seiner Mitarbeiter. Sein strategischer Weitblick und Mut zur permanenten Erneuerung von Geschäftsmodellen machen die Bründl Standorte zu einzigartigen Erlebniswelten.



Uwe Clausen

ist Leiter des Instituts für Transportlogistik der TU Dortmund und Institutsleiter am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik. Er studierte Informatik an der Universität Karlsruhe und promovierte zur Verkehrsnetzoptimierung an der TU Dortmund. Er arbeitete als Logistikleiter bei der Deutschen Post DHL und als European Operations Director bei Amazon.



Jasser Khodai

studierte BWL, VWL und Astronomie in Graz, Wien und Barcelona. Bei Unilever Österreich lernte er das Marketing am Beispiel Eskimo und Iglo von der Pike auf. 2009 rief er mit meinechterperser.com einen der ersten Online-Shops für (Perser-)Teppiche ins Leben. Mit diesen Erfahrungen erfolgte 2013 die Gründung der Digitalagentur „handschlag 1.0“, wo er Konzerne aber auch Start-ups auf dem Weg ins digitale Zeitalter begleitet.



Sebastian Knisch

ist bereits 1994 bei IKEA im Bereich der Haushaltstechnik sowie EDV eingestiegen. Schon vor der Jahrtausendwende leitete er die IT Strategie, zuerst von Österreich, dann auch überregional von Central East Europe. 2015 wechselte er in das Customer Support Center, wo er als Multichannel Program Manager für die gesamtheitliche Digitalisierung des Unternehmens zuständig ist.



Jörg Pizzera

ist seit 2013 Marketing Director bei McDonald's Österreich, wo er unter anderem für die Einführung von „myburger“ sowie „mymcdonald's“ verantwortlich zeichnet. Davor hat er als Director Marketing & Communications bei McDonald's Ungarn den Turnaround in einem heiß umkämpften Markt geschafft. Sein Handwerk lernte er bei Unilever und Bacardi-Martini, bevor er seit 2006 bereits bei McDonald's die heute weltweit erfolgreichen Wraps einführte.



Sandra Slavinec

hat an der FH CAMPUS O2 studiert, wo sie heute Lektorin in der Automatisierungstechnik ist. Während ihres Studiums war sie mit der Projektierung von Logistiksystemen und der Einführung neuer Technologien wie RFID befasst. Durch ihre Erfahrung in der Just-in-Sequence-Belieferung der Produktion einer Oberklassen-Limousine, erfüllt sie mit charismaTec OG die individuellen Ansprüche an Prozessoptimierungen und Produktentwicklungen für Kunden aus unterschiedlichen Branchen.

MODERATION



Tagesmoderation: **Birgit Fenderl**

ist seit 1993 beim ORF tätig und launchte als Präsentatorin die ZIB3. 2004 wechselte sie ins Team der „Zeit im Bild“-Kurzausgaben. Aktuell moderiert sie die ZIB um 9.00 und 13.00 Uhr. Die studierte Magistra der Politikwissenschaft und Romanistik moderiert auch seit Jahren erfolgreich Off-Air-Veranstaltungen.



Podiumsmoderation: **Armin Wolf**

moderiert seit 2002 die ZIB2 des ORF und ist stv. Chefredakteur. Studium der Politikwissenschaft und Betriebswirtschaft in Innsbruck, Wien und Berlin. Zahlreiche Auszeichnungen, u.a. Robert Hochner-Preis und drei „Romys“ als beliebtester TV-Moderator. Regelmäßig Lehraufträge und Vorträge zu politischer Kommunikation, Journalismus und Social Media.

DER

ECR

EFFEKT

**Exciting
Consumer
Realities**



INFOTAG 2017

16. NOVEMBER 2017, EVENTHOTEL PYRAMIDE

ANMELDUNG

Teilnahmegebühren

420,- netto pro Person für ECR Mitglieder

620,- netto pro Person für Nicht- ECR Mitglieder

Registrierung

Per QR-Code mit Ihrem Smartphone

Online: ecr-austria.at/infotag



Eintrittskarte NEU ab 2017

Im Anschluß an Ihre kostenpflichtige Anmeldung per Kreditkarte oder Sofortüberweisung werden Ihnen Ihre Tickets elektronisch übermittelt. Wir ersuchen Sie, diese ausgedruckt oder als Download am Mobiltelefon direkt beim Empfang der Veranstaltung vorzuweisen. Ihre Namenskarte bekommen Sie dann im Gegenzug vor Ort.

Weitere Informationen unter ecr-austria.at/infotag oder + 43 1 505 86 01 DW 143

ANREISE

Adresse

Austria Trend Eventhotel Pyramide
Parkallee 2, 2334 Vösendorf

Anfahrt

Mit dem PKW von der A2: Exit 7 (SCS / Mödling)

Mit der Badner Bahn 
bis zur Station „Vösendorf SCS“
+ ca. 10 Minuten Fußweg

Nächtigung

im Eventhotel Pyramide
im Rahmen des ECR Infotags 2017:
Comfort Zimmer: 92,- inkl. Frühstück

Reservierung unter:
www.austria-trend.at/book/ECR



ECR AUSTRIA

EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

