

Pressemitteilung

Wien, 17. November 2016

ECR INFOTAG: Alte Wertschöpfungskette hat ausgedient

„Value unchained“ lautete das diesjährige Motto des ECR Infotages 2016, der heuer erstmals in der Pyramide Vösendorf stattfand. 500 Top-Entscheider der FMCG-Branche beschäftigten sich mit den neuen Dimensionen der Konsumentenansprache.

Wertschöpfungsnetzwerk löst alte Wertschöpfungskette ab.

Internationale Referenten von Google, Cap Gemini und Mintel führten den heimischen Managern mit aktuellen Marktdaten eindrucksvoll vor Augen, warum die lineare Wertschöpfungskette nicht mehr den Konsumentenerwartungen und -bedürfnissen entspricht und welche richtungsweisenden Konzepte innovative Unternehmen für die Zukunft parat haben. Armin Wolf diskutierte mit einer hochkarätigen Runde, die etablierte Marktteilnehmer aus Handel und Dienstleistung mit jungen Start-ups mischte, wie das "Value Network" in Österreich umgesetzt wird.

Andreas Nentwich, ECR Co-Chairman Handel, zeigte sich von den gebotenen Inhalten und dem Niveau der Diskussion begeistert: "Mit diesem Programm ist der ECR Informationstag richtungsweisend für die Branche und kann sich auch international durchaus sehen lassen."

ECR: Im Jubiläumsjahr gerüstet für die Zukunft.

"ECR feiert heuer das 20jährige Bestehen der Initiative in Österreich (siehe auch die separate Pressemitteilung zur ECR-Gala vom 16.11.2016). Das ist ein guter Zeitpunkt, sich Gedanken zur künftigen strategischen Ausrichtung zu machen", erläuterte ECR Austria Co-Chairman Industrie, Alfred Schrott in seiner Begrüßung.

Teresa Mischek-Moritz, ECR Austria Managerin, zeigte anhand der Strategie 2020, wie die Initiative in Österreich die Herausforderungen der Zukunft bewältigen wird. Als bereits realisierte Module präsentierte sie die neue Web-Plattform www.ecr.digital und das erweiterte Kursprogramm mit den Modulen Zertifizierter Category&Shopping Marketing Manager und Zertifizierter Supply Chain Manager.

ECR Student Award: Tolle Arbeiten, stolze Preisträger.

Auch heuer wurden im Rahmen des ECR-Infotages die Preisträger des ECR Student Award gekürt. Nentwich: "Es ist für uns wichtig, dass ECR als Thema in den Wirtschaftsstudien Eingang findet. Und es ist besonders erfreulich, wenn Studentinnen und Studenten ihre wissenschaftlichen Arbeiten einem ECR relevanten Thema widmen."

Herrn Prof. Peter Schnedlitz, Vorstand des Instituts für Handel & Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien, überreichten die Co-Chairmen einen Ehrenpreis für seine langjährige Funktion als Schirmherr des Awards.

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative 115 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Infotag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Andreas Nentwich, GF Markant
Alfred Schrott, Vorstand Manner
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at

Isabella Rath
ECR Austria Coordinator
E-Mail: rath@ecr-austria.at