

## Pressemitteilung

Wien, 2. Juni 2017

### Staffelübergabe bei der ECR Austria Demand Side

Nach Ablauf seiner Amtsperiode übergibt Alexander Meißl seine Funktion als Arbeitskreisleiter Demand Side an Sonja Holzschuh. Dieser Wechsel geht einher mit der Fokussierung von ECR auf neue Themen: Während die letzten Jahre durch das Thema Stammdaten geprägt war, möchte ECR den künftigen Arbeitsschwerpunkt auf das Shoppingverhalten in einer zunehmend digitalen Konsumwelt legen.



Frau Holzschuh hat nicht nur mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Consumer- & Shopper Insights, Category Management und Shopper Marketing sondern unterstützt ECR seit vielen Jahren professionell und aktiv: Sei es als Vortragende im ECR Weiterbildungsprogramm oder als Autorin unseres digitalen Nachschlagewerks, der ECR Digital Edition ([www.ecr.digital](http://www.ecr.digital)). Neben der Betreuung und Beratung von Kunden aus Industrie und Handel der FMCG-Branche ist sie bei GfK Österreich auch für innovative Shopper Activation Solutions verantwortlich. So ist sie überzeugt, dass nur eine enge Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel sowie die Berücksichtigung von Verbraucherwünschen die Branche nachhaltig fördern kann.

**Sonja Holzschuh**, Marketing Managerin GfK Austria GmbH

© Sonja Holzschuh

„Wir freuen uns ganz besonders, mit Sonja Holzschuh eine wirkliche Shopper Expertin in unserem Team zu haben.“, meint Teresa Mischek-Moritz, „bei den vielen rasanten Entwicklungen rund ums Einkaufen, kann man nie genug Shopper Verständnis & Expertise haben.“

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative 110 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Infotag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter [www.ecr-austria.at](http://www.ecr-austria.at).

**Andreas Nentwich**, GF Markant  
**Alfred Schrott**, Vorstand Manner  
ECR Austria Co-Chairmen  
E-Mail: [co-chairmen@ecr-austria.at](mailto:co-chairmen@ecr-austria.at)

**Teresa Mischek-Moritz**  
ECR Austria Manager  
E-Mail: [mischek-moritz@ecr-austria.at](mailto:mischek-moritz@ecr-austria.at)

**Isabella Rath**  
ECR Austria Coordinator  
E-Mail: [rath@ecr-austria.at](mailto:rath@ecr-austria.at)