



Zertifizierter ECR Austria Kurs zum Category & Shopper Marketing Manager

Start am 21. März 2023

Der **SPEZIALKURS** zum „zertifizierten ECR Austria Category & Shopper Marketing Manager“ ermöglicht es den Teilnehmer:innen, den 8 Schritte Category Management Prozess direkt auf das eigene Unternehmen zu übertragen. Die **Ausarbeitung eines individuellen Praxisprojektes** bildet das Herzstück des Kurses. Neben vielen interaktiven Übungen und Praxissimulationen bringen Expert:innen aus Industrie und Handel spannende Beispiele für den gemeinsamen Erfahrungsaustausch mit. Es ist ein lebendiger Lernprozess, den alle Teilnehmer:innen mitgestalten.

Zielgruppe

- Tätigkeit im Category-/Sortiments-/Produktmanagement, aber auch Key Account Management, Shopper/Trade Marketing
- Berufserfahrung in einem oder mehreren dieser Bereiche

Lernziele

- Die Teilnehmer:innen können den 8-Schritte-Category-Management-Prozess anwenden
- Die Teilnehmer:innen sind nach Kursabschluss in der Lage, ein Projekt aus dem Category Management in die Praxis umzusetzen, beziehungsweise zu optimieren

Kursaufbau:

1. Modul: 21.3.2023 (Online)
 2. Modul: 18./19.4.2023 (Wien, 4. Bezirk)
 3. Modul: 9.5.2023 (Online)
- Abgabe Praxisprojekt & Online-Prüfung: 20.6.2023

Die Leitung und Durchführung des Kurses erfolgt durch eine erfahrene **Trainerin von GS1 Germany**. Sollte aufgrund gesetzlicher Schutzmaßnahmen bzgl. Covid19 keine Präsenzveranstaltung möglich sein wird der Lehrgang als interaktive Online-Veranstaltung durchgeführt.

Kosten

- Für ECR-Mitglieder € 2.199,- netto inkl. Kursunterlagen
- Für Nicht-Mitglieder € 2.749,- netto inkl. Kursunterlagen

Und das sagen ehemalige Teilnehmer:innen:

Lukas Riedner, Junior Customer Marketing Manager | Iglo Austria GmbH

„Ein ausgezeichneter Kurs, der Theorie und Praxis verbindet und den richtigen Werkzeugkoffer für CM-Projekte mitgibt.“

Nikolina Janz, Customer Service | Markant Österreich GmbH

„Vielen Dank auch für den interessanten, gut organisierten und informativen Online- Kurs. Er war anspruchsvoll, interaktiv und hat sehr viel Spaß gemacht. Regelmäßiges Feedback trug dem positiven Lernerfolg und dem Erfassen des Praxisprojekts bei. Der Kurs war auch anwendungsbezogen, was mir sehr gefallen hat.“

Kristina Trenk, Channel Manager | Nestlé Österreich GmbH

„Spannende Lerninhalte und auch Insights aus der Praxis. Die Theorie wird durch viele praktische Beispiele, Übungen und dem Praxisprojekt gefestigt. Super virtueller, abwechslungsreicher Kurs mit tollen Vortragenden und einer top Organisation!“