# Pressemitteilung

Wien, 3. April 2025

## ECR Community veröffentlicht ersten globalen Trendbericht

Die ECR Community – der internationale Ableger von ECR Austria - hat mit der neuen Publikation „**Annual Global Trends 2025**" ein aktuelles Stimmungsbild der globalen Konsumgüterbranche veröffentlicht. Die Befragung von 282 Führungskräften aus 19 Ländern zeigt: Die Branche steht weltweit vor ähnlichen Herausforderungen – und österreichische Unternehmen sind mittendrin.

80 % der CEOs äußern sich besorgt über Inflation und Kostenmanagement und bezeichnen dies als ihre größte Herausforderung. Mit einem überdurchschnittlich hohen Anteil österreichischer Teilnehmer:innen unterstreicht die Studie die aktive Rolle heimischer Unternehmen in einem globalen Dialog.




Folgende Top-Themen sind in diesem Trend-Bericht enthalten: **Operative Exzellenz** bleibt das vorrangige Ziel, vor allem im Handel. **Lieferketten-Resilienz** gewinnt weiter an Bedeutung, insbesondere für Hersteller. Von Verpackungslösungen bis $CO_2$-Reduktion – der **Nachhaltigkeitsdruck** wächst weiter. Der Wandel im **Konsument:innen-Verhalten** manifestiert sich in Preisbewusstsein, Gesundheitsorientierung und Wertegewinnung. Last but not least wird **Technologie als Hebel** gesehen: KI, Automatisierung und Datenanalyse rücken in den Fokus unternehmerischer Strategien.

*„Die Ergebnisse zeigen deutlich: Zusammenarbeit ist mehr denn je ein Schlüssel zum Erfolg. Genau hier setzt auch die Arbeit von ECR Austria an: Ob neue Wege bei Joint Forecasting gefunden werden sollen oder ein gemeinsames Verständnis bei EUDR oder CSDDD Ziel ist – gemeinsam Mehrwert schaffen ist unser oberstes Credo",* so Teresa Mischek-Moritz, ECR Austria.

Wer an einer aktiven Teilnahme interessiert ist, kann sich bei Interesse gerne unter ecr@ecr-austria.at melden. Die vollständige internationale Studie kann hier heruntergeladen werden: https://www.ecr-community.org/ecr-annual-global-trends-2025/

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 125 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben.
Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

**Thomas Zechner**, GF Markant Österreich
**Markus Fahrnberger-Schweizer**,
General Manager DACH Nomad Foods
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

**Teresa Mischek-Moritz &**
**Bernhard Voit**
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at
E-Mail: voit@ecr-austria.at

**Iris Wildauer**
ECR Austria Coordinator
E-Mail: wildauer@ecr-austria.at

**ECR AUSTRIA** / GS1 Austria GmbH
Brahmsplatz 3, 1040 Wien
ecr-austria.at