

Pressemitteilung

Wien, 30. Jänner 2024

Revolutionäre Einsichten bei Energie-Effizienz im Supermarkt

Umfassende Studie von ECR Austria und Market enthüllt überraschende Potenziale entlang der Customer Journey

Energie-Effizienz ist in der heutigen Zeit eine Notwendigkeit, und eine kürzlich durchgeführte Studie hat aufschlussreiche Erkenntnisse über das Potenzial von Energieeinsparungen im Supermarktsektor gebracht. Fast jeder Österreicher sieht Einsparungspotenziale, nur 9% fehlten eine klare Vorstellung dazu. Unsere dreistufige Untersuchung offenbart, wo und wie Konsumenten Energieeinsparungen im Supermarkt erkennen und fordern.

In der qualitativen Phase wurden Kunden auf ihrer Reise durch den Supermarkt begleitet, um Ideen und Wahrnehmungen rund um Energieeffizienz zu sammeln. Die daraus gewonnenen Einsichten führten zu Hypothesen, die in einer breiten Bevölkerungsumfrage überprüft wurden. Die Ergebnisse sind eindeutig: Kunden identifizieren unnötige Energieverschwendung, wie etwa die Beleuchtung außerhalb der Geschäftszeiten, und schlagen intelligente Lösungen wie Bewegungsmelder vor. Im Innenbereich wurde der innovative Einsatz von Abwärme aus Kühlgeräten hervorgehoben, ebenso wie die Bedeutung effizienter Kühlung und Temperaturanpassungen.

Die Studie beleuchtet auch kritische Aspekte wie Lebensmittelverschwendung und Verpackung. Überraschenderweise herrscht ein Mangel an Wissen über die Vorteile bestimmter Verpackungen, und jüngere Zielgruppen zeigen weniger Bewusstsein für Energieeinsparungen als ältere. Skepsis besteht auch gegenüber dem Einsparungspotenzial von Online-Einkäufen und Self-Scanning-Systemen.

Diese Erkenntnisse sind nicht nur für die österreichische Lebensmittelbranche von Bedeutung, sondern auch ein Weckruf, um proaktiver in Sachen Energieeffizienz zu handeln und die Öffentlichkeit über effektive Maßnahmen und Praktiken aufzuklären. Die vollständigen Ergebnisse und tieferegehende Analysen finden Sie [hier](#) auf unserer Website – ein Muss für jede:n, der/die sich für die Zukunft des Einzelhandels und nachhaltige Innovationen interessiert.

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 120 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant Österreich
Markus Fahrnberger-Schweizer,
General Manager DACH Nomad Foods
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at

Iris Wildauer
ECR Austria Coordinator
E-Mail: wildauer@ecr-austria.at