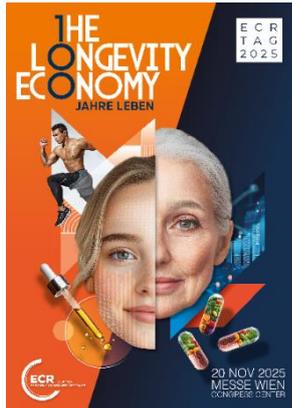


Longevity Economy: Wie die Zukunft des Konsums den Handel verändert

Länger leben, anders konsumieren: Die Longevity Economy wird zum Gamechanger für die Konsumgüter. Der ECR Tag 2025 zeigt, wie Handel und Industrie von diesem Megatrend profitieren können.

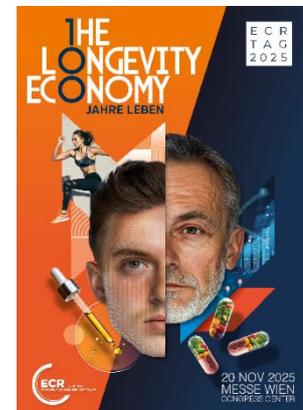


Am 20. November 2025 wird das Messe Wien Congress Center zum Hotspot der FMCG-Branche: Der ECR Tag 2025 widmet sich unter dem Motto „**The Longevity Economy – 100 Jahre Leben**“ einem Thema, das unser Konsumverhalten auf den Kopf stellt. Denn Langlebigkeit verändert alles – von Ernährung und Gesundheit bis hin zu Werten und Lifestyle. Gesundheitsbewusste 70-Jährige, präventionsorientierte junge Menschen und technologieaffine Konsument:innen schaffen neue Märkte und neue Chancen.

Internationale Expert:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Trendforschung beleuchten, wie FoodTech, smarte Gesundheitstechnologien und funktionale Lebensmittel die Branche revolutionieren. Diskutiert wird, was es bedeutet, wenn 100 Jahre Leben keine Science-Fiction mehr sind und wie der Wandel vom Produktverkauf hin zu ganzheitlichen Wellbeing-Erlebnissen gelingt.

Neben der hochkarätigen Podiumsdiskussion bieten Content Tours und Business Get Together den idealen Rahmen für Austausch, Inspiration und neue Partnerschaften. Der **ECR Tag 2025** ist **mehr als eine Konferenz** – er ist eine Bühne für Inspiration und ein Branchentreffpunkt, an dem die Zukunft der FMCG-Industrie gemeinsam gestaltet wird.

Das umfangreiche [Programm](#) der hybriden Veranstaltung sowie alle Informationen zur Anmeldung finden Sie [hier](#).



ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 125 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant Österreich
Markus Fahrberger-Schweizer,
General Manager DACH Nomad Foods
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz & Bernhard Voit
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at
E-Mail: voit@ecr-austria.at

Thomas Nussbaumer
ECR Austria Coordinator
E-Mail: nussbaumer@ecr-austria.at