

# Das Branchenevent im Herbst ECR Tag 2025



**ECR** AUSTRIA  
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



Kooperationsmöglichkeiten

# ECR Tag 2025 – The place to be

Das große Herbsttreffen  
der Konsumgüter-  
Branche



- Datum:  
20. November 2025
- Location:  
Messe Wien,  
Congress Center,  
1020 Wien



# Wofür steht der ECR Tag?

- Zukunftsorientierung & aktuelles Themensetting
- Ausgesuchte internationale und nationale Speaker
- Hochkarätige Podiumsdiskussion moderiert von ORF Starmoderator Armin Wolf
- Aussteller zeigen die aktuellen Themen der Branche
- Viele Gelegenheiten zum Netzwerken und Aussteller-Besuche (~ 150 Minuten)
- Zusätzliches Get-Together im Anschluss
- Professionelles technisches Setup
- Nachhaltigkeit (Green Event)



# Rund 400 Besucher:innen und eine Top Atmosphäre

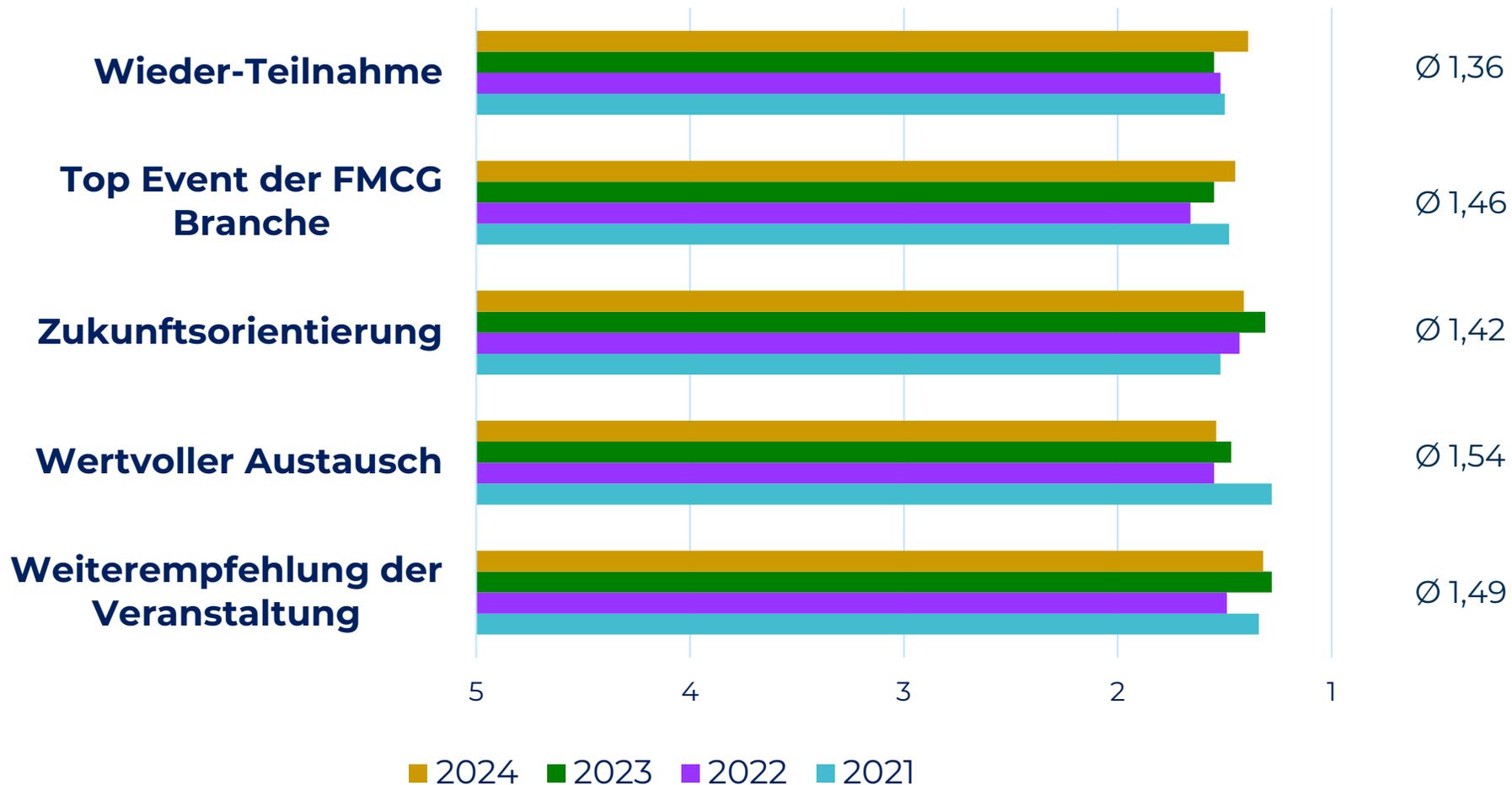
Aus welchen Bereichen der Branche kommen unsere Besucher:innen?



- Handel
- Dienstleister
- Agentur/Beratung/Presse
- Anderes
- Industrie
- Verpacker
- Uni/FHs



# Kontinuierliche Top Ratings in allen Dimensionen



# ECR Austria Key Facts



ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten.

- **28 Jahre** ECR Austria
- rund **125 Mitglieder**

## Arbeitsgruppen

- Joint Forecasting
- Lieferkettengesetz (CSDDD)
- Circular Packaging 2.0
- EU-Entwaldungsverordnung

## Ausbildungen

- Zertifizierter ECR Manager
- Zertifizierter ECR Category & Shopper Marketing Manager

# Treffen Sie die ECR Community!



# Teilnehmende Firmen 2024



0916 Werbeagentur	Dachser Austria GmbH	GoodMills Österreich	KNAPP AG	ORF	Steinbrecher
IWorldSync GmbH	Dagmar Lang	Greiner Packaging International	Kotányi GmbH	Österreichische Post AG	Steiner Live
AGRANA	Danone Österreich GmbH	Griesson de Beukelaer	KPMG Austria	OxfordSM/Büro Wien	Stiegl
Almdudler	Delsci GmbH	GSI Austria GmbH	Lavazza Kaffee GmbH	Pack'nlog	Stoelzle Oberglas GmbH
ALPLA	Der Walter Berufskleidung GmbH	GSI Austria/L-MW	LGV Sonnengemüse	Paulig Austria GmbH	Storck
Ankerbrot	dm Bulgarien	GSI Germany GmbH	Lidl Österreich	PERNAUER	Sylvia Völker Consult
ARA AG	dm drogerie markt BIH	HB-RTS	L'ORÉAL	Peter Spak GmbH	Tante Fanny Frischteig GmbH
ARAplus GmbH	dm drogerie markt GmbH	Henkel CEE	Lotus Bakeries Austria GmbH	Procter & Gamble Austria	Teekanne GmbH
Austria Pet Food	Donau-Universität Krems	Hermann Pfanner Getränke GmbH	Manstein Verlag	PRODUKT BrandNews	Tetra Pak GmbH
Avenum Technologie GmbH	Dr. Oetker GmbH	HOFER KG	Marcher Fleischwerke	Prosam GmbH	Thalia Buch & Medien GmbH
Bacardi-Martini GmbH	Dunapack Packaging	IFCO Systems Austria GmbH	Maresi Austria GmbH	Puls 4	Top Spirit
Bahlsen GmbH & Co KG	ECR Austria	Iglo Austria GmbH	Markant Österreich GmbH	Pulswerk GmbH	Ulikett GmbH
Barilla Austria GmbH	EDITEL Austria GmbH	IMC FH Krems	markt guru	Rauch Fruchtsäfte	Uni Graz, Institut für Marketing
Berglandmilch	efko	INMIND	Mars Österreich	Recheis Teigwaren	Uni Innsbruck
BILLA AG	Estyria Naturprodukte GmbH	Innate Motion	Marzek Etiketten+Packaging	Reckitt Benckiser	UNIGRUPPE GmbH
BIPA	EVN Energieservices GmbH	Instinct Laboratory Group	McCain GmbH	Red Bull GmbH	Unilever Austria GmbH
BOKU University	F. Krainer GmbH	INTERSPAR Österreich	medianet	RECAL Verlag	Universität Wien
Bonduelle BDG GmbH	Felix Austria GmbH	INTERSPORT	Meier Verpackungen	Republika Research & Analytics	Velocitee GmbH
Brau Union Österreich AG	FH Burgenland	Interzero	Merz Consumer Care Austria GmbH	retailreport.at	Vitakraft Austria GmbH
Brigl & Bergmeister	FH Campus Wien	Jacobs Douwe Egberts GmbH	Metro C&C AT	REWE International AG	Vogtrans GmbH
BtwB	FH Joanneum	JKU Linz	Mondelez Österreich	REWE International Lager & Transport GmbH	Vöslauer Mineralwasser GmbH
cargo-partner GmbH	FH OÖ - Logistikum Steyr	Jodl Verpackungen	Montanuniversität Leoben	RWA	Webster Vienna Private University
CASH - Das Handelsmagazin	FH Salzburg	Josef Manner & Comp. AG	Nagel Austria GmbH	Samariterbund Wien	Wein & Obst Klosterneuburg RTD
CHEP Österreich GmbH	FH St. Pölten	Julius Meinl Austria GmbH	Nestlé Österreich GmbH	Savencia	Wojnar
Circly GmbH	FH Wien der WKW	KASTNER Gruppe	NielsenIQ	Schachinger	WU Wien
Circular Analytics	FH Wiener Neustadt	Katjes Fassin GmbH & Co KG	NielsenIQ	Securikett	YouGov CP
Coca-Cola HBC Austria	FLUENCE Brands GmbH	Kelly GmbH	NIQ GfK	Segafredo Zanetti Austria	
CommEnt	FRIGOLOGO	Kenvue	NÖM AG	SPAR AG	
Conaxess Trade	Georg Grassl Marketing e.U.	KEYaccount	Okay Management GmbH	Spryker	
Concept Fresh	GEWINN	Klosterquell	Ölz Meisterbäcker	STARBUCKS COFFEE SWITZERLAND	

# Kooperationsmöglichkeiten



	Connect	Engage	Add ons
Freikarten	2	2	
Logo-Branding im Bühnenbereich auf Großplakaten	x	x	
Logo-Branding auf allen werblichen Drucksorten	x	x	
Bewegte Logoplatzierung auf der ECR Website	x	x	
LinkedIn-Post zu Partnern	x	x	
Logoloop auf der Hauptbühne in der Pause	x	x	
Logoplatzierung im ECR-Tag-Newsletter		x	
Nennung bei der Moderation		x	
LinkedIn Post über Kooperation			+ € 300,-
Weitere vergünstigte Tickets (Preis pro Ticket)			+ € 390,-
Produktplatzierung digital/physisch			+ € 400,-
Logoplatzierung auf den Namensschildern			+ € 500,-
Nennung in PR-Aussendung inkl. Nachbericht			+ € 700,-
Geplante Führung zu Ihrem Stand & besondere Nennung bei der Moderation			+ € 1.000,-
Versand eines eigenen Newsletters mit Ihrer digitalen Unternehmensbroschüre an alle Teilnehmer:innen			+ € 1.000,-
Standfläche		ca. 4m <sup>2</sup>	ca. 8m <sup>2</sup> + € 1.000,-
Preis	€ 3.400	€ 4.900	

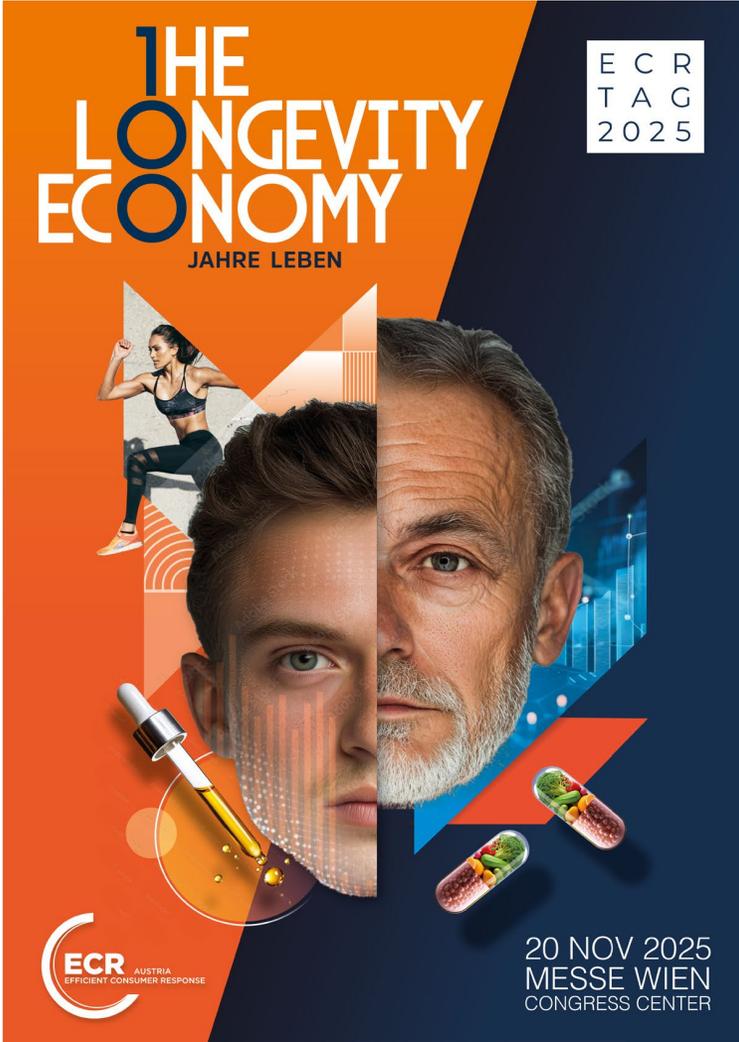
# Ihre Vorteile

- Zielorientierte Kommunikation
- Intensiver Kontakt zu den für Sie relevanten Manager:innen der Konsumgüterbranche
- Get Together mit den Top-Entscheider:innen
- Ausgezeichnete Reputation der Veranstaltung in der Branche
- Hohe Besucherfrequenz ( über 400 Personen)
- Auftritt am Veranstaltungstag mit Ihren Produkten, Konzepten und Services
- Kostenlose Teilnahme von zwei Vertreter:innen Ihres Unternehmens bei der Veranstaltung
- Direkter Kund:innenkontakt ohne Streuverluste, da Ihre Zielgruppe vor Ort ist
- Breite Werbewirkung mit hoher Effizienz durch mehrstufige Kommunikation & qualitativ hochwertigen Werbe-Aktivitäten
- Optimal integrierte Standpräsenz
- Lange Pausen, in denen Zeit für Ihr Angebot und Gespräche ist
- Aktive Integration in das Programm des ECR Tags 2025 als add-on buchbar

# Unsere Partner 2024



# Motto 2025: The Longevity Economy



# Kontakt



Iris Wildauer

wildauer@ecr-austria.at

01 / 505 86 01 DW 121