

Metaverse, KI und Co.

Buzzwords oder echte (ESG)
Chance für den Handel?

ECR Tag

16. November 2023, Wien

Speaker:



**Dr. Matthias
Schlemmer**
PwC Strategy& AT



**Dr. Maik
Hesse**
PwC Strategy& DE



Bild generiert mit
Midjourney

/imagine prompt 
Create images with Midjourney

Das Metaverse ist tot – lang lebe GenAI...?

Juli 2023

The Metaverse is officially dead. Now it can finally be built.

MIXED

Oktober 2023

Das Metaversum liegt im Koma



TELEPOLIS

Juni 2023

Apple beerdigt das Metaverse
Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Mai 2023

A moment's silence, please, for the death of Mark Zuckerberg's metaverse

The Guardian

März 2023

The Metaverse Is Quickly Turning Into the Meh-taverse
THE WALL STREET JOURNAL.

Mai 2023

The Metaverse is Dead, and We Have Killed It

XR TODAY

Mai 2023

RIP Metaverse

An obituary for the latest fad to join the tech graveyard

INSIDER

Mai 2023

The Metaverse is dead. ChatGPT killed Zuckerberg's passion

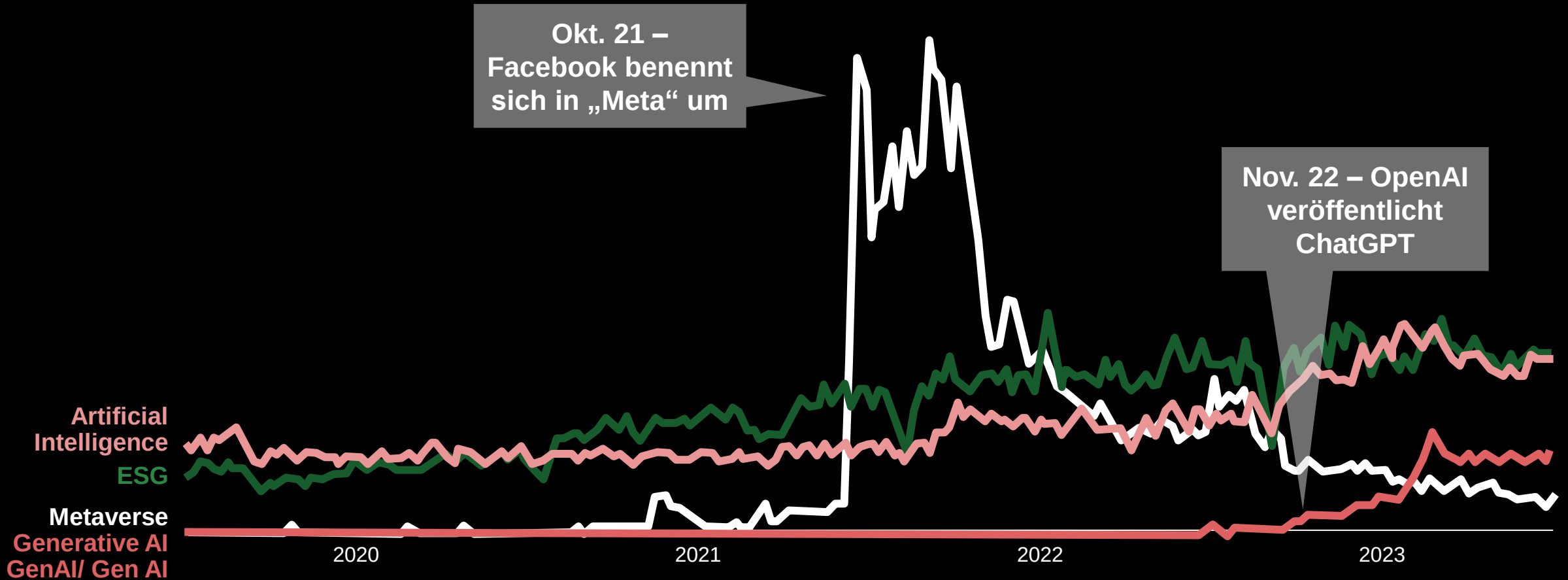


BusinessNews

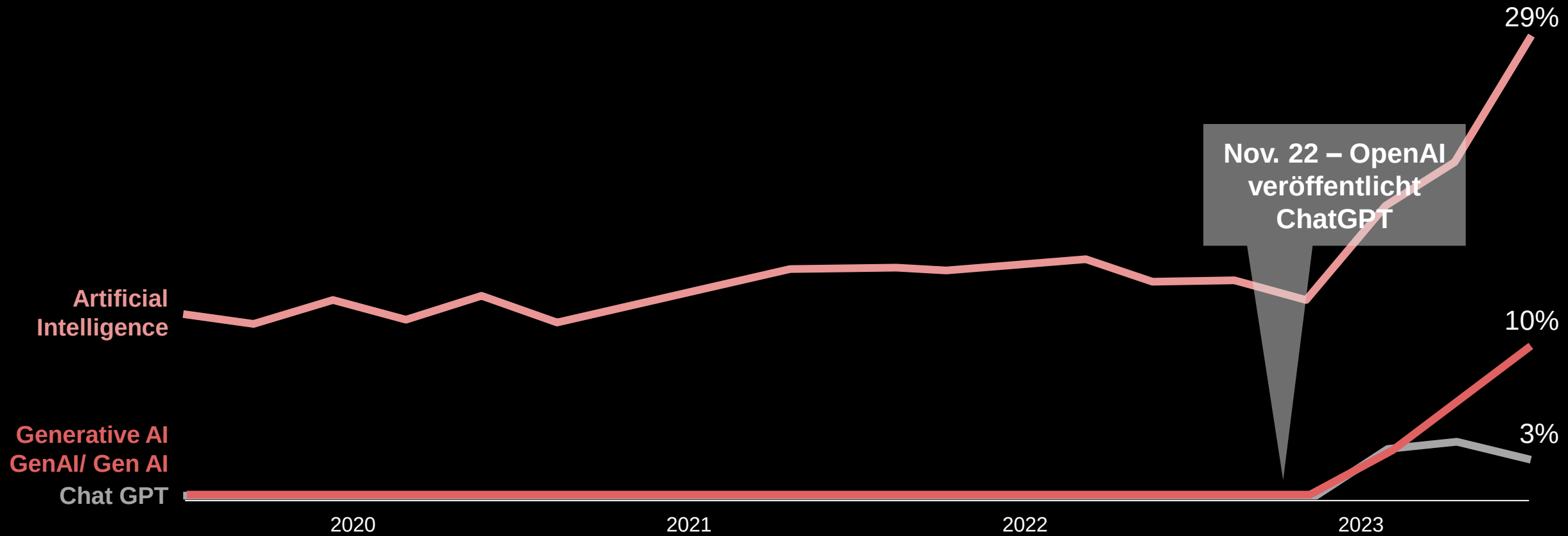
Nach dem Metaverse Hype dominieren
Künstliche Intelligenz
und **ESG** derzeit das öffentliche Interesse...



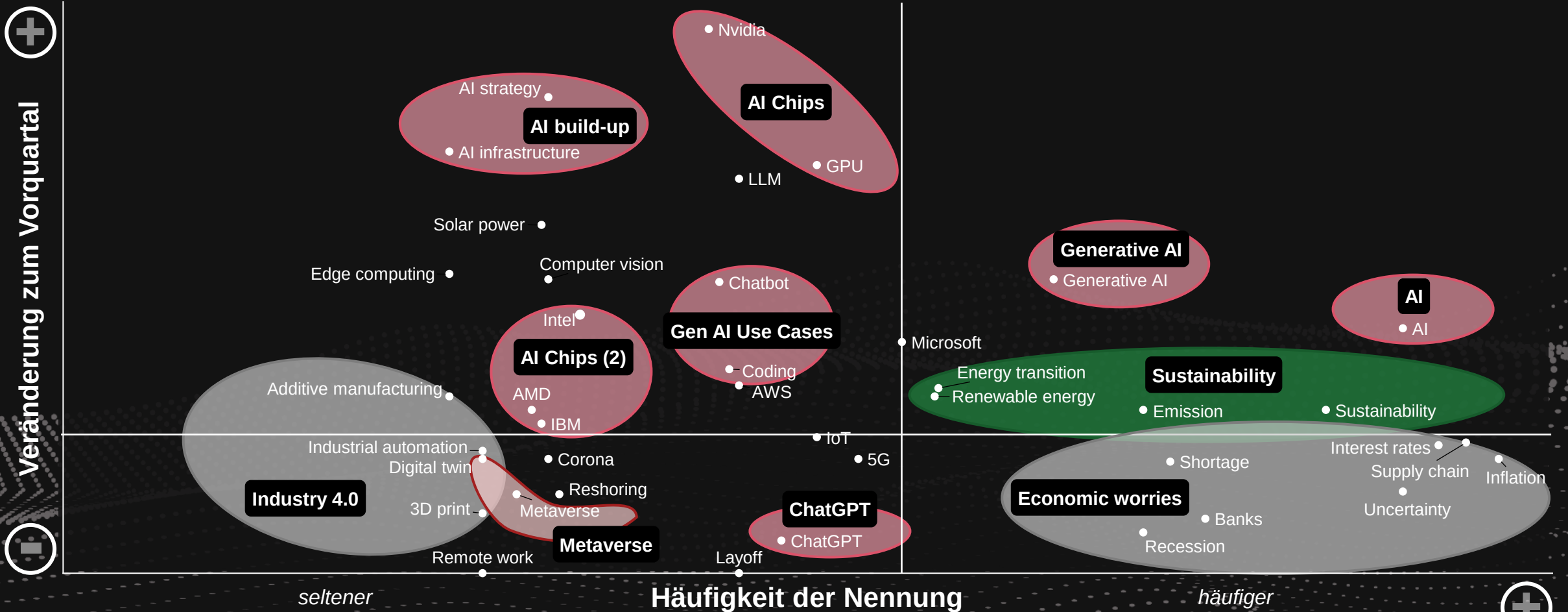
Weltweite Suchanfragen



CEOs sprechen zunehmend von KI und generativer KI ...



... entsprechend verlagert sich die Diskussion



Das Metaversum ist dennoch eine ‘Growth Story’ für die Retail-Branche und Investitionen nehmen zu

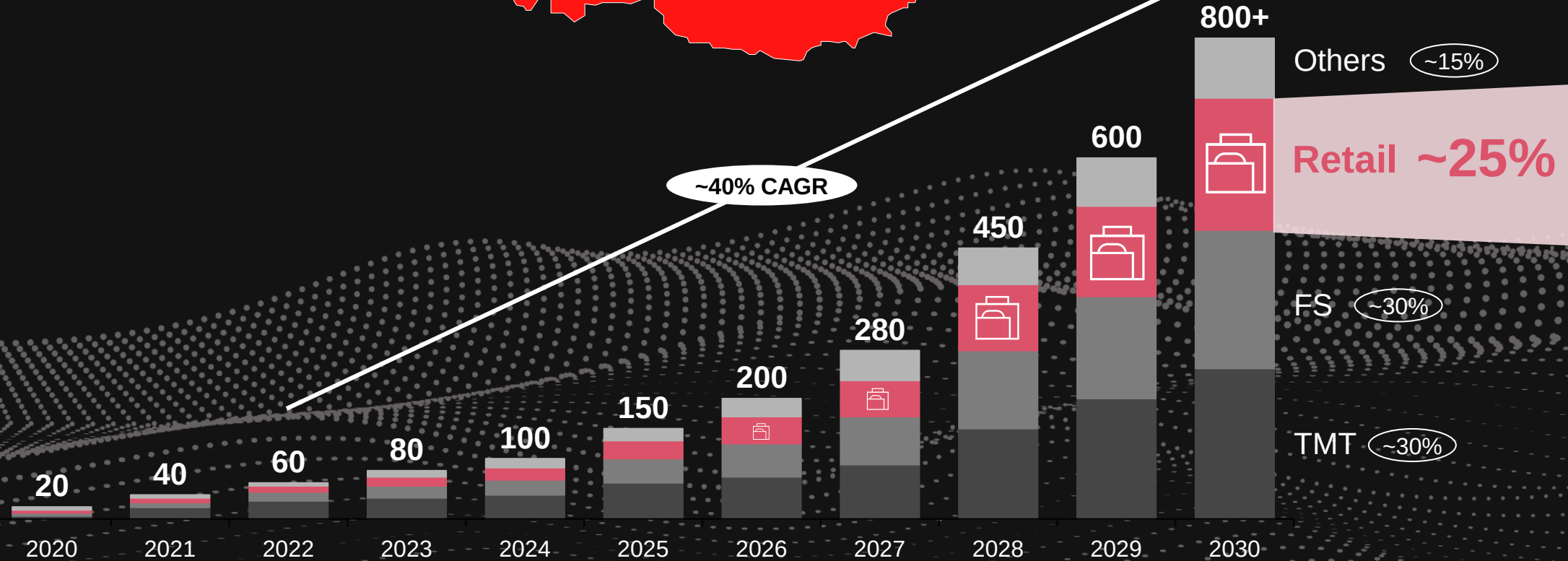


Marktgröße [Mrd. US\$]



bis zu 5 Bio. US\$

~40% CAGR



Investitionen in Metaverse-Technologien bei Entscheider:innen in Handel und Logistik (DE)



16%
investieren bereits



8%
in den nächsten
2-5 Jahren

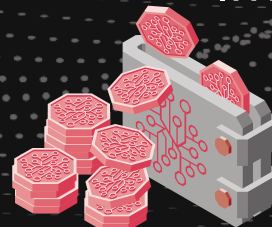


51%
könnten einem Bekannten
das Metaverse **nicht** erklären

3%
in >5 Jahren



39%
planen keine
Investition



Im Metaversum konvergieren Zukunftstechnologien...



Zugang

Virtuelle
Welten



Extended
Reality (XR)

Avatare

...

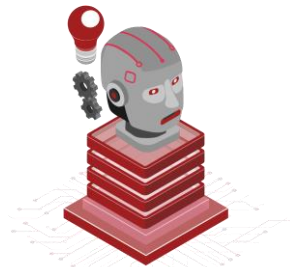


Enabler

Web3



Künstliche
Intelligenz (KI)



Digital Twins



IoT

...

Holographie



Infrastruktur

Cloud,
Speicher-,
Rechenleistung



Hyperconnected
networks (5G/6G)



Daten

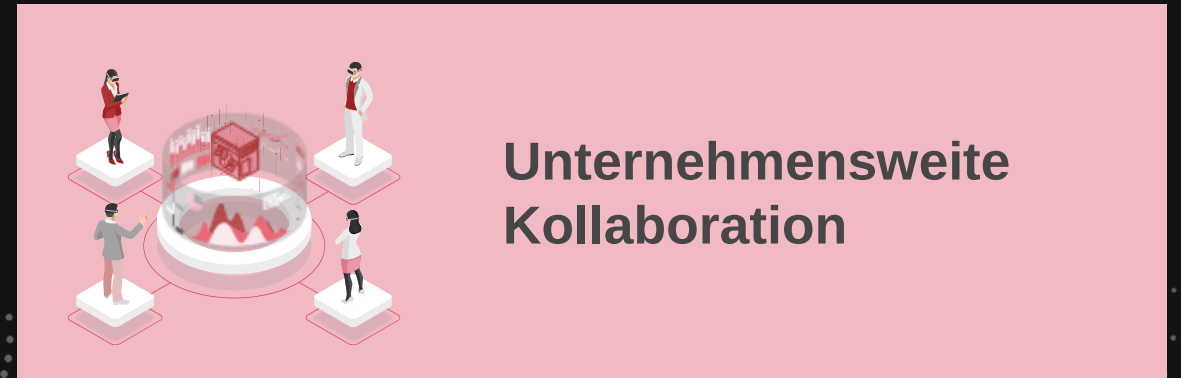
...

...und ermöglichen so Anwendungsfälle mit nachhaltiger Wertschöpfung für Händler und Marken

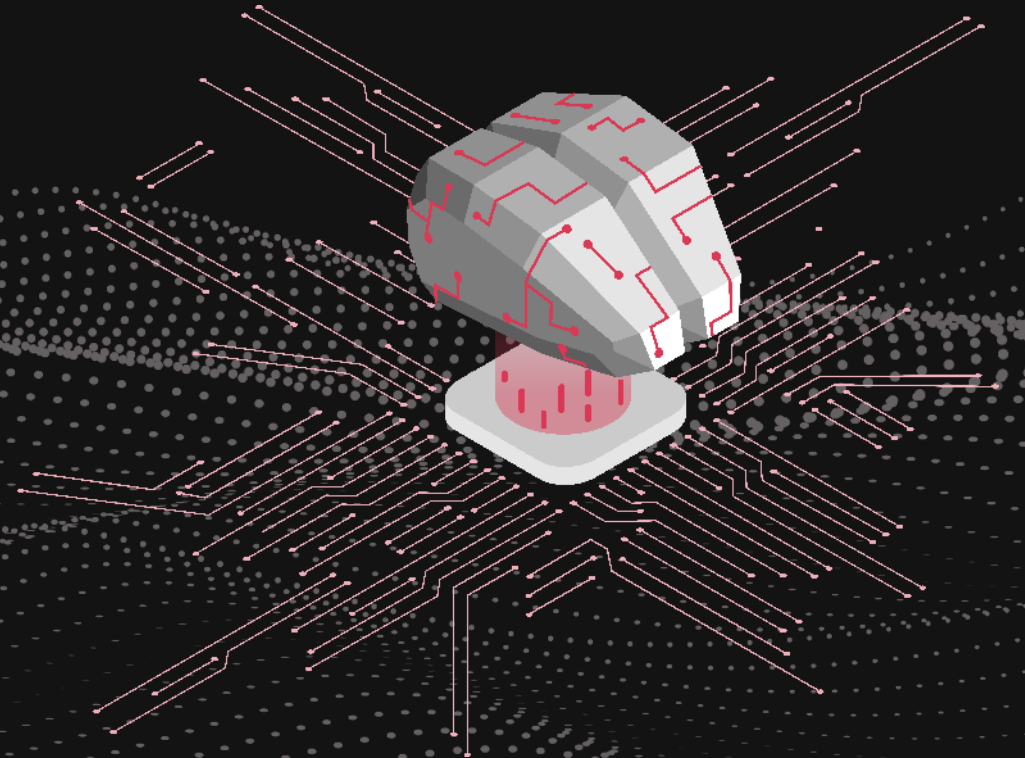
Consumer Metaverse



Enterprise Metaverse



KI wird generell als
Zukunftstechnologie gesehen...



... aber Generative KI besitzt spezielles Disruptionspotenzial

Künstliche Intelligenz

Komplexe Aufgaben menschenähnlich erfüllen

Maschinelles Lernen

Aus vorhandenen Daten lernen

Deep Learning

Datenverarbeitung basierend auf Neuronalen Netzen

Generative KI

Neuer Inhalt auf Basis großer Menge Daten generieren

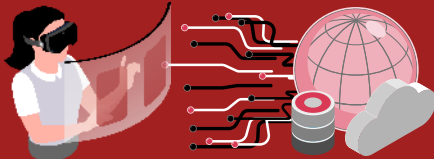
ChatGPT



Sehr einfach
zu bedienen



Für „alle“
zugänglich



Schnell und
skalierbar



Individuell
spezifizierbar

73%

der Manager
bauen bereits
KI-Lösungen

93%

würden
Anweisungen
eines KI-
basierten
Roboters folgen

92%

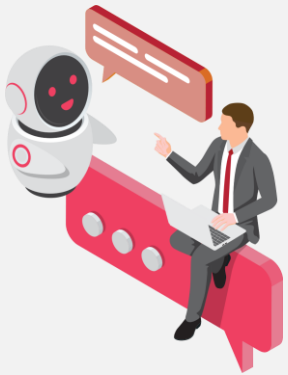
wollen KI in >1
Geschäftsfeld
in 12-18
Monaten
nutzen

>70%

befragter
CPGs wollen
GenAI für
neue Business
Models nutzen

KI ist Wachstums- & Effizienztreiber für Händler und Marken

Consumer Use Cases



**Effizienzsteigerung
im Kundenservice**

Enterprise Use Cases



**Code-Erstellung
und Translation**



**Personalisierte
Ansprache via Gen-KI**

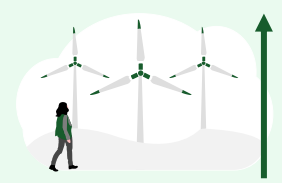


**Automatisierte
Lieferanten-
kommunikation**

ESG Challenges müssen beim Einsatz von Metaverse, KI & Co. adressiert werden

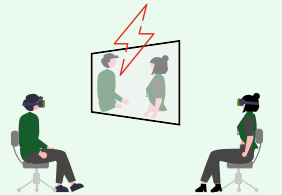


**Energieverbrauch bei
Speicherung und Verarbeitung
großer Datenmengen**

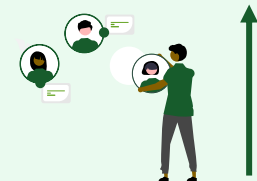


**Effizientes Computing und
erneuerbare Energiequellen**

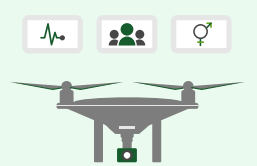
Studie: Metaverse könnte
Erderwärmung bis 2050 senken



**Diskriminierung in
virtuellen Welten und
„Digital divide“**



**Inklusives Technologie-
Design („human-led“)**



**Ethische Fragen zu
Cyber- und Datensicherheit**



**Verantwortungsvolle KI und
Governance Frameworks**

Wenn die KI über den Einkauf der Zukunft nachdenkt...



Wo bitte geht's hier ins (virtuelle) Paradies...?

Prompt: A futuristic paradise where consumers shop in virtual worlds

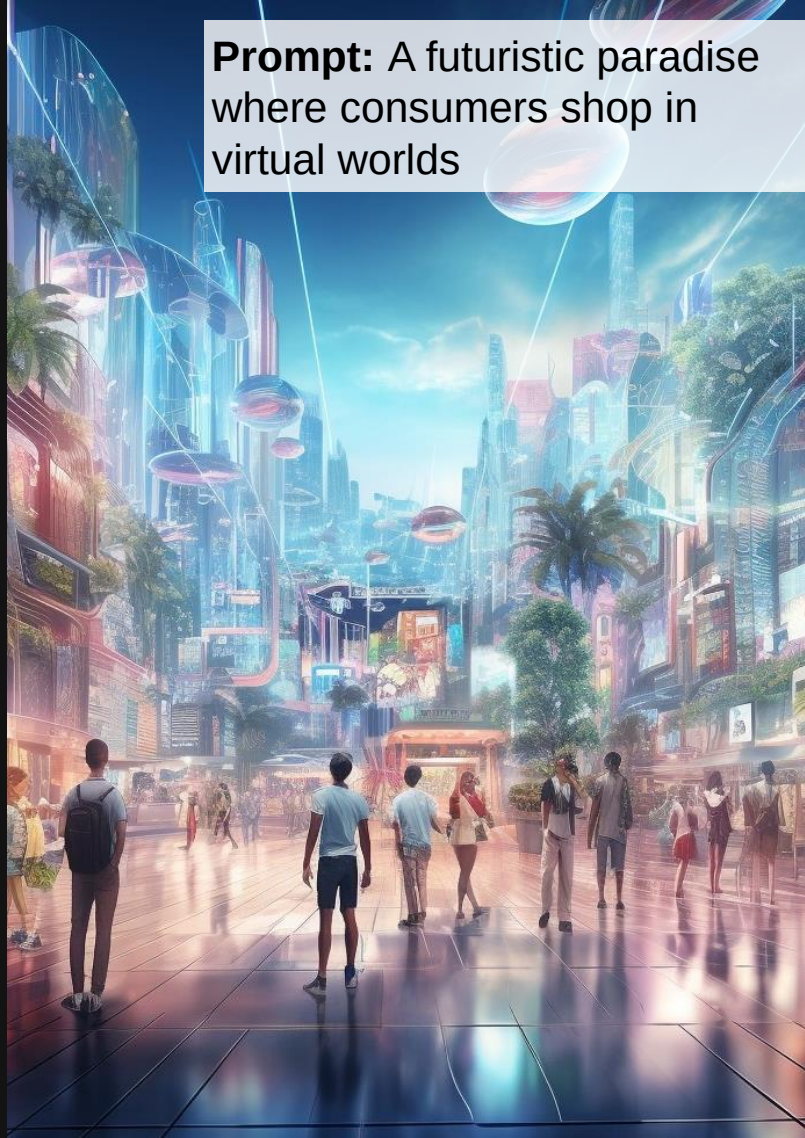


Bild generiert mit
Midjourney

/imagine prompt 
Create images with Midjourney

Prompt: A family shopping fast-moving consumer goods with extended reality headsets



Unsere Studien zu Metaverse, KI & Co.

PwC Strategy & Thought Leadership

Unsere Studien zum Metaverse



Unsere Studien zu KI und Daten



Sprechen Sie uns an



Dr. Matthias Schlemmer

PwC Strategy & AT
matthias.schlemmer@pwc.com
+43-664-5152939



Dr. Maik Hesse

PwC Strategy & DE
m.hesse@pwc.com
+49-170-2238842

