

## Pressemitteilung

Wien, 20. November 2017

### ECR INFOTAG: Was wir von anderen Branchen lernen können

„Der ECR Effekt – Exciting Consumer Realities“ lautete das Motto des ECR Infotages 2017, der heuer wieder in der Pyramide Vösendorf stattfand. Top-Entscheider der FMCG-Branche tauchten in die unterschiedlichsten Branchen ein, um von der Maximierung des Einkaufserlebnisses anderswo zu lernen.

#### Schnelligkeit, Spaß, Service – jeder will etwas Maßgeschneidertes.

Ob mittels individueller Guest Experience bei McDonald's oder bestmöglicher Verbindung von digitaler und realer Welt durch Virtual Reality bei IKEA, ob durch die Schaffung von Magic Moments bei Bründl im Sportfachhandel oder die Nutzung von ungeahnten Möglichkeiten durch Machine Learning in der Automotive Branche: Der Konsument von heute steht nicht nur im Mittelpunkt, sondern stellt sich sein maßgeschneidertes Produkt selbst zusammen. Diese Erkenntnis wird am hochkarätigen Podium bei Armin Wolf sogar noch gesteigert: Eine gemeinsame Betrachtung von Handels- und Industriedaten würde die ganze Branche noch näher an den Konsumenten heranbringen.

#### Praxisnahe Publikationen & maßgeschneiderte Services für die Branche

"Als neutrale Service-Plattform ist es uns ein großes Anliegen, konkrete Ergebnisse aus unseren Arbeitsgruppen hervorzubringen", erläutert ECR Austria Co-Chairman Industrie, Alfred Schrott. Die zwei neuen Publikationen rund um Stammdaten und Produktabbildungen sind anhand konkreter Fallstudien sowie praxisrelevanter Anleitungen wirklich hands-on und alltagsgeeignet (Download unter <https://ecr-austria.at/arbeitsgruppen/publikationen/>).

Auch das Angebot dreier unterschiedlicher Weiterbildungsangebote lässt aufhorchen: Abgestimmt auf die Herausforderungen unserer Branche, soll jeder Teilnehmer bei den Vertiefungskursen sogar ein eigenes, reales Projekt miteinbringen, um die investierte Trainingszeit auch fürs Unternehmen bestmöglich zu nützen (alle Infos unter <https://ecr-austria.at/academics-trainings/>).

#### Investition in die Zukunft: ECR Student Award & digitales Nachschlagewerk

Für die zukünftigen Verantwortungsträger gab es auch heuer wieder zahlreiche Preise mit einem Rekord an Einreichungen, was den neu-bestellten Co-Chairman Handel, Thomas Zechner, besonders stolz macht: "Es ist für uns sehr erfreulich, dass ECR als Thema in den Wirtschaftsstudien Eingang findet. Deshalb erweitern wir auch unsere ECR Digital Edition ([www.ecr.digital](http://www.ecr.digital)) jedes Jahr um aktuelle Themen wie Omnichannel Retailing oder die Digitalisierung der Supply Chain."

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative 115 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Infotag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter [www.ecr-austria.at](http://www.ecr-austria.at).

**Thomas Zechner**, GF Markant  
**Alfred Schrott**, Vorstand Manner  
ECR Austria Co-Chairmen  
E-Mail: [co-chairmen@ecr-austria.at](mailto:co-chairmen@ecr-austria.at)

**Teresa Mischek-Moritz**  
ECR Austria Manager  
E-Mail: [mischek-moritz@ecr-austria.at](mailto:mischek-moritz@ecr-austria.at)

**Isabella Rath**  
ECR Austria Coordinator  
E-Mail: [rath@ecr-austria.at](mailto:rath@ecr-austria.at)