

INFORMATIONSBLATT ZUR ECR AUSTRIA MITGLIEDSCHAFT

DEFINITION UND ZIELE VON ECR AUSTRIA

Unter **ECR - Efficient Consumer Response** - verstehen wir die Zusammenarbeit aller an der Wertschöpfungskette beteiligten Unternehmen, um die Wünsche der Konsumenten besser, sicherer, schneller und kostengünstiger zu erfüllen.

ECR Austria ist eine Initiative von Unternehmen aus Handel, Industrie sowie Logistik- und anderen Dienstleistern zur gemeinsamen Optimierung der gesamten Versorgungskette und wird im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich von GS1 Austria durchgeführt.

Im Rahmen von ECR Austria sollen alle Teilnehmer in einer partnerschaftlichen und auf Vertrauen basierender Kooperation arbeiten, die Anwendung der ECR-Techniken fördern und so eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft der Konsumgüterbranche gewährleisten.

ARBEITSKREISE SUPPLY UND DEMAND SIDE

Die eigentliche Arbeit zur kooperativen Ausarbeitung von Empfehlungen und Best Practices findet im Rahmen der Arbeitskreise Supply und Demand Side, in den sogenannten Arbeitsgruppen, statt. Als **Mitglied** können Sie diese Themen aktuell **mitgestalten**:

On Shelf Availability:



Umsätze maximieren und Kostensenkungspotenziale bestmöglich ausschöpfen. Das ist eines der Ziele dieser Arbeitsgruppe, die sich mit der Warenverfügbarkeit am Regal beschäftigt. Welche Methoden, Tools und technische Möglichkeiten hierfür eingesetzt werden können, wird im Rahmen dieser Arbeitsgruppe bereichs- als auch unternehmensübergreifend ausgearbeitet.



Omni Shopper Journey:

Die rasant voranschreitende Digitalisierung hat die Entscheidungspfade der Konsumenten drastisch verändert. Konkrete Shopper Journey Ansätze aufzuzeigen, Einblick in existierende Touchpoint-Analysen zu geben und Consumer & Shopper Journey Module – die Unternehmen eine strukturierte Vorgehensweise ermöglichen – zu schaffen, sind Ziele dieser Arbeitsgruppe.



Verpackung 360°:

Die Verpackungsindustrie kommt sowohl auf der Supply als auch der Demand Side mit der FMCG Branche regelmäßig in Berührung. Ziel dieser Arbeitsgruppe ist es innovative Verpackungslösungen als Info-Hotspot der Zukunft hinsichtlich Smart/Intelligent/Active Packaging aufzuzeigen und Logistik/ Regal- & Sortimentsoptimierungen auszuarbeiten.



Bild- & Mediadatenbank:

Ziel ist die Schaffung einer einzigen Schnittstelle zwischen den Bild-Datenbanken der Industrie und GS1 Sync bzw. GDSN, in den konkreten Standards für Produktabbildungen in einem ersten Schritt definiert werden. In weiterer Folge soll es dem Handel möglich sein, das neueste Bild- und Media-Material abrufen zu können.



Promotion-Displays:

Ziel dieser Arbeitsgruppe ist die Analyse und Optimierung des gesamten Display-Prozesses, um daraus gemeinsame Standards und Empfehlungen abzuleiten. Dies erfolgt im ersten Schritt mit einer weitreichenden Marktanalyse. Im weiteren Verlauf werden innovative Display- Konzepte ausgearbeitet und getestet.

WEITERBILDUNGSANGEBOTE

Fundiertes Wissen über ECR und den damit verbundenen Techniken soll dabei unterstützen, die österreichische Konsumgüterbranche nachhaltig zu fördern. Als ECR Austria Mitglied genießen Sie bei den ECR-Weiterbildungsangeboten **besondere Konditionen**.



Der [Zertifizierte ECR Manager Kurs](#) ist das Basismodul für Supply und Demand Side: Hier dreht sich alles um die Fragen, wie die Versorgungskette optimiert werden kann, und wie die Konsumentenbedürfnisse besser befriedigt werden können.



Beim [Zertifizierten ECR Austria Kurs zum Supply Chain Manager](#) tauchen Sie tiefer in logistikrelevante Themen ein. Mit Unterstützung von zwei erfahrenen Mentoren arbeiten die Teilnehmer bereits während des Kurses an einem selbst gewählten Praxisprojekt.



Beim [Zertifizierten ECR Austria Kurs zum Category & Shopper Marketing Manager](#) lernen die Teilnehmer den 8-stufigen Category Management Prozess intensiv kennen. Neben vielen Praxisbeispielen wird auch hier an einem konkreten Projekt aus dem Unternehmenskontext gearbeitet.

BRANCHEN-KONGRESS: ECR INFOTAG



Der ECR INFOTAG ist der große jährliche Konsumgüter-Branchentreff in Wien, bei dem sich die Teilnehmer der gesamten Wertschöpfungskette treffen: Hersteller und Händler aus der FMCG-Branche, Elektronik- und Logistik-Dienstleister sowie digitale Player, Verpackungsfirmen, Marktforschungs-Unternehmen und Konsulenten. Mit jährlich rund 500 Besucher ist der Kongress als DIE Netzwerkveranstaltung der Branche bekannt und inspiriert jedes Jahr aufs Neue mit internationalen Key Note Speakern und Best Practice Beispielen zu Zukunftsthemen.

MITGLIEDSCHAFTEN

1. Vollmitgliedschaft groß für Unternehmen mit einem Jahresumsatz von >50 Mio. Euro

- Sitz und Stimme in der jährlichen ECR Vollversammlung
- Anspruch auf Entsendung von Mitarbeitern in alle Arbeitsgruppen
- Laufende Information über die Entwicklung der ECR Initiative
- 2 Freikarten für den ECR Infotag
- Einmalige Eintrittsgebühr von Euro 990,-; jährlicher Mitgliedsbeitrag von Euro 2.490,-

2. Vollmitgliedschaft klein für Unternehmen mit einem Jahresumsatz von <50 Mio. Euro

- Teilnahme an Arbeitsgruppen auf Einladung der Arbeitskreisvorsitzenden
- Laufende Information über die Entwicklung der ECR Initiative
- 1 Freikarte für den ECR Infotag
- Einmalige Eintrittsgebühr von Euro 990,-; jährlicher Mitgliedsbeitrag von Euro 990,-

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



- Bis zu 20% Ermäßigung bei unseren Weiterbildungs-Angeboten
- Je nach Mitgliedschaft bis zu 2 Infotag-Freikarten
- Kostenloser Bezug der ECR Publikationen
- Verbesserung der Effizienz entlang der Wertschöpfungskette
- Erhöhung der Konsumentenzufriedenheit und –loyalität
- Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit & Schaffung von Investitionssicherheit
- Kostenreduktion durch Optimierung des Warenflusses
- Wissensvorsprung durch internationalen und nationalen Austausch
- Vereinfachte, genauere und beschleunigte Kommunikation
- Schnellere, einfachere und kostengünstigere Warenversorgung
- Ausbildung der eigenen Führungskräfte hinsichtlich ECR-Techniken
- Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis