



ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



ECR Austria
Ausrichtung für
eine neue Realität

Ergebnisse der quantitativen
Online-Umfrage via
SurveyMonkey
113 Teilnehmer:innen | März 2026

113 Teilnehmer:innen insgesamt

3.–27.03 2026 Befragungszeitraum

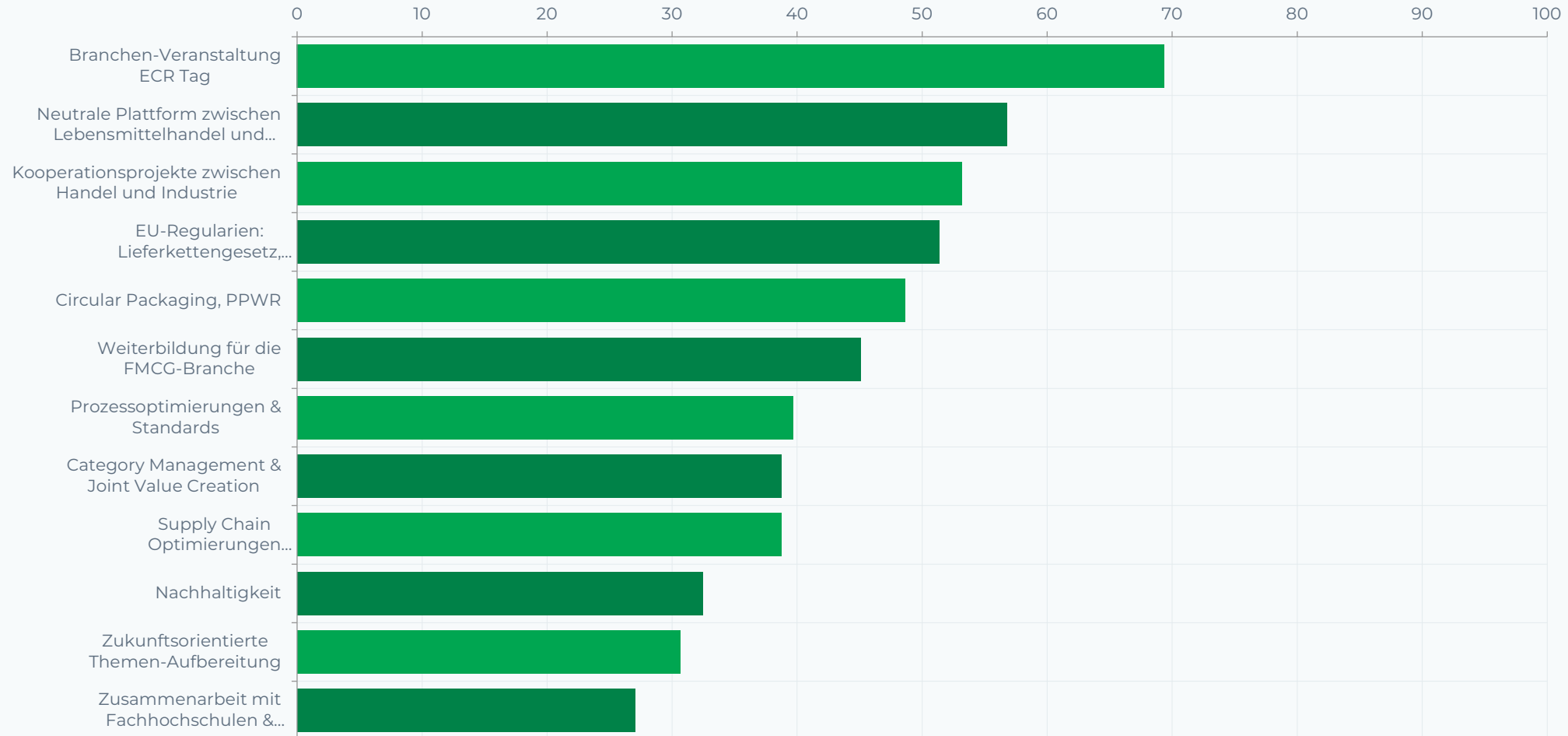
74% aus Mitgliedsunternehmen

ca. 69% der Profilingaben aus Handel & Industrie

n = 95 Profilingaben überwiegend auf dieser Basis

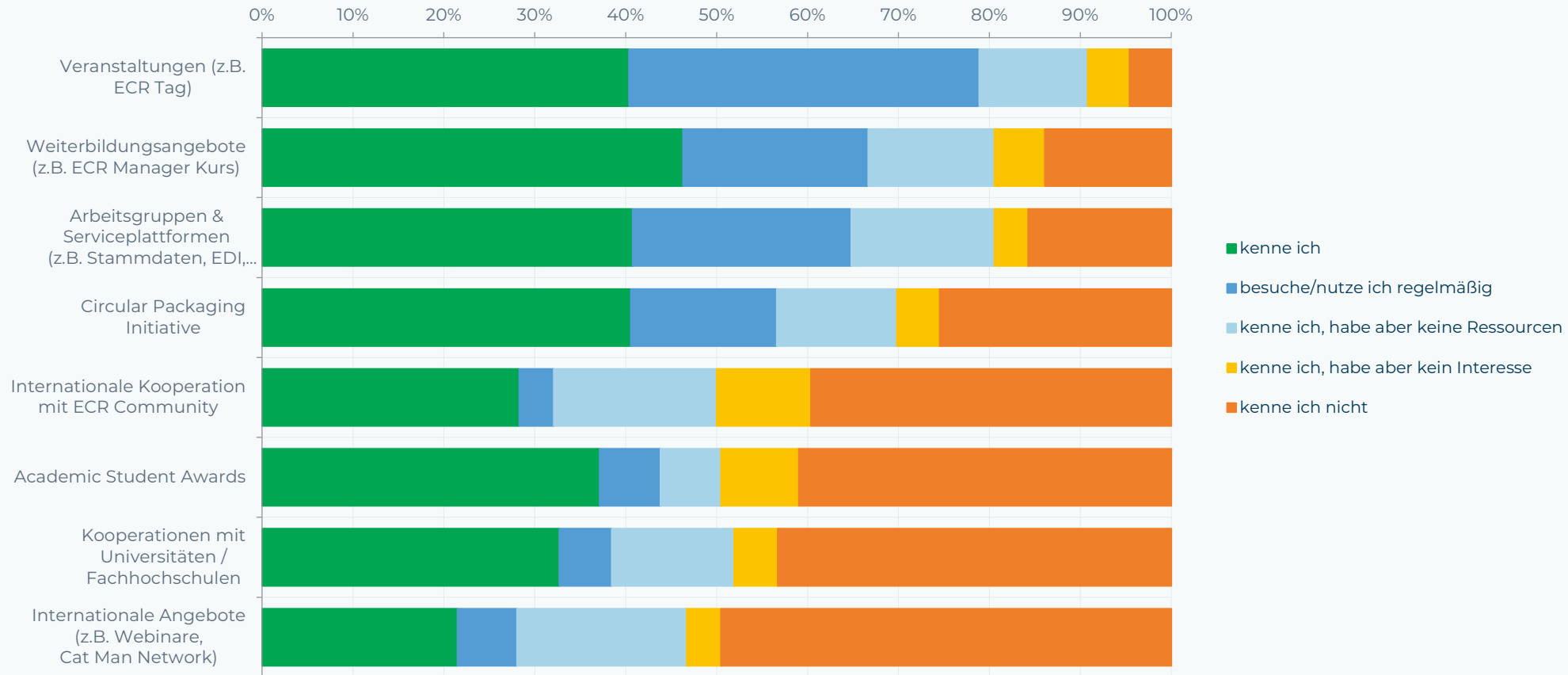
Zukunftsorientierung & Kooperation

Womit verbinden Sie ECR Austria?

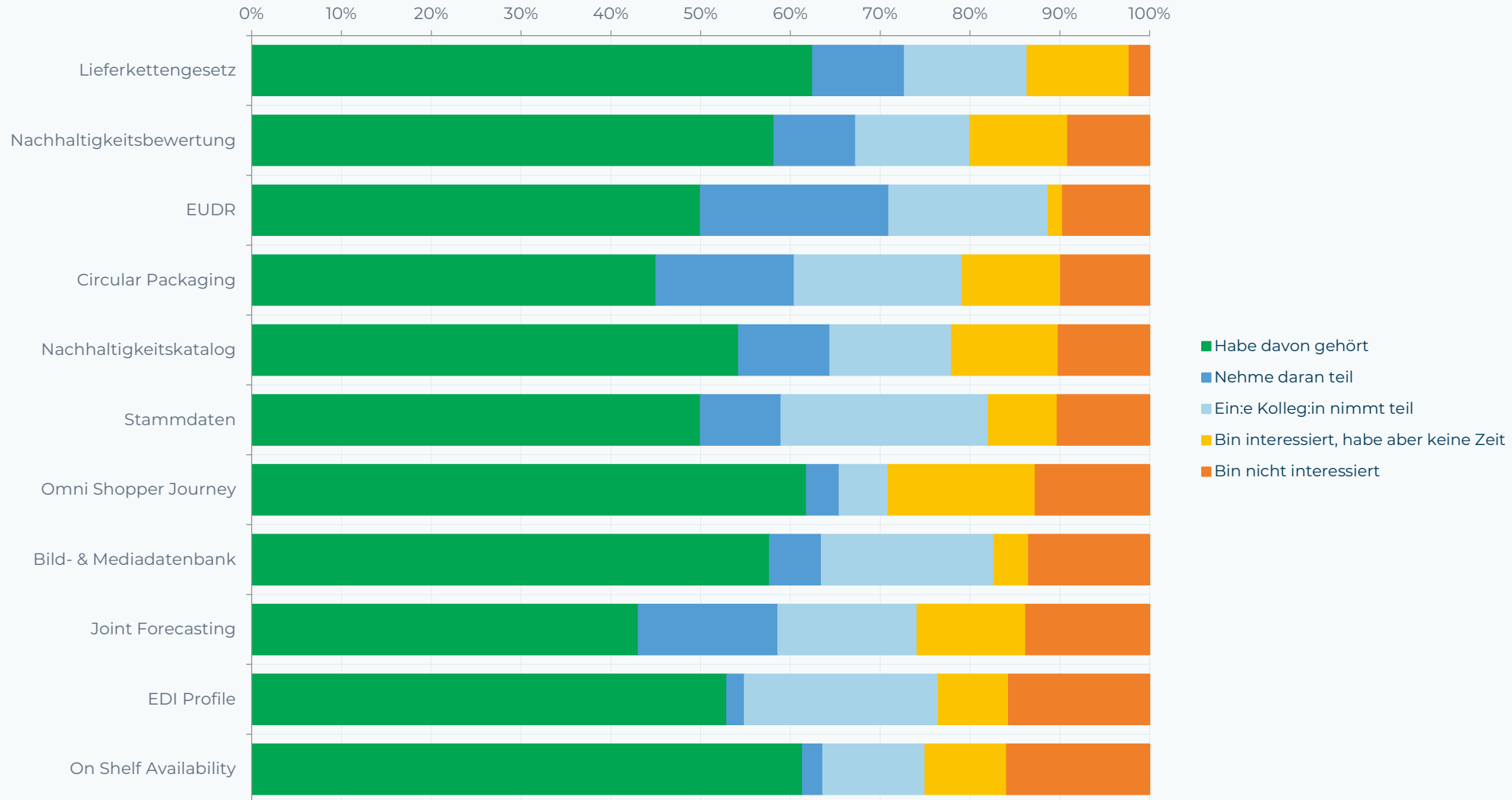


79% kennen bzw. nutzen ECR Veranstaltungen

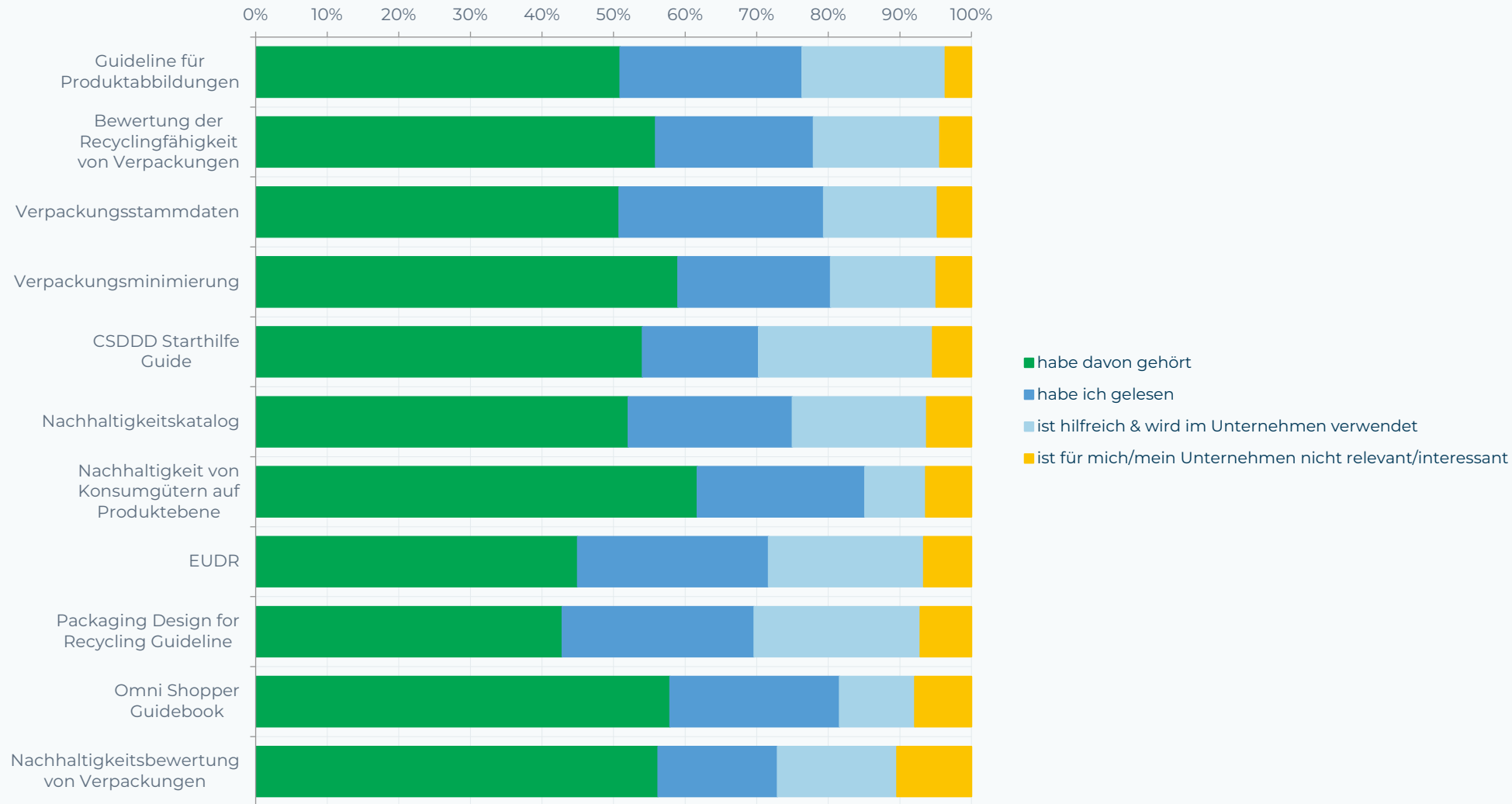
Wie gut kennen Sie die Aktivitäten von ECR Austria?



ECR Arbeitsgruppen: Bekanntheit, Teilnahme, Interesse



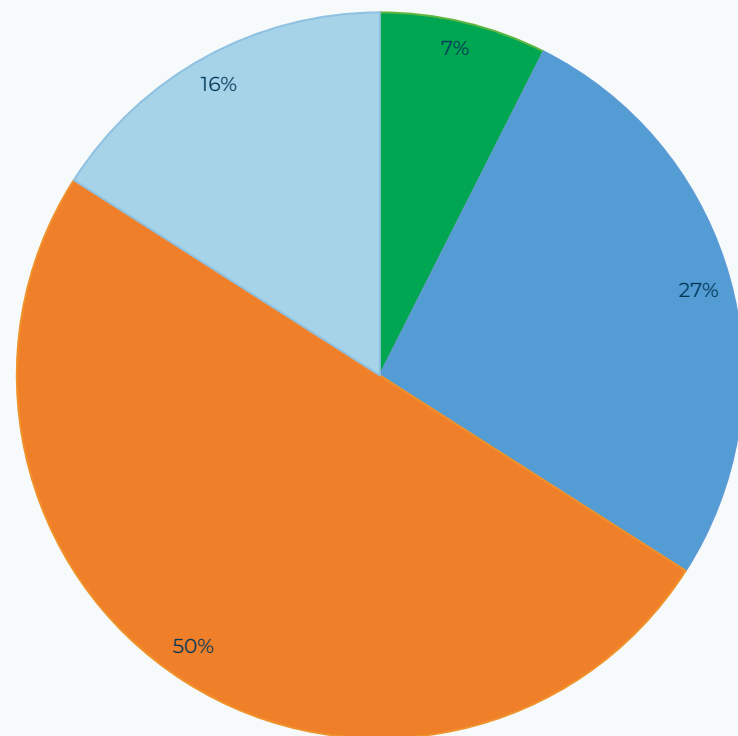
Bekanntheit und Anwendung von ECR Publikationen



Zustimmung zu Aussagen rund um Rolle und Nutzen von ECR Austria



Investition in Weiterbildung von Mitarbeiter:innen



50%

investieren aktuell gleich
viel in externe
Weiterbildung

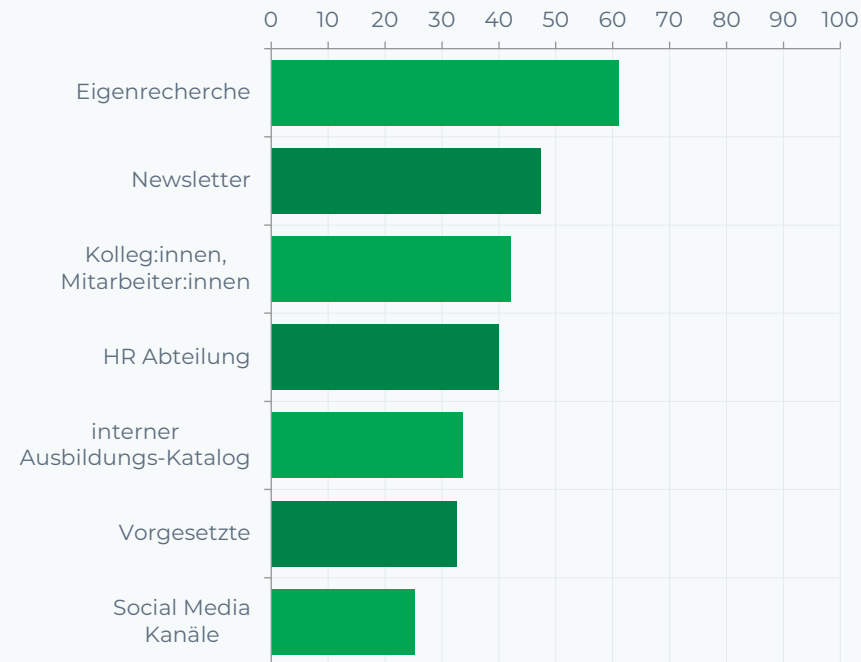
- weiß nicht
- eher weniger
- gleich
- eher mehr

Suche nach Weiterbildungsangeboten

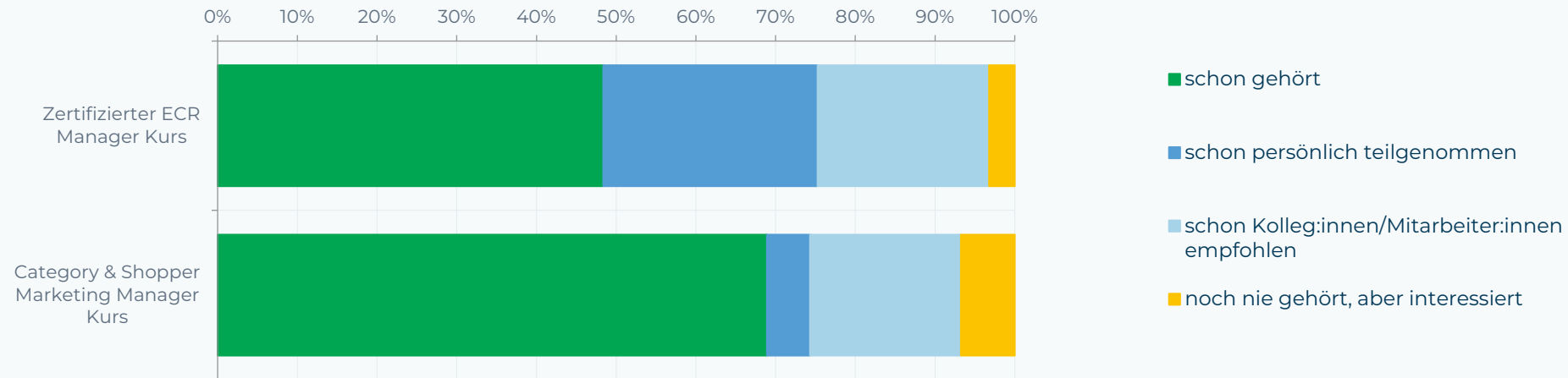
Die wichtigste Quelle für neue Weiterbildungsmöglichkeiten ist die Eigenrecherche. Danach folgen Newsletter sowie Kolleg:innen und Mitarbeiter:innen.

61%

informieren sich über
Eigenrecherche



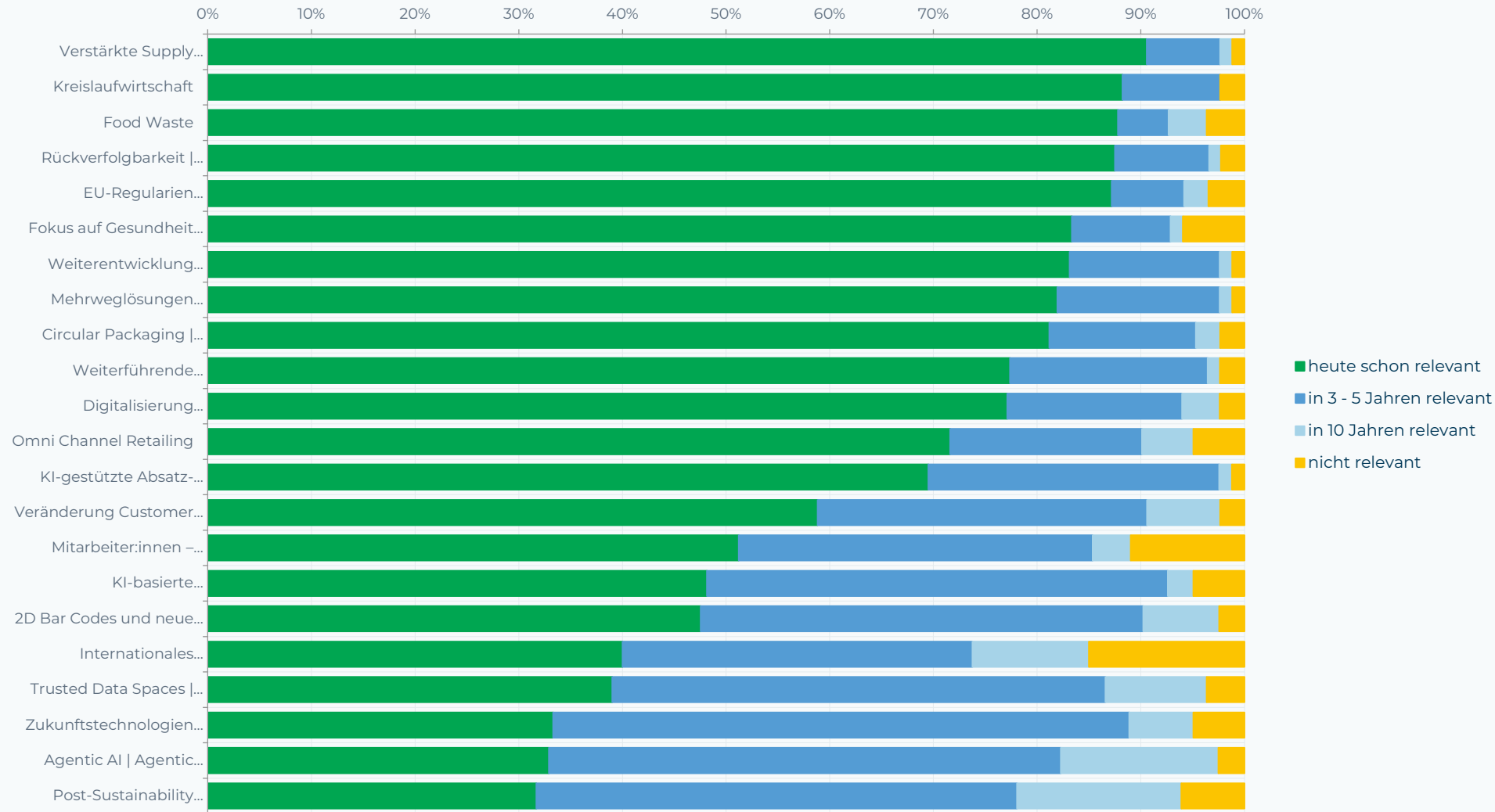
Bekanntheit der Weiterbildungsangebote



97%

kennen, empfehlen oder besuchen den zertifizierten ECR Manager Kurs

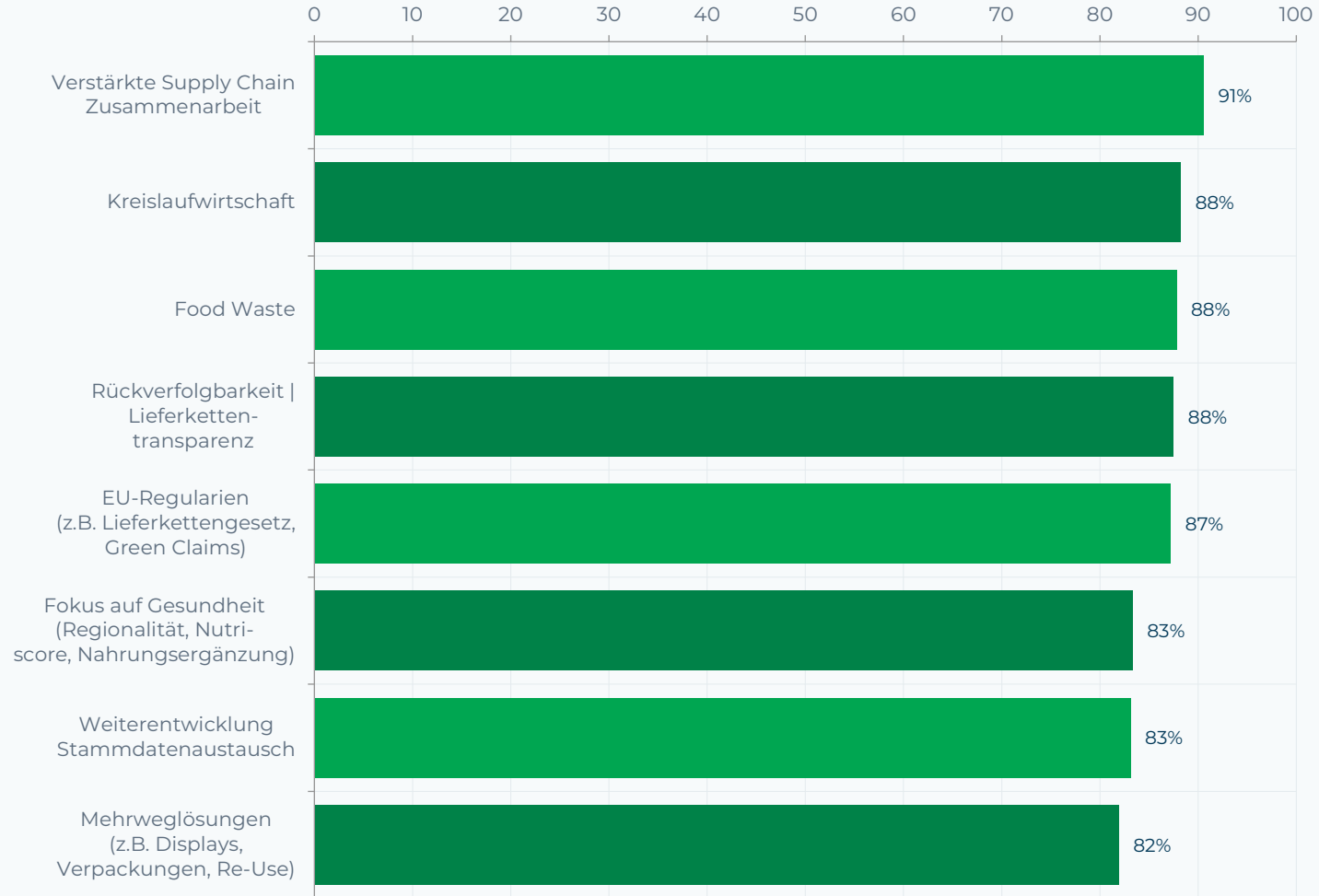
Zukunfts-Relevanz von Themen der Konsumgüterbranche



Kategorien / Themenbereiche

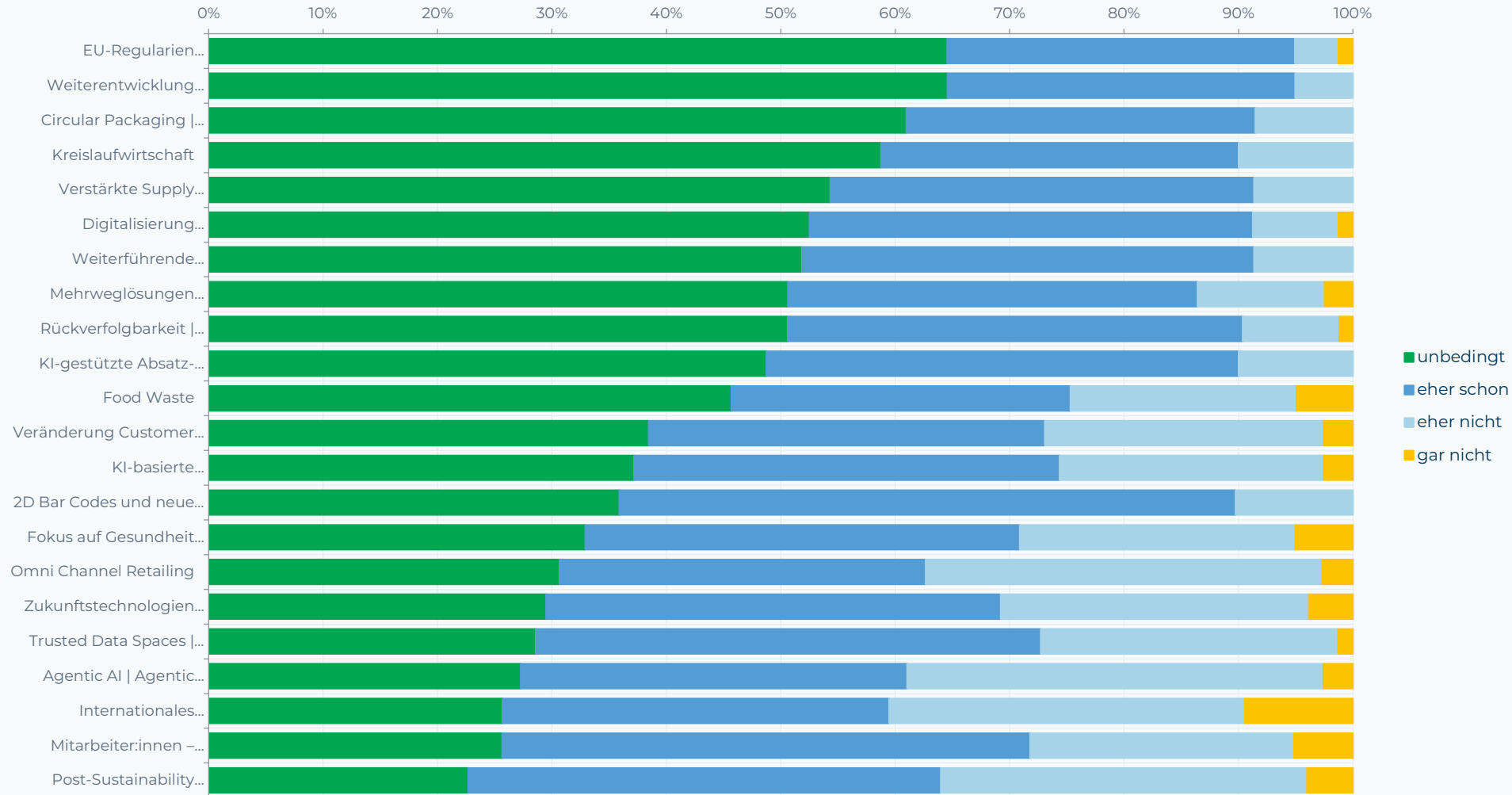
- 01** Verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit
- 02** Kreislaufwirtschaft
- 03** Food Waste
- 04** Rückverfolgbarkeit | Lieferketten-transparenz
- 05** EU-Regularien (z.B. Lieferkettengesetz, Green Claims)
- 06** Fokus auf Gesundheit (Regionalität, Nutri-score, Nahrungsergänzung)
- 07** Weiterentwicklung Stammdatenaustausch
- 08** Mehrweglösungen (z.B. Displays, Verpackungen, Re-Use)
- 09** Circular Packaging | PPWR
- 10** Weiterführende Standardisierungen in der Logistik
- 11** Digitalisierung Transportdokumente (eCMR, eFTI)
- 12** Omni Channel Retailing
- 13** KI-gestützte Absatz- und Bedarfsplanung | Collaborative Forecasting
- 14** Veränderung Customer Journeys durch KI
- 15** Mitarbeiter:innen – Future Skills im FMCG-Ökosystem
- 16** KI-basierte Kategorieoptimierung & Shopper Insights
- 17** 2D Bar Codes und neue Dateninhalte
- 18** Internationales Category Management Network
- 19** Trusted Data Spaces | Gemeinsame Datenräume
- 20** Zukunftstechnologien am POS
- 21** Agentic AI | Agentic Commerce
- 22** Post-Sustainability Economy

Relevanteste Themen



91%
sehen verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit als heute schon relevant

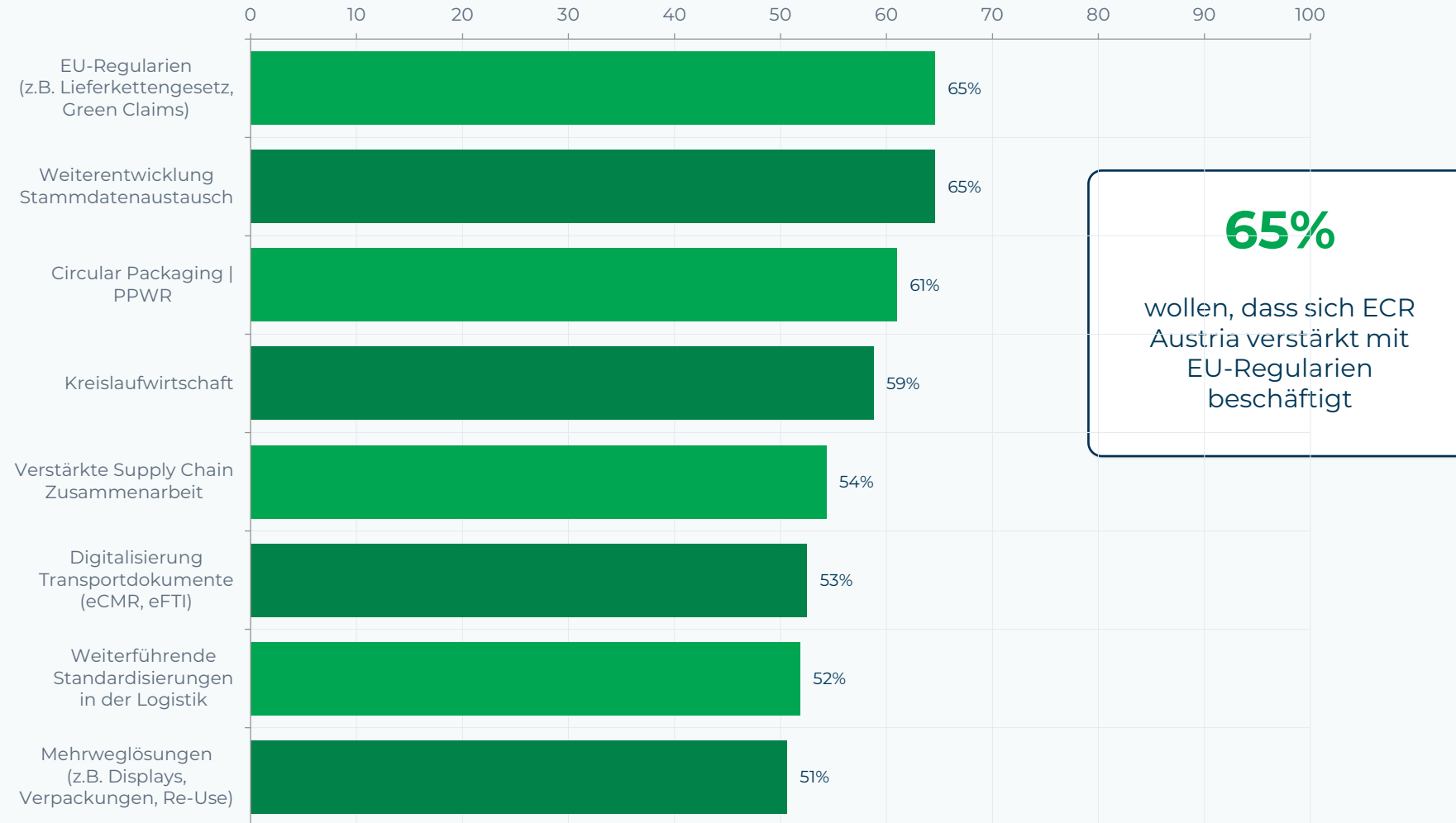
Welchen Themen sollte sich ECR verstärkt widmen?



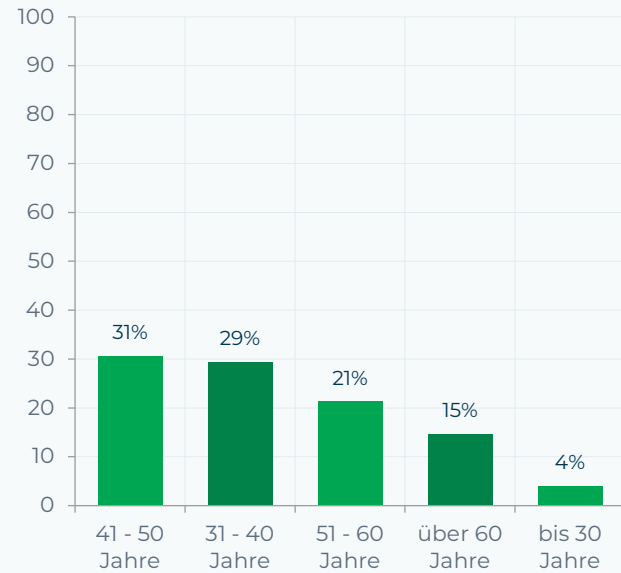
Kategorien / Themenbereiche

- 01** EU-Regularien (z.B. Lieferkettengesetz, Green Claims)
- 02** Weiterentwicklung Stammdatenaustausch
- 03** Circular Packaging | PPWR
- 04** Kreislaufwirtschaft
- 05** Verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit
- 06** Digitalisierung Transportdokumente (eCMR, eFTI)
- 07** Weiterführende Standardisierungen in der Logistik
- 08** Mehrweglösungen (z.B. Displays, Verpackungen, Re-Use)
- 09** Rückverfolgbarkeit | Lieferkettentransparenz
- 10** KI-gestützte Absatz- und Bedarfsplanung | Collaborative Forecasting
- 11** Food Waste
- 12** Veränderung Customer Journeys durch KI
- 13** KI-basierte Kategorieoptimierung & Shopper Insights
- 14** 2D Bar Codes und neue Dateninhalte
- 15** Fokus auf Gesundheit (Regionalität, Nutri-score, Nahrungsergänzung)
- 16** Omni Channel Retailing
- 17** Zukunftstechnologien am POS
- 18** Trusted Data Spaces | Gemeinsame Datenräume
- 19** Agentic AI | Agentic Commerce
- 20** Internationales Category Management Network
- 21** Mitarbeiter:innen – Future Skills im FMCG-Ökosystem
- 22** Post-Sustainability Economy

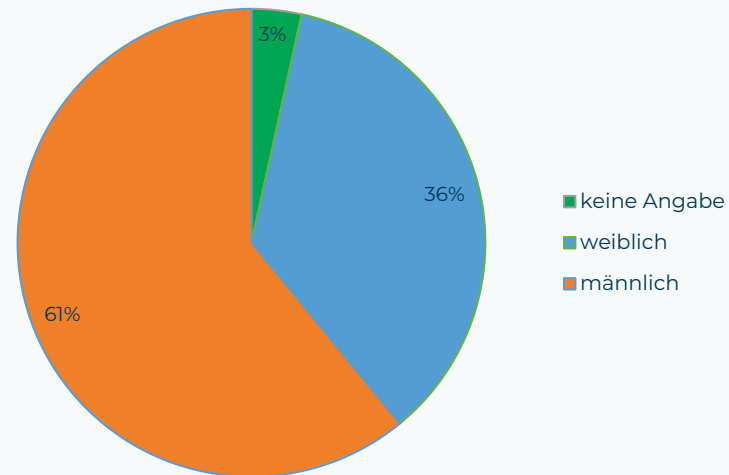
Key Themen für ECR



Alter

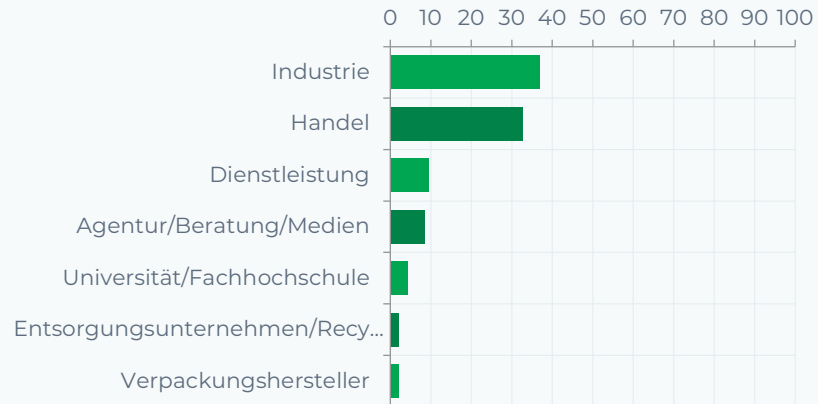


Gender

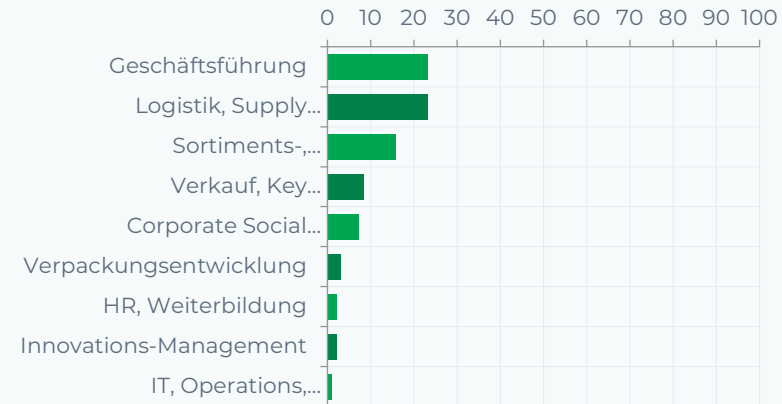


Statistics: Berufliche Zugehörigkeit, Tätigkeitsbereich & Mitgliedschaft

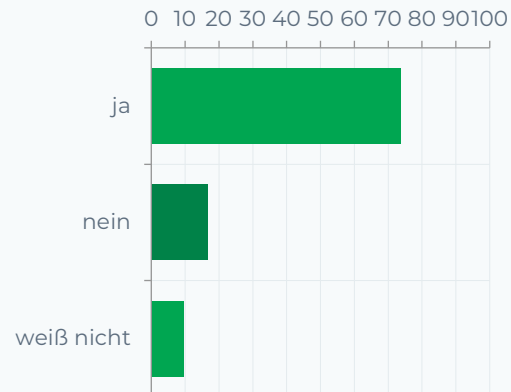
Berufliche Zugehörigkeit



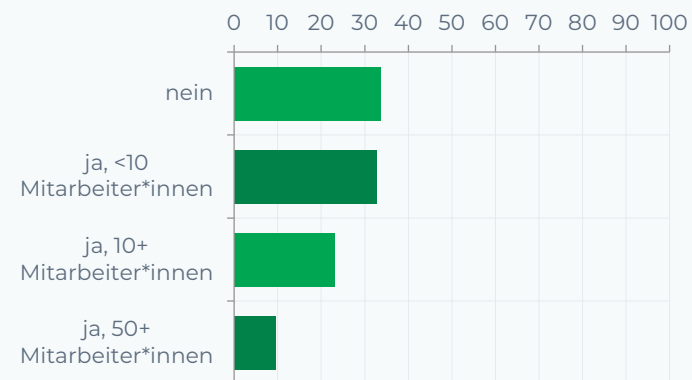
Tätigkeitsbereich



Mitgliedschaft



Führungsverantwortung



- ECR Austria wird vor allem mit dem ECR Tag, Kooperationsprojekten und einer neutralen Plattform zwischen Handel und Industrie verbunden.
- Veranstaltungen, Weiterbildungsangebote und Serviceplattformen weisen die höchste Bekanntheit bzw. Nutzung auf.
- Bei den Zukunftsthemen dominieren Supply Chain Zusammenarbeit, Kreislaufwirtschaft, Rückverfolgbarkeit und EU-Regularien.
- Für die weitere Arbeit von ECR Austria werden besonders EU-Regularien, Circular Packaging | PPWR sowie verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit priorisiert.