



Wien, 10.9.2026

ECR Tag 2026: Aufwachen, bevor sich die Spielregeln ändern

Mit einer gewohnt hochkarätigen Veranstaltung rund um das Thema „Agentic AI“ rückt ECR Austria am 4. November einen Zukunftstrend ins Zentrum, der die Konsumgüterindustrie grundlegend verändern könnte.

Zukunft beginnt nicht erst, wenn neue Technologien im Alltag angekommen sind. Sie beginnt dort, wo sich erste Veränderungen abzeichnen. Als neutrale Kooperationsplattform von Handel und Industrie sieht ECR Austria eine zentrale Aufgabe darin, genau diese Entwicklungen frühzeitig aufzugreifen, für die FMCG-Branche einzuordnen und den gemeinsamen Diskurs anzustoßen. Deshalb steht der ECR Tag 2026 unter dem Motto „**The Agentic Shift – Wenn Entscheidungen unsichtbar werden**“.



Denn mit Agentic AI zeichnet sich der nächste Entwicklungsschritt künstlicher Intelligenz ab: KI unterstützt nicht mehr nur bei einzelnen Aufgaben, sondern Systeme können zunehmend eigenständig Entscheidungen vorbereiten, Prozesse steuern und Handlungen auslösen. Damit könnten sich etablierte Spielregeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette verändern – von Supply Chain und Organisation bis zu Commerce, Markenführung und dem Verhalten von Konsument:innen.

„Unsere Aufgabe als ECR ist es, die Branche bei Entwicklungen wachzurütteln, die das Potenzial haben, unser Geschäft von Grund auf zu verändern – und zwar bevor sie zum Alltag geworden sind. Agentic AI ist für uns genau so ein Thema.“, sagt Teresa Mischek-Moritz, die zuständige ECR Managerin.

Der ECR Tag versteht sich dabei nicht als Technologie-Konferenz, sondern als **Zukunftsforum für die Konsumgüterbranche**: Welche Entscheidungen werden künftig von Menschen getroffen – und welche von intelligenten Agenten? Was passiert, wenn KI im Auftrag von Konsument:innen Produkte sucht, vergleicht oder auswählt? Wie verändern autonome Systeme Forecasting und Supply Chains? Und wie bleiben Marken in einer Welt sichtbar, in der Kaufentscheidungen zunehmend im Hintergrund vorbereitet werden? Wer die Spielregeln von morgen mitgestalten will, sollte sich heute mit ihnen auseinandersetzen. Der ECR Tag bringt dafür Entscheider:innen von heute und morgen zusammen – mit einem besonderen Fokus auf die nächste Generation und limitierten NextGen Tickets für junge Talente der Branche.

Weitere Informationen zum ECR Tag: ecr-austria.at/ecrtag2026

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Hersteller:innen und Dienstleister:innen gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 130 Mitgliedsunternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchenthemen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag als Inspirations- und Netzwerktreffpunkt entstehen in den Arbeitsgruppen praxisorientierte Publikationen, Standards und Umsetzungshilfen für die Konsumgüterbranche. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.