reFocus CONSUMER

ECR TAG 2024

ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

21 NOV 2024
MESSE WIEN
CONGRESS CENTER

reFocus CONSUMER

In einer Zeit, in der neue Arbeitsweisen, EU-Regularien und globale Herausforderungen unseren Alltag dominieren, verlieren wir leicht den Blick für das Kernstück unseres Erfolgs. Daher ist „reFocus Consumer“ ein Weckruf, die Perspektive zu wechseln und sich zu fragen: Haben wir die Konsument:innen aus den Augen verloren?

Tauchen wir ein in die Bedeutung von Empathie, erkunden die Kraft der Dramaturgie am Point of Sale, entdecken Neuro-Marketing mit KI und schaffen ein neues Verständnis für die Supply Chain.

KEYNOTES

Urs Burgermeister
von INMIND Consulting ist ein international ausgezeichneter Designer für Branding und Verpackungsdesign. Er hat Marken zu erheblichem Umsatzwachstum und einige an die Marktspitze gebracht. Sein Fachgebiet umfasst Wahrnehmung, Verhaltenspsychologie und Neurowissenschaften. Mit MetaMotivation® macht er unsichtbare Kaufmotive sichtbar und bietet Unternehmen neue Optionen.

Matt Chadder
has international experience in working with the largest brands across the planet in the fields of consumer science, creative design and marketing strategy. Matt’s core fascination is rooted in understanding what it means to be human – exploring the depths of what our species is and can be. Matt also works alongside several sports teams on performance sciences, decision making and performing under pressure.

Alexander Graf
ist leidenschaftlicher E-Commerce-Unternehmer, Seriengründer sowie Handels- und Digital-Experte. Als CEO von Spryker gestaltet er die Disruption von transaktionalem Business jeder Art. „Innovate or die“ – so lautet der Leitsatz von Alexander Grafs unternehmerischem Handeln. Er ist überzeugt: Wer stehen bleibt und sich Veränderungen gegenüber verschließt, der hat in der Zukunft keine Chance.

Christian Mikunda
ist Marketingexperte und Vordenker der Erlebniswirtschaft. Er lehrt seit 35 Jahren an der Universität Wien und war Gastprofessor in Tübingen, Klagenfurt und Harvard. Mit seiner Firma CommEnt optimiert er unter anderem Einzelhandel und Shopping Malls. Seine Bücher erscheinen auf Englisch, Chinesisch und Koreanisch.

Joyshree Reinelt
is co-founder of Innate Motion. She is an entrepreneur, psychologist and keynote speaker. She connects genuinely with people, overcoming biases to bridge divides and fight social injustice. She founded Innate Motion to humanize business and support sustainable brands, aiming to change how we live, consume and relate to nature.

Femke van Loon
is a changemaker, freedom fighter, author and CEO at Innate Motion. She coaches people and teams to uncover shared purpose and create positive impact through empathy and engagement. Her books, „Fierce Empathy“ (2022) and „Beyond the Powergirl“ (2016), inspire leadership from the heart and a balance of female and male values.

MODERATION

Manuela Raidl
ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startete ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard, wechselte dann zum Privatradio und landete schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelte und moderierte.
Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen. 2022 wurde sie mit dem Wiener Journalistinnenpreis ausgezeichnet.

Armin Wolf
moderiert seit 2002 die ZiB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Für seine Live-Interviews wurde er drei Mal als Österreichischer Journalist des Jahres und 2019 als Europäischer Journalist des Jahres ausgezeichnet.
Er hat Politikwissenschaft und Betriebswirtschaft studiert, 2023 veröffentlichte er gemeinsam mit Peter Filzmaier den Bestseller „Der Professor und der Wolf“, eine Einführung in das politische System Österreichs.

Fotocredits: Klaus Vyhnalek; Christian Wind; Chris Glanzl; standbild; Martin Jordan; beigestellt

PROGRAMM

09:00
Begrüßung

Teresa Mischek-Moritz & Bernhard Voit
ECR Austria

09:20
Human after all?!

Matt Chadder
CEO,
Instinct Laboratory Group

09:50
Die Geheimnisse der Ladendramaturgie

Christian Mikunda
Autor und Gründer,
CommEnt

10:20 - 11:15 **Kaffeepause & Deep Dives - „Meet & Greet Lounge“**

11:15
Empathy is our Superpower

Joyshree Reinelt
Business Humanizer and Co-Founder,
Innate Motion

Femke van Loon
Business Humanizer and CEO,
Innate Motion

11:45
ECR Talk

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria & Gäste

12:10
ECR Academic Student Awards

Markus Fahrnberger-Schweizer
ECR Co-Chairman
Industrie

Gregor Herzog
Geschäftsführer,
GS1 Austria

Thomas Zechner
ECR Co-Chairman
Handel

Nils Wlömert
WU Wien - Institut für Retailing & Data Science

12:30 - 14:00 **Mittagspause & Deep Dives - „Meet & Greet Lounge“**

14:00
E-Commerce 3.0 – Warum chinesische Plattformen in Europa boomen

Alexander Graf
CEO,
Spryker

14:30
Wie Marken verhindern, dass Kund:innen kaufen

Urs Burgermeister
Creative Strategist,
INMIND

15:00
Podiumsdiskussion

Fokus verloren? – die Konsument:innen im Mittelpunkt!

Hans Böhm
Generaldirektor,
Brau Union Österreich

Cordula Cerha
WU Wien - Praxistransfer und Kooperationen

Johannes Holzleitner
Geschäftsführer,
INTERSPAR Österreich

Birgit Walia
Geschäftsführerin,
YouGov Consumer Panel Austria GfK

Moderation: **Armin Wolf**

16:00 **Business Get Together**

Österreichisches Umweltzeichen
Green Events

Es wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings auszurichten.

PRÄSENZ

oder

ONLINE

TICKETINFO

€ 490,- netto pro Person
für ECR-Mitglieder
€ 710,- netto pro Person
für Nicht-ECR-Mitglieder
20% Ermäßigung ab 5 Tickets

LOCATION

MESSE WIEN -
Congress Center
Messepl. 1, 1021 Wien

ANMELDUNG

Seien Sie mit dabei:

GS1 Austria
Julius Meinl
HBRTS
marzek etiketten+packaging
ANKER
circly
DATA INSIGHTS Powered by marktguru
editel Member of GS1 Austria Group
Mehrweg
Gösser
Almdudler
ARA Altstoff Recycling Austria
Coca-Cola HBC Österreich
Henkel
iglo Iss was Gscheit's!
maresi BRANDS ARE OUR PASSION
markant
NAGEL-GROUP
STEINER LIVE.COM
STOELZLE GLASS GROUP
Unilever