

## Pressemitteilung

Wien, 20. September 2019

### Smart oder Sustainable – wie packen wir den Konsumenten? ECR Tag 2019 zeigt zukunftsweisende Verpackungs-Lösungen

**Dass die Verpackung schon lange nicht mehr ausschließlich dem Schutz des Produktes dient, ist hinlänglich bekannt. Dass diese aber aufgrund globaler Umwelt-Trends und voranschreitender digitaler Entwicklungen bei JEDER/M ManagerIn egal ob Geschäftsführung, Marketing oder Logistik im absoluten Fokus stehen sollte, überrascht vielleicht schon eher.**



Unter dem Motto „**NEW PACKAGEING**“ nimmt der ECR Tag 2019 am 14. November im Eventhotel Pyramide die Verpackung aus unterschiedlichsten Blickwinkeln unter die Lupe und zeigt zukunftsweisende Lösungsansätze für die FMCG-Branche. Internationale Keynote Speaker referieren zu diesem brandaktuellen Thema über Circular Packaging Design, Anforderungen an die ideale Verpackung sowie über smarte Differenzierungsmöglichkeiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette bis zum Point of Sale.

„Wir sind überzeugt, dass man die beiden Welten des Smart Packagings und der Nachhaltigkeit miteinander kombinieren kann und muss, um das richtige Verhalten beim Konsumenten auszulösen“, weiß Teresa Mischek-Moritz, die bei ECR Austria für diesen wichtigen Branchen-Event verantwortlich zeichnet. So wird es auch in der traditionell von Armin Wolf geleiteten Podiumsdiskussion mit hochrangigen VertreterInnen aus Handel und Industrie unter anderem darum gehen, welche gemeinsamen Initiativen gestartet werden können, um die kritische Masse an Verbrauchern zu erreichen. Denn erst wenn diese notwendige Veränderung vom Konsumenten wirklich gelebt wird, werden die vorgeschriebenen Sammel- und Recyclingquoten erreicht werden können.

Das detaillierte Programm des ECR Tags 2019 gibt es hier: <https://ecr-austria.at/ecrtag/programm-2019/> der schnellste Weg zur Anmeldung befindet sich hier: <https://ecr-austria.at/ecrtag/anmeldung/>

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 120 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter [www.ecr-austria.at](http://www.ecr-austria.at).

**Thomas Zechner**, GF Markant  
**Alfred Schrott**, Vorstand Manner  
ECR Austria Co-Chairmen  
E-Mail: [co-chairmen@ecr-austria.at](mailto:co-chairmen@ecr-austria.at)

**Teresa Mischek-Moritz**  
ECR Austria Manager  
E-Mail: [mischek-moritz@ecr-austria.at](mailto:mischek-moritz@ecr-austria.at)

**Olivia Löwenpapst**  
ECR Austria Coordinator  
E-Mail: [loewenpapst@ecr-austria.at](mailto:loewenpapst@ecr-austria.at)