

Pressemitteilung

Wien, 9. Oktober 2017

Was versteckt sich hinter dem ECR Effekt?

„Der ECR Effekt“ – so nennt sich das diesjährige Motto des ECR Infotags 2017, dem größten FMCG-Event rund um ECR Themen. In einer kreativen Neu-Definition von ECR werden mit **Exciting Consumer Realities** erstmals innovative Konzepte aus anderen Branchen beleuchtet, die allesamt die Maximierung des Einkaufserlebnisses mittels neuer Technologien zum Ziel haben.



Die diesjährige Veranstaltung, die am 16. November 2017 wieder im Austria Trend Eventhotel Pyramide stattfindet, ermöglicht allen Interessierten in andere Branchen einzutauchen: Ein Blick hinter die Kulissen von Systemgastronomie über Möbel- und Sportfachhandel bis hin zur Automotive Branche stellt nicht nur den Konsumenten in den Fokus, sondern gibt der gesamten Branche mit Sicherheit neue Impulse.

Auch die Podiumsdiskussion unter der Leitung von Armin Wolf wird für Spannung und Abwechslung sorgen: Eine hochkarätige Runde aus Handel und Industrie wird darüber diskutieren, was die Konsumgüter-Community von anderen Branchen lernen kann. Alle detaillierten Informationen können auf <https://ecr-austria.at/infotag/> gefunden werden, der direkte Weg zur Anmeldung findet sich hier: <https://ecr-austria.at/infotag/anmeldung/>

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative 115 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Infotag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant
Alfred Schrott, Vorstand Manner
ECR Austria Co-Chairmen

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at

Isabella Rath
ECR Austria Coordinator
E-Mail: rath@ecr-austria.at