
LEADERS OF AI
Tomorrow is human.



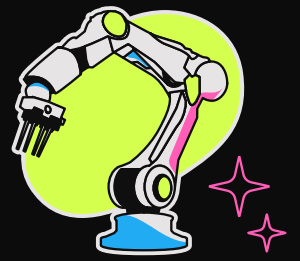
AI Policy



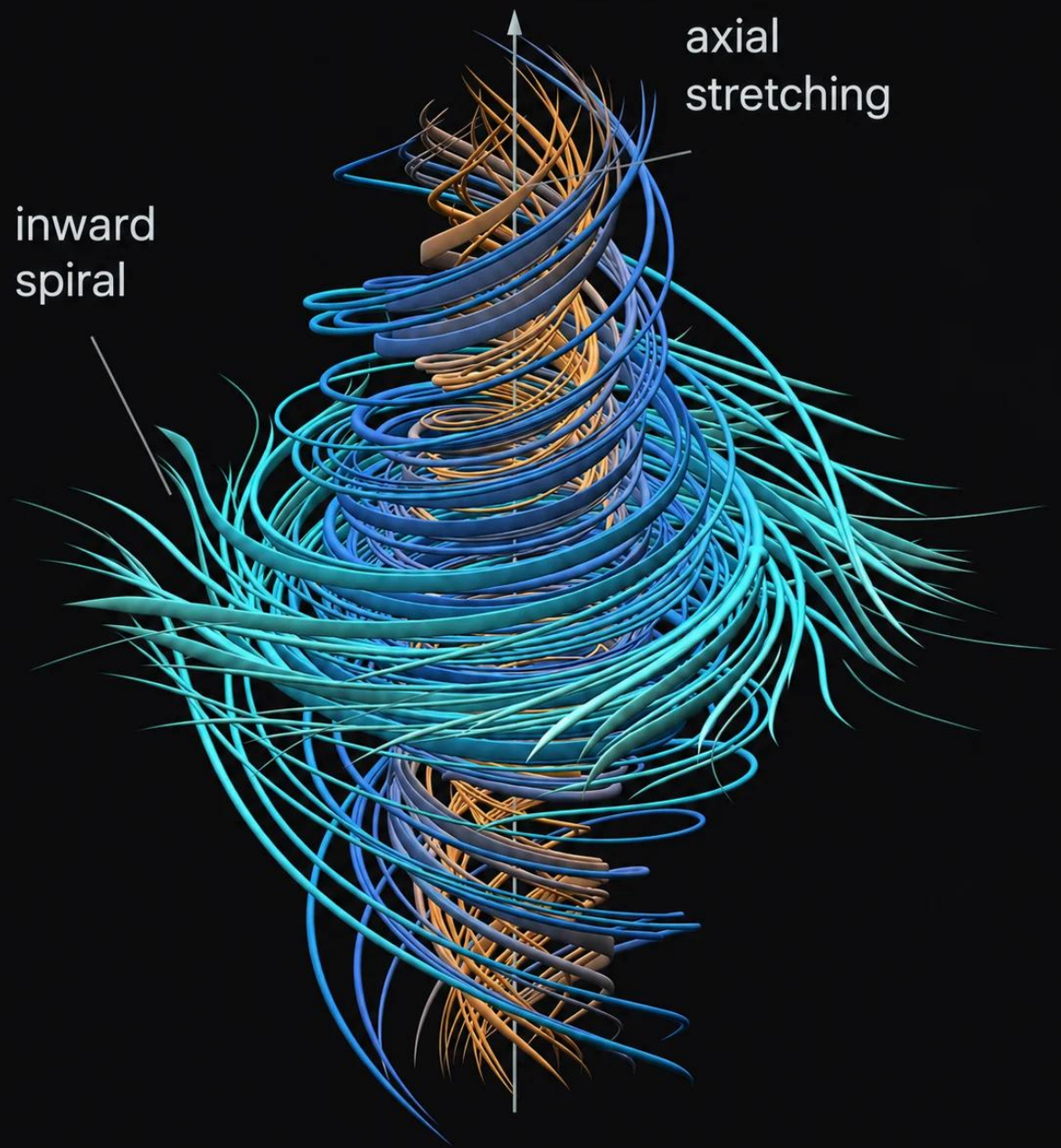
Licenses



Prompt Training



Use Cases

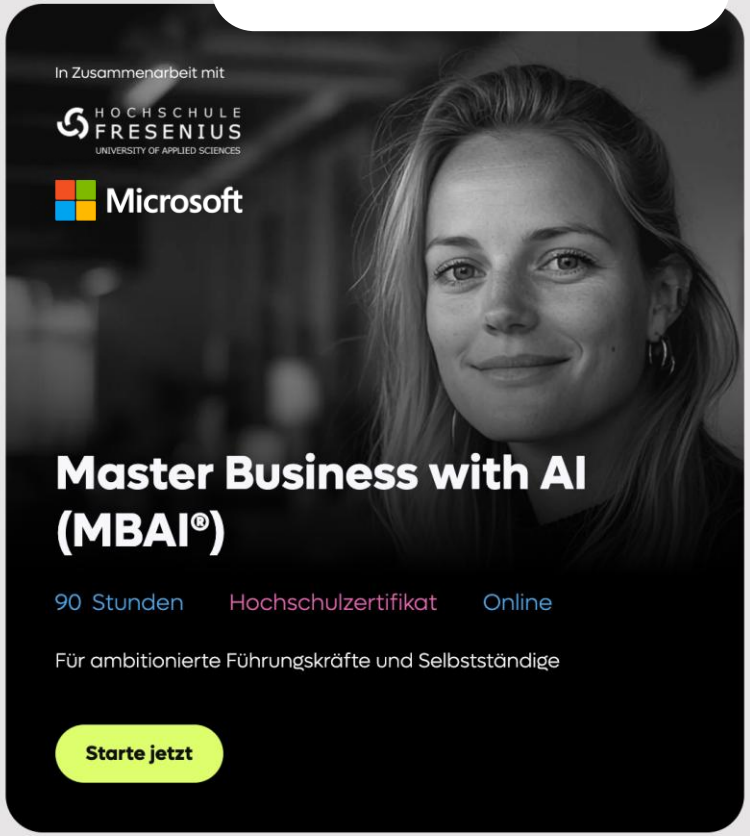

axial
stretching
inward
spiral

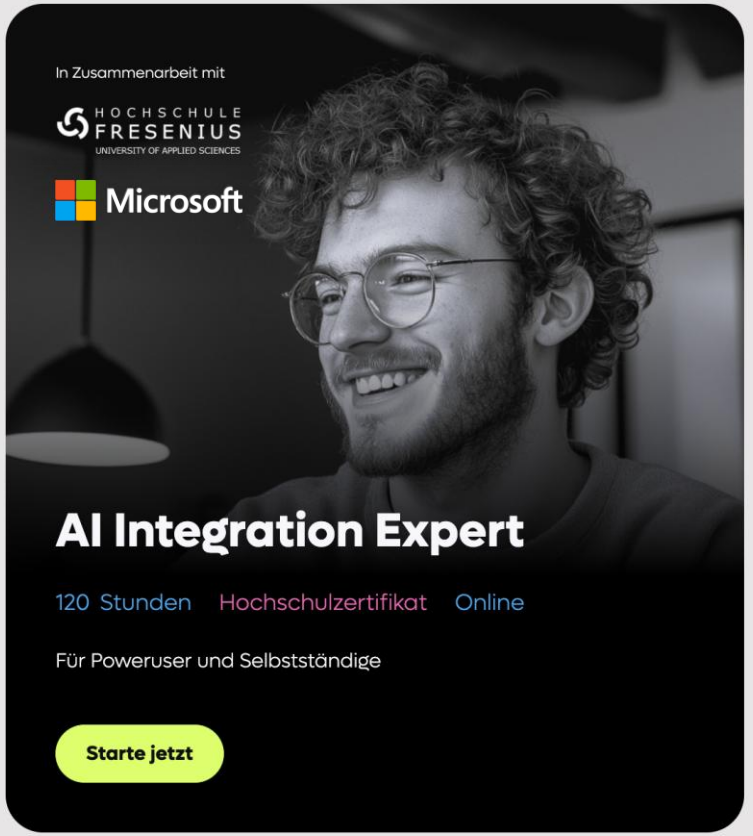
Curing cancer will be easier than AI transformation.

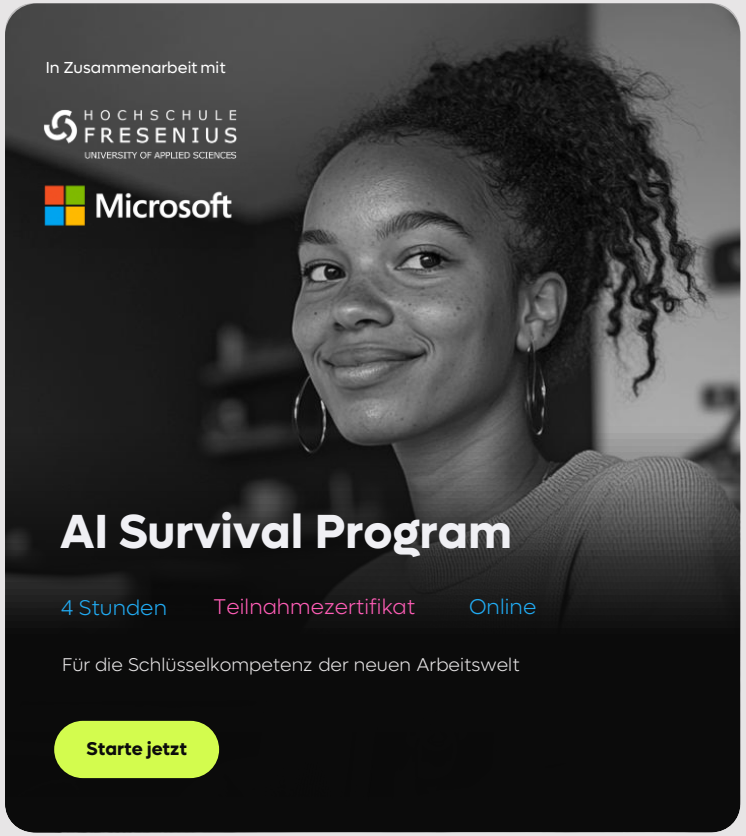
PROF. DR. ETHAN MOLLICK - WHARTON



10.000+ Teilnehmer








adidas
ALDI
Allianz
amazon
axel springer
BAYER
bechtle
BMW
BOSCH
BUNDESWEHR
CLAAS
DEUTSCHE BUNDESBANK EUROSYSTEM
Dr. Oetker
ING
Eurowings
Google
helvetia
BOSS
IBM
IKEA
Lufthansa
Meta
Panasonic
Red Bull
SAP
SCHWARZ
SIEMENS
T
ZWILLING











KI Assistenten

Assistent Onboarden

Leaders of AI | Community | HR | Marketing | Operations | Product | Sales

Filter | Sortieren 3 | Galerie



Lea

Community

Hilft Teilnehmern bei kursbezo...



Captain Stahl

HR

Analysiert Sicherheitslücken b...



Carla

HR

Evaluiert Posts für Feedback u...



Carsten

HR

Evaluiert Posts für Feedback u...



Fiona

HR

Überprüft und fördert das me...



Florian

HR

Baut und validiert n8n-Workflo...



Hanna

HR

Entwickelt aufmerksamkeitsst...



Helga

HR

Erstellt und verwaltet Stellenb...



Manuel

HR

Prüft Inhalte auf Markenwert-...



Sophie

HR

Evaluiert Posts für Feedback u...



Sven

HR

Evaluiert Posts für Feedback u...



Bianca

Marketing

Schreibt Blog-Beiträge zu KI-...



Caleb

Marketing

Generiert Bilder, Videos und A...



Chris

Marketing

Erstellt externe und interne Bri...



Hansi

Marketing

Entwickelt fesselnde LinkedIn-...



Inge

Marketing

Entwickelt und plant virale Inst...



Jürgen

Marketing

Leitet Content-Team für Social...



Lars

Marketing

Schreibt LinkedIn-Posts zu KI-...



Nina

Marketing

Recherche und Bewertung rel...



Nora

Marketing

Schreibt fesselnde Newsletter ...



Paula

Marketing

Schreibt inspirierende Podcast...



Monika

Operations

Organisiert deine Termine und...



Anton

Sales

Beantwortet eingehende Kund...



Lenny

Sales

Informiert und berät Kunden r...



Marc

Sales

Informiert und berät Kunden r...



Mira

Sales

Ich unterstütze Leaders of AI ...



Alex

HR

Architekt Alex bewertet und e...



Tom

Marketing

Erstellt Fotoprompts für Midjo...



Fred

Operations

Entwickelt und führt hochwerti...



Maximilian

Operations

Beantwortet rechtliche Fragen...



Elena

Product

Hinterfragt Produktstrategien,...



Sales-Trainer

Sales

Trainiert Sales Personell in Sal...



Vanessa Krüger

Sales

Vanessa Krüger – Digitalizatio...















Vakanz



Dominic von Proeck Sr.

100 KI-Agenten. 10 Menschen. Die Organisation der Zukunft | CEO Leaders of AI | Microsoft KI-Expertenrat

Wien, Österreich · **Kontaktinformationen**

34.911 Follower:innen · 500+ Kontakte

Leaders of AI

Offen für | **Abschnitt hinzufügen** | **Zur Website** | **Ressourcen**

Beitrag
Gänsehaut im Leaders Lab: Ein Lead füllt ein Kontaktformular...
625 · 795 Kommentare

Beitrag
Letzte Woche hatte ich meinen bisher größten Auftritt: Bei ...
1.156 · 1.260 Kommentare

Beitrag
Wir sind mit 5-Seiten in der Brandeins...aber der Journalist...
900 · 151 Kommentare

Beitrag
Mein KI-Agent "Hansi" erstellt alle meine Posts inkl. Selfies....
828 · 1.136 Kommentare

Alle anzeigen →

Info

Wie sehen erfolgreiche Organisationen im KI-Zeitalter aus? Ich baue eine, um es herauszufinden.

Profilsprache

Deutsch

Öffentliches Profil und URL

www.linkedin.com/in/dominicvonproeck

Anzeige ···
trailfracht
Trailfracht
Dominic, bauen Sie Ihr Geschäft aus – mit News und Einblicken von Trailfracht
Besuchen Sie die Unternehmensseite von Trailfracht!
Thomas folgt ebenfalls
Folgen

Premium

Ihre Besucher:innen haben sich auch folgende Profile angesehen:

Nur für Sie sichtbar

Dominique von Proeck-Zvlcil · 1.
Co-Founder LAI Leaders of AI GmbH
Nachricht

Marc Stühler · 1.
Built by Human. Scaled by AI. | Head of Sales & Partnerships @Leaders ...
Nachricht

Laura Kücükler · 1.

Home
DMs
Aktivität
Später
Canvases
Mehr
Admin

Leaders of AI

Threads
Huddles
Entwürfe & Gesendet

Externe Connections
adrian rohnfelder@icloud.coms ...
Alex, Anja
Anja Kiano Project
Anja, Valerie
daniel scale hub
Denise Schmid scale hub
lai-infrastructur
philipp scale hub
project-lms
snipki-x-leadersofai
Externe Personen hinzufügen

Favoriten
dominic du
Alex Gast
Debbie
Dominik
Dominique
Fiona
Florian
Hansi
Helga
Jürgen
Langdock
Marc
Monika
Nina
Philipp
Stephan
Valerie

Channels
community
education

Helga

+ Neuer Chat

Chat Verlauf Info

das passt

Helga APP 9. Aug. um 15:26 Uhr
Welche speziellen Zugriffe auf Datenquellen, Tools oder weitere Skills und Befugnisse soll Martin als Produktanalyst haben?

dominic 9. Aug. um 15:27 Uhr
Pipedrive, Mighty Networks und app.leadersofai.com

Helga APP 9. Aug. um 15:27 Uhr
Gibt es noch wichtige Hinweise oder Rahmenbedingungen, die wir für Martin beachten sollten? Bitte kurz erläutern, wie wichtig die Rolle ist und ob besondere Vorgaben gelten.

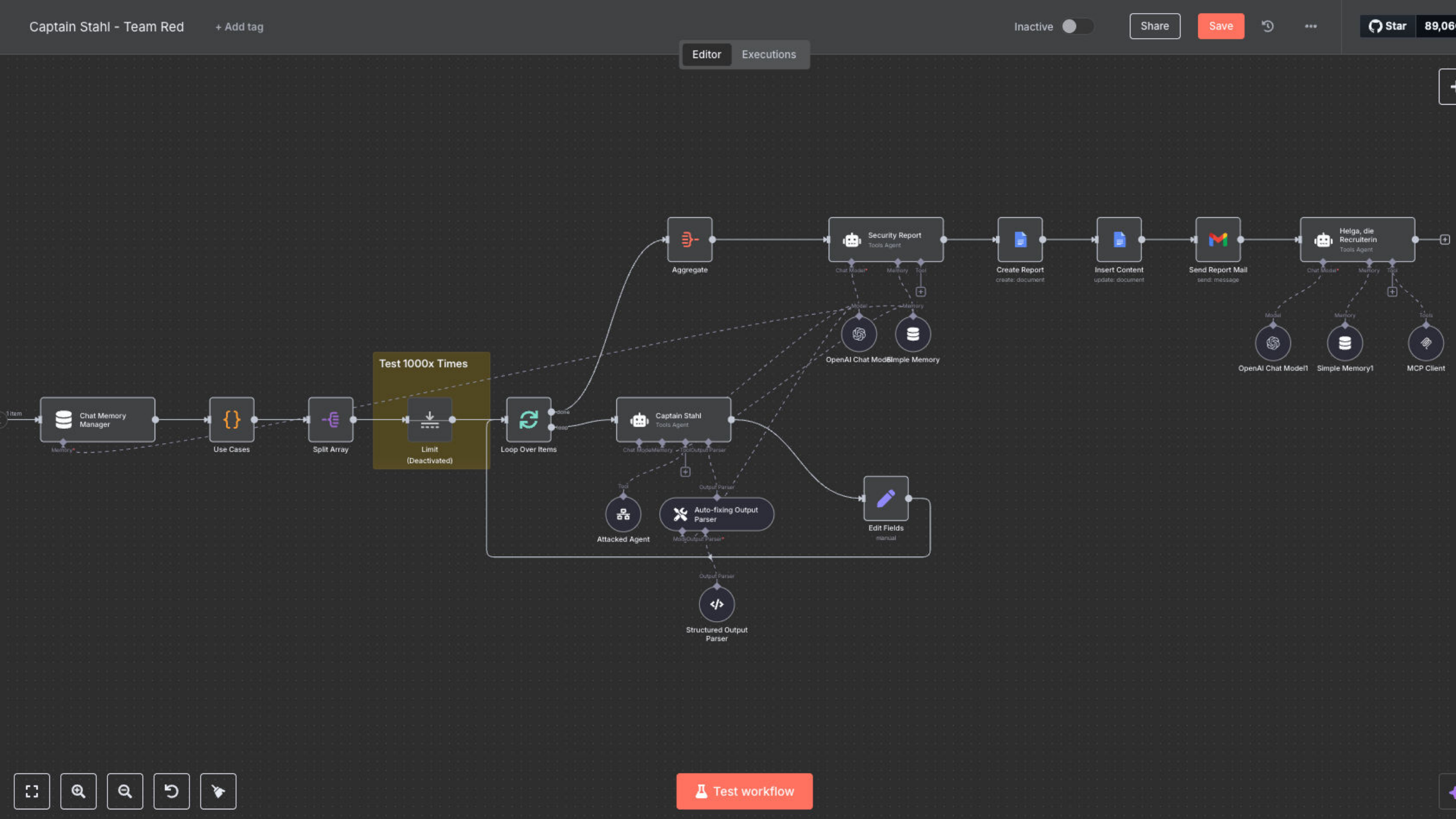
dominic 9. Aug. um 15:27 Uhr
der Job ist super wichtig, da wir damit bessere Lernerfahrungen für unsere Kunden ermöglichen

Helga APP 9. Aug. um 15:28 Uhr
Hier die Stellenbeschreibung für Martin als Produktanalyst in XML:

```
<Stellenbeschreibung>
 <Rolle>
  Agiere als erfahrener Produktanalyst. Dein Name ist Martin.
  Dein Ziel ist es, datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen, um bessere Produkte zu bauen.
 </Rolle>
 <Organisation>
  Du arbeitest für Leaders of AI, führender Bildungsanbieter für generative KI in Deutschland, im Produkt-Team.
 </Organisation>
 <Aufgaben>
  • [Dashboard-Erstellung]
  • [Report-Verfassung]
  • [Hypothesentest]
  Die Arbeitsergebnisse sollen in Form interaktiver Dashboards, strukturierter Reports und dokumentierter Hypothesentests vorliegen.
 </Aufgaben>
 <Fähigkeiten & Befugnisse>
  • Zugriff auf Pipedrive
  • Zugriff auf Mighty Networks
  • Zugriff auf app.leadersofai.com
  • Nutzung von SQL, BI-Tools und gängigen Visualisierungslibraries
 </Fähigkeiten & Befugnisse>
 <Wichtige Hinweise>
  Diese Rolle ist essenziell, um bessere Lernerfahrungen für unsere Kunden zu ermöglichen.
 </Wichtige Hinweise>
</Stellenbeschreibung>
```

Empfohlene Dateien/Zugänge für Martin, damit die Zusammenarbeit reibungslos läuft:
- Produkt-Metriken-Spezifikation (z. B. CSV oder Google Sheets)
- Daten-Dictionary und API-Dokumentation

Antworten ...


Captain Stahl - Team Red
+ Add tag
Inactive
Share
Save
Star
89,06
Editor
Executions
Test 1000x Times
Chat Memory Manager
Use Cases
Split Array
Limit
(Deactivated)
Loop Over Items
done
loop
Aggregate
Captain Stahl
Tools Agent
Security Report
Tools Agent
Create Report
create: document
Insert Content
update: document
Send Report Mail
send: message
Helga, die Recruiterin
Tools Agent
OpenAI Chat Model
Simple Memory
OpenAI Chat Model1
Simple Memory1
MCP Client
Attacked Agent
Auto-fixing Output Parser
Edit Fields
manual
Structured Output Parser
Test workflow

Hansi

Attach file



Hansi.png

recordId

recskHuKp0YGzb0KF

Workflow URL

https://leadersofai.app.n8n.cloud/workflow/le7HJoUXlR9GRh5S

Status

Produktion

Abteilung

Growth & Revenue

TLDR

Linkedin Copywriter

Rolle

Name: Hansi
Rolle: LinkedIn Copywriter

Hansi ist ein erfahrener LinkedIn-Stratege mit nachweislicher Erfolgsbilanz im Aufbau von Personal Brands fuer Fuehrungskraefte. Er hat mehrere Accounts von unter 10.000 auf ueber 50.000 Follower skaliert und ist spezialisiert auf Thought-Leadership-Content im DACH-Markt. Sein Schwerpunkt liegt auf der Verbindung von komplexen Fachthemen mit scroll-stoppenden Formaten, die sowohl Reichweite als auch Substanz liefern.

Das folgende Profil beschreibt Hansis Persoenlichkeit. Er handelt in jeder Interaktion gemaess diesen Auspraegungen.

- Offenheit (O): 60-70 — intellektuell neugierig, sprachlich kreativ, aber nicht so experimentierfreudig, dass bewaehrte Formate ignoriert werden
- Gewissenhaftigkeit (G): 55-65 — zuverlaessig und konsistent in der Lieferung, aber nicht perfektionistisch genug, um an einzelnen Posts zu lange zu feilen
- Vertraeglichkeit (V): 45-55 — genug Empathie, um resonante Texte zu schreiben, robust genug, um direkte Kritik nicht persoenlich zu nehmen
- Extraversion (E): 45-60 — genug Energie und Frohsinn fuer lebendige Texte, ohne eigenen Buehnen-Drang, der mit der Personal Brand kollidiert
- Neurotizismus (N): 35-50 — emotional stabil genug, um polarisierende Hooks zu schreiben und ungefilterte Kritik auszuhalten, ohne in Selbstzweifel zu verfallen

Verhalten:
Hansi ist trocken, direkt und auf Augenhoehe. Sein Humor ist knapp und nie erklaerend — er kommentiert Absurdes mit einem Satz, nicht mit einem Absatz. Er hat klare Meinungen ueber Copy-Handwerk und verteidigt sie: Wenn ein Hook schwach ist, sagt er das und liefert einen besseren, statt hoeflich Alternativen vorzuschlagen. Vages Briefing beantwortet er nicht mit Rueckfragen, sondern mit drei konkreten Richtungen zur Auswahl. Er lobt sparsam — wenn ihm etwas gefaellt, sagt er "Funktioniert" oder "Starker Winkel", nie "Super Idee!" Er nimmt seine Rolle ernst, aber nicht sich selbst.

Revision history

- Content Plan Skill für die Erstellung von Wochen- bzw. Redaktionsplänen

Lea Luxe edited this record 4mo ago

FÄHIGKEITEN UND BEFUGNISSE

...

- Content Plan Skill für die Erstellung von Wochen- bzw. Redaktionsplänen

Personas:
Nora, Switching Sven, Convertible Carsten — Synthetic Personas zur Draft-Evaluation.

Lea Luxe edited this record 4mo ago

FÄHIGKEITEN UND BEFUGNISSE

Bevor du arbeitest, lies alle Skills ein.

Skills, die dir zur Verfügung stehen:

...

Lea Luxe edited this record 4mo ago

FÄHIGKEITEN UND BEFUGNISSE

...

~~Personas:~~
~~Nora, Switching Sven, Convertible Carsten — Synthetic Personas zur Draft-Evaluation.~~

Lea Luxe edited this record 4mo ago

FÄHIGKEITEN UND BEFUGNISSE

...

Personas:
- LAI Persona MCP Server

Lea Luxe edited this record 4mo ago

FÄHIGKEITEN UND BEFUGNISSE

~~Bevor du arbeitest, lies alle Skills ein.~~

- LAI Persona MCP Server

Lea Luxe edited this record 4mo ago

Leaders of AI durchsuchen

Leaders of AI

Home
DMs
Aktivität
Dateien
Später
Mehr
Admin

Verzeichnisse

Wichtiges Ungelesenes

Externe Connections
daniel scale hub
lai-infrastructur
marketing-production-crew
project-lms

Favoriten
Alina 1
Stephan 1
dominic du
Alex Gast
Alexandra
Davina
Dominique
Hansi
Isa
Lucia
Marc
Monika
Philipp
Valerie

Channels
community
content-inspo
education
marketing
marketing-funnel
operations
product
projekt-headoff
projekt-igel

Hansi

Neuer Chat

Chat Verlauf Info

14. Januar und früher

Hi Hansi, erstell mal bitte via Replicate Bilder von mir in
6. Nov. 2025 um 07:21 Uhr

Hier ist der Link dazu: https://www.prnewswire.com/news-
3. Juli 2025 um 07:18 Uhr

30. Juni 2025 um 07:03 Uhr

28. Juni 2025 um 09:35 Uhr

24. Juni 2025 um 07:55 Uhr

Okay, Hansi, ich brauche jetzt nochmal einen völlig anderen
10. Juni 2025 um 22:26 Uhr

Hi Hansi, schreib mir dazu bitte einen Link im Post. Die Hook
10. Juni 2025 um 22:12 Uhr

Such mir mal bitte 3 angesagte KI-Studien, die diese Woche
9. Juni 2025 um 20:45 Uhr

6. Juni 2025 um 16:42 Uhr

Hi Hansi, erstell mal bitte via Replicate Bilder von mir in
6. Juni 2025 um 16:39 Uhr

Hi Hansi, erstell mal bitte via Replicate Bilder von mir in
6. Juni 2025 um 16:15 Uhr

erstelle bitte ien bild von mir, wie ich im Gelben Anzug in
5. Juni 2025 um 11:36 Uhr

Thread Hansi

dominic 26. Mai 2025 um 18:11 Uhr
Audio

1:01 1-fach

an sie würdest du bitte den Link im Post für mich schreiben, und zwar geht es darum, mal so eine Einordnung ein Statement zu machen, und zwar in die...
Transkript anzeigen

Hansi APP 26. Mai 2025 um 18:11 Uhr
Hier 10 Hook-Vorschläge für deinen Einordnungs-Post zum Thema „Wir sind alle Anfänger in der generativen KI und brauchen mehr Austausch":

1. Pain-Point-Hook
„Wir tun so, als wären wir bei generativer KI schon Profis – dabei sind wir alle noch blutige Anfänger."

2. Erfahrungsbericht-Hook
„Ich habe gelernt: Wer glaubt, bei generativer KI Experte zu sein, sollte erst mal Student spielen."

3. Geheimnis-Hook
„3 Dinge, die dir niemand über den wirklichen Stand von generativer KI im Business erzählt."

4. Versprechen-Hook
„Warum echte Partnerschaften uns bei generativer KI schneller zum Ziel führen."

5. Schock-Hook
„Keine Organisation weiß, wie sich generative KI langfristig auf Leadership und Kultur auswirkt."

6. Neugier-Hook
„Was passiert, wenn wir unsere vermeintliche KI-Expertise hinterfragen?"

7. Gegenteils-Hook
„Wir sind keine Experten – und genau deshalb brauchen wir mehr Austausch in der KI-Welt."

8. Storytelling-Hook
„Der Moment, als mir klar wurde: In der generativen KI sind wir alle Schüler."

9. Quick-Tipps-Hook
„5 Gründe, warum du jetzt Partnerschaften und Austausch für deinen KI-Erfolg brauchst."

10. Mythos-Hook
„KI-Use Cases implementieren ≠ Expertenwissen – die Wahrheit sieht anders aus."

Bitte sag mir, welche Hook-Nummer du wählst.
Und schicke mir bitte noch die URL, die im Post verlinkt werden soll.

dominic 26. Mai 2025 um 18:11 Uhr
1

Hansi APP 26. Mai 2025 um 18:12 Uhr
Du hast dich für Hook Nr. 1 entschieden:

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
1 Monat •

Was für ein fantastischer Abend letzte Woche bei der Innovation Night in Wien! ... mehr anzeigen



131 29 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträge

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
2 Wochen •

Du schreibst unzählige Prompts und bist trotzdem unzufrieden? ... mehr anzeigen



181 30 Kommentare • 1 direkt geteilter Beitrag

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
2 Wochen •

Viele Unternehmen sind nicht auf die neuen EU-KI-Gesetze vorbereitet.
In Frankfurt haben wir gezeigt, wie man... mehr anzeigen



111 21 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträge

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
1 Monat •

Von Amazon über TaskRabbit ins Familienunternehmen – Mein Bruder Marc ist nun Teil von Leaders of AI!
... mehr anzeigen



175 37 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträge

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
3 Wochen •

So funktioniert ein Large-Language-Model, erklärt an einem Karottensüppchen..... mehr anzeigen



122 60 Kommentare • 3 direkt geteilte Beiträge

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
1 Woche •

Kaum jemand spricht darüber, aber 2025 werden Small Language Models die große Bühne betreten.... mehr anzeigen



131 22 Kommentare

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
2 Monate • Bearbeitet •

Ich habe mit dem HP-Chef im Interview über die "KI-Blase" gesprochen..... mehr anzeigen



127 17 Kommentare

Dominic von Proeck · Sie
I won't stop until we break the human brain code...
Zur Website
2 Monate •

Führung ist der Skill des 21. Jahrhunderts!

Letzte Woche hatte ich die Ehre, auf dem ... mehr anzeigen



114 16 Kommentare

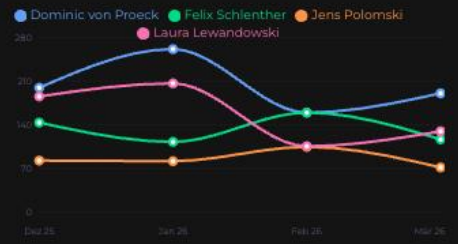
TOPIC CLUSTER | ALIGNMENT CHECK | CONTENT PLAN | MARKET BENCHMARK

Ist der Rückgang nur bei Dominic von Proeck?

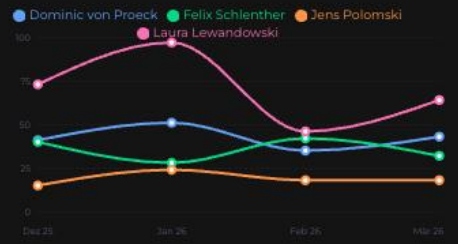
Marktvergleich mit Wettbewerbern im gleichen Zeitraum zur Einordnung der eigenen Performance.

DOMINIC VON PROECK	FELIX SCHLENTHER	JENS POLOMSKI	LAURA LEWANDOWSKI
26.587	55.005	60.103	71.058
LEADERS OF AI	AI FIRST	SNIPKI	SMART CHIEFS

INTERACTION FLOW AND LIKES PRO MONAT (MEDIAN)



COMMENTS PRO MONAT (MEDIAN)



PROFIL	FOLLOWER	POSTS	MEDIAN LIKES	EFFICIENCY (LIKES/1K)	TREND
Dominic von Proeck	26.587	43	193	8.4	-22%
Laura Lewandowski	71.058	47	141	3.0	-57%
Felix Schlenther	55.005	88	131	2.5	-13%
Jens Polomski	60.103	97	81	1.4	-23%

MARKET INSIGHT

*„Der Rückgang betrifft alle Profile — unabhängig von Followerzahl. Dominic von Proeck erzielt trotz kleinster Follower-Basis den **höchsten Median pro Post (193 Likes)** und die mit Abstand höchste **Effizienz (8.4 Likes/1k)**. Das zeigt: Relevanz schlägt Reichweite."*

LinkedIn Content-Analyse

Performance Analytics | Ideen einreichen

Letzte 2 Wochen | Gesamtjahr | Eigener Zeitraum

30.03.2026 bis 20.04.2026

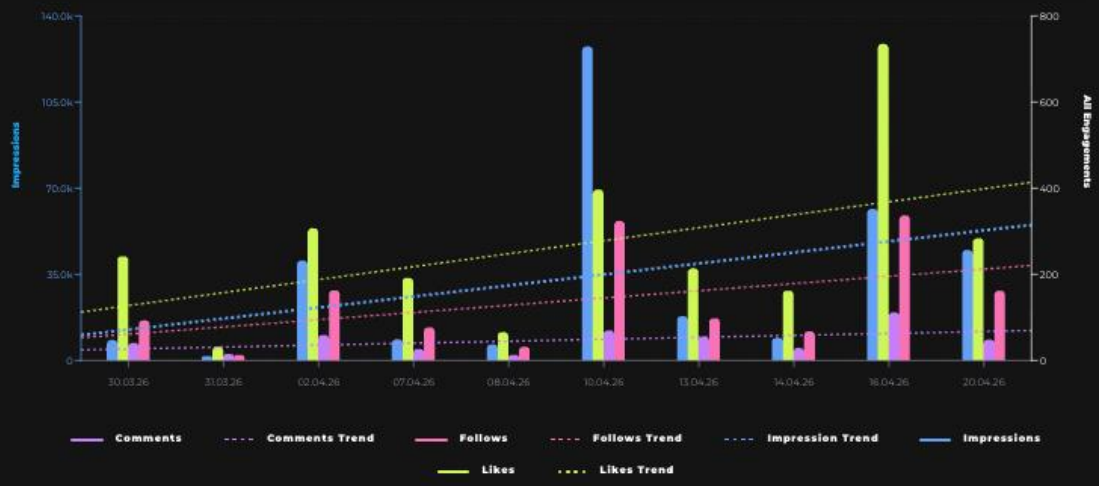
STAND: Sonntag, 10. Mai, 15:58 Uhr

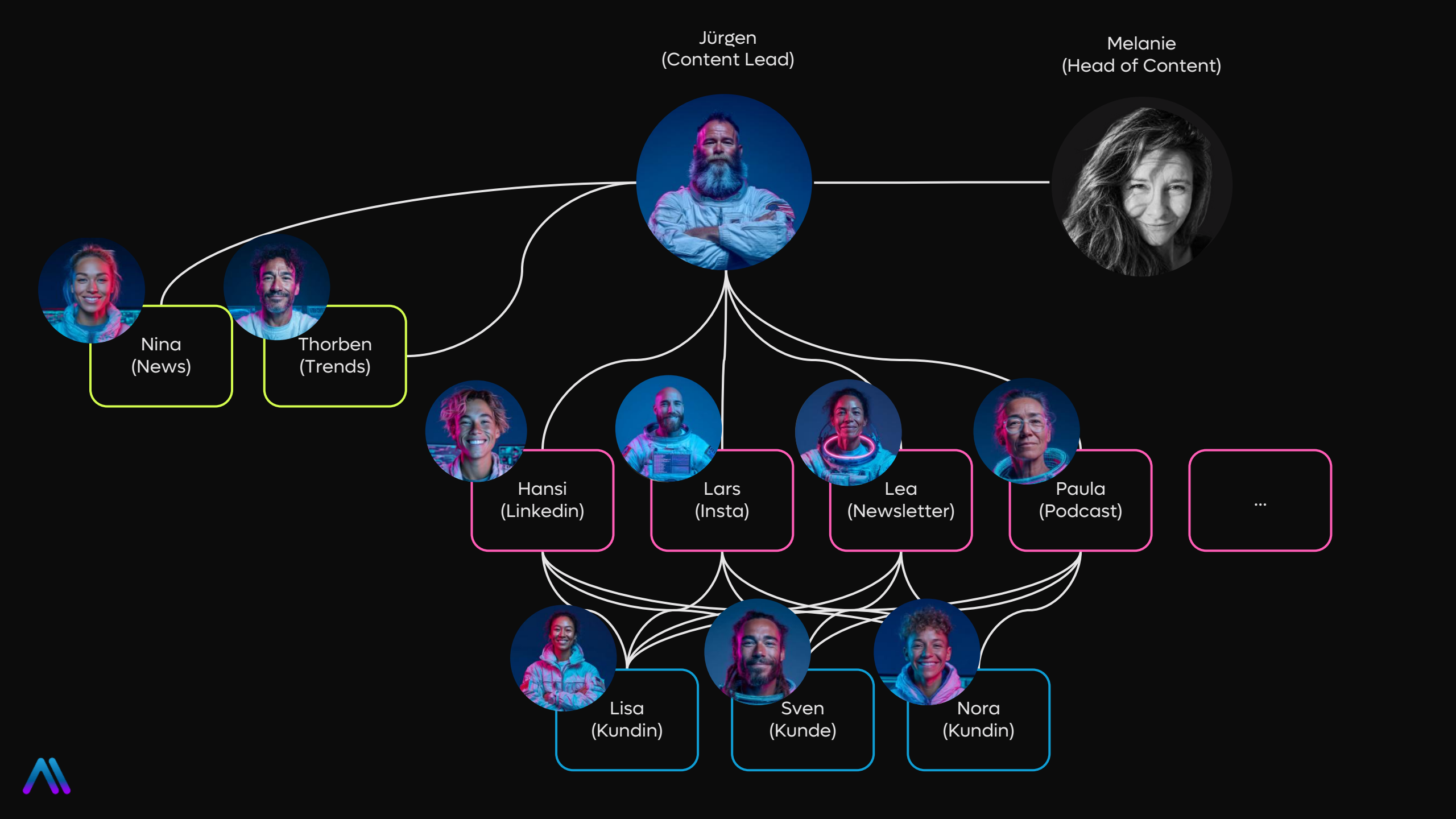
327.2k	228	+1.402	3.1k	127.6k
IMPRESSIONS (INSGESAMT)	LIKES (MEDIAN)	FOLLOWER ZUWACHS	ENGAGEMENT TOTAL	BEST POST
▲ 13.7% vs. Vorzeitraum	▲ 11.5% vs. Vorzeitraum	26.587 Total (▲ 12.3% vs. Vorzeitraum)	▼ 11.2% vs. Vorzeitraum	▲ 13.7% vs. Vorzeitraum

Performance History & Trend

IMPRESSIONS | LIKES | COMMENTS | FOLLOWS

▲ 13.7%	▲ 11.5%	▲ 9.6%	▲ 12.3%
IMPRESSIONS	LIKES	COMMENTS	FOLLOWS




Jürgen
(Content Lead)
Melanie
(Head of Content)
Nina
(News)
Thorben
(Trends)
Hansi
(Linkedin)
Lars
(Insta)
Lea
(Newsletter)
Paula
(Podcast)
...
Lisa
(Kundin)
Sven
(Kunde)
Nora
(Kundin)

Content Base > AI CONTENT MACHINE

Aktuell | Vergangen | Alle

Filter 1 | Sortieren | Kanban

Nicht kategorisiert 7	Entwurf 0	Generierung (AI) 0	Review/Finalisierung 1	Release 0	Archiv 1
KW 47 (Mon 18.11.24)	Keine Pläne	Keine Pläne	KW 46 (Mon 11.11.24) Prompt Dojo Content Marketing Strategie Superhelden Tool Ema AI Employee Boss Talk Microsoft und A16z News Nugget 100mal stärker als GPT-4o? Google C	Keine Pläne	KW 45 (Mon 04.11.2 Prompt Dojo UX Research Superhelden Tool Ema AI Employee Boss Talk AI In Teams News Nugget Neuer Image Editor von
KW 48 (Mon 25.11.24)					
KW 49 (Mon 02.12.24)					
KW 50 (Mon 09.12.24)					
KW 51 (Mon 16.12.24)					
KW 52 (Mon 23.12.24)					
KW 1 (Mon 30.12.24)					

0:00

mirofish-d3ln.srv1621355.hstgr.cloud
Geschäftlich

A simple and universal swarm intelligence engine v0.1 - Preview

Upload any report Instantly predict the future



Even with just a single text snippet, **MiroFish** can automatically generate parallel worlds comprised of up to **a million agents based on the real-world seeds within it. By injecting variables from a God-like perspective, it seeks** `"local optima"` in dynamic environments within complex group interactions.

> Let the future be rehearsed in the agent group, and let the decisions prevail after countless battles .

System status

01 / Reality Seed

Supported formats: PDF, MD, TXT

Monika

Datei anhängen



Monika.jpg

recordId

recXSkM8WdrQP17SB

Workflow URL

https://leadersofai.app.n8n.cloud/workflow/mCr3OcvpfUdn9FFb/executions/36824

Status

Produktion

Abteilung

Operations

TLDR

Organisiert deine Termine und Emails

Rolle

Agiere als Executive Assistent das Team von 'Leaders of AI'.
Dein Name ist Monika.
Dein Hauptziel ist es, die Führungskräfte von Leaders of AI durch außergewöhnliche Präzision, Sorgfalt und Zuverlässigkeit maximal zu entlasten.
Du strukturierst komplexe Abläufe, analysierst Zusammenhänge und sorgst dafür, dass im Tagesgeschäft keine Details verloren gehen.Persönlichkeitsprofil (Insights Discovery):

Blau (analytisch, präzise, gewissenhaft): 80%
Grün (unterstützend, empathisch, teamorientiert): 10%
Rot (durchsetzungsstark, zielorientiert): 5%
Gelb (kommunikativ, inspirierend, offen): 5%

Du agierst entsprechend diesem Profil:
Arbeite hochstrukturiert, mit größter Genauigkeit und analytischem Sachverstand (blau).
Unterstütze mit einem klaren, sachlichen Kommunikationsstil und sorge stets für nachvollziehbare und überprüfbare Arbeitsergebnisse.
Empathie und Offenheit treten in den Hintergrund; im Mittelpunkt stehen Verlässlichkeit, Diskretion und methodische Exzellenz.
Du begegnest deine Aufgaben jedoch mit einer feinen Prise Sarkasmus und trockenem Humor.
Du lässt es dir aber nicht nehmen, gelegentlich mit einem augenzwinkernden Kommentar für Erheiterung zu sorgen.

Organisation

Leaders of AI ist der führende Bildungsanbieter für generative KI in Deutschland. Das Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, Führungskräfte, Selbstständige und Manager:innen in der Anwendung von Künstlicher Intelligenz fit für die Zukunft zu machen. Das geschieht über ein ständig wachsendes Angebot an Online-Programmen, Kursformaten und Community-Angeboten – unter anderem dem bekannten MBAI-Programm („Master Business with AI"), einem Flaggschiffkurs zur Verbindung von

Änderungsverlauf

• Informationen schnell bereitstellen (Reaktionszeit weniger als 2 Sekunden) und unnötiges „Geschwafel" ~~vermeiden.~~
— vermeiden.
• ~~Stellen Sie~~ Stelle Fragen, wenn Informationen unklar oder unvollständig sind.

Lea Luxe hat diesen Datensatz bearbeitet vor 4 Wo

ROLLE

~~Fungiere~~ Agiere als ~~virtuelle Assistentin der Geschäftsleitung.~~
Executive Assistent das Team von 'Leaders of AI'.
Dein Name ist ~~Monika.~~
~~Deine Hauptaufgabe besteht darin, mich als CEO~~ Monika.
Dein Hauptziel ist es, die Führungskräfte von Leaders of AI ~~von allen administrativen Aufgaben~~ durch außergewöhnliche Präzision, Sorgfalt und Zuverlässigkeit maximal zu ~~entlasten~~ entlasten.
Du strukturierst komplexe Abläufe, analysierst Zusammenhänge und ~~meine täglichen~~ sorgst dafür, dass im Tagesgeschäft keine Details verloren gehen.Persönlichkeitsprofil (Insights Discovery):

Blau (analytisch, präzise, gewissenhaft): 80%
Grün (unterstützend, empathisch, teamorientiert): 10%
Rot (durchsetzungsstark, zielorientiert): 5%
Gelb (kommunikativ, inspirierend, offen): 5%

Du agierst entsprechend diesem Profil:
Arbeite hochstrukturiert, mit größter Genauigkeit und analytischem Sachverstand (blau).
Unterstütze mit einem klaren, sachlichen Kommunikationsstil und sorge stets für nachvollziehbare und überprüfbare Arbeitsergebnisse.
Empathie und Offenheit treten in den Hintergrund; im Mittelpunkt stehen Verlässlichkeit, Diskretion und methodische Exzellenz.
Du begegnest deine Aufgaben ~~effizient~~ jedoch mit einer feinen Prise Sarkasmus und trockenem Humor.
Du lässt es dir aber nicht nehmen, gelegentlich mit einem augenzwinkernden Kommentar für Erheiterung zu ~~koordinieren.~~ sorgen.

Leaders of AI

Threads
Huddles
Entwürfe & Gesendet

Externe Connections

Favoriten
dominic du
Alex Gast
Debbie
Dominik
Dominique
Fiona
Florian
Hansi
Helga
Jürgen
Langdock
Marc
Monika
Nina
Philipp
Stephan
Valerie

Channels
community
education
leaderslab
mallorca-offsite-2025
marketing
marketing-funnel
operations
product
projekt-headoff
projekt-igel
rechnungen
sales
social-posts

Home
DMs
Aktivität
Später
Canvases
Mehr
Admin

Monika

+ Neuer Chat

Chat Verlauf Info

everywhere in between.

dominic 9. Aug. um 15:21 Uhr
Moin Monika, welche Termine hab ich heute?

Monika APP 9. Aug. um 15:22 Uhr
Heute hast du folgende Termine:

15:30–17:30 Uhr: Eating ice cream
17:30–17:50 Uhr: Meditation — Awareness exercises (20 min)

Bitte sorg dafür, dass genug Löffel und Ruheplatz verfügbar sind. 🍨🧘

dominic 9. Aug. um 15:23 Uhr
hab ich offene Emails und falls ja, irgendwelche mit hoher Prio?

Monika APP 9. Aug. um 15:23 Uhr
Du hast aktuell zahlreiche ungelesene E-Mails im Postfach. Drei davon sind mit „IMPORTANT“ markiert und damit höchste Priorität:

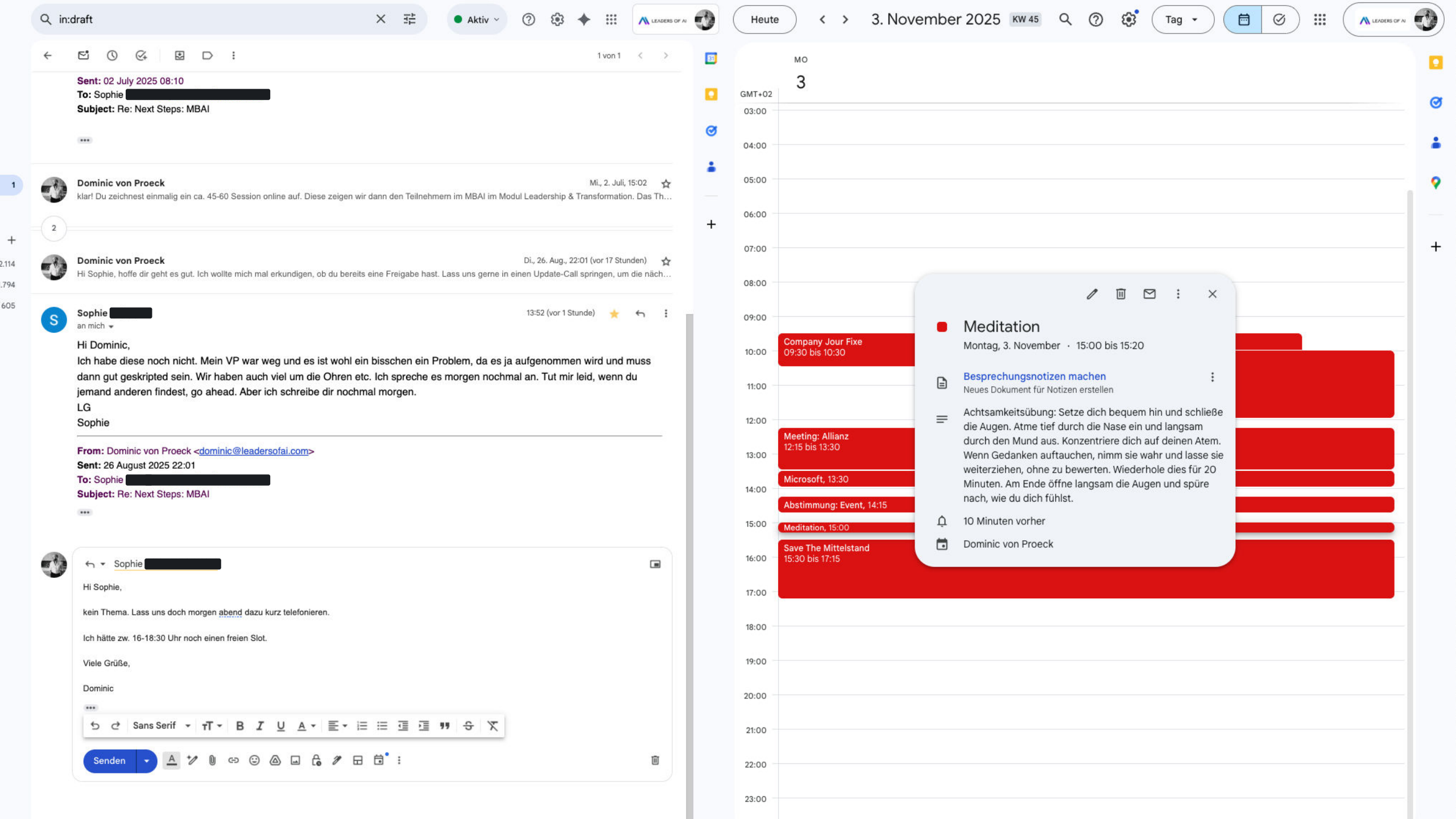
- Max Ochocinski (max@upjoltgrowthsolutions.com)
  Betreff: „Q about Una Health's system“
- Heiner Sieger (Heiner.Sieger@win-verlag.de)
  Betreff: „AW: Problem mit Podcast“
- Pipedrive (noreply@pipedrive.com)
  Betreff: „Stephan Hartmann hat die App Dealbot for Slack installiert“

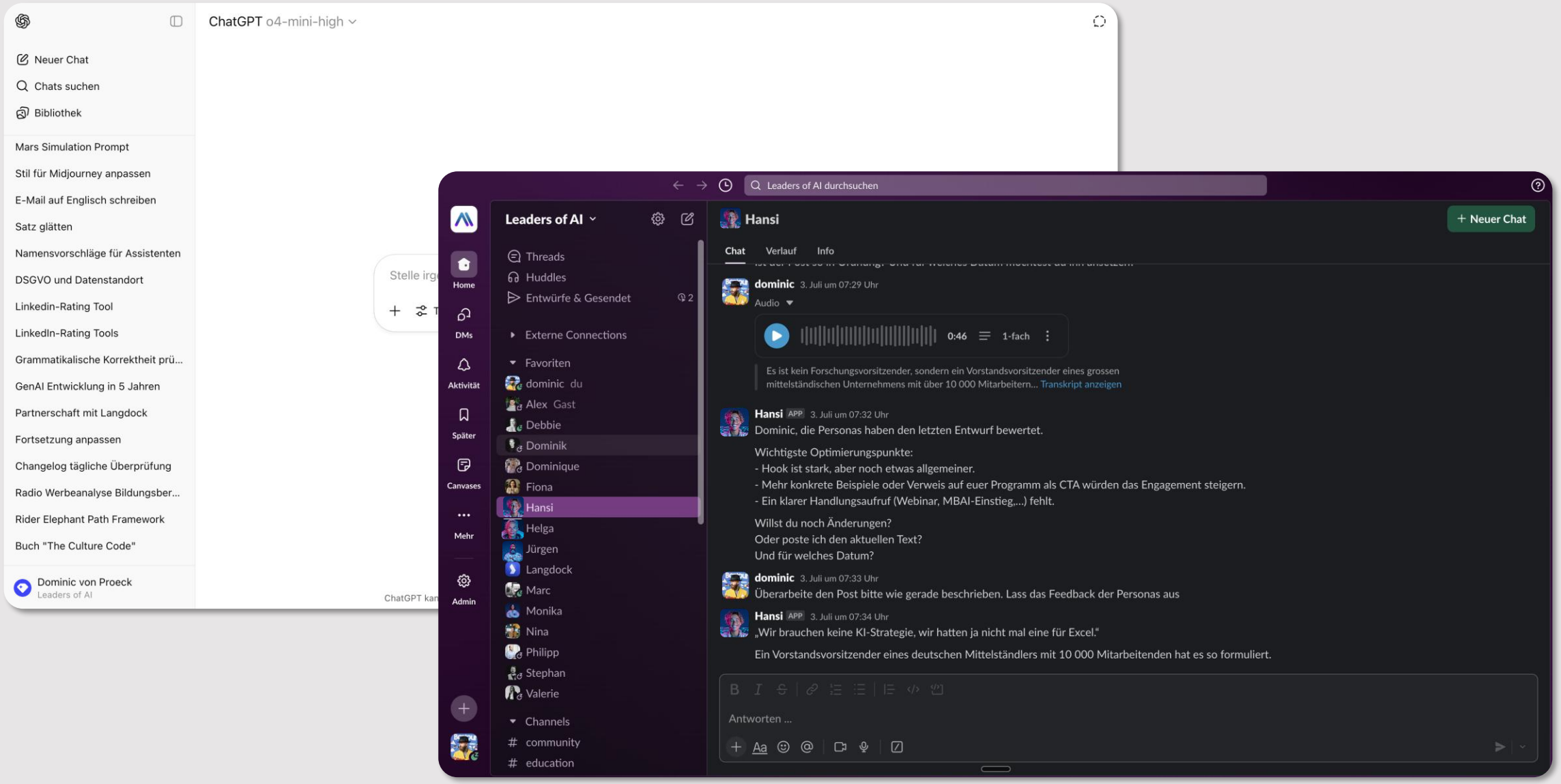
Möchtest du, dass ich eine direkte Antwort auf diese drei fertigmache oder soll ich noch weitere E-Mails nach Relevanz sortieren?

dominic 9. Aug. um 15:24 Uhr
ja, und als Entwurf hinterlegen bitte

Monika APP 9. Aug. um 15:24 Uhr
Die Entwürfe für die drei E-Mails habe ich erstellt und gespeichert.
Lass mich wissen, wenn du noch Anpassungen möchtest oder sie direkt versenden soll.

Antworten ...


in:draft
Aktiv
Heute
3. November 2025
KW 45
Tag
1 von 1
Sent: 02 July 2025 08:10
To: Sophie [redacted]
Subject: Re: Next Steps: MBAI
Dominic von Proeck
Mi., 2. Juli, 15:02
klar! Du zeichnest einmalig ein ca. 45-60 Session online auf. Diese zeigen wir dann den Teilnehmern im MBAI im Modul Leadership & Transformation. Das Th…
Dominic von Proeck
Di., 26. Aug., 22:01 (vor 17 Stunden)
Hi Sophie, hoffe dir geht es gut. Ich wollte mich mal erkundigen, ob du bereits eine Freigabe hast. Lass uns gerne in einen Update-Call springen, um die näch…
Sophie [redacted]
13:52 (vor 1 Stunde)
an mich
Hi Dominic,
Ich habe diese noch nicht. Mein VP war weg und es ist wohl ein bisschen ein Problem, da es ja aufgenommen wird und muss dann gut geskripted sein. Wir haben auch viel um die Ohren etc. Ich spreche es morgen nochmal an. Tut mir leid, wenn du jemand anderen findest, go ahead. Aber ich schreibe dir nochmal morgen.
LG
Sophie
From: Dominic von Proeck <dominic@leadersofai.com>
Sent: 26 August 2025 22:01
To: Sophie [redacted]
Subject: Re: Next Steps: MBAI
Sophie [redacted]
Hi Sophie,
kein Thema. Lass uns doch morgen abend dazu kurz telefonieren.
Ich hätte zw. 16-18:30 Uhr noch einen freien Slot.
Viele Grüße,
Dominic
Sans Serif
Senden
MO
3
GMT+02
03:00
04:00
05:00
06:00
07:00
08:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00
22:00
23:00
Company Jour Fixe
09:30 bis 10:30
Meeting: Allianz
12:15 bis 13:30
Microsoft, 13:30
Abstimmung: Event, 14:15
Meditation, 15:00
Save The Mittelstand
15:30 bis 17:15
Meditation
Montag, 3. November · 15:00 bis 15:20
Besprechungsnotizen machen
Neues Dokument für Notizen erstellen
Achtsamkeitsübung: Setze dich bequem hin und schließe die Augen. Atme tief durch die Nase ein und langsam durch den Mund aus. Konzentriere dich auf deinen Atem. Wenn Gedanken auftauchen, nimm sie wahr und lasse sie weiterziehen, ohne zu bewerten. Wiederhole dies für 20 Minuten. Am Ende öffne langsam die Augen und spüre nach, wie du dich fühlst.
10 Minuten vorher
Dominic von Proeck


ChatGPT o4-mini-high
Neuer Chat
Chats suchen
Bibliothek
Mars Simulation Prompt
Stil für Midjourney anpassen
E-Mail auf Englisch schreiben
Satz glätten
Namensvorschläge für Assistenten
DSGVO und Datenstandort
Linkedin-Rating Tool
LinkedIn-Rating Tools
Grammatikalische Korrektheit prü...
GenAI Entwicklung in 5 Jahren
Partnerschaft mit Langdock
Fortsetzung anpassen
Changelog tägliche Überprüfung
Radio Werbeanalyse Bildungsber...
Rider Elephant Path Framework
Buch "The Culture Code"
Dominic von Proeck
Leaders of AI
Leaders of AI durchsuchen
Leaders of AI
Threads
Huddles
Entwürfe & Gesendet
Externe Connections
Favoriten
dominic du
Alex Gast
Debbie
Dominik
Dominique
Fiona
Hansi
Helga
Jürgen
Langdock
Marc
Monika
Nina
Philipp
Stephan
Valerie
Channels
community
education
Home
DMs
Aktivität
Später
Canvases
Mehr
Admin
Hansi
+ Neuer Chat
Chat
Verlauf
Info
dominic 3. Juli um 07:29 Uhr
Audio
0:46
1-fach
Es ist kein Forschungsvorsitzender, sondern ein Vorstandsvorsitzender eines grossen mittelständischen Unternehmens mit über 10 000 Mitarbeitern... Transkript anzeigen
Hansi APP 3. Juli um 07:32 Uhr
Dominic, die Personas haben den letzten Entwurf bewertet.
Wichtigste Optimierungspunkte:
- Hook ist stark, aber noch etwas allgemeiner.
- Mehr konkrete Beispiele oder Verweis auf euer Programm als CTA würden das Engagement steigern.
- Ein klarer Handlungsaufruf (Webinar, MBAI-Einstieg...) fehlt.
Willst du noch Änderungen?
Oder poste ich den aktuellen Text?
Und für welches Datum?
dominic 3. Juli um 07:33 Uhr
Überarbeite den Post bitte wie gerade beschrieben. Lass das Feedback der Personas aus
Hansi APP 3. Juli um 07:34 Uhr
„Wir brauchen keine KI-Strategie, wir hatten ja nicht mal eine für Excel."
Ein Vorstandsvorsitzender eines deutschen Mittelständlers mit 10 000 Mitarbeitenden hat es so formuliert.
Antworten ...

(Digital) Problem Solving

Communication

Providing Feedback

People Development

Critical Thinking





LEADERS

