

Pressemitteilung

Wien, 5. September 2024

Haben wir die Konsument:innen aus den Augen verloren?

ECR Tag 2024 schärft den Blick fürs Wesentliche

In einer Zeit, in der neue Arbeitsweisen, EU-Regularien und globale Herausforderungen unseren Alltag dominieren, verlieren wir leicht den Blick für das Kernstück unseres Erfolgs: die Konsument:innen. Verstehen wir diese überhaupt noch und kennen ihre wahren Bedürfnisse?

Unter dem Motto „reFocus Consumer“ versammelt der ECR Tag am 21. November 2024 im Congress Center Messe Wien führende Köpfe aus Handel, Industrie und Wissenschaft, um die Bedürfnisse der Konsument:innen neu in den Mittelpunkt zu rücken.



Mit erstklassigen Speaker:innen tauchen wir in die Bedeutung von Empathie ein, erkunden die Kraft der Dramaturgie am Point of Sale, entdecken Neuro-Marketing mit KI und betrachten die Supply Chain aus einer neuen Perspektive.

Teilnehmer:innen können sich auf eine einzigartige Plattform für Networking, Wissensaustausch und Inspiration freuen. Denn wer will nicht wissen, wie man wieder ein besseres Gespür für seine eigenen Kund:innen bekommt?

Denn eines ist für ECR Managerin Teresa Mischek-Moritz ganz klar: „Wer die Konsument:innen nicht in der Tiefe versteht, wird langfristig keinen Erfolg haben.“

Das umfangreiche [Programm](#) der hybriden Veranstaltung sowie alle Informationen zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 120 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant Österreich
Markus Fahrnberger-Schweizer,
General Manager DACH Nomad Foods
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz & Bernhard Voit
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at
E-Mail: voit@ecr-austria.at

Iris Wildauer
ECR Austria Coordinator
E-Mail: wildauer@ecr-austria.at