

# Kooperationsmappe



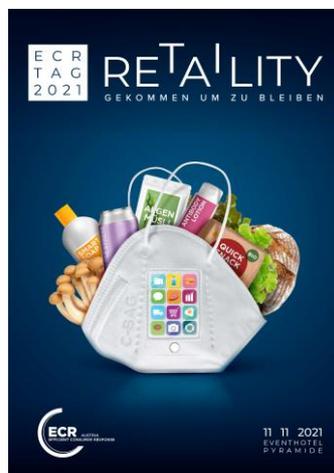
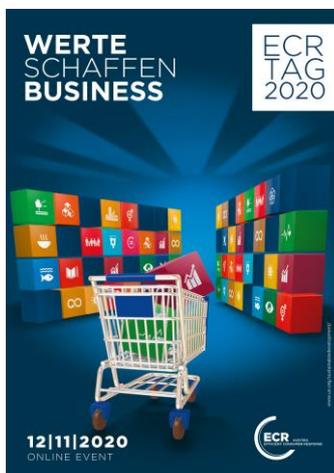
**Datum:**  
**Location:**  
**Adresse:**  
**Thema:**

**10. November 2022**  
Eventhotel Pyramide & Online  
Parkallee 2, 2334 Vösendorf  
Hybrid Everthing



## BRANCHENEVENT: ECR TAG

Der **ECR TAG** ist das große jährliche Konsumgüter-Branchenevent in Wien, bei dem sich die Teilnehmer:innen der gesamten Wertschöpfungskette treffen: Hersteller und Händler aus der FMCG-Branche, Elektronik- und Logistik-Dienstleister sowie digitale Player, Verpackungsfirmer, Marktforschungs-Unternehmen und Konsulenten. Mit rund 500 Besucher:innen inspiriert diese Netzwerkveranstaltung jedes Jahr aufs Neue mit internationalen Key Note Speaker:innen und Best Practice Beispielen zu Zukunftsthemen.



## ECR TAG 2022

### Hybrid Everything (Arbeitstitel)

Trennen von Welten war gestern, heute wird alles hybrid. Ein Schlagwort, das man ursprünglich im Zusammenhang mit dem Auto kennt, aber heutzutage immer mehr zu finden ist.

Durch die Krise ist die Verschmelzung verschiedener Welten Realität in vielen Lebensbereichen geworden und zwar mehr, als uns zum Teil lieb ist. Was bedeutet „hybrid“ eigentlich genau? Und wo findet sich dieser futuristische Ansatz überall wieder? Gibt es überhaupt noch etwas, das heute nicht mehr hybrid angeboten wird? Wie verändern wir uns als Konsument:innen und wie können wir als Führungskräfte die richtigen Chancen für unsere Unternehmen ergreifen?

Die Themen reichen hier von Hybrid Retail, über die hybride Shopping Journey und den/die hybriden Konsument:in, bis zur Hybrid Supply Chain oder Hybrid Food. Es gibt endlose Beispiele, aber eins ist klar: „hybrid“ hat definitiv Einzug in unser Leben gehalten.

Internationale Expert:innen und hochkarätige Key Note Speaker:innen werden uns ein facettenreiches Bild der neuen „hybriden Welt“ aufzeigen.

## HYBRIDES EVENT

Am ECR Tag mit dabei sein: in **Präsenz & Online**.

Für uns steht an erster Stelle das Erlebnis: Der ECR Tag muss unsere Teilnehmer:innen aus dem Arbeitsalltag herausziehen und neue Impulse für die Zukunft schaffen. Dieses Ziel setzen wir uns auch bei der hybriden Lösung.

Hybride Events sind gekommen um zu bleiben, da sie eine größere Zielgruppe ansprechen und Flexibilität für die Besucher:innen mitbringen.

Während der Präsenzveranstaltung wird das Event auch live übertragen. Interaktionsmöglichkeiten zwischen den verschiedenen Kanälen sind uns wichtig. Daher verwenden wir, wie bereits bei unserem Onlineevent 2020, die interaktive Online-Konferenz-Hosting-Plattform **Hopin**. Unsere Kooperationspartner:innen können ihren Onlineauftritt individuell gestalten: von Live-Schaltungen, über bereits aufgenommene Videos, Präsentationsliders bis zur klassischen Logoabbildung ist alles möglich. Zudem schicken wir allen Online-Teilnehmer:innen eine Goodie Box. Ein erweitertes Pausenprogramm sowie eine eigene Onlinebetreuung runden das ganze Bild ab.



## GREEN EVENT

Es wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings auszurichten. Hierbei achten wir besonders auf CO<sub>2</sub>-Reduktion, Abfallvermeidung & -entsorgung, sowie auf soziale Themen.

Unsere gesamten veranstaltungsrelevanten Materialien werden auf zertifiziertem Papier gedruckt. Daneben bieten wir ein umweltschonendes Catering, das auf Regionalität und Varianz ausgerichtet ist. Trotz des hybriden Set ups wird auf eine energieeffiziente Technik Wert gelegt.

Nur gemeinsam mit unseren Partnern können wir ein nachhaltiges Event schaffen und deswegen ersuchen wir all unsere Kooperationspartner mit uns an einem Strang zu ziehen.

Auf Give-Aways, die große Abfallmengen oder umweltschädliche Abfälle verursachen, wie zum Beispiel Einweggetränkerverpackungen, Produkte mit Batterien oder Akkus werden wir daher verzichten. Zudem wird darauf geachtet, dass die Stände aus wiederverwendbaren Materialien aufgebaut werden und bei der Bewirtung Einweggeschirr möglichst verzichtet wird, sowie der Ausschank von Getränken über Mehrwegbinden oder Großbinden stattfindet.

Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen des Österreichischen Ökologie-Instituts *pulswerk* durchgeführt.



## KOOPERATIONSPAKETE am ECR TAG 2022

### LOGO ONLY

€ 3.200,-

- ✓ bewegte Logoplatzierung auf der ECR Webseite inkl. Verlinkung zur Webseite
- ✓ Logoplatzierung auf allen werblichen Drucksorten
- ✓ Logoplatzierung im Plenum auf Großplakaten
- ✓ Logoplatzierung + Werbetext (max. 150 Zeichen) auf der Leinwand in den Pausen im Konferenzraum
- ✓ Logoplatzierung auf Pausenfolien im virtuellen Raum
- ✓ 2 Karten für Unternehmensvertreter:innen

### BRONZE

€ 4.900,-

- ✓ Standgröße bis max. 6 m<sup>2</sup>
- ✓ bewegte Logoplatzierung auf der ECR Webseite inkl. Verlinkung zur Webseite
- ✓ Logoplatzierung in Newsletter-Serie
- ✓ Logoplatzierung auf allen werblichen Drucksorten
- ✓ Logoplatzierung im Plenum auf Großplakaten
- ✓ Imagevideo oder Logoplatzierung + Werbetext (max. 150 Zeichen) auf der Leinwand in den Pausen im Konferenzraum
- ✓ Platzierung von Give Aways oder Werbematerialien je nach Möglichkeit und Rücksprache
- ✓ Logoplatzierung auf Pausenfolien im virtuellen Raum
- ✓ 2 Karten für Unternehmensvertreter:innen

**Alle Preise zzgl. 20% Mwst.**

**SILBER**  
**€ 7.500,-**

- ✓ Standgröße bis max. 14 m<sup>2</sup>
- ✓ bewegte Logoplatzierung auf der ECR Webseite inkl. Verlinkung zur Webseite
- ✓ Logoplatzierung in Newsletter-Serie
- ✓ Nennung in PR Aussendungen inkl. Nachbericht
- ✓ Logoplatzierung auf allen werblichen Drucksorten
- ✓ Logoplatzierung im Plenum auf Großplakaten
- ✓ Imagevideo oder Logoplatzierung + Werbetext (max. 150 Zeichen) auf der Leinwand in den Pausen im Konferenzraum
- ✓ Logopräsenz auf den Namensschildern
- ✓ Firmennennung bei der Moderation
- ✓ Platzierung von Give Aways oder Werbematerialien je nach Möglichkeit und Rücksprache
- ✓ Logoplatzierung auf Pausenfolien im virtuellen Raum
- ✓ eigenen virtuellen Breakout-Raum für die Darstellung Ihres Unternehmens
- ✓ 2 Karten für Unternehmensvertreter:innen

**GOLD**  
**€ 9.900,-**

- ✓ Standgröße bis max. 20 m<sup>2</sup>
- ✓ bewegte Logoplatzierung auf der ECR Webseite inkl. Verlinkung zur Webseite
- ✓ Logoplatzierung in Newsletter-Serie
- ✓ spezielle Newsletter-Aussendung mit Ihrer digitalen Unternehmensbroschüre eine Woche vor dem Event
- ✓ LinkedIn Post über Partnerschaft
- ✓ Nennung in PR Aussendungen inkl. Nachbericht
- ✓ Logoplatzierung auf allen werblichen Drucksorten
- ✓ Logoplatzierung im Plenum auf Großplakaten
- ✓ Imagevideo oder Logoplatzierung + Werbetext (max. 150 Zeichen) auf der Leinwand in den Pausen im Konferenzraum
- ✓ Logopräsenz auf den Namensschildern
- ✓ Firmennennung bei der Moderation
- ✓ Platzierung von Give Aways oder Werbematerialien je nach Möglichkeit und Rücksprache
- ✓ Logoplatzierung auf Pausenfolien im virtuellen Raum
- ✓ eigenen virtuellen Breakout-Raum für die Darstellung Ihres Unternehmens
- ✓ Live-Streaming von der Bühne zu Ihrem Stand nach Rücksprache
- ✓ 2 Karten für Unternehmensvertreter:innen

## Ihre **VORTEILE** als **KOOPERATIONSPARTNER** auf einen Blick:

- ✓ Auftritt am Veranstaltungstag mit Ihren Produkten, Konzepten und Services
- ✓ Hohe Besucherfrequenz
- ✓ Intensiver Kontakt zu den Top-Entscheidern der Konsumgüterbranche
- ✓ Zielorientierte Kommunikation
- ✓ Hohe Beachtung der Veranstaltung in der Branche
- ✓ Breite Werbewirkung mit hoher Effizienz durch mehrstufige Kommunikation & qualitativ hochwertigen Werbe-Aktivitäten
- ✓ Optimal integrierte Standpräsenz
- ✓ Get Together mit den Top-Entscheidern
- ✓ Direkter Kundenkontakt ohne Streuverluste, da Ihre Zielgruppe vor Ort ist
- ✓ Kostenlose Teilnahme von zwei Vertretern Ihres Unternehmens bei der Veranstaltung

## Die PAKETE im Überblick:

	Logo Only	Bronze	Silber	Gold
<b>Standfläche</b>		bis 6 m <sup>2</sup>	bis 14 m <sup>2</sup>	bis 20 m <sup>2</sup>
<b>Hybrid/Virtuell</b>				
Logoabbildung auf Pausenfolien	○	○	○	○
eigener Breakout-Raum im virtuellen Set up			○	○
<b>2 Karten für Unternehmensvertreter:innen</b>	○	○	○	○
<b>Branding</b>				
Logo-Branding im Plenum auf Großplakaten	○	○	○	○
Logo-Branding auf allen werblichen Drucksorten	○	○	○	○
bewegte Logoplatzierung auf der ECR Webseite	○	○	○	○
Logopräsenz in Newsletter-Serie		○	○	○
Logo + Werbetext auf der Leinwand im Konferenzsaal	○	○	○	○
Logopräsenz auf den Namensschildern			○	○
<b>Kooperationspartner-Nennung</b>				
Versand eines eigenen Newsletter mit Ihrer digitalen Unternehmensbroschüre eine Woche vor der Veranstaltung an alle Teilnehmer:innen				○
Nennung in PR Aussendungen inkl. Nachbericht			○	○
LinkedIn Post über Kooperation				○
besondere Nennung bei der Moderation			○	○
Live-Streaming von der Bühne zu Ihrem Stand nach Rücksprache				○
<b>Platzierung von Give Aways oder Werbematerialien je nach Möglichkeit und Rücksprache</b>		○	○	○

### Sie haben ganz besondere Anforderungen und Wünsche?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wir stehen Ihnen für Gespräche für Ihr maßgeschneidertes Kooperationspaket zur Verfügung.

### IHRE ECR TAG 2022 ANSPRECHPARTNERINNEN:



Iris Wildauer  
[wildauer@ecr-austria.at](mailto:wildauer@ecr-austria.at)  
 01 / 505 86 01 DW 121



Teresa Mischek-Moritz  
[mischek-moritz@ecr-austria.at](mailto:mischek-moritz@ecr-austria.at)  
 01 / 505 86 01 DW 138