

# ECR Academic Student Award 2017

Marcus WINKLER

Wirtschaftsuniversität Wien

Bachelorarbeit

Betreuer der Arbeit: Dr. Robert Zniva

# Titel der Arbeit

## **Onlinekaufverhalten älterer Konsumenten –**

Eine qualitative Studie über Beweggründe und Barrieren im  
Online-Shopping am Beispiel des österreichischen  
Lebensmittelhandels

# Forschungsfragen

- Welche Beweggründe bringen ältere Konsument/inn/en in Österreich zum Online-Shopping von Lebensmitteln und inwiefern unterscheiden sich diese von jüngeren Konsument/inn/en?
- Welche Barrieren hindern ältere Konsument/inn/en in Österreich am Online-Shopping von Lebensmitteln inwiefern unterscheiden sich diese von jüngeren Konsument/inn/en?

# Methodik

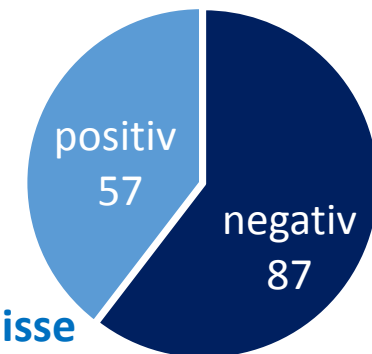
Charakterisierungsmerkmal	Designspezifische Ausprägung
Untersuchungsgegenstand	Beweggründe und Barrieren im österreichischen Online-Lebensmittelhandel
Erhebungsmethode	Sequentielle Ereignismethode
Beobachtungs- und Befragungsort	Wien und Ortschaften in der Steiermark
Erhebungsperiode	Februar und März 2017
Grundgesamtheit	Zielgruppe: In Wien und der Steiermark lebende Personen zwischen 55 und 79 Jahren, die Interneterfahrung aufweisen Vergleichsgruppe: In Wien und der Steiermark lebende Personen zwischen 20 und 30 Jahren, die Interneterfahrung aufweisen
Stichprobenauswahl	Convenience Sample
Stichprobengröße	Zielgruppe: 3 Männer 3 Frauen 55-79 Jahre Vergleichsgruppe: 3 Männer 3 Frauen 20-30 Jahre
Auswertungsmethode	Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring

# Ergebnisse

- Barrieren wirken stärker als Beweggründe

## Regelmäßige Bestellung kommt nicht in Frage

Ursachen: u.a. Wunsch zur Inspektion der Ware, Spaß am stationären Einkauf, räumliche Nähe zum stationären Geschäft, fehlende soziale Kommunikation



144 unterschiedliche Ereignisse

# Relevanz für ECR / ECR-Mitgliedsunternehmen

- Online-Lebensmittelhandel wird nicht als adäquater Ersatz für den stationären Lebensmittelhandel wahrgenommen, sondern eher als Ausweichmöglichkeit bzw. Ergänzung für bestimmte Situationen (Erkrankung, Großeinkäufe).

# Kontakt Daten

Marcus WINKLER



winkler-marc@gmx.at