

# GRUPPENARBEIT

Arbeitsgruppe „Bild- &  
Media Datenbank“ vom  
29. Mai 2017

# Gruppenarbeit

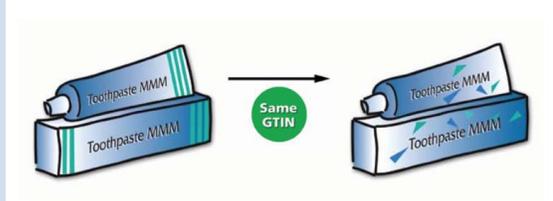
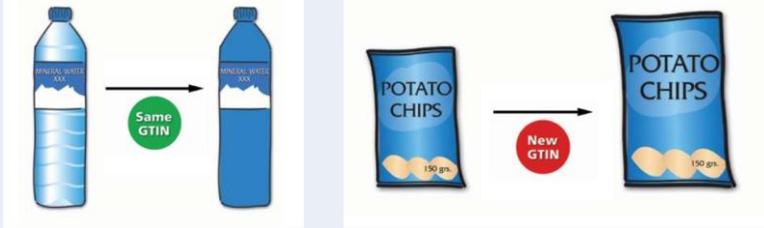
**Ausgangsbasis:**

**Kriterien für neue Abbildungen analysieren (unabhängig von der GTIN Vergaberegeln) und entscheiden wann eine neue Abbildung seitens Industrie/Handelspartner erforderlich ist.**

# Gruppenarbeit

## Ergebnis:

**Bei den nachfolgend dargestellten Produktänderungen ist es notwendig, eine neue Abbildung dem Handel zur Verfügung zu stellen.**

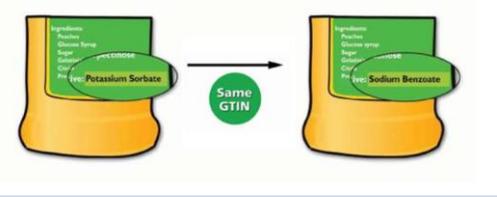
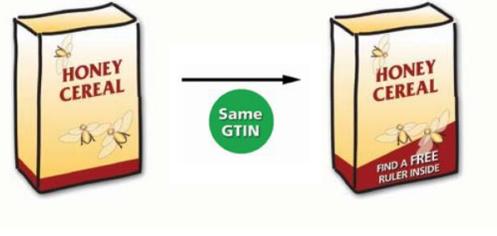
Beispiel	Vorschau	Neues Bild
Änderung der grafischen Aufmachung der Produktverpackung		JA
Änderungen des Verpackungsmaterial bzw. Verpackungsgröße		JA
unterschiedliche Geschmacksrichtungen (saisonabhängig)		JA
Änderung des Markennamens		JA

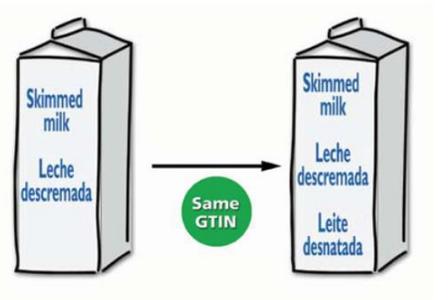
Beispiel	Vorschau	Neues Bild
Spezial-Editions (z.B. Jubiläumsverpackung)		JA
Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten		JA
Änderung einer speziellen Promotion-Befüllung		JA
Spezielle saisonale Produktverpackungen (für Weihnachten, Ostern)		JA

# Gruppenarbeit

## Ergebnis:

**Bei den nachfolgend dargestellten Produktänderungen hängt es von unterschiedlichen Faktoren ab in wie weit eine neue Abbildung dem Handel zur Verfügung gestellt werden muss.**

Beispiel	Vorschau	Abhängig von
(kleinere) Änderungen bei rechtlich-relevanten Artikelinformationen (z.B. Nährwerte)		Wenn sichtbar bzw. lesbar, dann neues Bild
Konsumentenverpackung enthält einen unterschiedlichen Mix an Einzelprodukten (z.B. Farbe, Geschmacksrichtung) ohne geänderter Konsumentenauslobung		Inhalt nach dem Zufallsprinzip verpackt – nein, ansonsten ja
OnPack-Promotionverpackung		Grundsätzlich ja weil OnPack als eigener Artikel angesehen wird, tlw. jedoch nicht möglich
InPack-Promotionverpackung		Bedingt ja

Beispiel	Vorschau	Abhängig von
Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten		Grundsätzlich nein, außer Promotion wird zusätzlich kommuniziert
Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten		Preispromotion → NEIN, außer Promotion wird zusätzlich kommuniziert
Ergänzung weiter sprachlicher Auslobungen auf der Verpackung		Wenn sichtbar bzw. lesbar, dann neues Bild