



Pressemitteilung

Wien, 21. November 2025

Kooperation als Schlüssel für zukunftsfähige Märkte

Der ECR Tag 2025 in Wien machte Langlebigkeit zum Leitthema der Konsumgüterbranche.

100 Jahre Leben – kein ferner Gedanke, sondern greifbare Realität am ECR Tag 2025 in Wien. Wie gestalten wir ein längeres und gesünderes Leben – und wie verändert das unsere Wirtschaft?



Der ECR Tag 2025 suchte Antworten auf genau jene Fragen. In der Messe Wien trafen Vision, Wissenschaft und Praxis aufeinander:

Molekularbiologe Slaven Stekovic erklärte, dass nur 5% unserer Lebensdauer

genetisch bestimmt sind – der Rest hängt von unserem Lebensstil ab. Food Futurist Tony Hunter zeigte, wie Ernährung künftig zur Medizin wird: „Food will be a source of wellness, not illness.“ Lenneke Schils von YouGov unterstrich mit globalen Insights, dass Longevity längst ein breiter gesellschaftlicher Trend ist, der Generationen verbindet. Mit Blick auf die Praxis hob Lukas Grumet von Nestlé Health Science hervor, dass echte Zukunftsprodukte im Longevity-Feld jene sind, die nachweisbare Wissenschaft mit transparenter Kommunikation verbinden. Und Christine Schäfer vom Gottlieb Duttweiler Institut wiederum machte deutlich, dass sich der Handel zum echten Wellbeing-Partner entwickelt.

ECR Austria präsentierte sich einmal mehr als Plattform, die Wissen, Menschen und Perspektiven verbindet: Von den **ECR Academic Student Awards** über interaktive Content Tours bis zu **zukunftsrelevante Publikationen**. Das Fazit: Wer Langlebigkeit ernst nimmt, denkt über Produkte hinaus – in Richtung Lebensqualität, Kooperation und Zukunft. Mehr Eindrücke, Bilder und Highlights finden Sie im Rückblick [hier](#).

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 125 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant Österreich
Markus Fahrnberger-Schweizer,
General Manager DACH Nomad Foods
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz & Bernhard Voit
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at
E-Mail: voit@ecr-austria.at

Thomas Nussbaumer
ECR Austria Coordinator
E-Mail: nussbaumer@ecr-austria.at