

INFORMATIONSBLETT ZUR ECR AUSTRIA MITGLIEDSCHAFT

DEFINITION UND ZIELE VON ECR AUSTRIA

Unter **ECR - Efficient Consumer Response** - verstehen wir die Zusammenarbeit aller an der Wertschöpfungskette beteiligten Unternehmen, um die Wünsche der Konsumenten besser, sicherer, schneller und kostengünstiger zu erfüllen. ECR Austria ist eine Initiative von Unternehmen aus Handel, Industrie sowie Logistik- und anderen Dienstleistern zur gemeinsamen Optimierung der gesamten Versorgungskette und wird im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich von GS1 Austria durchgeführt. Im Rahmen von ECR Austria sollen alle Teilnehmer in einer partnerschaftlichen und auf Vertrauen basierender Kooperation arbeiten, die Anwendung der ECR-Techniken fördern und so eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft der Konsumgüterbranche gewährleisten.

ARBEITSKREISE SUPPLY UND DEMAND SIDE

Die eigentliche Arbeit zur kooperativen Ausarbeitung von Empfehlungen und Best Practices findet im Rahmen der Arbeitskreise Supply und Demand Side, in den sogenannten Arbeitsgruppen, statt. Als **Mitglied** können Sie diese Themen aktuell **mitgestalten**:



Omni Shopper Journey:

Die rasant voranschreitende Digitalisierung hat die Entscheidungspfade der Konsumenten drastisch verändert. Konkrete Shopper Journey Ansätze aufzuzeigen, Einblick in existierende Touchpoint-Analysen zu geben und Consumer & Shopper Journey Module – die Unternehmen eine strukturierte Vorgehensweise ermöglichen – zu schaffen, sind Ziele dieser Arbeitsgruppe.



Verpackung 360°:

Die Verpackungsindustrie kommt sowohl auf der Supply als auch der Demand Side mit der FMCG Branche regelmäßig in Berührung. Ziel dieser Arbeitsgruppe ist es innovative Verpackungslösungen als Info-Hotspot der Zukunft hinsichtlich Smart/Intelligent/Active Packaging aufzuzeigen und Logistik/ Regal- & Sortimentsoptimierungen auszuarbeiten.



Bild- & Metadatenbank:

Ziel ist die Schaffung einer einzigen Schnittstelle zwischen den Bild-Datenbanken der Industrie und GS1 Sync bzw. GDSN, in den konkreten Standards für Produktabbildungen in einem ersten Schritt definiert werden. In weiterer Folge soll es dem Handel möglich sein, das neueste Bild- und Media-Material abrufen zu können.



Promotion-Displays:

Ziel dieser Arbeitsgruppe ist die Analyse und Optimierung des gesamten Display-Prozesses, um daraus gemeinsame Standards und Empfehlungen abzuleiten. Dies erfolgt im ersten Schritt mit einer weitreichenden Marktanalyse. Im weiteren Verlauf werden innovative Display- Konzepte ausgearbeitet und getestet.

WEITERBILDUNGSANGEBOTE



Fundiertes Wissen über ECR und den damit verbundenen Techniken soll dabei unterstützen, die österr. Konsumgüterbranche nachhaltig zu fördern. Dieses Wissen wird im Rahmen der ECR Austria Weiterbildungsangebote vermittelt, wo Sie als **Mitglied besondere Konditionen** genießen. Der **Zertifizierter ECR Manager Kurs** ist das Basismodul für Supply und Demand Side.



Der **Zertifizierter ECR Austria Kurs zum Supply Chain Manager** gilt als Vertiefungsmodul für die Supply Side.



Der **Zertifizierter ECR Austria Kurs zum Category & Shopper Marketing Manager** deckt die Vertiefung der Demand Side ab.

BRANCHEN-KONGRESS: ECR INFOTAG



Der ECR INFOTAG ist der große jährliche Konsumgüter-Branchentreff in Wien, bei dem sich die Teilnehmer der gesamten Wertschöpfungskette treffen: Hersteller und Händler aus der FMCG-Branche, Elektronik- und Logistik-Dienstleister sowie digitale Player, Verpackungsfirmen, Marktforschungs-Unternehmen und Konsulenten.

Der Kongress findet seit über 10 Jahren statt und wird von ca. 500 Personen besucht. Er ist als DIE Netzwerkveranstaltung der Branche bekannt und inspiriert jedes Jahr aufs Neue mit internationalen Key Note Speakern und Best Practice Beispielen zu Zukunftsthemen. Als **Mitglied** bekommen Sie **bis zu 2 Freikarten**.

MITGLIEDSCHAFTEN

1. Vollmitgliedschaft groß für Unternehmen mit einem Jahresumsatz von >50 Mio. Euro

- Sitz und Stimme in der jährlichen ECR Vollversammlung
- Anspruch auf Entsendung von Mitarbeitern in alle Arbeitsgruppen
- Laufende Information über die Entwicklung der ECR Initiative
- 2 Freikarten für den ECR Infotag
- Einmalige Eintrittsgebühr von Euro 990,-
- Jährlicher Mitgliedsbeitrag von Euro 2.490,-

2. Vollmitgliedschaft klein für Unternehmen mit einem Jahresumsatz von <50 Mio. Euro

- Teilnahme an Arbeitsgruppen auf Einladung der Arbeitskreisvorsitzenden
- Laufende Information über die Entwicklung der ECR Initiative
- 1 Freikarte für den ECR Infotag
- Einmalige Eintrittsgebühr von Euro 990,-
- Jährlicher Mitgliedsbeitrag von Euro 990,-

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



- Bis zu 20% Ermäßigung bei unseren Weiterbildungs-Angeboten
- Je nach Mitgliedschaft bis zu 2 Infotag-Freikarten
- Kostenloser Bezug der ECR Publikationen
- Verbesserung der Effizienz entlang der Wertschöpfungskette
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit und -loyalität
- Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit
- Schaffung von Investitionssicherheit
- Kostenreduktion durch Optimierung des Warenflusses
- Wissensvorsprung durch internationalen und nationalen Austausch
- Vereinfachte, genauere und beschleunigte Kommunikation
- Schnellere, einfachere und kostengünstigere Warenversorgung
- Ausbildung der eigenen Führungskräfte hinsichtlich ECR-Techniken
- Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis