

PPWR tritt in Kraft: ECR Austria unterstützt FMCG-Branche bei nachhaltiger Verpackungsumstellung

Die lang erwartete Verpackungs- und Verpackungsabfallverordnung (PPWR) tritt am 11. Februar 2025 in Kraft. Diese EU-weite Regelung markiert einen Meilenstein im Rahmen des Green Deals und der Kreislaufwirtschaft. Sie setzt klare und ambitionierte Ziele für die Reduzierung von Verpackungsabfällen, die Recyclingfähigkeit und die Minimierung von Verpackungen.



Die PPWR zielt darauf ab, den Lebenszyklus von Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Eine der wichtigsten Anforderungen ist dabei die **Verpackungsminimierung**, wo Hersteller Gewicht und Volumen ihrer Verpackungen auf das notwendige Minimum reduzieren müssen, ohne die Funktionalität oder den Produktschutz der Verpackung zu beeinträchtigen.

Darüber hinaus müssen Verpackungen ab 2030 mindestens **zu 70% recyclingfähig** sein. Es werden **Mindestrezyklatanteile** vorgegeben: Kunststoffverpackungen müssen schrittweise einen höheren Anteil an recycelten Materialien enthalten. Last but not least werden **Transparenz und Kennzeichnung** gefordert: Harmonisierte Labels fördern Verbraucher:innen bei der korrekten Entsorgung.

In den kommenden 18 Monaten stehen Unternehmen vor der Aufgabe, diese komplexen Anforderungen umzusetzen und nachhaltige Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu etablieren.

ECR Austria: Wegbereiter der nachhaltigen Transformation

ECR Austria hat bereits seit 2019 mit der **Circular Packaging Initiative** proaktiv Maßnahmen ergriffen, um Unternehmen der FMCG-Branche bei der Umstellung auf nachhaltige Verpackungslösungen zu unterstützen. In Zusammenarbeit mit **Circular Analytics** wurden vier Publikationen veröffentlicht, die praxisnahe Werkzeuge und Best Practices bieten. Die neueste Veröffentlichung konzentriert sich auf die Verpackungsminimierung, eine zentrale Anforderung der PPWR. Teresa Mischek-Moritz, verantwortlich bei ECR Austria, betont: "Mit der Circular Packaging Initiative nimmt ECR Austria seit Jahren eine Vorreiterrolle ein, um die Branche auf die Anforderungen der PPWR vorzubereiten. Unsere neueste Publikation ist ein unverzichtbarer Leitfaden für Unternehmen, die nicht nur gesetzliche Vorgaben erfüllen, sondern auch ihre Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit stärken wollen."

Zukunft gestalten – gemeinsam zum Erfolg

Die PPWR ist eine Chance für die FMCG-Branche, Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu werden. Gemeinsam können wir die ökologische und wirtschaftliche Transformation vorantreiben. Weitere Informationen und die aktuellen Publikationen finden Sie unter www.ecr-austria.at/circular-packaging.

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 125 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter www.ecr-austria.at.

Thomas Zechner, GF Markant Österreich
Markus Fahrberger-Schweizer,
General Manager DACH Nomad Foods
ECR Austria Co-Chairmen
E-Mail: co-chairmen@ecr-austria.at

Teresa Mischek-Moritz & Bernhard Voit
ECR Austria Manager
E-Mail: mischek-moritz@ecr-austria.at
E-Mail: voit@ecr-austria.at

Iris Wildauer
ECR Austria Coordinator
E-Mail: wildauer@ecr-austria.at