

Pressemitteilung

Wien, 19. September 2022

Alles hybrid – Hype oder Hoffnung?

Der ECR Tag 2022 zeigt, was hybrid wirklich bedeutet.

Als Schlagwort kennen wir das Wort „hybrid“ vor allem im Zusammenhang mit dem Auto schon länger. Durch die Krise ist die Verschmelzung verschiedener Welten in vielen Lebensbereichen Realität geworden und zwar mehr, als uns zum Teil lieb ist. Von innovativen Food-Produkten über digitale Shopping Journeys bis zum smarten Arbeitsplatz – die Beispiele sind endlos und „hybrid“ hat definitiv Einzug in unser Leben gehalten.



Unter dem Motto **Hybrid Everything** werden am 10. November 2022 internationale Expert:innen spannende Key Notes zu zukunftsorientierten Szenarien des hybriden Retailers liefern. Außerdem werden wir uns die Frage stellen, wie hybrid das Essen von morgen sein wird und mit welchen Future of Work Modellen wir uns auseinandersetzen müssen. Ein facettenreiches Bild unserer neuen Lebenswelten ist somit garantiert.

„Bei diesem Motto ist es wohl selbstverständlich, dass wir den ECR Tag auch als hybriden Event ausrichten,“ erzählt Teresa Mischek-Moritz, die ECR Austria Managerin, *„das bedeutet: Jede:r hat die Wahl entweder vor Ort präsent zu sein oder virtuell auf einer professionellen Plattform mit mehreren Räumen und einem Net-Working-Space teilzunehmen: also 1 Event – 2 unterschiedliche Erlebnisse.“*

Den Höhepunkt bildet wieder die von Armin Wolf geleitete Podiumsdiskussion mit hochkarätigen Vertreter:innen aus Handel, Industrie und Marktforschung.

Last but not least soll in Zeiten wie diesen nicht unerwähnt bleiben, dass der ECR Tag 2022 erstmals als Green Event geplant und auch ein virtuelles [Company-Ticket](#) angeboten wird, wenn man im eigenen Unternehmen seinen Mitarbeiter:innen etwas Außergewöhnliches bieten will. Alle Details zum spannenden Programm finden Sie [hier](#). Egal ob vor Ort oder online, hier geht es zur [Anmeldung](#).

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen des Konsumenten und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 120 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant
Markus Fahrnberger-Schweizer,
GF iglo Österreich
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at

Iris Wildauer
ECR Austria Coordinator
E-Mail: wildauer@ecr-austria.at