

GRUPPENARBEIT

Arbeitsgruppe „Bild- &
Media Datenbank“ vom
29. Mai 2017

Gruppenarbeit


Ausgangsbasis:

Kriterien für neue Abbildungen analysieren (unabhängig von der GTIN Vergaberegeln) und entscheiden wann eine neue Abbildung seitens Industrie/Handelspartner erforderlich ist.

Gruppenarbeit

Ergebnis:

Bei den nachfolgend dargestellten Produktänderungen ist es notwendig, eine neue Abbildung dem Handel zur Verfügung zu stellen.

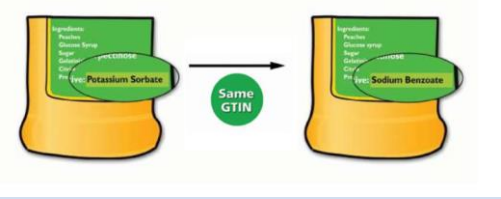


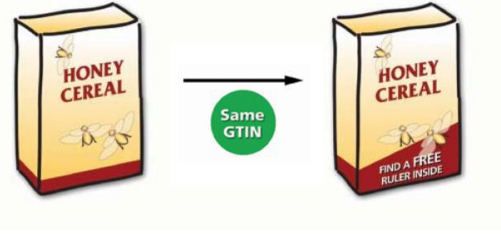
Beispiel	Vorschau	Neues Bild
Änderung der grafischen Aufmachung der Produktverpackung		JA
Änderungen des Verpackungsmaterial bzw. Verpackungsgröße		JA
unterschiedliche Geschmacksrichtungen (saisonabhängig)		JA
Änderung des Markennamens		JA

Beispiel	Vorschau	Neues Bild
Spezial-Editions (z.B. Jubiläumsverpackung)		JA
Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten		JA
Änderung einer speziellen Promotion-Befüllung		JA
Spezielle saisonale Produktverpackungen (für Weihnachten, Ostern)		JA

Gruppenarbeit

Ergebnis:

Bei den nachfolgend dargestellten Produktänderungen hängt es von unterschiedlichen Faktoren ab in wie weit eine neue Abbildung dem Handel zur Verfügung gestellt werden muss.

Beispiel	Vorschau	Abhängig von
(kleinere) Änderungen bei rechtlich-relevanten Artikelinformationen (z.B. Nährwerte)		Wenn sichtbar bzw. lesbar, dann neues Bild
Konsumentenverpackung enthält einen unterschiedlichen Mix an Einzelprodukten (z.B. Farbe, Geschmacksrichtung) ohne geänderter Konsumentenauslobung		Inhalt nach dem Zufallsprinzip verpackt – nein, ansonsten ja
OnPack-Promotionverpackung		Grundsätzlich ja weil OnPack als eigener Artikel angesehen wird, tlw. jedoch nicht möglich
InPack-Promotionverpackung		Bedingt ja

Beispiel	Vorschau	Abhängig von
Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten		Grundsätzlich nein, außer Promotion wird zusätzlich kommuniziert
Änderung der Produktauslobung für den Konsumenten		Preispromotion → NEIN, außer Promotion wird zusätzlich kommuniziert
Ergänzung weiter sprachlicher Auslobungen auf der Verpackung		Wenn sichtbar bzw. lesbar, dann neues Bild