

Pressemitteilung

Wien, 23. Februar 2018

Noch mehr Trainings-Expertise bei ECR Austria

Seit vielen Jahren bietet ECR Austria ein maßgeschneidertes Trainings-Programm für die gesamte FMCG-Branche an. Hier kommen nicht nur aufstrebende Manager aus den Bereichen Sortiments-Management, Customer Marketing sowie Supply Chain und Logistik auf ihre Kosten, sondern auch erfahrene Führungskräfte können sich in Vertiefungskursen sehr praxisnah zum Supply Chain Manager bzw. Category & Shopper Marketing Manager ausbilden lassen. Diese erfolgreiche Weiterbildungs-Initiative ist unter anderem Daniela Paar zu verdanken, die sich nach fünf engagierten Jahren bei ECR nun in Richtung GS1 Marketing verändern wird.

Um die Wichtigkeit dieser strategischen Säule bei ECR ganz besonders zu unterstreichen wird ab sofort **Regina Czurda** den Bereich Training & Academic Partnership verantworten. Mit ihr hat sich ECR eine sehr erfahrene Persönlichkeit an Bord geholt.



Regina Czurda bringt einerseits weitreichende Verkaufs- und Marketing-Expertise im Konsumgüter-Bereich mit und kann andererseits großes Know-how und vielfältige Praxis im Trainingsbereich vorweisen. Bei ECR Austria kann sie diese beiden Bereiche nun perfekt kombinieren.

© Regina Czurda

„Es freut uns ganz besonders, dass wir mit Regina Czurda eine echte Trainings-Spezialistin gewinnen konnten, da Weiterbildung für die gesamte Branche ein wichtiges Thema ist und wir als neutrale Plattform hier wirklich einzigartige und qualitativ hochwertige Produkte anbieten wollen“, betont Teresa Mischek-Moritz.

Das ECR-Weiterbildungs-Jahr wird übrigens mit dem ersten zertifizierten ECR Basis-Kurs ab 16./17. März 2018 eröffnet – wer sich schnell entscheidet, kann sich hier noch einen der begehrten Plätze sichern: <https://ecr-austria.at/kurs/anmeldung-zum-zertifizierten-ecr-manager-kurs/>

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative 110 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Infotag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant
Alfred Schrott, Vorstand Manner
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at

Regina Czurda
Training & Academic Partnership Manager
E-Mail: czurda@ecr-austria.at