



ECR Academic Student Award 2022

Viktoria Theresa Müllner, MA

Fachhochschule Salzburg, Studiengang Betriebswirtschaft

Masterarbeit

Betreuer der Arbeit: FH-Prof. Mag. Dr. Robert Zniva

Titel der Arbeit

Digitalisierung des stationären Handels:
Risiko oder Chance?

Ziel(e) / Forschungsfrage(n)

Hauptziel:

Feststellung der Eignung von elektronischen Preisschildern zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des stationären Einzelhandels

Forschungsfrage:

Welche Auswirkungen hat der Einsatz von elektronischen Preisschildern zur Umsetzung einer dynamischen Preisstrategie bei den Konsument*innen?

Methodik

Merkmal	Ausprägungsform
Untersuchungsgegenstand	Wahrnehmung von elektronischen Preisschildern und dessen Auswirkungen
Untersuchungsmethode	Laborexperiment mit Between-Studiendesign
Erhebungszeitraum	06.10.21 - 17.10.21
Untersuchungsort	Fachhochschule Salzburg
Grundgesamtheit	Deutschsprachige Studierende
Stichprobenauswahl	Nicht-zufälliges, systematisches Sampling
Stichprobengröße	186 Studierende
Auswertungsinstrumente	SPSS & SmartPLS

Ergebnisse

Elektronische Preisschilder per se werden von den Konsument*innen akzeptiert, nicht jedoch Preisänderungen.

Werden elektronische Preisschilder zur Umsetzung einer dynamischen Preisstrategie eingesetzt, so fühlen sich die Konsument*innen in ihrer Verhaltensfreiheit bedroht. Dies hat einen negativen Einfluss auf die Beurteilung der Nützlichkeit der Technologie und die Einstellung gegenüber dem Einzelhandel, wodurch es zu einer geringeren Weiterempfehlungsabsicht kommt.



Relevanz für ECR / ECR-Mitgliedsunternehmen

Elektronische Preisschilder bieten Kosteneffizienz und Schnelligkeit im Vergleich zu manuellen Preisanpassungsprozessen.

In der FMCG-Branche ändern sich rund 16 Prozent aller Preise wöchentlich. Mit elektronischen Preisschildern können die Kosten der Preisänderung gesenkt werden. Allerdings sollten die Preise nicht im Sinne einer dynamischen Preisstrategie während der Öffnungszeiten geändert werden.

Kontakt Daten



Viktoria Theresa Müllner, MA

✉ viktoria.muellner@fh-salzburg.ac.at

☎ +43 50 2211 1139