



Zertifizierter ECR Austria Kurs zum Category & Shopper Marketing Manager

4./5./6. Mai und 8./9. Juni 2021 online via teams

Der **VERTIEFUNGSKURS** zum „zertifizierten ECR Austria Kurs zum Category & Shopper Marketing Manager“ ermöglicht es den TeilnehmerInnen, den 8 Schritte Category Management Prozess direkt auf das eigene Unternehmen zu übertragen. Die **Ausarbeitung eines individuellen Praxisprojektes** bildet das Herzstück des Kurses. Neben vielen interaktiven Übungen und Praxissimulationen bringen Experten aus Industrie und Handel spannende Beispiele für den gemeinsamen Erfahrungsaustausch mit.

Kursleitung:

Die Leitung und Durchführung des Kurses erfolgt durch eine erfahrene **Trainerin von GS1 Germany:**

- **Pre-Learning:** In einem geleiteten Selbststudium bereiten Sie sich auf den virtuellen Seminarraum vor. Sie erhalten vorab Informationen, um Basiswissen für die virtuellen Veranstaltungen aufzubauen.
- **Virtueller Seminarraum:** Unsere erfahrene Trainerin und die Experten aus der Praxis vermitteln in kompakten Vorträgen die wichtigsten Inhalte. Gruppen- und Einzelübungen sowie gemeinsame Diskussionen runden Ihr Wissen ab. Es ist ein lebendiger Lernprozess, den alle Anwesenden mitgestalten.
- **Vertiefung:** Die vermittelten Lerninhalte werden anhand von Fallbeispielen und Gruppenübungen gefestigt. Das geleitete Selbststudium wird sinnvoll durch Reflexion der Inhalte ergänzt.
- **Vernetzung:** Während des gesamten Kurses können die TeilnehmerInnen miteinander interagieren. Es werden verschiedene Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Austausch angeboten.
- **Prüfung:** Online-Prüfung und Abgabe des Praxisprojektes am 22.7.2021 (Ersatztermin für Online-Prüfung nach individueller Rücksprache möglich)

Zielgruppe

- Tätigkeit im Category-/Sortiments-/Produktmanagement, aber auch Key Account Management, Shopper/Trade Marketing
- Berufserfahrung in einem oder mehreren dieser Bereiche

Lernziele

- Die TeilnehmerInnen können den 8-Schritte-Category-Management-Prozess anwenden
- Die TeilnehmerInnen sind nach Kursabschluss in der Lage, ein Projekt aus dem Category Management in die Praxis umzusetzen, beziehungsweise zu optimieren

Kosten

- Für ECR-Mitglieder € 1.999,- netto inkl. Kursunterlagen
- Für Nicht-Mitglieder € 2.499,- netto inkl. Kursunterlagen

Und das sagen ehemalige TeilnehmerInnen:

Johannes Herrnbauer, Trade Marketing Manager | *Brau Union Österreich AG*

„Meine Bedenken, welche ich zu Beginn des Kurses aufgrund der Umstellung auf eine digitale Durchführung hatte, haben sich absolut auf keinen Fall bestätigt. Der gesamte Kurs war wirklich TOP organisiert und auch die Lerninhalte wurden ausgezeichnet vermittelt.“

Kristina Trenk, Channel Manager | *Nestlé Österreich GmbH*

„Spannende Lerninhalte und auch Insights aus der Praxis. Die Theorie wird durch viele praktische Beispiele, Übungen und dem Praxisprojekt gefestigt. Super virtueller, abwechslungsreicher Kurs mit tollen Vortragenden und einer top Organisation!“