

Pressemitteilung

Wien, 23. Oktober 2020

ECR Tag 2020: Werte schaffen Business – Interaktiv & Innovativ

Das Motto des ECR Tags 2020 „WERTE SCHAFFEN BUSINESS“ könnte gerade in Zeiten von Covid-19 nicht relevanter sein, wenn der Ruf nach „Brands with Purpose“ und der klaren Auseinandersetzung mit den „Sustainable Development Goals“ immer lauter wird und Entscheidungsträger aufgefordert werden, ihre Unternehmensziele einem ehrlichen und konsistenten Paradigmenwechsel zu unterziehen.

Diese Herausforderungen und Chancen werden von hochkarätigen Keynote Speakern beleuchtet. Richtungsweisende Case-Studies der FMCG-Branche stehen ebenso im Fokus wie die entscheidende Frage, wen die Konsumenten hier in der Verantwortung sehen. Alle Infos zum spannenden Programm findet man [hier](#).



Die aktuelle Situation erfordert auch einen neuen konzeptionellen Zugang. So erzählt Teresa Mischek-Moritz, die verantwortliche ECR Managerin: „Während der letzten Monate hat sich für uns nie die Frage gestellt, ob wir den ECR Tag veranstalten, sondern wie wir diesen unter den gegebenen Umständen bestmöglich umsetzen können.“ Die Lösung ist eine innovative Event Plattform, die es schafft, die Vorteile der digitalen Welt mit denen einer Präsenz-Veranstaltung bestmöglich zu

verknüpfen: Verschiedene Räume von der Haupt-Bühne für die Keynotes bis hin zu Ausstellungs-Ständen sorgen für Abwechslung und Interaktion. In themen-spezifischen Sessions gibt es zahlreiche Möglichkeiten, mitzumachen oder sich auch direkt mit anderen Teilnehmern auszutauschen.

Als besonderes Element wird es außerdem eine Event-Box geben, die für die entsprechende Offline Experience sorgt – immerhin sind wir alle Menschen, die auch gerne etwas zum Anfassen, Durchblättern und Konsumieren in Händen halten. Um diese Box rechtzeitig zu erhalten, muss man sich allerdings beeilen und bis 31. Oktober [hier](#) anmelden.

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 120 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant
Alfred Schrott, Vorstand Manner
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at

Olivia Löwenpapst
ECR Austria Coordinator
E-Mail: loewenpapst@ecr-austria.at