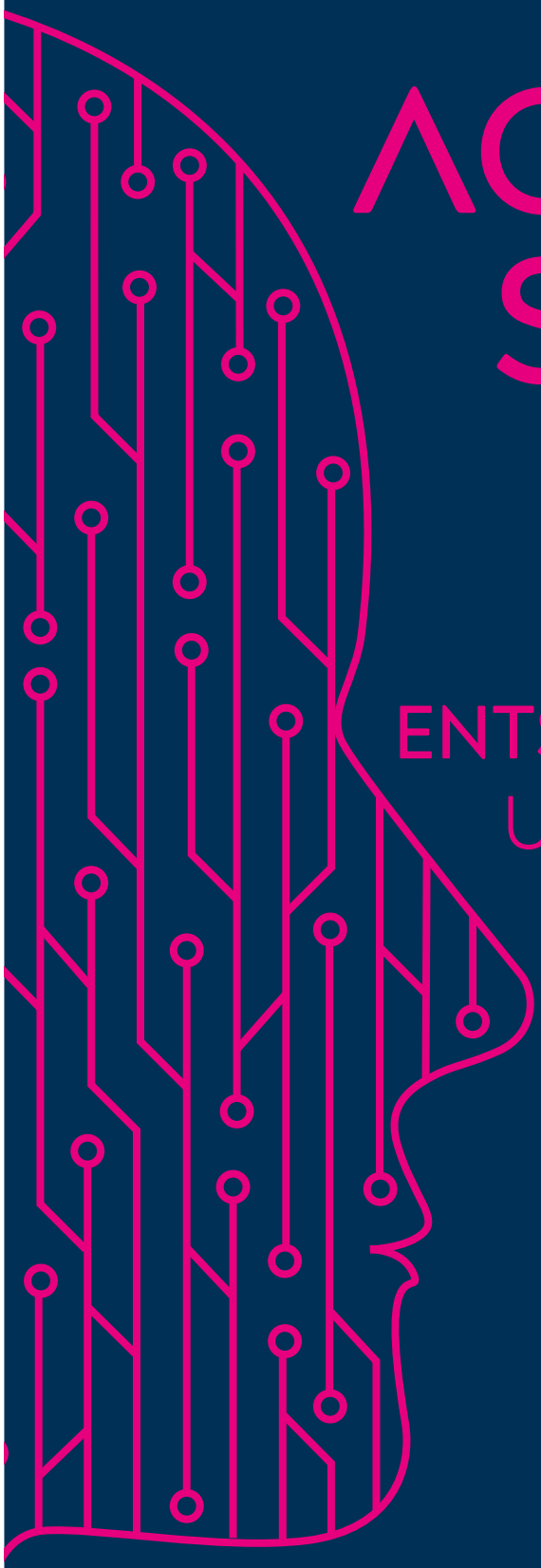
THE AGENTIC SHIFT



WENN ENTSCHEIDUNGEN UNSICHTBAR WERDEN

ECR TAG 2026

04 NOV 2026
MESSE WIEN
CONGRESS CENTER

ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

THE AGENTIC SHIFT

WENN ENTSCHEIDUNGEN UNSICHTBAR WERDEN

Künstliche Intelligenz unterstützt nicht mehr nur – sie beginnt eigenständig zu handeln. Genau darin liegt der „Agentic Shift“: Entscheidungen werden automatisiert, Prozesse dynamisch gesteuert und ganze Geschäftsmodelle neu gedacht. Für die Konsumgüterbranche entsteht damit eine völlig neue Realität – von Supply Chain und Pricing bis hin zu Commerce, Konsument:innen-Erlebnissen und Organisationen.

KEYNOTES



SHARON GAI
is an expert in AI, e-commerce and digital transformation. With experience at Alibaba and work for global organizations such as TEDx, UBS, Deloitte, Walmart, LVMH, Nestlé, Coca-Cola and Lenovo, she brings an international perspective on how artificial intelligence is reshaping commerce, productivity and business transformation.



MAKS GIORDANO
ist Digitalstratege, Innovationsspezialist und Kreativer mit rund 30 Jahren Erfahrung in digitalen Projekten. Mit seinem Innovation Studio arbeitet er für internationale Marken, mittelständische Unternehmen, Familienbetriebe und Medienhäuser und verbindet dabei strategische Perspektive mit konkreter Praxisnähe.



DOMINIC VON PROECK
ist KI-Experte, Seriengründer und Gründer von Leaders of AI, einer Akademie für KI-Transformation. Er berät Unternehmen zu künstlicher Intelligenz, sitzt im KI-Expertenrat von Microsoft und ist Autor des Buches „KI mit Köpfchen“.



MARIA VILLABLANCA
is a global supply chain thought leader and a leading voice on technology, transformation and disruption. As creator and host of the Transform Talks and Voices in Transformation podcasts, she brings audiences a clear view of the forces reshaping global supply chains and business transformation.



RABIA YASMEEN
is a digital commerce expert at Euromonitor International. With more than a decade of experience in strategy, research and insights, she leads global e-commerce research and helps clients understand digital commerce trends, platform economies and innovation.

MODERATION



Manuela Raidl
ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startete ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard, wechselte dann zum Privatradio und landete schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelte und moderierte. Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen. 2022 wurde sie mit dem Wiener Journalistinnenpreis ausgezeichnet.



Armin Wolf
moderiert seit 2002 die ZiB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Für seine Live-Interviews wurde er drei Mal als Österreichischer Journalist des Jahres und 2019 als Europäischer Journalist des Jahres ausgezeichnet.
Er hat Politikwissenschaft und Betriebswirtschaft studiert, 2023 veröffentlichte er gemeinsam mit Peter Filzmaier den Bestseller „Der Professor und der Wolf“, eine Einführung in das politische System Österreichs.

30 ECR AUSTRIA EFFICIENT CONSUMER RESPONSE
KOOPERATION GESTALTET ZUKUNFT

ECR AUSTRIA | FUTURE MAKERS CIRCLE
SHAPING FMCG TOGETHER

Fotocredits: Beigestellt

PROGRAMM

08:30 **Einlass**

09:05 **Eröffnung**
Teresa Mischek-Moritz & Thomas Zechner
ECR Austria

09:20 **How To Do More with Less: Future-Proofing in the Age of AI**

Sharon Gai
Expert in E-Commerce, AI and Digital Transformation

09:50 **Invisible Decisions: How Agentic AI Is Transforming Supply Chains**

Maria Villablanca
Global Supply Chain Thought Leader

10:25 **Kaffeepause** **Deep Dive 1 - Sharon Gai** **Content Tours**

11:25 **Der vierte Akteur: Agentic AI zwischen Shopper, Handel und Hersteller**

Maks Giordano
Digitalstratege, Innovationsspezialist & Kreativer

11:55 **ECR Academic Student Awards**
Teresa Mischek-Moritz & Nils Wlömert
ECR Austria *WU Wien*

12:25 **ECR 30 Jahre Performance**
ECR Future Makers & Bernhard Voit
ECR Austria

12:50 **Mittagspause** **Deep Dive 2 - Maks Giordano** **Content Tours**

14:30 **Beyond Search: How AI Is Reshaping Discovery and Commerce**

Rabia Yasmeen
Global Insight Manager E-Commerce, Euromonitor International

15:00 **Wie KI-Assistenten dein Business skalieren**

Dominic von Proeck
Experte für künstliche Intelligenz, Seriengründer und Co-Founder Leaders of AI

15:30 **Podiumsdiskussion: „Unsichtbare Entscheidungen, sichtbare Verantwortung?“**
Moderation: Armin Wolf


Daniela Kaiser
DTPS Director, Coca-Cola HBC Austria

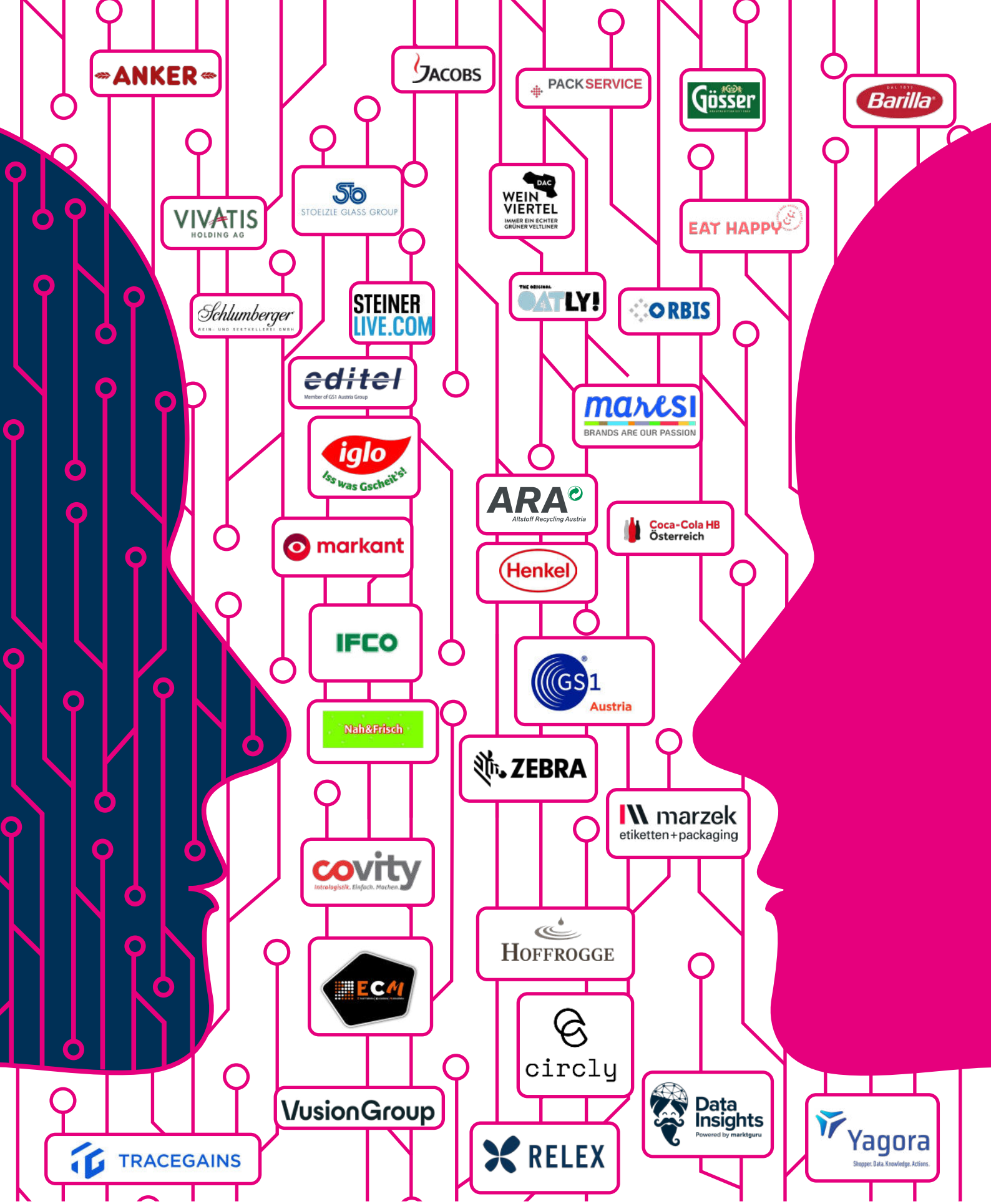

Rolf D. Kienapfel
Head of Information Solutions, METRO


Cristina Popazu
CIO, Procter & Gamble DACH


Nikolai Scheurecker
GF, JÖ Bonus Club

16:30 **Grande Finale**
Markus Fahrnberger-Schweizer & Bernhard Voit
ECR Austria
ECR Future Makers

19:00 **Ausklang**



TICKETINFO

€ 490,– netto für ECR-Mitglieder
€ 710,– netto für Nicht-ECR-Mitglieder
20 % Ermäßigung ab 5 Tickets

NEU € 190, – netto für "Next Generation Ticket"

ANMELDUNG

Dabei sein ist alles!

LOCATION

MESSE WIEN
Congress Center
Messepl. 1, 1020 Wien