Das Branchenevent im Herbst
ECR Tag 2026

ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE





Kooperationsmöglichkeiten

ECR Tag 2026 – Where tomorrow takes shape

Das große Herbsttreffen der Konsumgüter-Branche

- Datum:
  04. November 2026
- Location:
  Messe Wien,
  Congress Center,
  1020 Wien





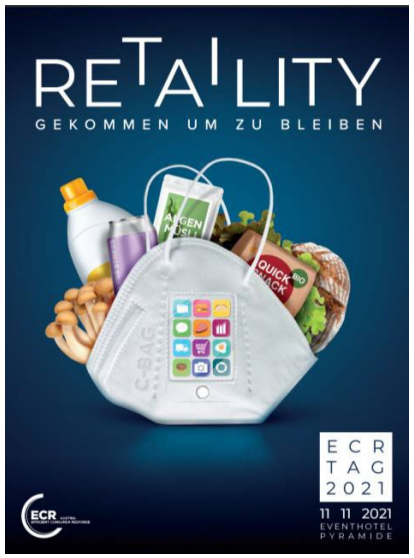
Wofür steht der ECR Tag?

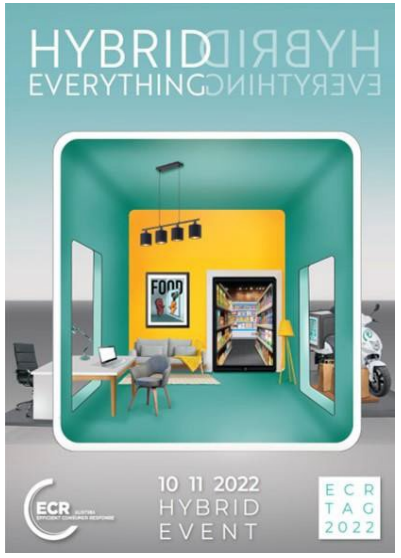
- Zukunftsorientierung & aktuelles Themensetting
- Ausgesuchte internationale und nationale Speaker
- Hochkarätige Podiumsdiskussion moderiert von ORF Starmoderator Armin Wolf
- Fokussierte Auswahl an Partnern bietet intensiven Austausch zu den wichtigsten Branchenthemen
- Viele Gelegenheiten für Netzwerken und Aussteller-Besuche (~ 150 Minuten)
- Zusätzliches Get-Together im Anschluss
- Professionelles technisches Setup
- Nachhaltigkeit (Green Event)

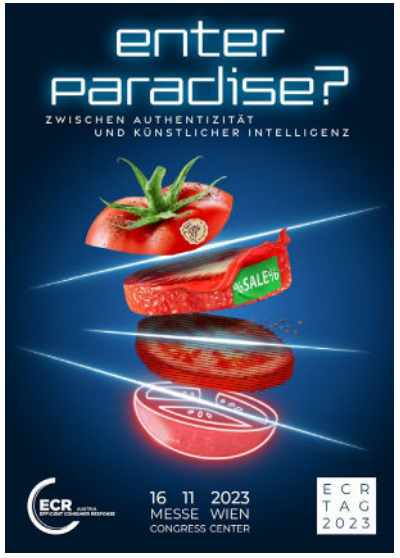


ECR Tag – das Branchen-Event

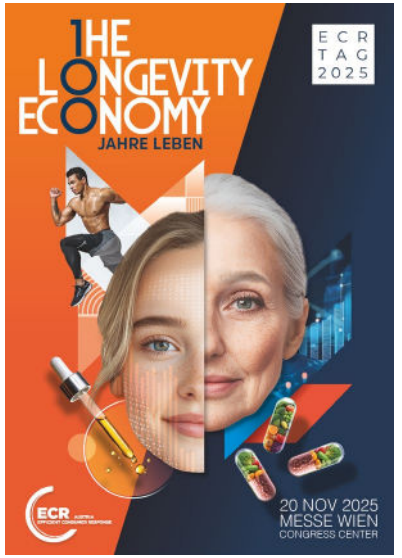
- Zukunftsorientierung
- Netzwerken
- **Weiterempfehlung 96%**



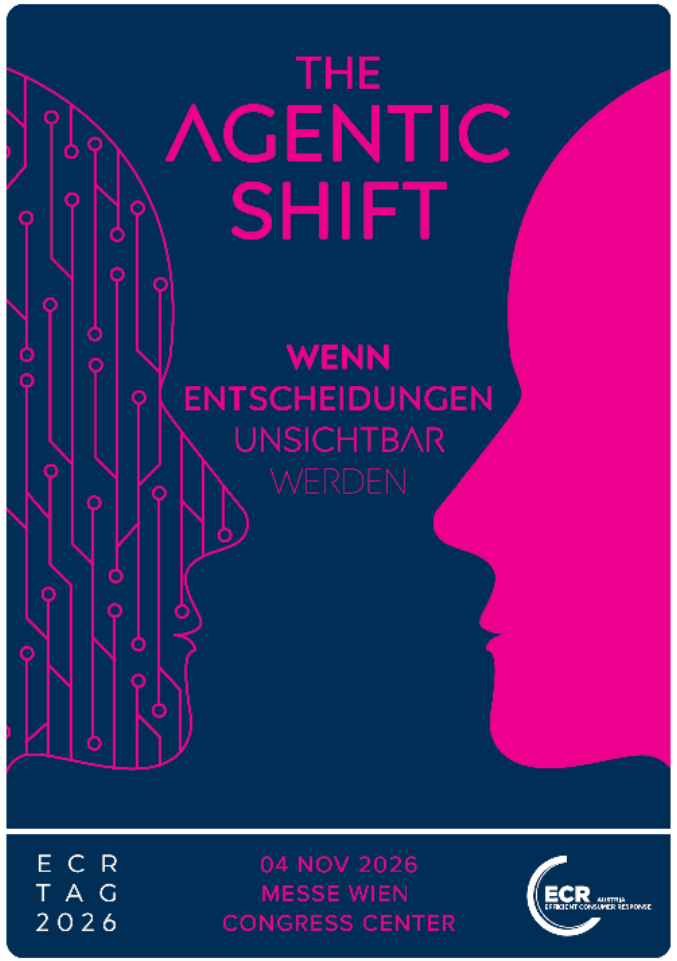








Motto 2026: Agentic AI



KI unterstützt nicht mehr nur – sie handelt. Für die Konsumgüter-Branche ist das ein echter Paradigmenwechsel:

Von Empfehlungen zu autonomen Systemen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Von Forecasting & Supply Chain bis Category Management, Pricing und personalisierten Konsument:innen-Erlebnissen.

Motto 2026: Agentic AI

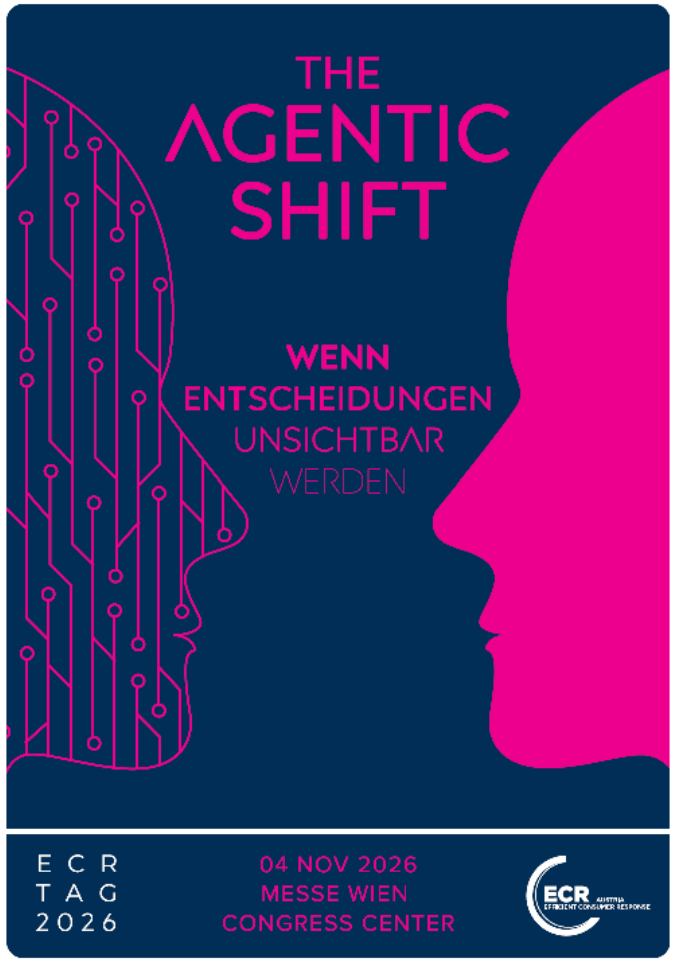
„ Wir treten in das Zeitalter der KI-Agenten ein.“

„Bei Agentic AI ist der Wendepunkt erreicht.“

„Agentic AI gibt Menschen
die Schlagkraft eines unermüdlichen Teams.“

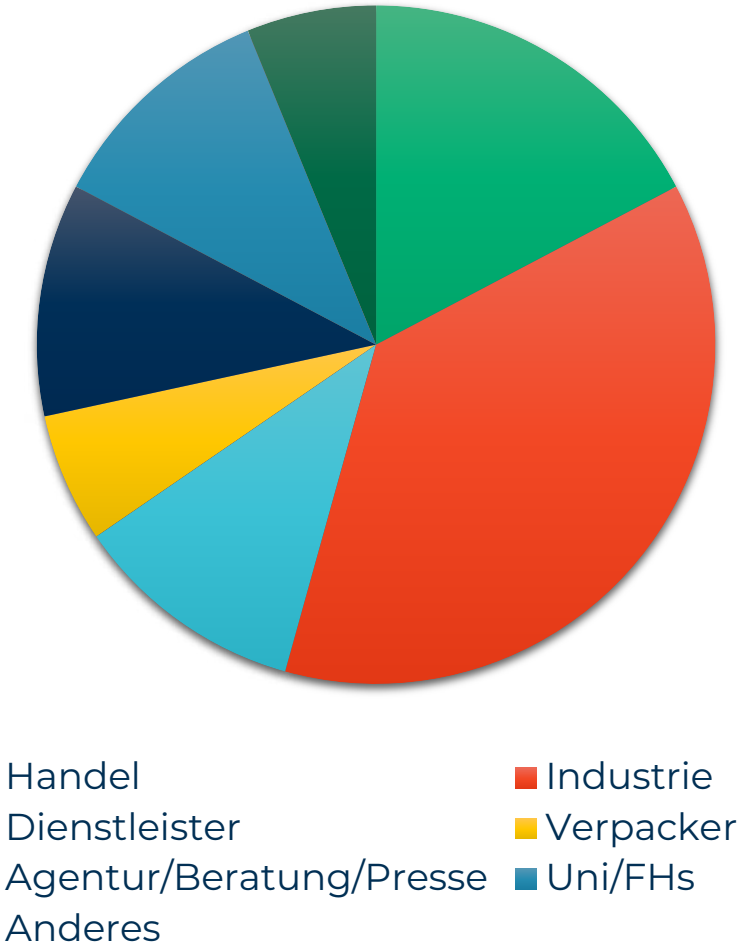
„Der Unterschied liegt nicht mehr nur im Generieren, sondern im eigenständigen Handeln.“

„Agentische Systeme verschieben KI von der Unterstützung zur aktiven Ausführung.“



Rund 400 Besucher:innen und eine Top Atmosphäre

Aus welchen Bereichen der Branche kommen unsere Besucher:innen?







Wer sind unsere Besucher, und was suchen sie?



Brand / Trade Marketing / Category Management (FMCG)

Sichtbarkeit, Aktivierung, Content-Assets, Trends, IT und KI-Lösungen, Peer-to-Peer Austausch, Use Cases

Data / Logistics / Supply Chain

Content, Zukunfts-Technologien, Forecasting-Zusammenarbeit, Logistik-Lösungen, fachlichen Austausch

Sales / Key Account (Hersteller)

Top-to-Top, Beziehungen, qualifizierte Gespräche, fachliche Informationen, Innovative Zusammenarbeitslösungen

Sustainability / Compliance

Informationen, Regulatorik-Umsetzung, Standards, Tools & Lösungen, Austausch

Category Management Omnichannel (Handel)

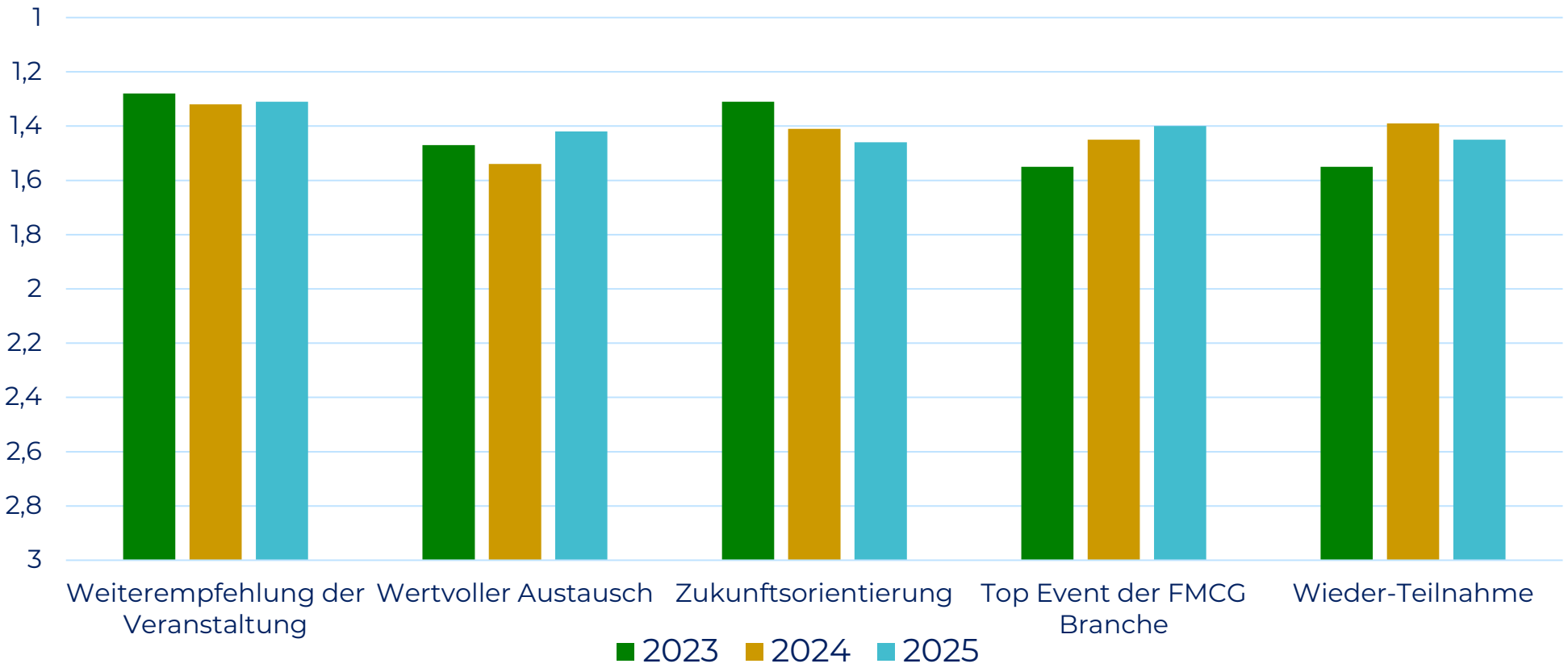
Trends und Innovationen, IT und KI-Lösungen, Sortiments-Innnovation, Best Practices, Austausch mit Herstellern

C-Level / GF / Entscheider

Top-to-Top, qualifizierte Gespräche, Demos/Best Practices, Trends und Innovationen, neue Lösungen

ECR Tag erreicht hervorragende Bewertungen

- Top-Bewertung bei Wieder-Teilnahme und Weiterempfehlung
- Bedeutung des Events in der Branche steigt



Beurteilung nach Schulnoten-System, Online Umfrage November 2025, 75 Personen

30 Jahre ECR Austria - Die ECR Future Makers! Extended Program



„3. Halbzeit“: Wir feiern 30 Jahre ECR Austria im Anschluss an den Kongress, im Congress!

Neue Stimmen bringen neue Sichtweisen – und genau das braucht es, um **30 Jahre ECR Austria** mit Blick nach vorn weiterzudenken.
Junge Talente aus der Branche, die „**ECR Future Makers“** holen frische Perspektiven, relevante Fragestellungen und neue Ideen auf die Bühne - und setzen damit Impulse für morgen.

Die Future Makers gestalten Programm rund um die Feierlichkeiten zu 30 Jahre ECR mit – stay tuned!

Mehrwert durch ca. 150 neue, jüngere Gäste

Die stärkere Einbindung junger Teilnehmer:innen und ca. 150 neuer Gäste **erweitert die Reichweite des ECR Tags deutlich**. Für Partner und Sponsoren bedeutet das **zusätzliche Sichtbarkeit** bei neuen Zielgruppen, mehr potenzielle Kontakte und Berührungspunkte mit künftigen Entscheidungs-träger:innen.

Durch die **längere Verweildauer** vor Ort der Feiern zu 30 Jahre ECR entstehen zudem mehr Gelegenheiten für konkrete Gespräche und nachhaltiges Networking.



ECR Content Tours – Innovation zum Anfassen

Was sind Content Tours?

Geführte Rundgänge zu ausgewählten Partnern
Kuratierte Stops mit kurzen, praxisnahen Insights
Direkter Austausch mit Expert:innen vor Ort

Warum teilnehmen?

Relevante Innovationen kompakt entdecken
Konkrete Use Cases aus Handel, Industrie und Tech
Intensiver Austausch in kleinen Gruppen

Format

Dauer: ca. 10 Minuten
Moderierte und geführte Tour
Begrenzte Gruppengröße für Qualität



Mehrwert für Partner

Bühne für Lösungen und Best Practices
Qualifizierte Gespräche mit interessierten Teilnehmer:innen
Sichtbarkeit im Programm und vor Ort

ECR Content Tours – Innovation zum Anfassen

Ein Blick zurück auf zwei kuratierte Touren voller Praxis, Innovation und Austausch:















Deep Dives – Meet your Speakers

Die Deep Dives gehen 2026 einen Schritt weiter: in kompakten Sessions und eigenen Räumen bieten sie Platz für vertiefende Einblicke, konkrete Beispiele und neue Perspektiven auf zentrale Zukunftsthemen der Branche.



So entstehen **in direktem Austausch mit den Key-Note-Speakern** für die Teilnehmer: innen neue persönliche Impulse.

NEU 2026: Deep Dive Patronanz: präsentieren Sie sich als Partner einer Key Note Speaker: in und präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen dieser exklusiven thematische Sessions (Kurzeinleitung, Auflage Unternehmensunterlagen, Roll-Up u.a. Möglichkeiten nach Absprache)

ECR Austria Key Facts

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten.

- **30 Jahre** ECR Austria
- rund **130 Mitglieder**

Aktuelle Arbeitsgruppen

- Joint Forecasting
- Circular Packaging 2.0
- EU-Entwaldungsverordnung
- Lieferkettengesetz (CSDDD)

Academic Partnership

https://ecr-austria.at/ueber-ecr/academic-partnership-mitglieder/

Ausbildungen

- Zertifizierter ECR Manager
- Zertifizierter ECR Category & Shopper Marketing Manager

Treffen Sie die ECR Community!



Teilnehmende Firmen 2025

0916 Werbeagentur	Dachser Austria GmbH	GoodMills Österreich	KNAPP AG	ORF	Steinbrecher
1WorldSync GmbH	Dagmar Lang	Greiner Packaging International	Kotányi GmbH	Österreichische Post AG	Steiner Live
AGRANA	Danone Österreich GmbH	Griesson de Beukelaer	KPMG Austria	OxfordSM/Büro Wien	Stiegl
Almdudler	Delsci GmbH	GS1 Austria GmbH	Lavazza Kaffee GmbH	Pack'nlog	Stoelzle Oberglas GmbH
ALPLA	Der Walter Berufskleidung GmbH	GS1 Austria/L-MW	LGV Sonnengemüse	Paulig Austria GmbH	Storck
Ankerbrot	dm Bulgarien	GS1 Germany GmbH	Lidl Österreich	PERNAUER	Sylvia Völker Consult
ARA AG	dm drogerie markt BIH	HB-RTS	L'ORÉAL	Peter Spak GmbH	Tante Fanny Frischteig GmbH
ARAplus GmbH	dm drogerie markt GmbH	Henkel CEE	Lotus Bakeries Austria GmbH	Procter & Gamble Austria	Teekanne GmbH
Austria Pet Food	Donau-Universität Krems	Hermann Pfanner Getränke GmbH	Manstein Verlag	PRODUKT BrandNews	Tetra Pak GmbH
Avenum Technologie GmbH	Dr. Oetker GmbH	HOFER KG	Marcher Fleischwerke	Prosam GmbH	Thalia Buch & Medien GmbH
Bacardi-Martini GmbH	Dunapack Packaging	IFCO Systems Austria GmbH	Maresi Austria GmbH	Puls 4	Top Spirit
Bahlsen GmbH & Co KG	ECR Austria	Iglo Austria GmbH	Markant Österreich GmbH	Pulswerk GmbH	Ulikett GmbH
Barilla Austria GmbH	EDITEL Austria GmbH	IMC FH Krems	marktguru	Rauch Fruchtsäfte	Uni Graz, Institut für Marketing
Berglandmilch	efko	INMIND	Mars Österreich	Recheis Teigwaren	Uni Innsbruck
BILLA AG	Estyria Naturprodukte GmbH	Innate Motion	Marzek Etiketten+Packaging	Reckitt Benckiser	UNIGRUPPE GmbH
BIPA	EVN Energieservices GmbH	Instinct Laboratory Group	McCain GmbH	Red Bull GmbH	Unilever Austria GmbH
BOKU University	F. Krainer GmbH	INTERSPAR Österreich	medianet	REGAL Verlag	Universität Wien
Bonduelle BDG Gmbh	Felix Austria GmbH	INTERSPORT	Meier Verpackungen	Reppublika Research & Analytics	Velocitee GmbH
Brau Union Österreich AG	FH Burgenland	Interzero	Merz Consumer Care Austria GmbH	retailreport.at	Vitakraft Austria GmbH
Brigl & Bergmeister	FH Campus Wien	Jacobs Douwe Egberts GmbH	Metro C&C AT	REWE International AG	Vogtrans GmbH
BtwB	FH Joanneum	JKU Linz	Mondelez Österreich	REWE International Lager & Transport GmbH	Vöslauer Mineralwasser GmbH
cargo-partner GmbH	FH OÖ - Logistikum Steyr	Jodl Verpackungen	Montanuniversität Leoben	RWA	Webster Vienna Private University
CASH - Das Handelsmagazin	FH Salzburg	Josef Manner & Comp. AG	Nagel Austria Gmbh	Samariterbund Wien	Wein & Obst Klosterneuburg RTD
CHEP Österreich GmbH	FH St. Pölten	Julius Meinl Austria GmbH	Nestlé Österreich GmbH	Savencia	Wojnar
Circly GmbH	FH Wien der WKW	KASTNER Gruppe	NielsenIQ	Schachinger	WU Wien
Circular Analytics	FH Wiener Neustadt	Katjes Fassin GmbH & Co KG	NielsenIQ	Securikett	YouGov CP
Coca-Cola HBC Austria	FLUENCE Brands GmbH	Kelly GmbH	NIQ GfK	Segafredo Zanetti Austria	
CommEnt	FRIGOLOGO	Kenvue	NÖM AG	SPAR AG	
Conaxess Trade	Georg Grassl Marketing e.U.	KEYaccount	Okay Management GmbH	Spryker	
Concept Fresh	GEWINN	Klosterquell	Ölz Meisterbäcker	STARBUCKS COFFEE SWITZERLAND	

Kooperationsmöglichkeiten

	Connect	Engage	Add ons
Freikarten	2	2	
Logo-Branding im Bühnenbereich auf Großplakaten	x	x	
Logo-Branding auf allen werblichen Drucksorten	x	x	
Bewegte Logoplatzierung auf der ECR Website	x	x	
LinkedIn-Post zu Partnern	x	x	
Logoloop auf der Hauptbühne in der Pause	x	x	
Logoplatzierung im ECR-Tag-Newsletter		x	
Nennung bei der Moderation		x	
LinkedIn Post über Kooperation			+ € 300,-
Weitere vergünstigte Tickets (Preis pro Ticket)			+ € 390,-
Produktplatzierung digital/physisch			+ € 400,-
Logoplatzierung auf den Namensschildern			+ € 500,-
Nennung in PR-Aussendung inkl. Nachbericht			+ € 700,-
Geplante Führung zu Ihrem Stand & Nennung bei der Moderation			+ € 1.000,-
NEU: Sponsoring Deep Dive „Presented by“			+ € 1.500,-
NEU: Roll Up Präsenz			+ € 500,-
Standfläche		ca. 4m^2	ca. 8m^2 + € 1.000,-
Preis	€ 3.400	€ 4.900	

Ihre Vorteile

- Direkter Kund:innenkontakt ohne Streuverluste, da Ihre Zielgruppe vor Ort ist
- Intensiver Kontakt zu den für Sie relevanten Manager:innen der Branche
- Get Together mit den Top-Entscheider:innen
- Hohe Besucherfrequenz (über 400 Personen)
- Kuratiertes, hochwertiges Ausstellerfeld bringt hohe Aufmerksamkeit und ermöglicht gezielte Kontakte
- Breite Werbewirkung mit hoher Effizienz durch mehrstufige Kommunikation & qualitativ hochwertige Werbe-Aktivitäten
- Flexible Gestaltung Ihres Partner-Pakets, passionierte Betreuung durch das ECR Team von Vorbereitung bis zur Nachbetrachtung
- Extralange Pausen, in denen Zeit für Ihr Angebot und Gespräche ist
- Optimal integrierte Standpräsenz
- Kostenlose Teilnahme von zwei Vertreter:innen Ihres Unternehmens an der Veranstaltung

Unsere Partner 2025



























































ECR Tag 2026

- Mittwoch,
  04. November 2026

- VIECON Messe Wien,
  Congress Zentrum

ECR Tag 2026 – Ihr Ansprechpartner

Thomas Nussbaumer

ECR Austria Coordinator

T +43 1 505 86 01 - 121

M +43 676 36 94 659

E nussbaumer@ecr-austria.at