

WERTE SCHAFFEN BUSINESS

ECR
TAG
2020



www.un.org/sustainabledevelopment/

12|11|2020
ONLINE EVENT



In Zukunft werden ökologische und ethische Werte von Unternehmen immer wichtiger, denn für einen Großteil der Konsumenten steht nicht nur mehr der Preis im Vordergrund beim Kauf von alltäglichen Produkten. Der Ruf nach „Brands with Purpose“ und der klaren Auseinandersetzung mit den „Sustainable Development Goals“ wird immer lauter. Entscheidungsträger sind daher aufgefordert, ihre Unternehmensziele einem ehrlichen und

konsistenten Paradigmenwechsel zu unterziehen. Diese Herausforderungen und Chancen werden unter dem Motto „**WERTE SCHAFFEN BUSINESS**“ am ECR Tag 2020 von hochkarätigen Keynote Speakern beleuchtet, richtungsweisende Case-Studies der FMCG-Branche stehen ebenso im Fokus wie die entscheidende Frage, wen die Konsumenten hier in der Verantwortung sehen.

KEYNOTES



Konstantin Bark sammelte bereits während seines Wirtschafts- und Kommunikationswissenschafts-Studiums Erfahrung als Journalist und Kommunikationsberater. Nach mehreren internationalen Positionen bei CNC Communications & Network Consulting, heuerte Konstantin Bark als Media Relations Manager bei Unilever in Hamburg an. Seit 2016 zeichnet er für die Nachhaltigkeits-Agenden in der Unilever DACH Region verantwortlich und hat damit die Umsetzung des Unilever Sustainable Living Plan massiv mitgestaltet.



Fiona Fitzpatrick is a CPG business growth consultant, part-time lecturer, executive coach and workshop facilitator. She's passionate about getting to the bottom of what drives transformational growth in packaged goods industries. A Nestlé UK Graduate, she has worked with insurgent brands such as Chobani, Gu Chocolate Desserts, Strong Roots and many more, and runs one of the UK & Ireland's favourite CPG podcasts: Brand Growth Heroes.



Birgit Haberl-Arkhurst ist Expertin für Nachhaltigkeit bei PwC Österreich und leitet den Bereich Sustainability Services. Zuvor war sie für Organisationen in der Schweiz und Ghana tätig. Heute betreut sie viele Unternehmen auf ihrem Weg zum nachhaltigeren Wirtschaften von der Strategiefindung über die organisatorische Verankerung und Steuerung bis zum Reporting. Neben Klimawandel, Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit in der Lieferkette gehören v.a. die Steuerungsmodelle der Zukunft zu den Top-Themen.



Christian Krpoun ist Kommunikationsprofi mit interdisziplinärer Beratungskompetenz für Großunternehmen, Institutionen, NGOs, Vereine und Führungskräfte. Als Gründer & CEO der Wiener Kommunikationsagentur currycom communications, ist er seit 2003 Edelman Affiliate Partner in Österreich. Als Vorstandsmitglied des Public Relations Verbands Austria setzt er sich mit Ethik, Haltung und Vertrauen intensiv auseinander und berät Führungskräfte in ihren Kommunikationsstrategien.



René Schmidpeter steht als Vordenker für einen Paradigmenwechsel in Betriebswirtschaft und Nachhaltigkeit. Er ist anerkannter Experte für Strategisches Management und globale Nachhaltigkeitsentwicklungen und hält die Dr. Jürgen Meyer Stiftungsprofessur für Internationale Wirtschaftsethik und CSR an der Cologne Business School. Er veröffentlichte zahlreiche Publikationen zum Thema CSR, Sustainability und Ethik und ist Berater und Mitgestalter in internationalen Nachhaltigkeitsinitiativen sowie Mitbegründer der M3TRIX GmbH.



Maurice Selg leitet als Senior Vice President bei Edelman Intelligence die Forschungs- und Entwicklungsprozesse von Edelman Trust Management. Er unterstützt seine Kunden, das ihnen entgegengebrachte Vertrauen zu messen und gegenüber internen und externen Stakeholdern auszubauen. Als Experte für Consumer Loyalty und Corporate Reputation verfügt er über mehr als 15 Jahre Research-Erfahrung, unter anderem bei der Research-Agentur Hall & Partners sowie Millward Brown in Paris und London.

Weitere Informationen unter ecr-austria.at/ecrtag oder + 43 1 505 86 01 DW 143

MODERATION



Tagesmoderation: **Manuela Raidl** ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startet ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard und wechselt dann zum Privatrado. 2004 landet sie schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelt und moderiert. Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen.



Podiumsmoderation: **Armin Wolf** moderiert seit 2002 die ZIB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Für seine Arbeit, vor allem für seine Live-Interviews, wurde er vielfach ausgezeichnet, zuletzt 2019 als Europäischer Journalist des Jahres. Armin Wolf hat Politikwissenschaft, Soziologie und Zeitgeschichte sowie Betriebswirtschaft studiert. Er hält regelmäßig Vorträge über Politik, Journalismus und Social Media und betreibt den Blog arminwolf.at und hat auf Twitter mehr als 400.000 Follower.

PROGRAMM

ECR
TAG
2020

8:30
Warm up

ECR Co-Chairmen

9:00
Begrüßung



René Schmidpeter
Internationaler Nachhaltigkeits-
keitsexperte, Professur
Dr.-Jürgen-Meyer-Stiftungslehr-
stuhl, Cologne Business School

9:15
**Wirtschaft in der Krise:
Nachhaltiges Management als New Normal**



Christian Krpoun
CEO,
currycom communications

9:45
**Managing Trust – Wie
Vertrauensmanagement
Krisen in Chancen verwandelt**

Maurice Selg
Senior Vice President,
Edelman Intelligence



Fiona Fitzpatrick
CEO,
Fiona Fitz Consulting Ltd

10:15
**Why Authentic Brand Purpose drives
Transformational Growth**

10:45
Kaffeepause



11:00
ECR Circular Packaging Initiative

11:20
ECR On Shelf Availability Pilotprojekt Metro

11:40
ECR Academic Student Awards

12:00
Kaffeepause



Konstantin Bark
Director Sustainable
Business DACH,
Unilever

12:30
**Haltung zeigen – warum es sich für Unternehmen
lohnt, Farbe zu bekennen**



Birgit Haberl-Arkhourst
Manager Sustainability
Services
PwC

13:00
Was Nachhaltigkeit wert ist

PODIUMS- DISKUSSION

13:30
**„Schaffen Werte wirklich Business?“
Moderation: Armin Wolf**



Johannes Gutmann
Geschäftsführer,
SONNENTOR Kräuterhandels GmbH



Xavier Plotitza
CEO,
METRO Cash & Carry Österreich GmbH



Michaela Reisenbichler
COO,
MAM Babyartikel GmbH



René Schmidpeter
Internationaler Nachhaltigkeitsexperte,
Professur Dr.-Jürgen-Meyer-Stiftungslehr-
stuhl, Cologne Business School

ab 14:30 Networking & Ausstellungen

ANMELDUNG

Aufgrund der Organisation dieses Events als Online Event haben wir unsere Preise deutlich reduziert, um vielen Interessierten die Teilnahme zu ermöglichen.

Teilnahmegebühren

149,- netto pro Person
für ECR-Mitglieder

199,- netto pro Person
für Nicht-ECR-Mitglieder



**Eine attraktive Event-Box
kommt zu Ihnen ins Büro
oder Home Office!**

Im Anschluss Ihrer kostenpflichtigen Anmeldung erhalten Sie eine Buchungsbestätigung. Ihre personalisierten Zugangsdaten werden Ihnen einige Tage vor dem Event per Mail zugesandt.



Unser Online Event wird auf der Online Event Plattform **hopin.to** stattfinden.

Dazu ersuchen wir Sie bereits jetzt, sich auf dieser Plattform kostenlos zu registrieren: www.hopin.to/sign_up

ab 5 Tickets
119,- netto
pro Ticket
-20%

ab 10 Tickets
99,- netto
pro Ticket
-33%

**WER SOLLTE
DIESES ONLINE
EVENT NICHT
VERPASSEN?**

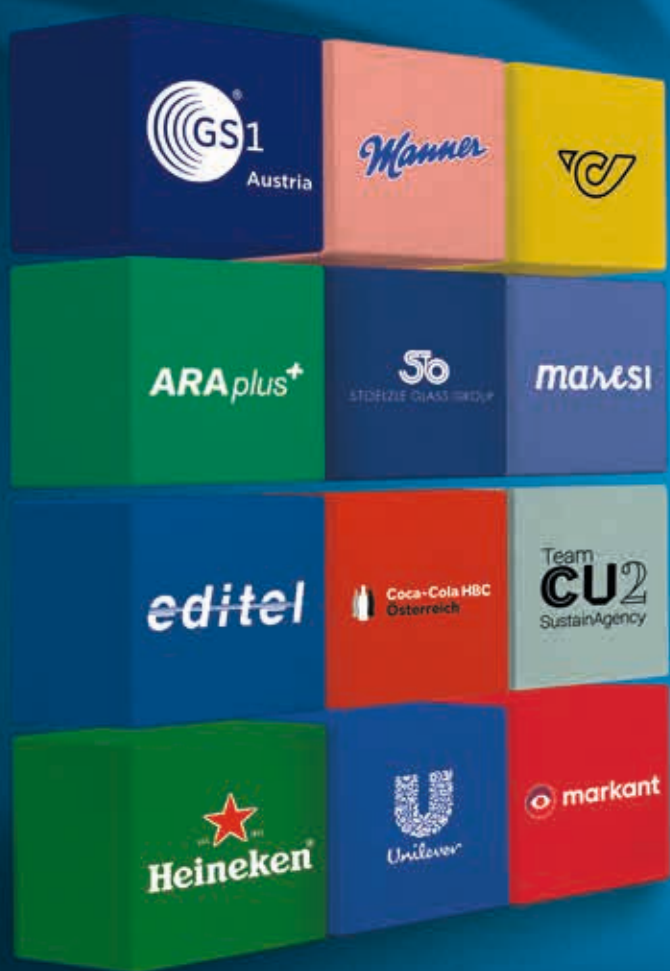
Verkauf
Marketing
Innovation

CSR &
Nachhaltigkeit
Supply Chain &
Logistik
IT & Digital

Vergessen Sie nicht auf Ihre Top-Talente und alle, die sich für die Zukunft des Lebensmittelhandels rüsten wollen.

WERTE SCHAFFEN BUSINESS

ECR TAG 2020



design by cu2.team

12|11|2020
ONLINE EVENT

