

# ECR Austria

## „Ausrichtung für eine neue Realität“

Ergebnisse der quantitativen Online-Umfrage  
via Survey Monkey, 216 Respondenten  
4. – 26. März 2021

Eckdaten:  
216 Teilnehmer insgesamt  
Zeitraum: 4. – 26. März 2021

- Rücklaufquote 10%
- 60% aus Mitgliedsunternehmen
- ca. 50% Beantwortungen von Handel & Industrie

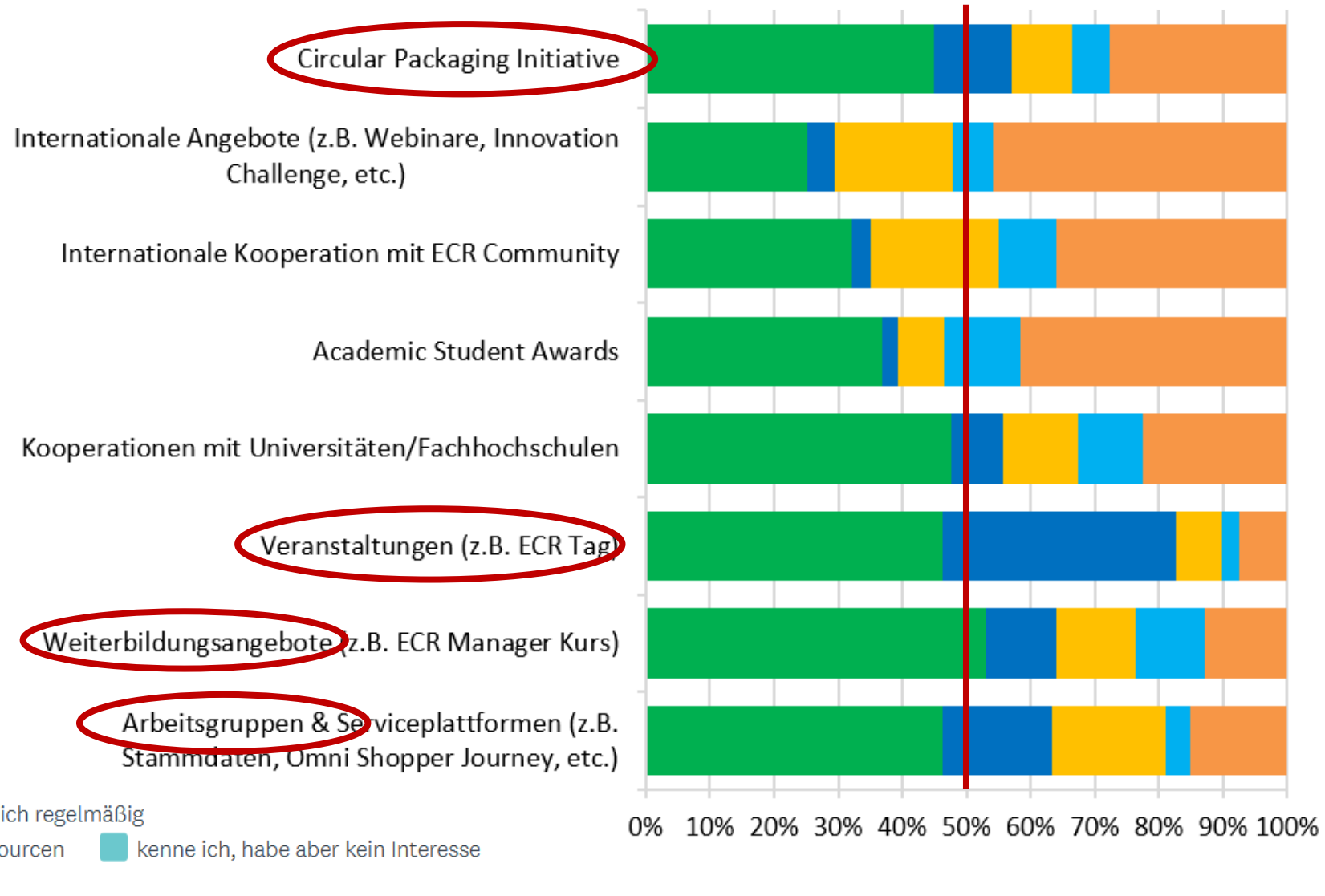
# Zukunftsorientierung & Kooperation



Q1: Womit verbinden Sie ECR Austria?

Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

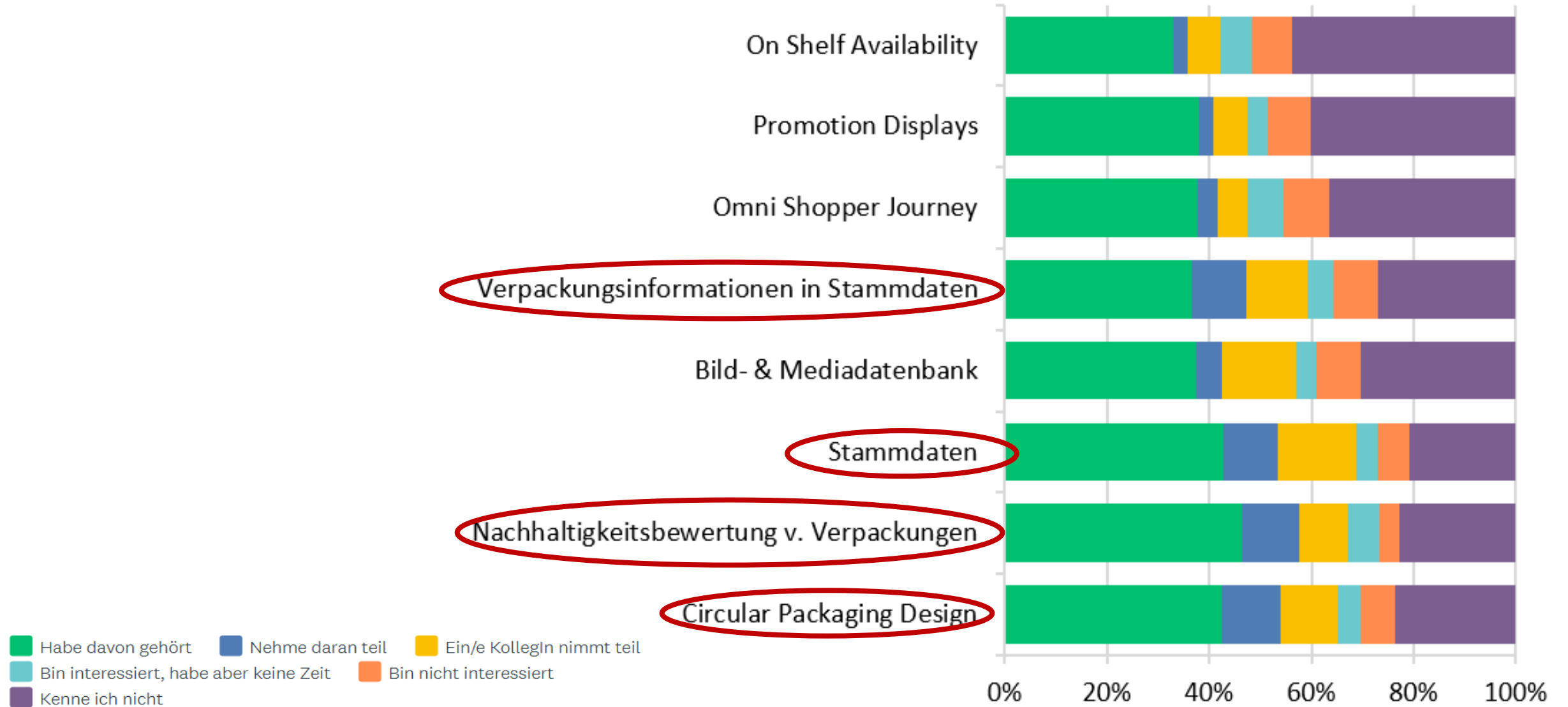
# 60% kennen & besuchen Circular Packaging Initiative



Q2: Wie gut kennen Sie die Aktivitäten von ECR Austria?

Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

# Q3: ECR Arbeitsgruppen: Bekanntheit, Teilnahme, Interesse



Q3: In den letzten Jahren gab es folgende ECR Arbeitsgruppen. Bitte geben Sie an, ob Sie davon gehört, daran teilgenommen haben bzw. daran interessiert sind?

Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021



Nachhaltigkeitsbewertung von Verpackungen

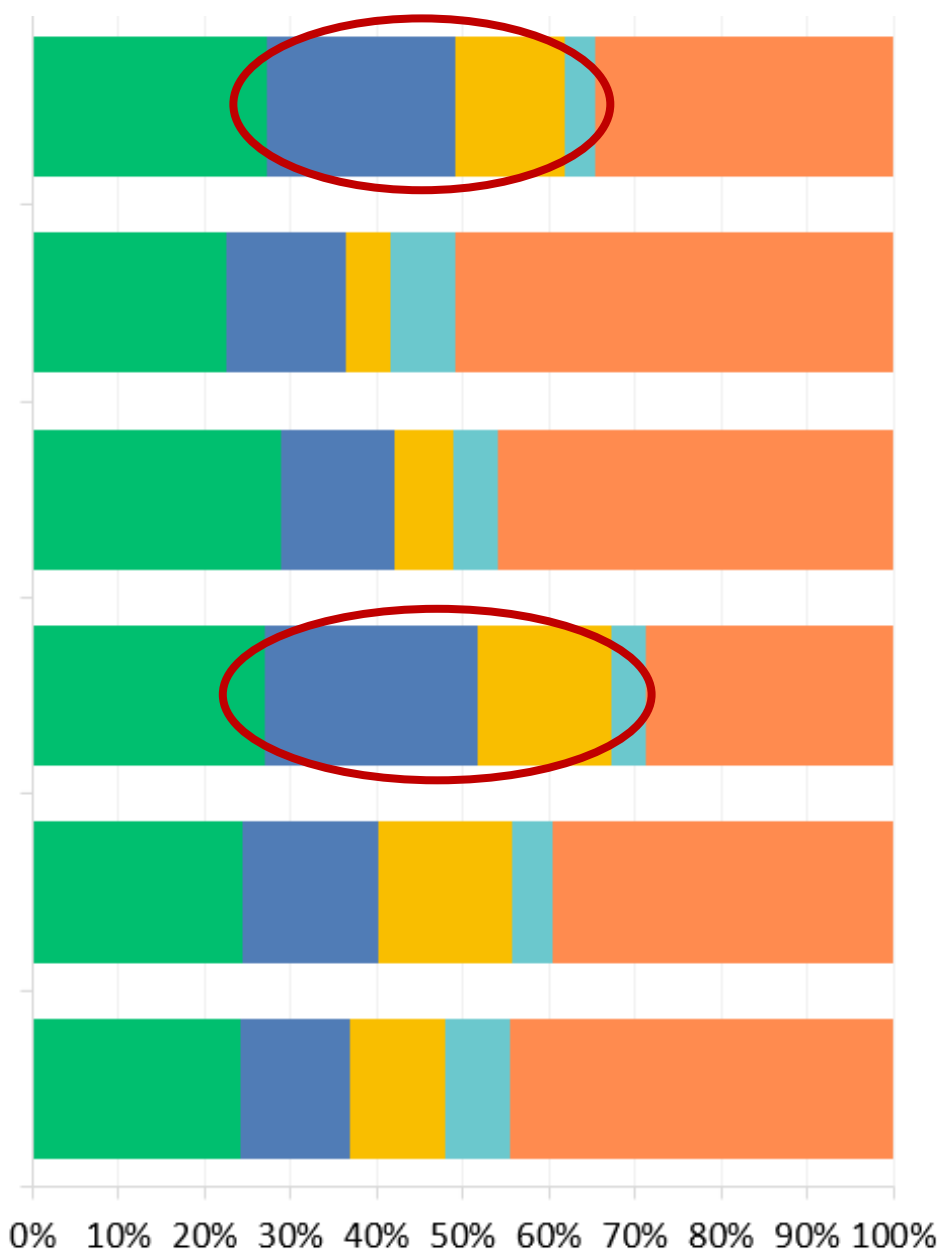
Omni Shopper Guidebook

Standardisierung von Displays

Packaging Design for Recycling Guideline

Guideline für Produktabbildungen

Stammdaten Abschluss-Bericht



# 40% kennen & verwenden aktuellste Publikationen

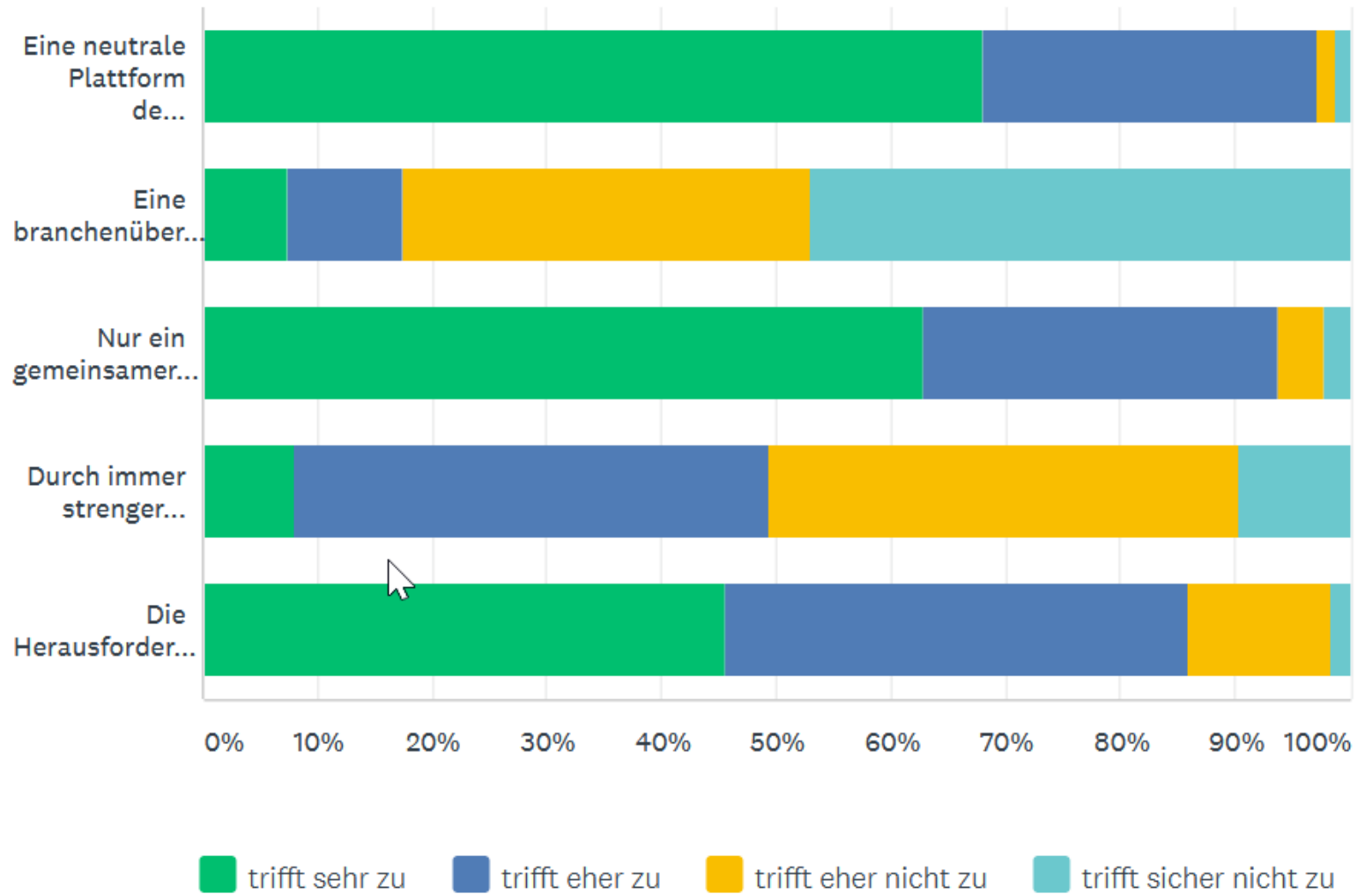
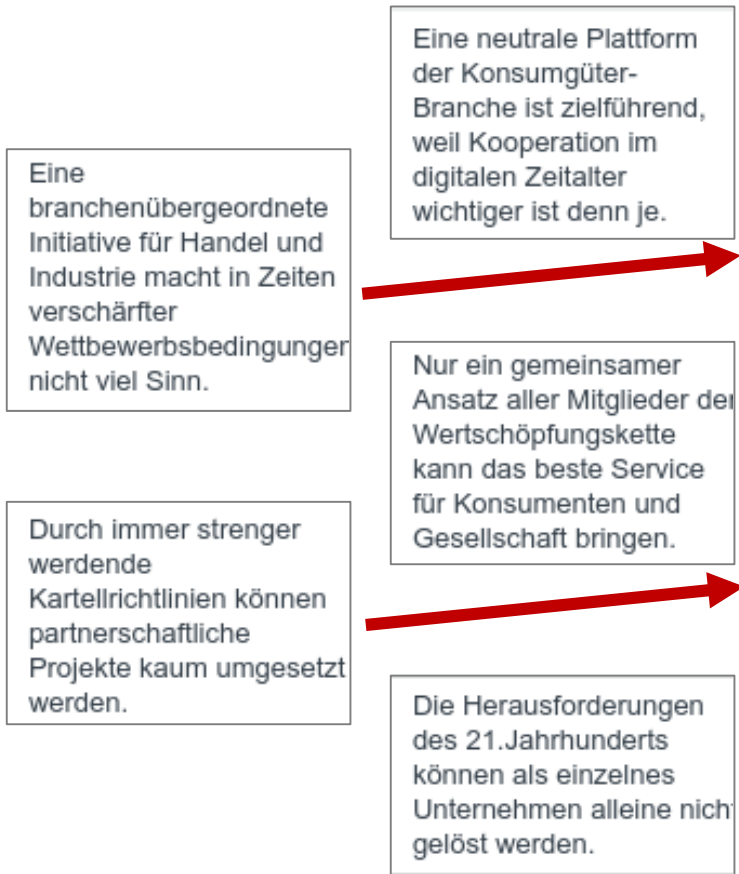


- habe davon gehört
- habe ich gelesen
- ist hilfreich & wird im Unternehmen verwendet
- ist für mich/mein Unternehmen nicht relevant/interessant
- kenne ich nicht

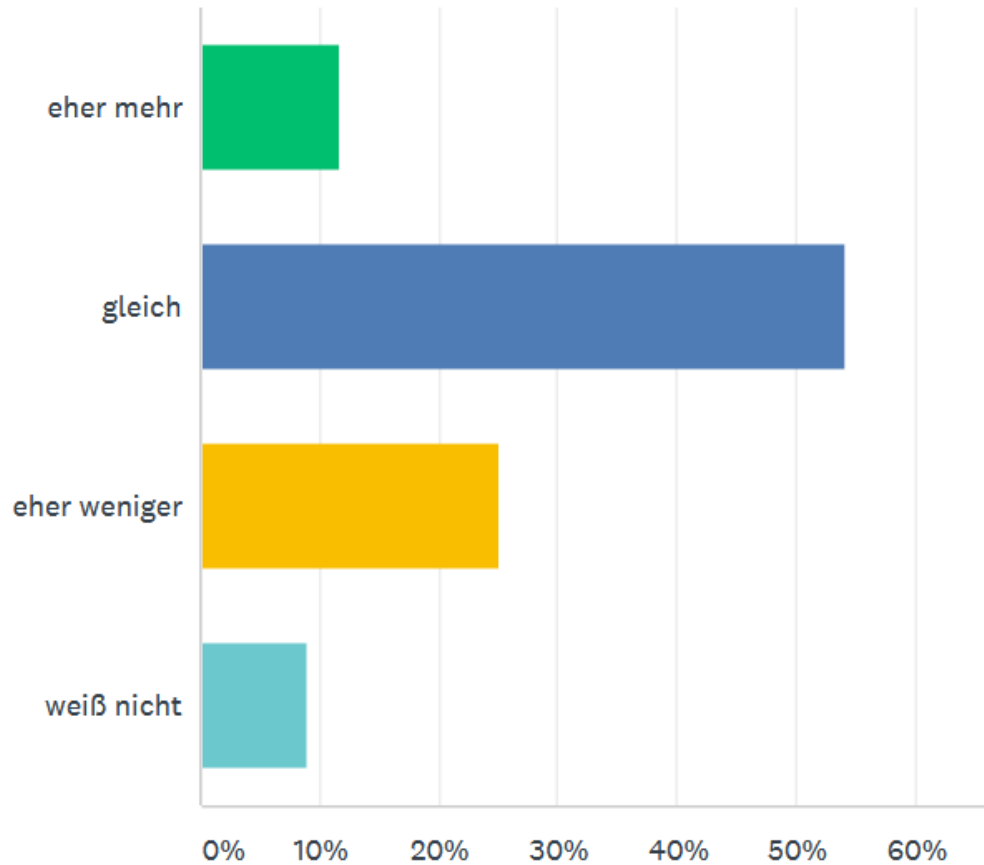
Q4: Als konkrete Ergebnisse hat ECR Austria in den letzten Jahren einige Publikationen herausgebracht. Bitte kreuzen Sie an, welche Sie kennen bzw. aktiv im Unternehmen anwenden.

Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

# Q5: Wie sehr treffen folgende Aussagen Ihrer Meinung nach zu?



# Investition in Weiterbildung von Mitarbeiter\*innen

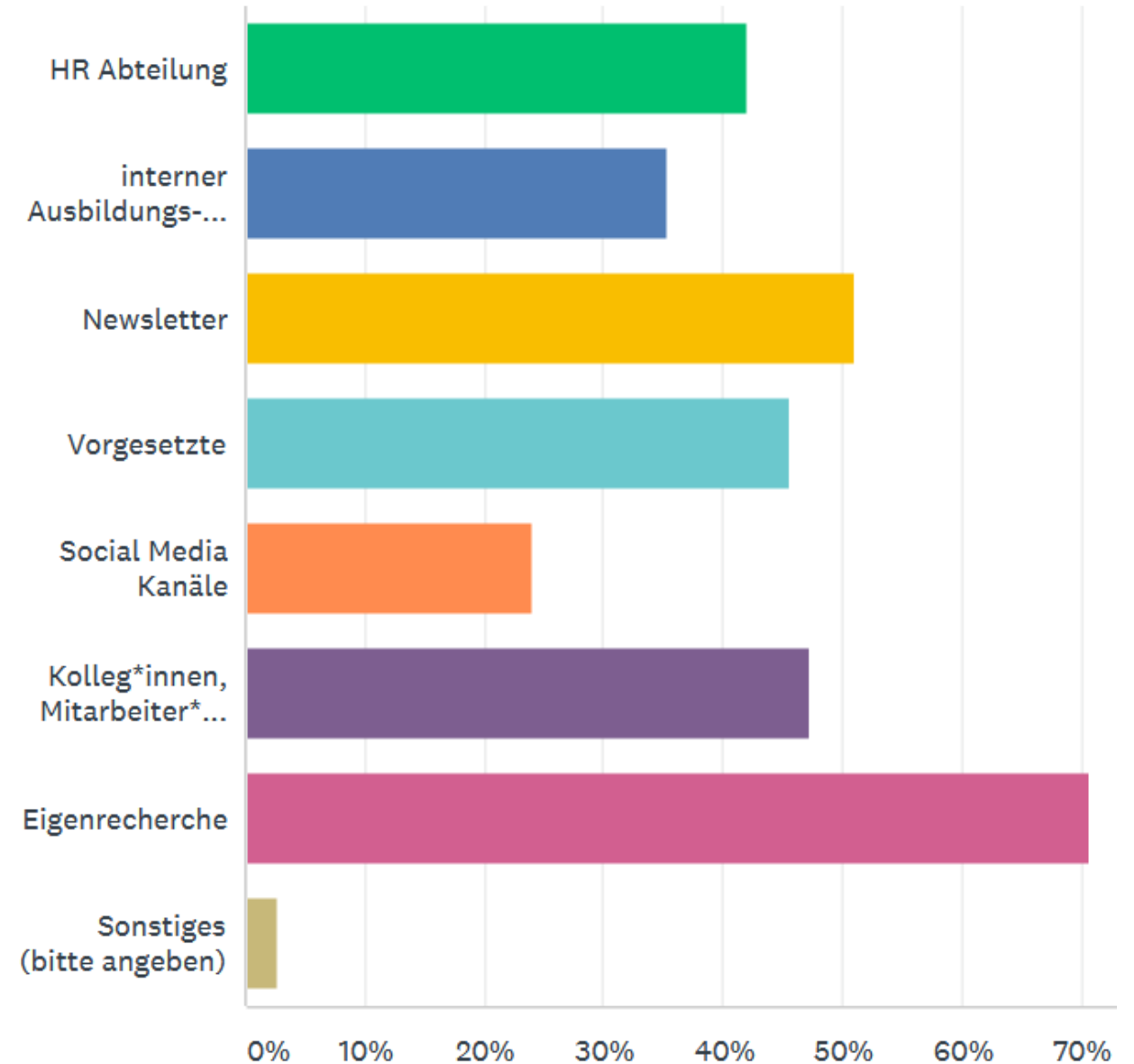


Q6: Wird in Ihrem Unternehmen aktuell mehr oder weniger in die externe Weiterbildung von Mitarbeitern im Vergleich zu den letzten Jahren investiert?

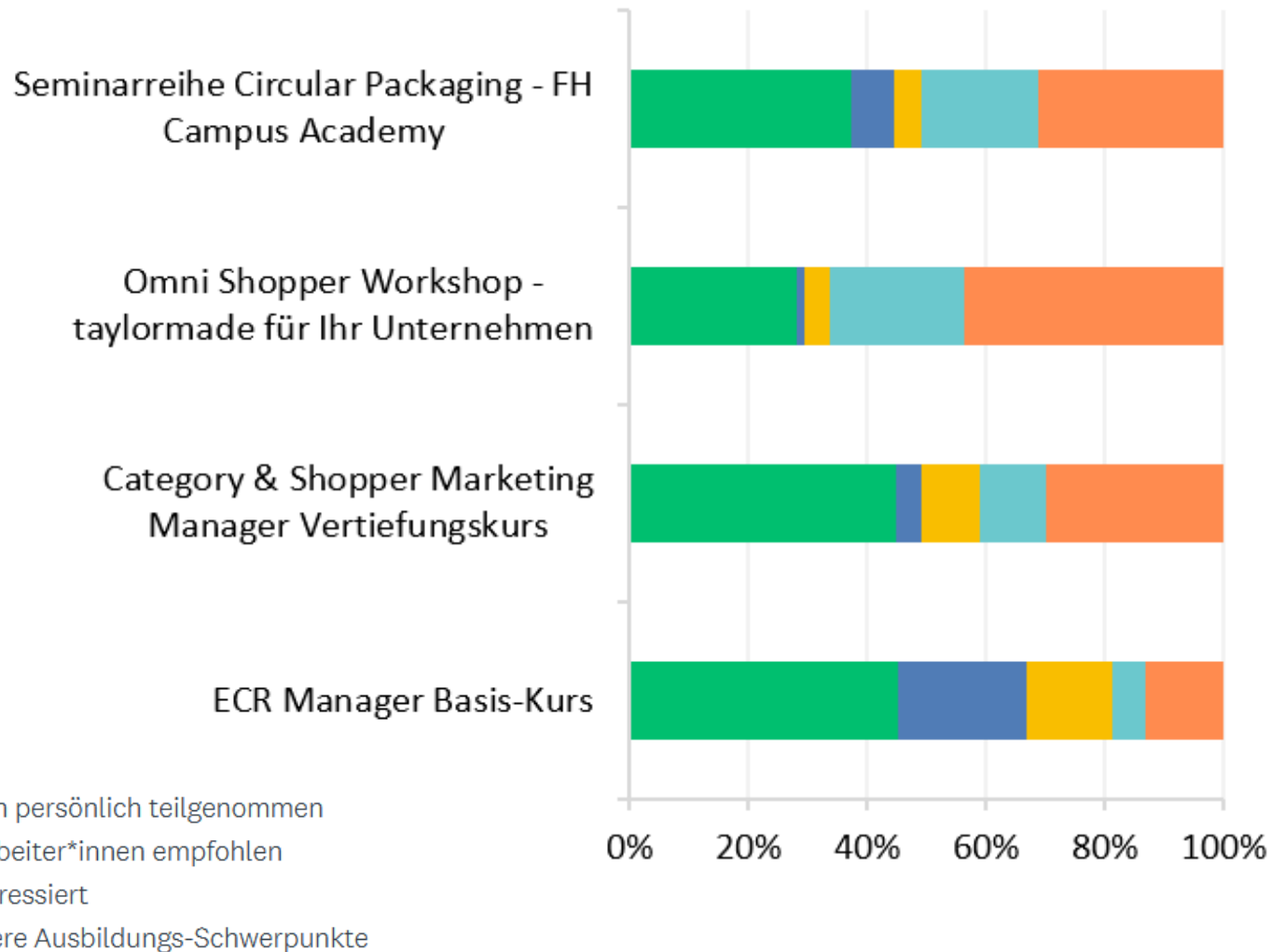
Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021



# Suche nach Weiterbildungs- angeboten



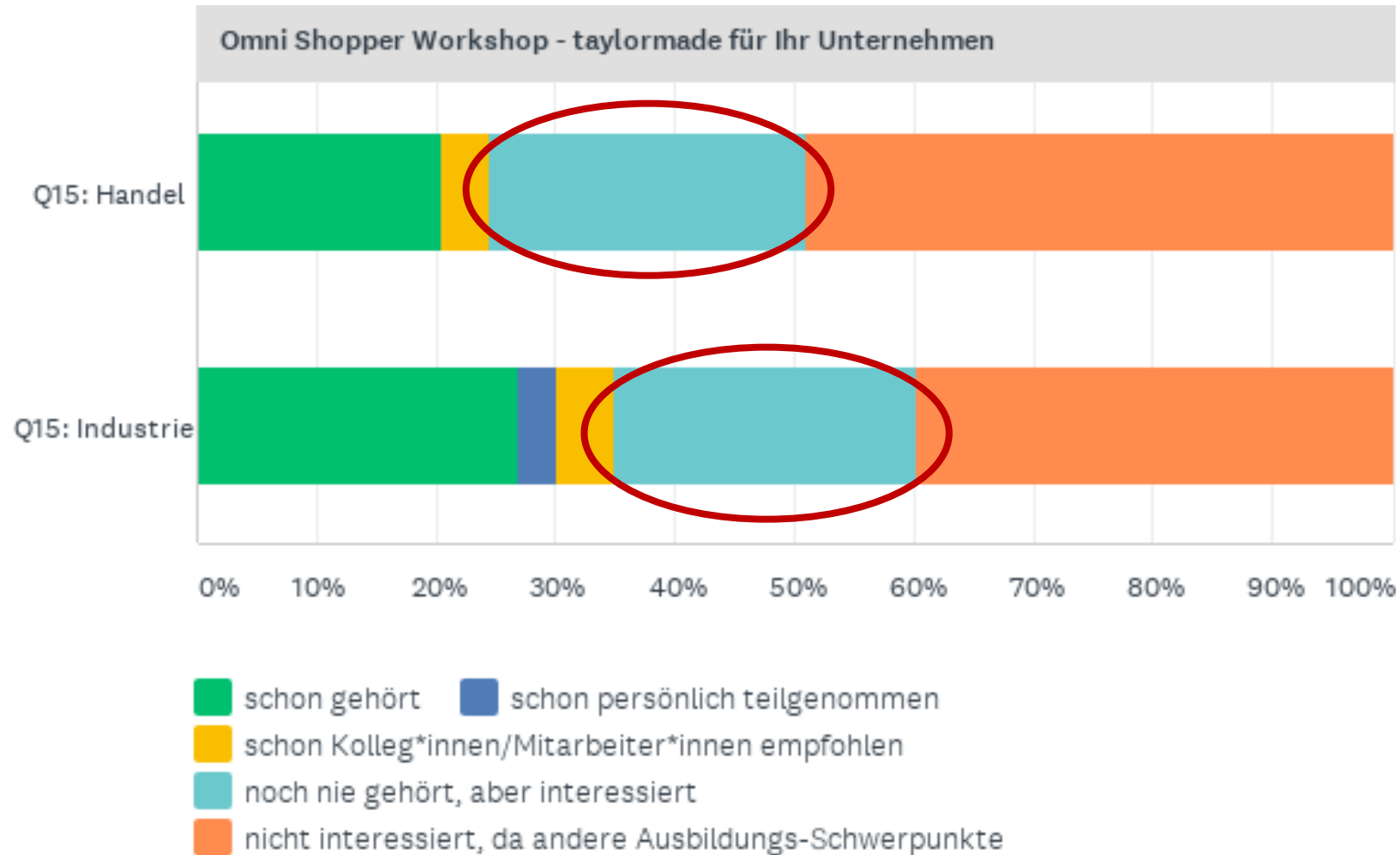
# Bekanntheit der Weiterbildungsangebote



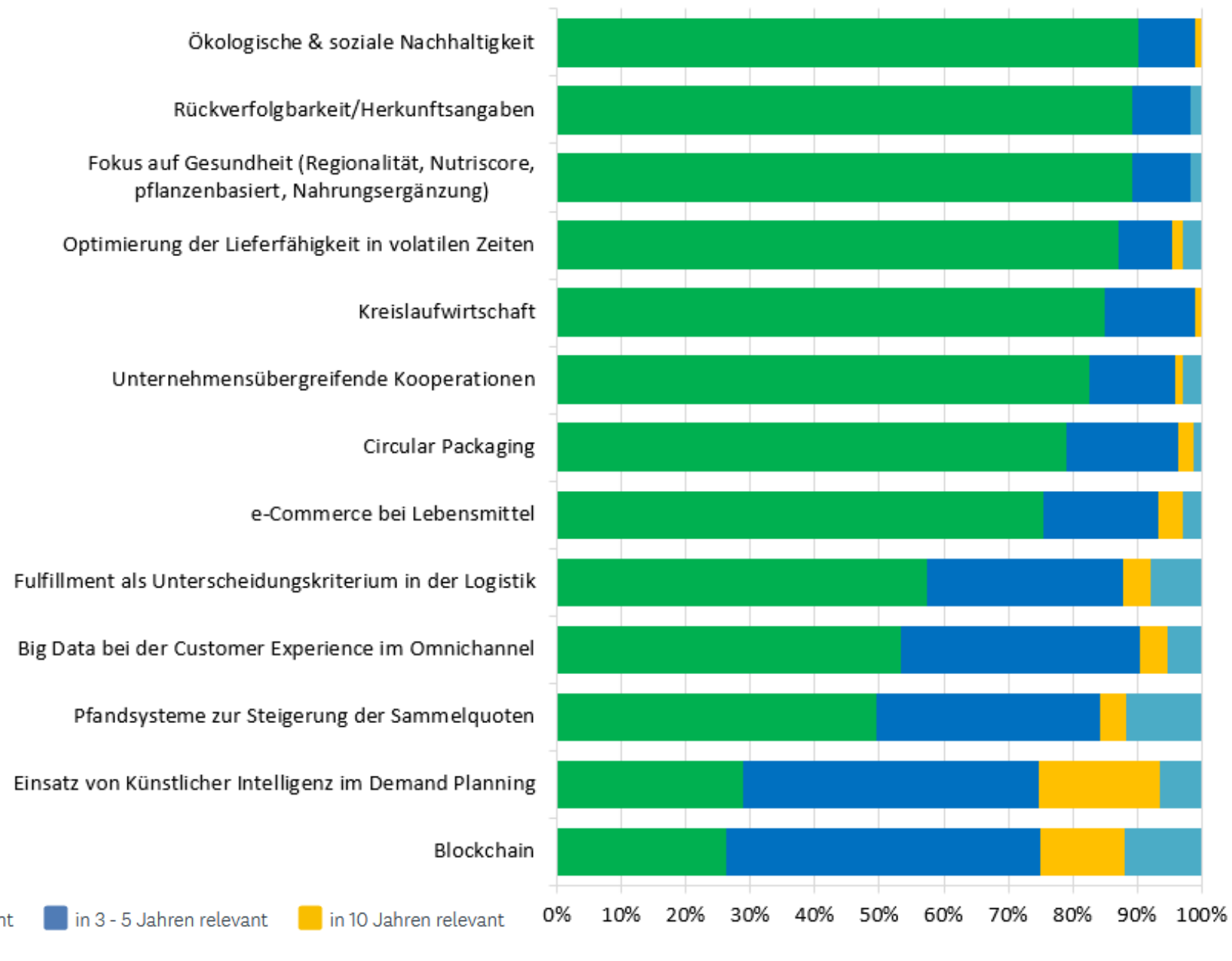
Q8: Haben Sie schon vom ECR Weiterbildungsprogramm gehört?

Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

# Großes Interesse an Taylormade Workshop – bitte unter [ecr@ecr-austria.at](mailto:ecr@ecr-austria.at) melden!

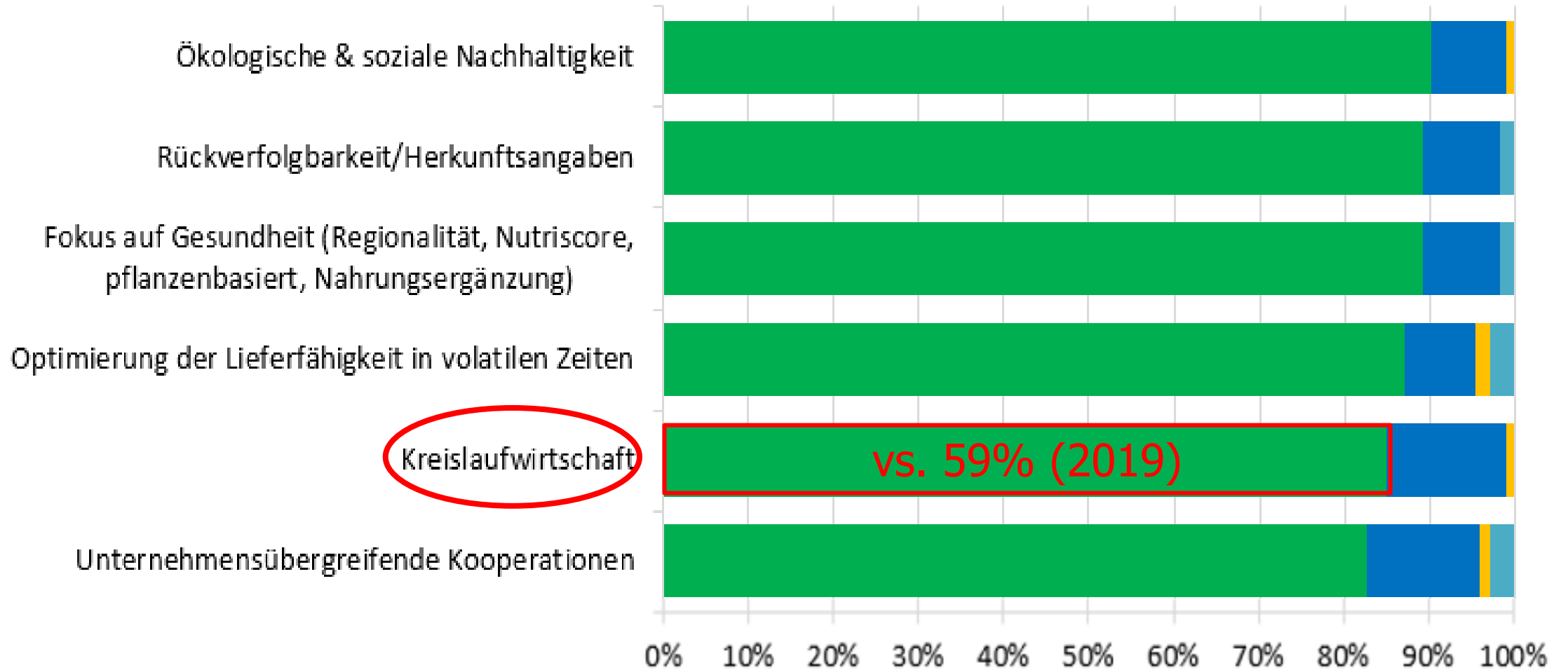


# Zukunfts- Relevanz diverser Themen



Q9: Welche Themenbereiche sind für die Konsumgüter-Branche aktuell relevant bzw. werden in naher Zukunft wichtig? – Teil 1  
 Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

# Relevanteste Themen

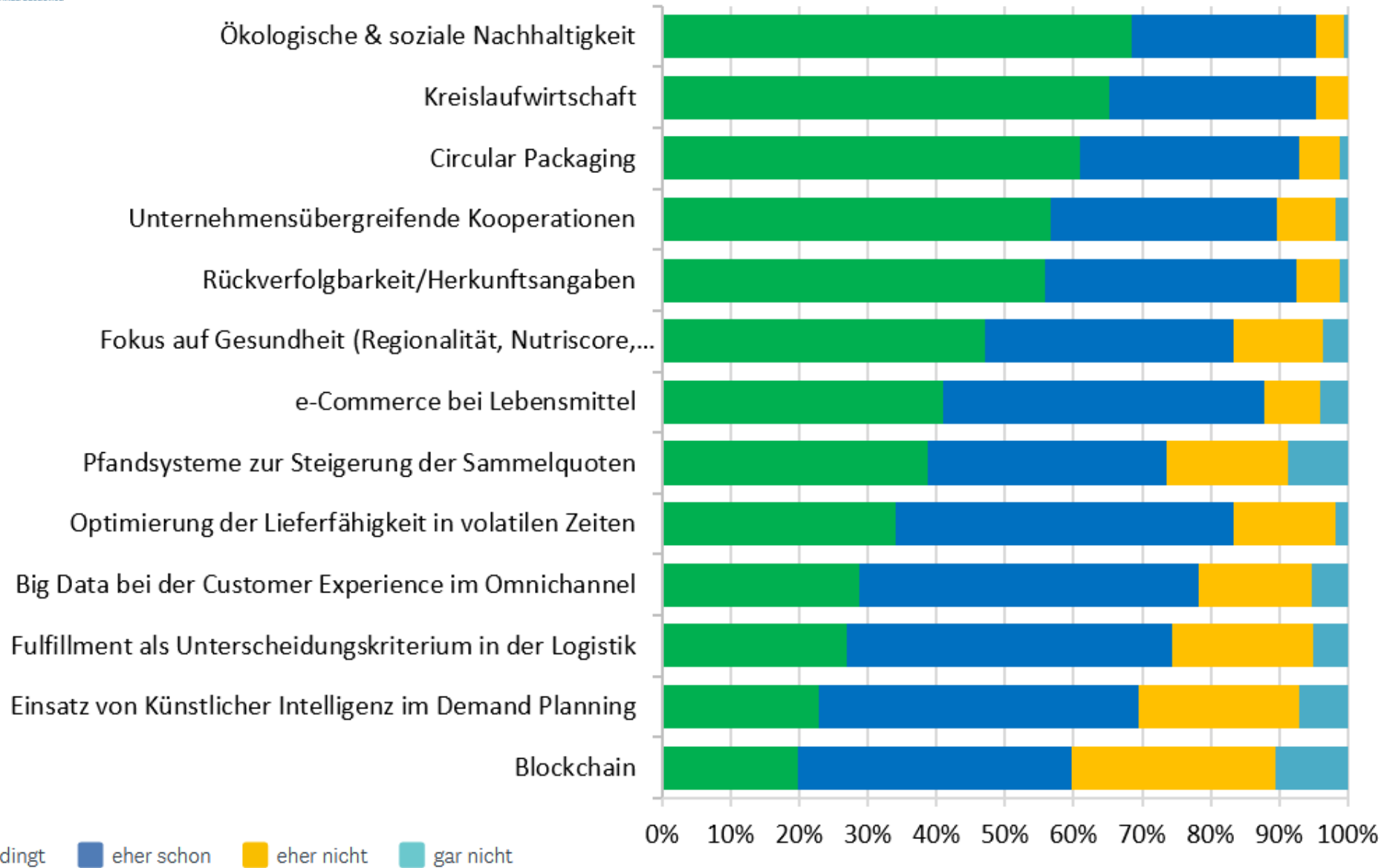


■ heute schon relevant   
 ■ in 3 - 5 Jahren relevant   
 ■ in 10 Jahren relevant  
■ nicht relevant

Q9: Welche Themenbereiche sind für die Konsumgüter-Branche aktuell relevant bzw. werden in naher Zukunft wichtig? – Teil 1

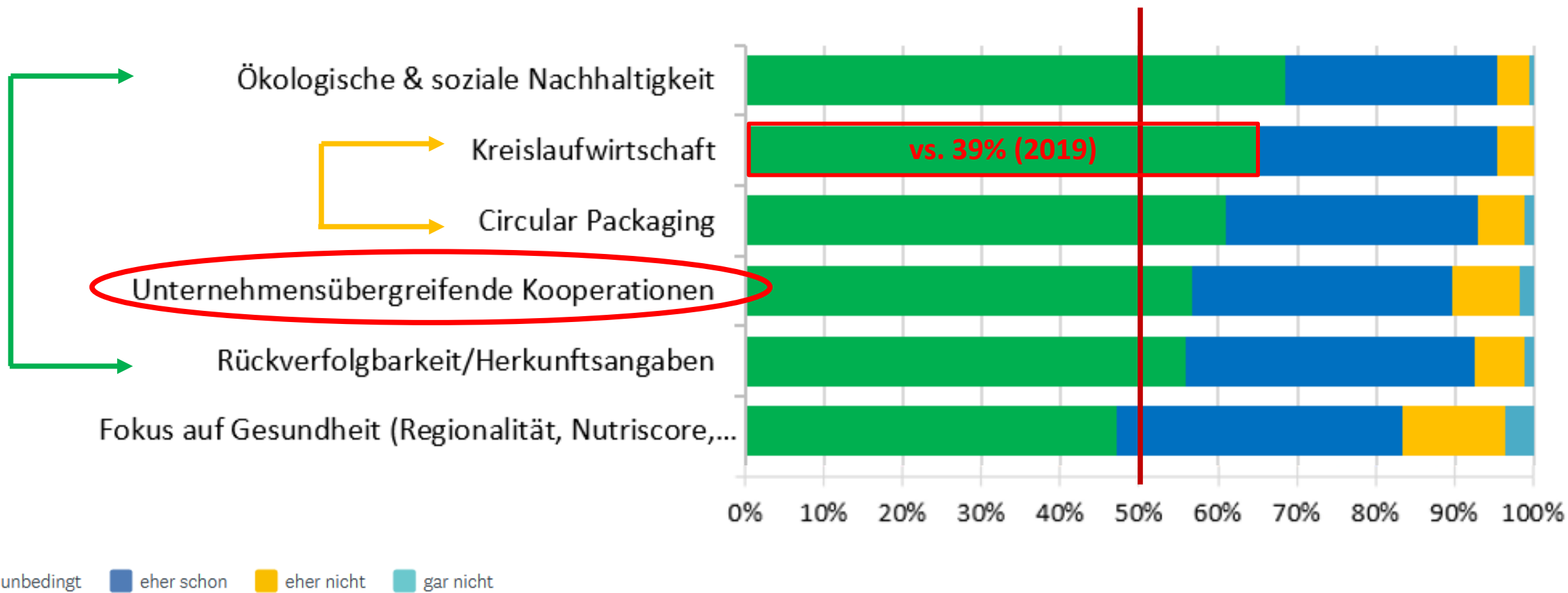
Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

# Themen für ECR



Q10: Welchen Themen sollte sich ECR Austria in Zukunft verstärkt widmen? – Teil 1  
 Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 4.-26.3.2021

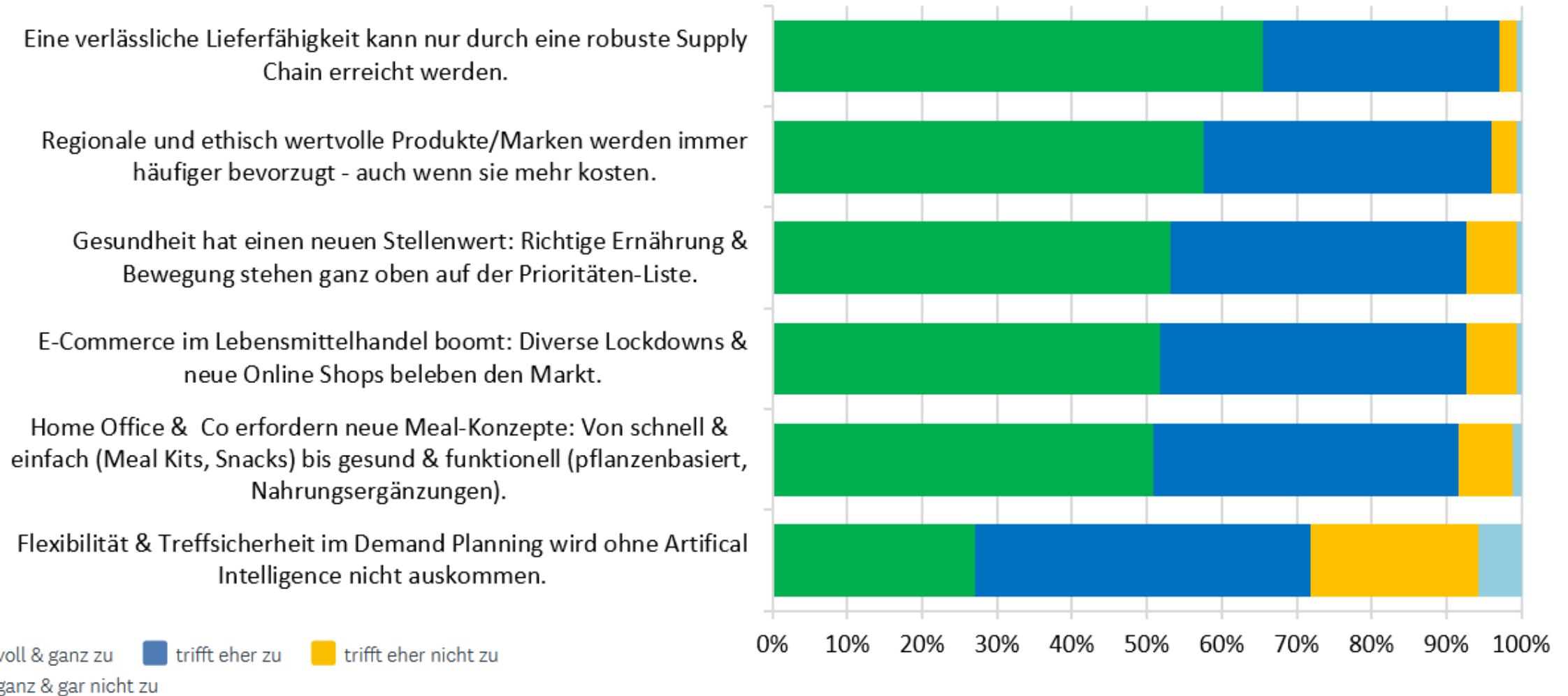
# Key Themen für ECR



Q10: Welchen Themen sollte sich ECR Austria in Zukunft verstärkt widmen? – Teil 2

Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

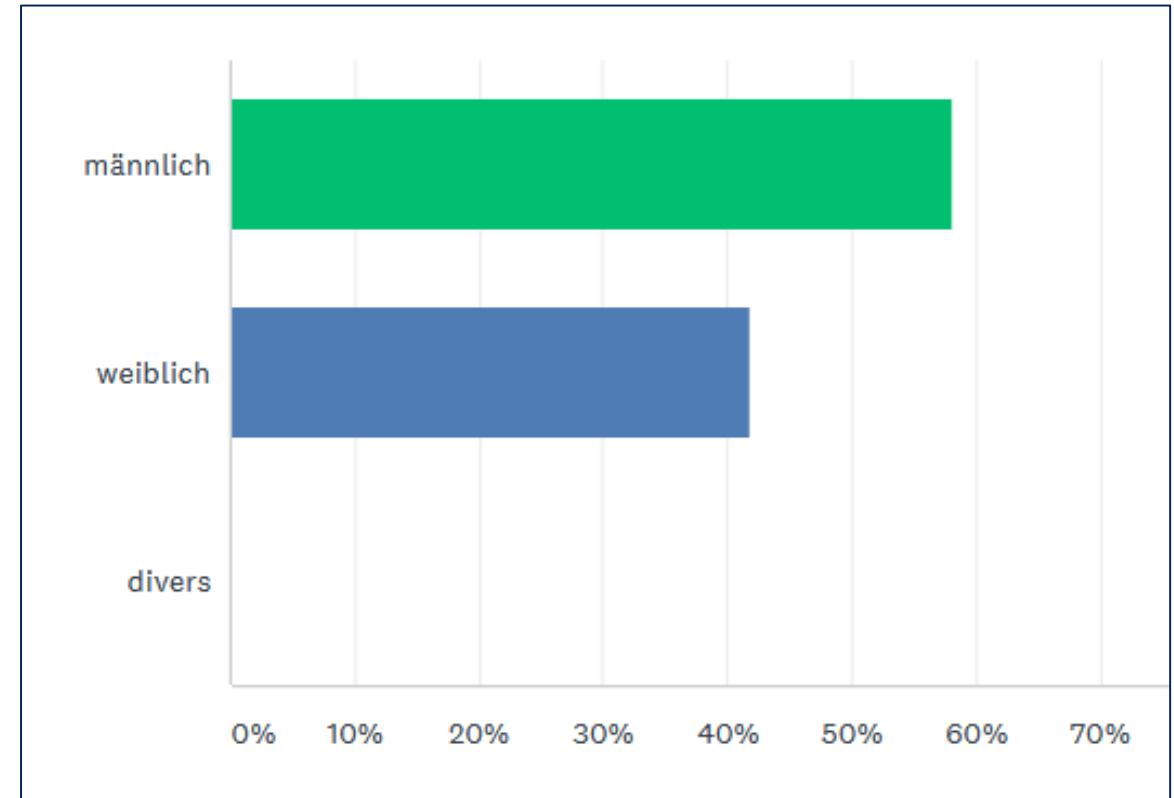
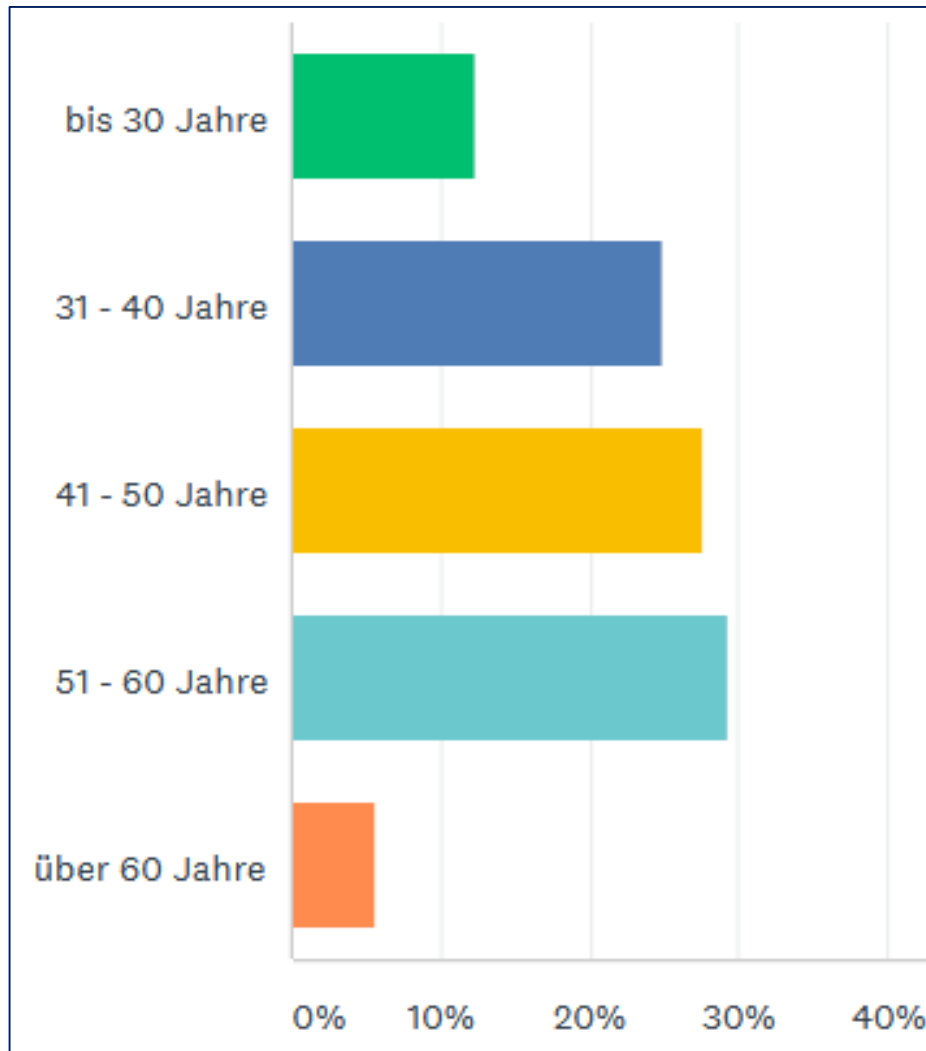
# Q11: Durch Covid-19 werden sich folgende Trends verstärken und auch nach der Pandemie hohe Relevanz haben:



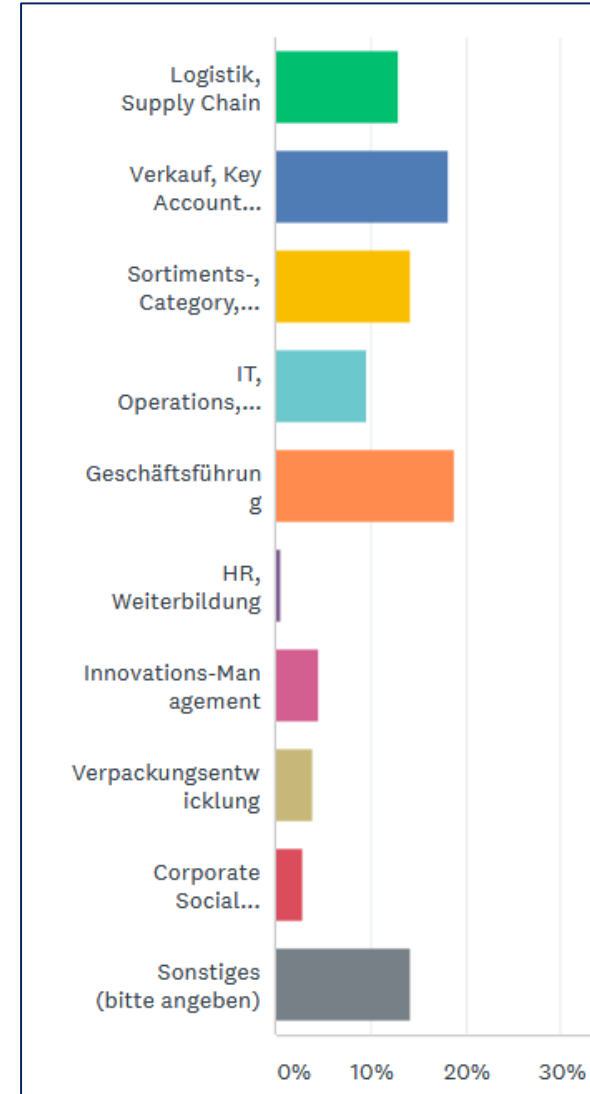
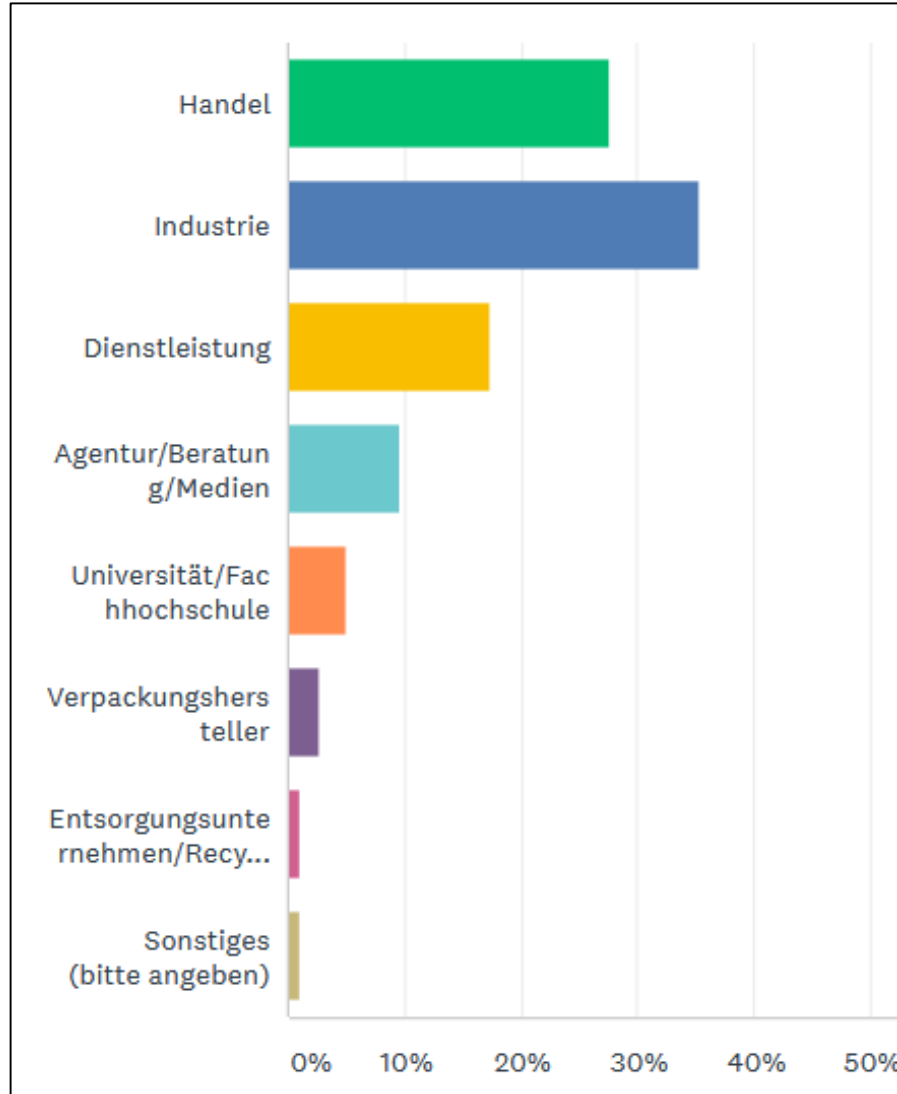
Q11: Durch Covid-19 werden sich folgende Trends verstärken und auch nach der Pandemie hohe Relevanz haben  
 Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021



# Statistics: Alter & Gender



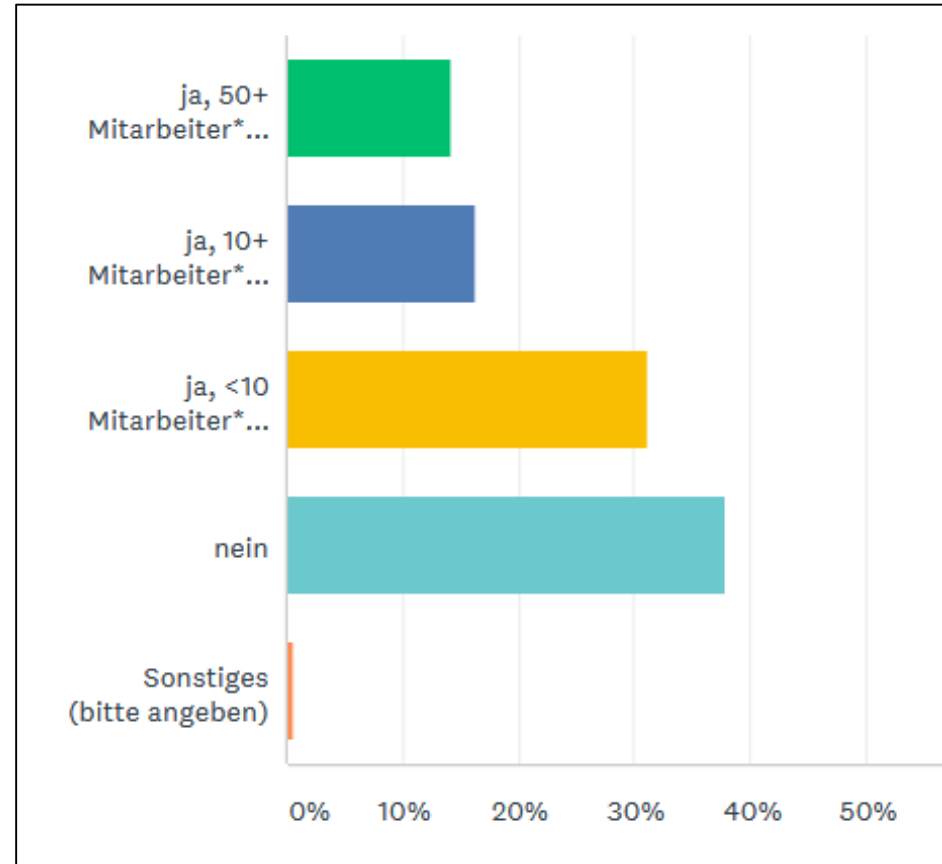
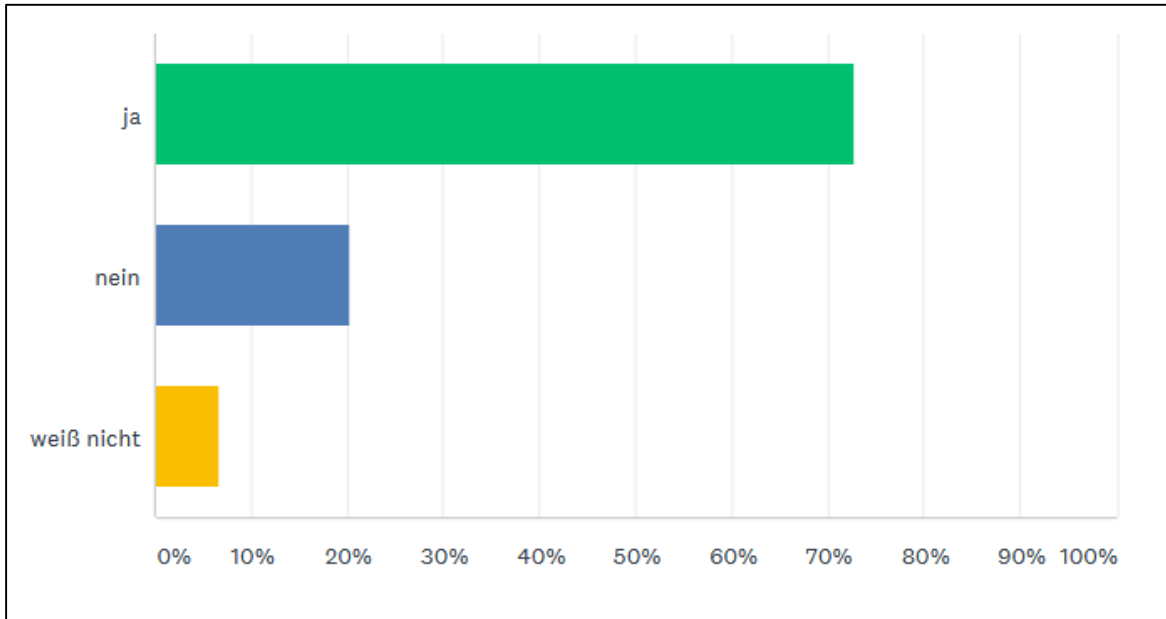
# Statistics: Berufliche Zugehörigkeit & Tätigkeitsbereich



Q15: Berufliche Zugehörigkeit | Q16: In welchem Bereich sind Sie tätig?

Quelle: Survey Monkey Online Umfrage: ECR Austria Rückblick & Ausblick, 216 Respondenten, 4.-26.3.2021

# Statistics: Mitgliedschaft & Mitarbeiter-Verantwortung



**ECR Austria - Ausrichtung für eine neue Realität**

**Allgemeines & Arbeitsgruppen**

Sehr geehrte(r) Interessent(in),  
 ECR Austria möchte seine strategische und operative Ausrichtung - ganz besonders in einer Pandemie und für die Zeit danach - weiter optimieren und ersucht Sie daher um Ihr offenes Feedback. Auch wenn Sie persönlich kaum oder gar nicht mit ECR vertraut sind, ersuchen wir Sie, sich 5 Minuten Zeit zu nehmen und die Zukunft der FMCG-Branche mitzugestalten. Ihre wertvollen Antworten sind selbstverständlich absolut anonym. Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihr Feedback. Das ECR Austria Team

**1. Womit verbinden Sie ECR Austria?**

Mehrfachnennungen möglich

neutrale Plattform zwischen Lebensmittelhandel und -industrie  
 Prozessoptimierungen & Standards  
 Kooperationsprojekte zwischen Handel und Industrie  
 Category Management  
 Supply Chain Optimierungen wie z.B. VMI, OPR  
 Branchen-Veranstaltung ECR Tag  
 Weiterbildung für die FMCG-Branche  
 Circular Packaging  
 Zusammenarbeit mit Fachhochschulen & Universitäten  
 Zukunftsorientierte Themen-Aufbereitung

Mit keinem dieser Themen, sondern mit:

**2. Wie gut kennen Sie die Aktivitäten von ECR Austria?**

	kenne ich	besuche/nutze ich regelmäßig	kenne ich, habe aber keine Ressourcen	kenne ich, habe aber kein Interesse	kenne ich nicht
Arbeitsgruppen & Serviceplattformen (z.B. Stammdaten, Omni Shopper Journey, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weiterbildungsangebote (z.B. ECR Manager Kurs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranstaltungen (z.B. ECR Tag)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperationen mit Universitäten/Fachhochschulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Academic Student Awards	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationale Kooperation mit ECR Community	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationale Angebote (z.B. Webinare, Innovation Challenge, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Circular Packaging Initiative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstige (bitte angeben):

**3. In den letzten Jahren gab es folgende ECR Arbeitsgruppen. Bitte geben Sie an, ob Sie davon gehört, daran teilgenommen haben bzw. daran interessiert sind?**

	Habe davon gehört	Nehme daran teil	Ein/e Kollegin/nimmt teil	Bin interessiert, habe aber keine Zeit	Bin nicht interessiert	Kenne ich nicht
Circular Packaging Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeitsbewertung von Verpackungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stammdaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bild- & Mediadatenbank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verpackungsinformationen in Stammdaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omni Shopper Journey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promotion Displays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
On Shelf Availability	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anderer Arbeitsgruppen (bitte angeben):

**4. Als konkrete Ergebnisse hat ECR Austria in den letzten Jahren einige Publikationen herausgebracht. Bitte kreuzen Sie an, welche Sie kennen bzw. aktiv im Unternehmen anwenden?**

	habe davon gehört	habe ich gelesen	ist hilfreich & wird im Unternehmen verwendet	ist für mich/mein Unternehmen nicht relevant/interessant	kenne ich nicht
Stammdaten Abschluss-Bericht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guideline für Produktabbildungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Packaging Design for Recycling Guideline	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standardisierung von Displays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omni Shopper Guidebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeitsbewertung von Verpackungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anderer Veröffentlichungen (bitte angeben):

**5. Wie sehr treffen folgende Aussagen Ihrer Meinung nach zu?**

	trifft sehr zu	trifft eher zu	neutral	trifft eher nicht zu	trifft sicher nicht zu
Eine neutrale Plattform der Konsumgüter-Branche ist zielführend, weil Kooperation im digitalen Zeitalter wichtiger ist denn je.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine branchenübergreifende Initiative für Handel und Industrie macht in Zeiten verschärfter Wettbewerbsbedingungen nicht viel Sinn.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nur ein gemeinsamer Ansatz aller Mitglieder der Wertschöpfungskette kann das beste Service für Konsumenten und Gesellschaft bringen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch immer strenger werdende Kartellrichtlinien können partnerschaftliche Projekte kaum umgesetzt werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts können als einzelnes Unternehmen alleine nicht gelöst werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**6. Wird in Ihrem Unternehmen aktuell mehr oder weniger in die externe Weiterbildung von Mitarbeitern im Vergleich zu den letzten Jahren investiert?**

eher mehr  
 gleich  
 eher weniger  
 weiß nicht

**7. Wie erfahren Sie generell über neue Weiterbildungsmöglichkeiten?**

Mehrfachnennungen möglich

HR Abteilung  
 interner Ausbildungs-Katalog  
 Newsletter  
 Vorgesetzten  
 Social Media Kanäle  
 Kollegen, Mitarbeiter  
 Eigenrecherche  
 Sonstiges (bitte angeben)

### 8. Haben Sie schon vom ECR Weiterbildungsprogramm gehört?

	schon gehört	schon persönlich teilgenommen	schon Kolleg*innen/Mitarbeiter*innen empfohlen	noch nie gehört, aber interessiert	nicht interessiert, da andere Ausbildungs-Schwerpunkte
ECR Manager Basis-Kurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Category & Shopper Marketing Manager Vertiefungskurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omni Shopper Workshop - Tagformate für Ihr Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seminarreihe Circular Packaging - FH Campus Academy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstiges (bitte angeben):

### 9. Welche Themenbereiche sind für die Konsumgüter-Branche aktuell relevant bzw. werden in naher Zukunft wichtig?

	heute schon relevant	in 3 - 5 Jahren relevant	in 10 Jahren relevant	nicht relevant
Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Demand Planning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Big Data bei der Customer Experience im Omnichannel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreislaufwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blockchain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rückverfolgbarkeit/Herkunftsangaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensübergreifende Kooperationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Circular Packaging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökologische & soziale Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fokus auf Gesundheit (Regionalität, Nährscore, pflanzenbasiert, Nahrungsergänzung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e-Commerce bei Lebensmitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimierung der Liefertfähigkeit in volatilen Zeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fulfillment als Unterscheidungskriterium in der Logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pfandsysteme zur Steigerung der Sammelquoten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Weitere Themen, die mich wirklich interessieren (bitte nennen Sie 3 Themen):

### 10. Welchen Themen sollte sich ECR Austria in Zukunft verstärkt widmen?

	unbedingt	eher schon	eher nicht	gar nicht
Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Demand Planning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Big Data bei der Customer Experience im Omnichannel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreislaufwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blockchain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensübergreifende Kooperationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rückverfolgbarkeit/Herkunftsangaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ökologische & soziale Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Circular Packaging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fokus auf Gesundheit (Regionalität, Nährscore, pflanzenbasiert, Nahrungsergänzung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e-Commerce bei Lebensmitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimierung der Liefertfähigkeit in volatilen Zeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fulfillment als Unterscheidungskriterium in der Logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pfandsysteme zur Steigerung der Sammelquoten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Weitere Themen, die mich wirklich interessieren (bitte nennen Sie 3 Themen):

### 11. Durch Covid-19 werden sich folgende Trends verstärken und auch nach der Pandemie hohe Relevanz haben:

	trifft voll & ganz zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft ganz & gar nicht zu
Gesundheit hat einen neuen Stellenwert. Richtige Ernährung & Bewegung stehen ganz oben auf der Prioritäten-Liste.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Commerce im Lebensmittelhandel boomt. Durch Lockdowns & neue Online Shops beleben den Markt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Home Office & Co erfordern neue Meal-Konzepte: Von schnell & einfach (Meal Kits, Snacks) bis gesund & funktionell (pflanzenbasiert, Nahrungsergänzungen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flexibilität & Treffsicherheit im Demand Planning wird ohne Artificial Intelligence nicht auskommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale und ethisch wertvolle Produktmarken werden immer häufiger bevorzugt - auch wenn sie mehr kosten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine verlässliche Liefertfähigkeit kann nur durch eine robuste Supply Chain erreicht werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Statistik

#### 12. Personenangaben: Alter

- bis 30 Jahre
- 31 - 40 Jahre
- 41 - 50 Jahre
- 51 - 60 Jahre
- über 60 Jahre

#### 13. Personenangaben: Gender

- männlich
- weiblich
- divers

#### 14. Mein Unternehmen ist Mitglied bei ECR Austria.

- ja
- nein
- weiß nicht

#### 15. Berufliche Zugehörigkeit

- Handel
- Industrie
- Dienstleistung
- Agentur/Beratung/Medien
- Universität/Fachhochschule
- Verpackungshersteller
- Entsorgung/Unternehmen/Recycler
- Sonstiges (bitte angeben)

#### 16. In welchem Bereich sind Sie tätig?

- Logistik, Supply Chain
- Verkauf, Key Account Management
- Sortiments-, Category, Product-Management
- IT, Operations, Digital
- Geschäftsführung
- HR, Weiterbildung
- Innovations-Management
- Verpackungsentwicklung
- Corporate Social Responsibility
- Sonstiges (bitte angeben)

#### 17. Haben Sie Mitarbeiter\*innen-Führungs-Verantwortung?

- ja, 50+ Mitarbeiter\*innen
- ja, 10+ Mitarbeiter\*innen
- ja, <10 Mitarbeiter\*innen
- nein
- Sonstiges (bitte angeben)