

## INFORMATIONSBLETT ZUR ECR AUSTRIA MITGLIEDSCHAFT

### DEFINITION UND ZIELE VON ECR AUSTRIA

Unter **ECR - Efficient Consumer Response** - verstehen wir die Zusammenarbeit aller an der Wertschöpfungskette beteiligten Unternehmen, um die Wünsche der Konsument:innen besser, sicherer, schneller und kostengünstiger zu erfüllen.

ECR Austria ist eine Initiative von Unternehmen aus Handel, Industrie sowie Logistik- und anderen Dienstleistern zur gemeinsamen Optimierung der gesamten Versorgungskette und wird im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich von GS1 Austria durchgeführt.

Im Rahmen von ECR Austria sollen alle Teilnehmer:innen in einer partnerschaftlichen und auf Vertrauen basierenden Kooperation arbeiten, die Anwendung der ECR-Techniken fördern und so eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft der Konsumgüterbranche gewährleisten.

### ECR ARBEITSGRUPPEN

Die eigentliche Arbeit zur kooperativen Ausarbeitung von Empfehlungen und Best Practices finden im Rahmen von sogenannten Arbeitsgruppen statt. Als **Mitglied** können Sie diese Themen aktuell **mitgestalten**:



#### **Circular Packaging Initiative:**

Das Circular Economy Paket der EU zielt auf eine deutliche Disruption der Verpackungslandschaft ab. Reduktion, Wiederverwendung und Recycling sind die Grundlagen der Circular Economy. Bis 2025 müssen Recyclingquoten vor allem für Kunststoffverpackungen verdoppelt werden. Aus diesem Grund hat ECR Austria als einzige Plattform eine partnerschaftliche Zusammenarbeit von Handel UND Industrie, gemeinsam mit der fachlichen Expertise der FH Campus Wien, eine ECR Circular Packaging Initiative ins Leben gerufen. Innerhalb von zwei Jahren konnten richtungsweisende Publikationen erarbeitet und veröffentlicht werden:

- [Bewertung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen](#)
- [Nachhaltigkeitsbewertung von Verpackungen](#)
- [Packaging Design for Recycling](#)



#### **Nachhaltigkeitskatalog:**

Diese Anfang 2022 neu aufgesetzte Arbeitsgruppe hat das erklärte Ziel, die Erstellung eines Nachhaltigkeitskatalogs auf Basis bestehender Labels für die Konsumgüter-Branche und ihre unterschiedlichen Produktkategorien zu entwickeln. Unter der Leitung des Content Partners, der pulswerk GmbH, dem Beratungsunternehmen des Österreichischen Ökologie-Instituts, sollen auch klare Messkriterien für die Bewertung der Nachhaltigkeit eines Produktes geschaffen werden.

Als Mitgliedsunternehmen können Sie sich jederzeit [hier](#) anmelden, um über laufende Updates und Inhalte informiert zu bleiben.

### BRANCHEN-EVENT: ECR TAG



Der ECR TAG ist der große jährliche Konsumgüter-Branchentreff, bei dem sich die Teilnehmer:innen der gesamten Wertschöpfungskette treffen: Hersteller und Händler aus der FMCG-Branche, Elektronik- und Logistik-Dienstleister sowie digitale Player, Verpackungsfirmen, Marktforschungs-Unternehmen und Konsulenten. Mit jährlich rund 500 Besucher:innen ist der Kongress als DIE Netzwerkveranstaltung der Branche bekannt und inspiriert jedes Jahr aufs Neue mit internationalen Key Note Speakern und Best Practice Beispielen zu Zukunftsthemen.

## WEITERBILDUNGSANGEBOTE

Fundiertes Wissen über ECR und den damit verbundenen Techniken soll dabei unterstützen, die österreichische Konsumgüterbranche nachhaltig zu fördern. Als ECR Austria Mitglied genießen Sie bei den ECR-Weiterbildungsangeboten **besondere Konditionen**.



Der **Zertifizierte ECR Manager Kurs** ist das Basismodul für Supply und Demand Side: Hier dreht sich alles um die Fragen, wie die Versorgungskette optimiert werden kann, und damit die Konsumentenbedürfnisse besser befriedigt werden können.



Beim **Zertifizierten ECR Austria Kurs zum Category & Shopper Marketing Manager** lernen die Teilnehmer:innen den 8-stufigen Category Management Prozess intensiv kennen. Neben vielen Praxisbeispielen wird auch hier an einem konkreten Projekt aus dem Unternehmenskontext gearbeitet.

## MITGLIEDSCHAFTEN

- Vollmitgliedschaft groß** für Unternehmen mit einem Jahresumsatz von > 50 Mio. Euro
  - Sitz und Stimme in der jährlichen ECR Vollversammlung
  - Anspruch auf Entsendung von Mitarbeiter:innen in alle Arbeitsgruppen
  - Zugriff auf den Mitglieder-Bereich auf [www.ecr-austria.at](http://www.ecr-austria.at)
  - 2 Freikarten für den ECR Tag
  - Einmalige Eintrittsgebühr von Euro 1.100,-; jährlicher Mitgliedsbeitrag von Euro 2.750,-
- Vollmitgliedschaft klein** für Unternehmen mit einem Jahresumsatz von < 50 Mio. Euro
  - Anspruch auf Entsendung von Mitarbeiter:innen in alle Arbeitsgruppen
  - Zugriff auf den Mitglieder-Bereich auf [www.ecr-austria.at](http://www.ecr-austria.at)
  - 1 Freikarte für den ECR Tag
  - Einmalige Eintrittsgebühr von Euro 1.100,-; jährlicher Mitgliedsbeitrag von Euro 1.100,-

## DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



- Bis zu 20% Ermäßigung bei unseren Weiterbildungs-Angeboten
- Je nach Mitgliedschaft bis zu 2 Freikarten zum jährlichen Event „ECR Tag“
- Kostenloser Bezug der ECR Publikationen
- Verbesserung der Effizienz entlang der Wertschöpfungskette
- Erhöhung der Konsumentenzufriedenheit und -loyalität
- Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit & Schaffung von Investitionssicherheit
- Kostenreduktion durch Optimierung des Warenflusses
- Wissensvorsprung durch internationalen und nationalen Austausch
- Vereinfachte, genauere und beschleunigte Kommunikation
- Schnellere, einfachere und kostengünstigere Warenversorgung
- Ausbildung der eigenen Führungskräfte hinsichtlich ECR-Techniken
- Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis