



Presseaussendung



Wien, 16.7.2026

30 Jahre ECR Austria: Ein Jubiläum, das nach vorne schaut

ECR Austria startet den ECR Future Makers Circle und macht junge Talente zu aktiven Mitgestalter:innen einer neuen Ära der Zusammenarbeit.

Vor 30 Jahren wurde ECR Austria gegründet, um Handel und Hersteller enger zusammenzubringen und gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen der Konsumgüterbranche zu entwickeln. Drei Jahrzehnte später ist klar: Die größten Herausforderungen der Zukunft lassen sich auch nur gemeinsam bewältigen.

Deshalb hat ECR Austria Anfang 2026 den **ECR Future Makers Circle** ins Leben gerufen. Die Initiative bringt junge, engagierte Persönlichkeiten aus Handel, Industrie und Partnerunternehmen zusammen, die ihre Ideen, Perspektiven und Erfahrungen aktiv in die Weiterentwicklung der ECR Community einbringen.



„30 Jahre entsprechen einer ganzen Generation. Für uns ist dieses Jubiläum deshalb nicht nur Anlass zum Feiern, sondern der richtige Zeitpunkt, die nächste Generation aktiv einzubinden und ihr Raum zu geben, Zusammenarbeit neu zu denken“, erklärt Teresa Mischek-Moritz, ECR Austria Managerin.

KOOPERATION GESTALTET ZUKUNFT

Den ersten sichtbaren Höhepunkt bildet der **ECR Tag 2026 am 4. November** in der Messe Wien: Dort übernehmen die ECR Future Makers bewusst selbst die Bühne und zeigen ihre Sicht auf Kooperation, Vernetzung und Zukunft. Das große Finale zum 30-jährigen Jubiläum markiert dabei keinen Abschluss sondern den Beginn einer langfristigen Bewegung, die die nächste Generation der Branche dauerhaft stärker miteinander vernetzen soll.

Um möglichst vielen jungen Talenten die Teilnahme zu ermöglichen, bietet ECR Austria erstmals ein **limitiertes Next Gen Ticket** zu einem stark vergünstigten Spezialpreis exklusiv für Mitgliedsunternehmen an.

Mit dem Future Makers Circle zeigt ECR Austria einmal mehr, dass erfolgreiche Zusammenarbeit nicht nur Tradition hat, sondern vor allem Zukunft.



**FUTURE
MAKERS**
— CIRCLE —
SHAPING FMCG TOGETHER

Weitere Informationen zum ECR Future Makers Circle und zu 30 Jahren ECR Austria: <https://ecr-austria.at/ecrtag2026/30jahre/>

Weitere Informationen zum ECR Tag 2026: <https://ecr-austria.at/ecrtag2026/>

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Hersteller:innen und Dienstleister:innen gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 130 Mitgliedsunternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchenthemen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerktreffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant Österreich
Markus Fahrnberger-Schweizer, GF Marcher Feinkost
ECR Austria Co-Chairmen
co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz & Bernhard Voit
ECR Austria Manager
mischek-moritz@ecr-austria.at
voit@ecr-austria.at

Thomas Nussbaumer
ECR Austria Coordinator
nussbaumer@ecr-austria.at