

ECR Austria
Ausrichtung für eine neue Realität

Ergebnisse der quantitativen Online-Umfrage via SurveyMonkey
113 Teilnehmer:innen | März 2026

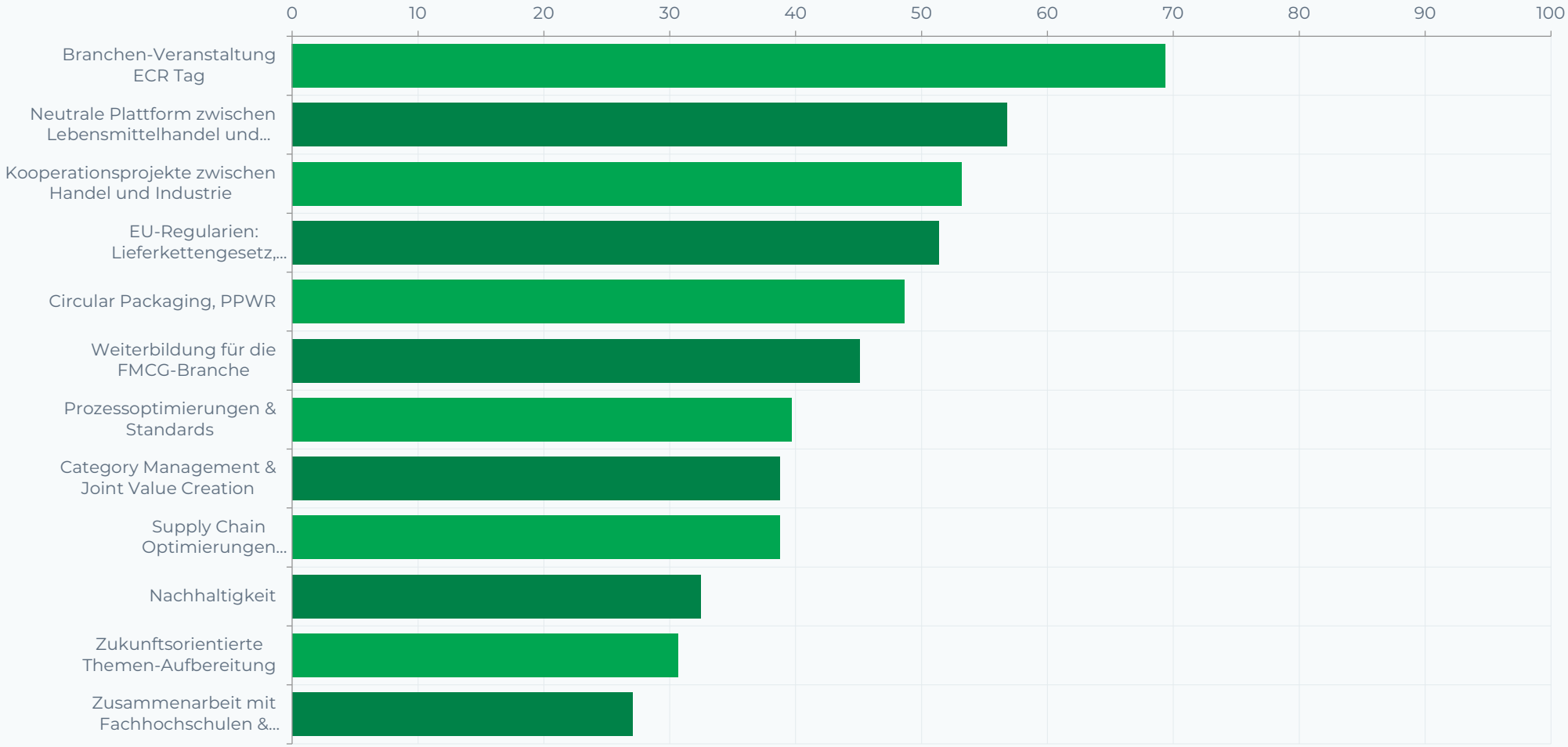
Eckdaten

113	Teilnehmer:innen insgesamt
3.–27.03 2026	Befragungszeitraum
74%	aus Mitgliedsunternehmen
ca. 69%	der Profilangaben aus Handel & Industrie
n = 95	Profilangaben überwiegend auf dieser Basis

Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 113, März 2026

Zukunftsorientierung & Kooperation

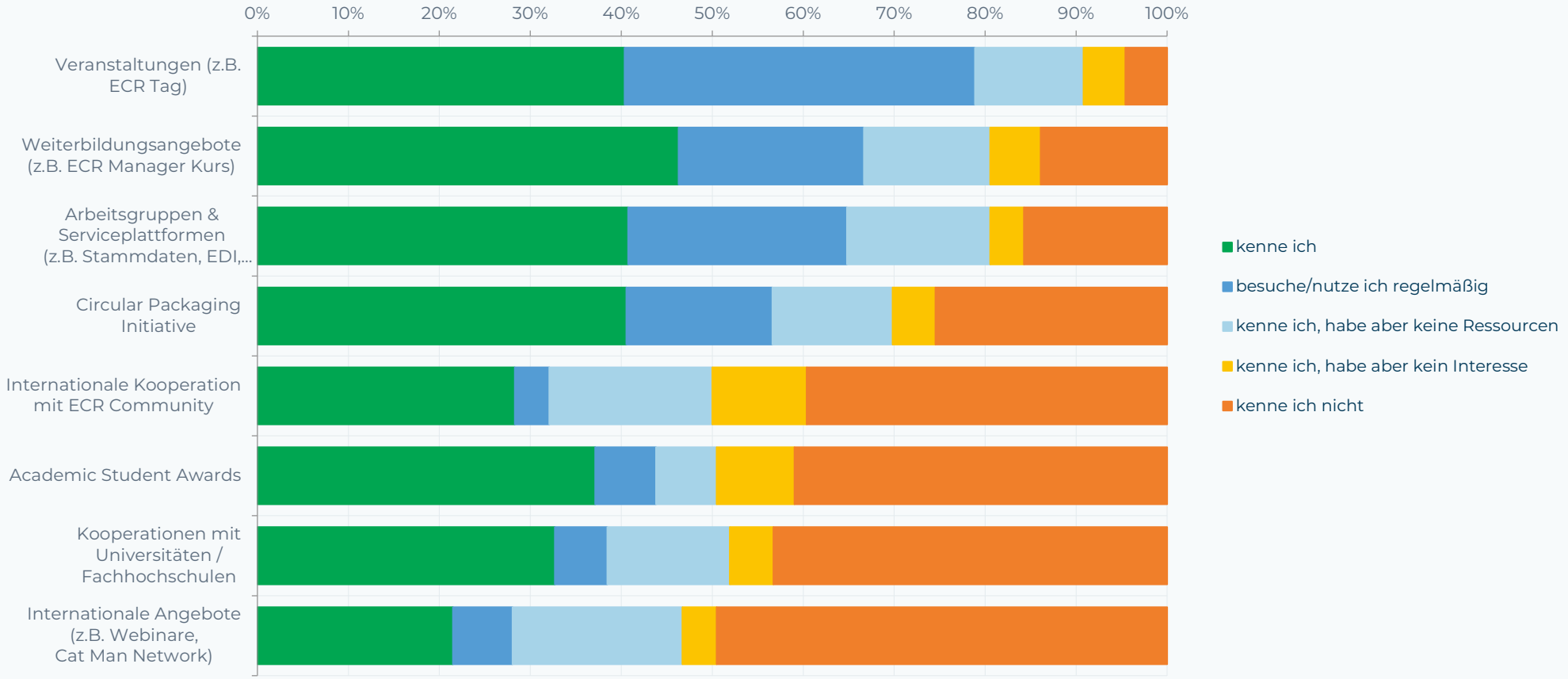
Womit verbinden Sie ECR Austria?



Q1: Womit verbinden Sie ECR Austria? | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 111, März 2026

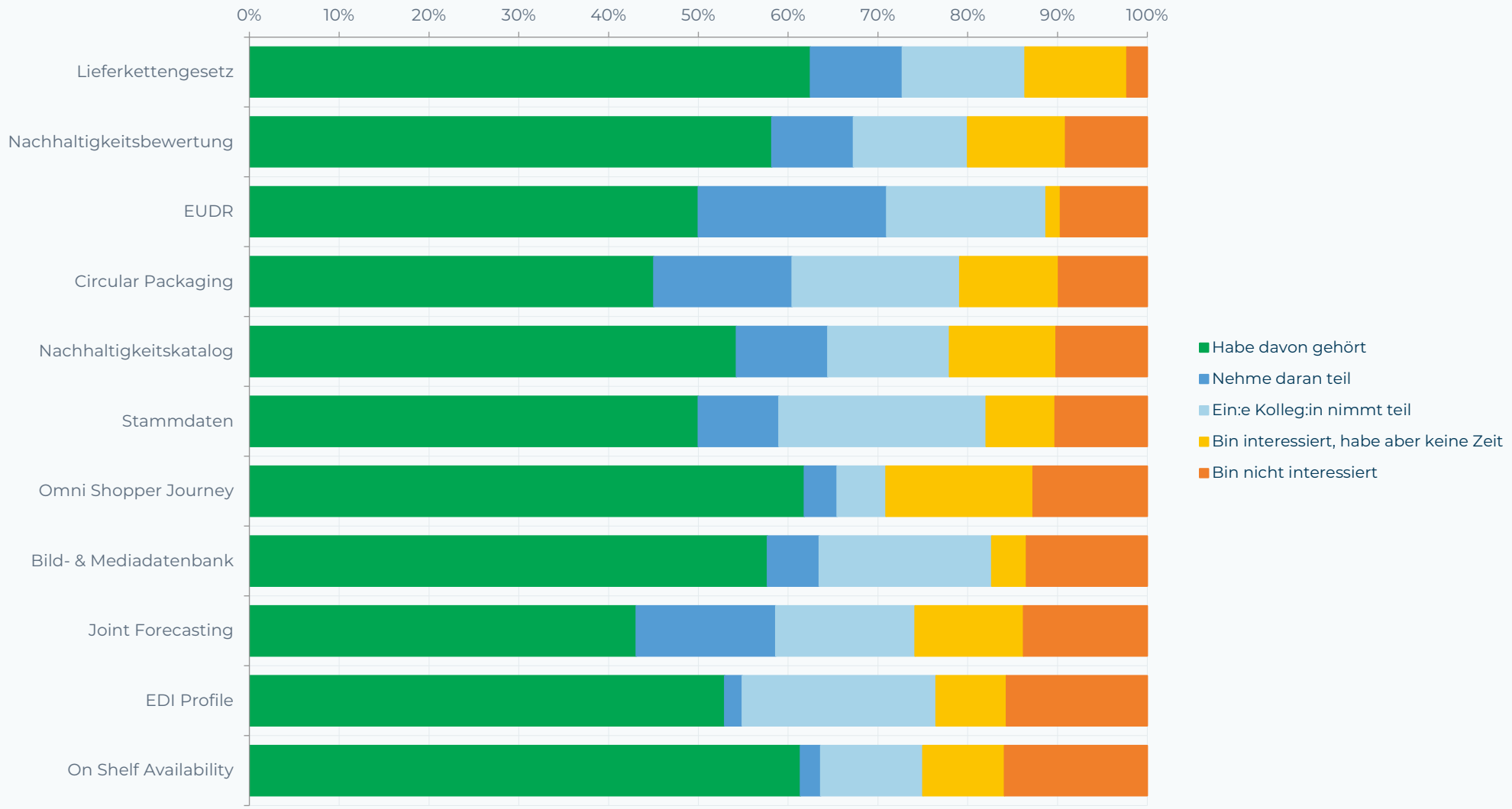
79% kennen bzw. nutzen ECR Veranstaltungen

Wie gut kennen Sie die Aktivitäten von ECR Austria?



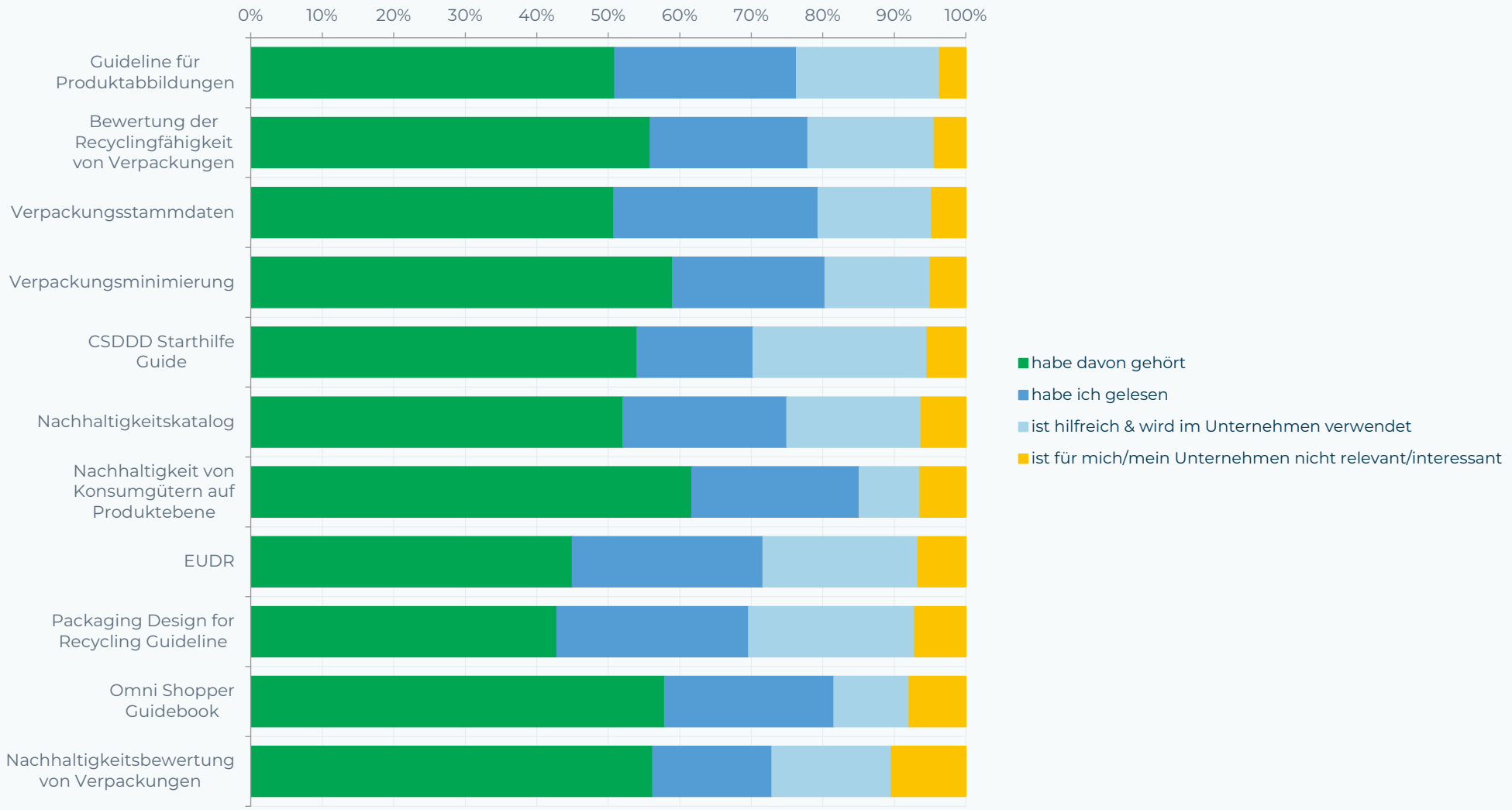
Q2: Wie gut kennen Sie die Aktivitäten von ECR Austria? | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 112, März 2026

ECR Arbeitsgruppen: Bekanntheit, Teilnahme, Interesse



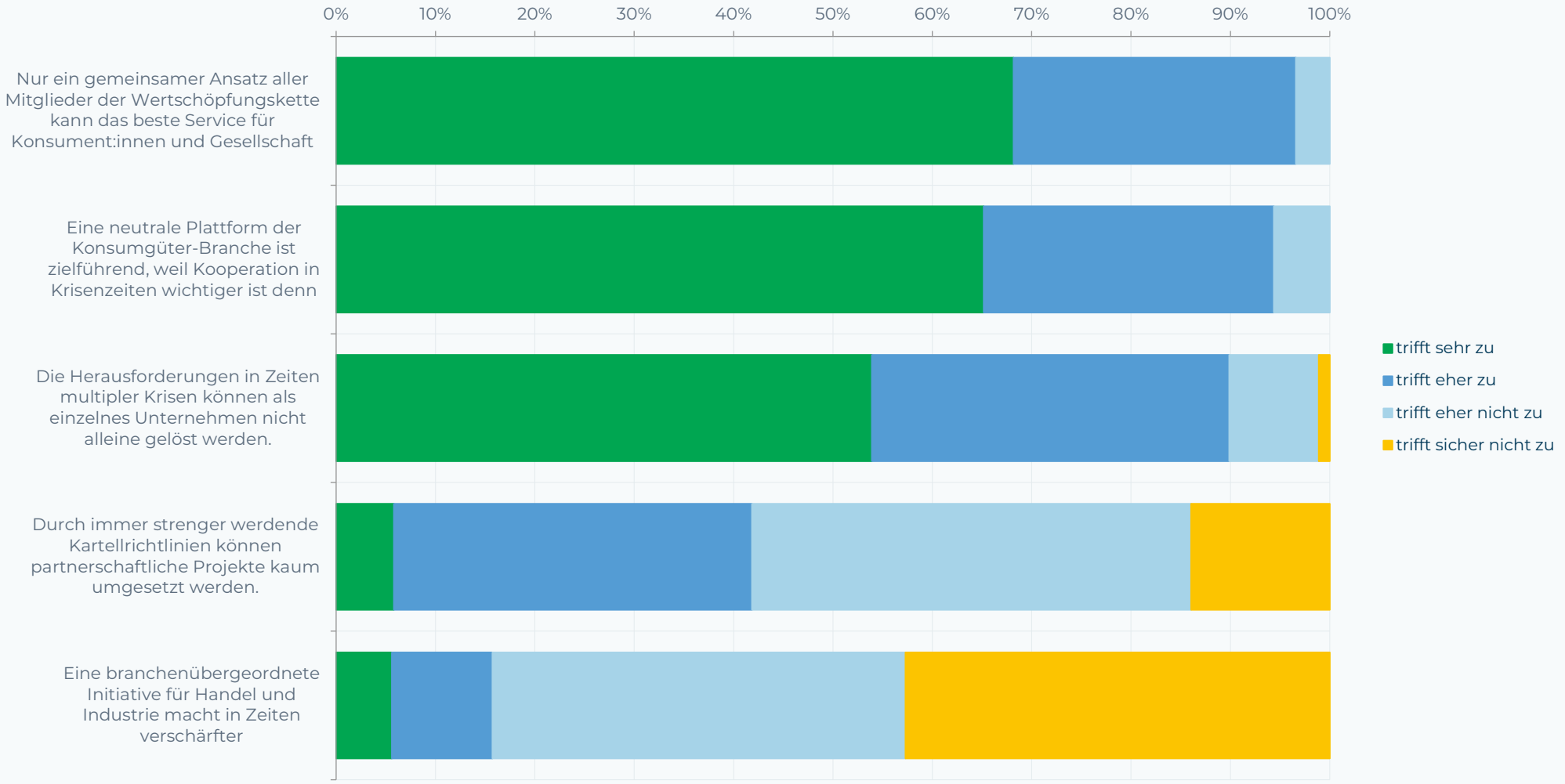
Q3: ECR Arbeitsgruppen – Bekanntheit, Teilnahme, Interesse | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 112, März 2026

Bekanntheit und Anwendung von ECR Publikationen



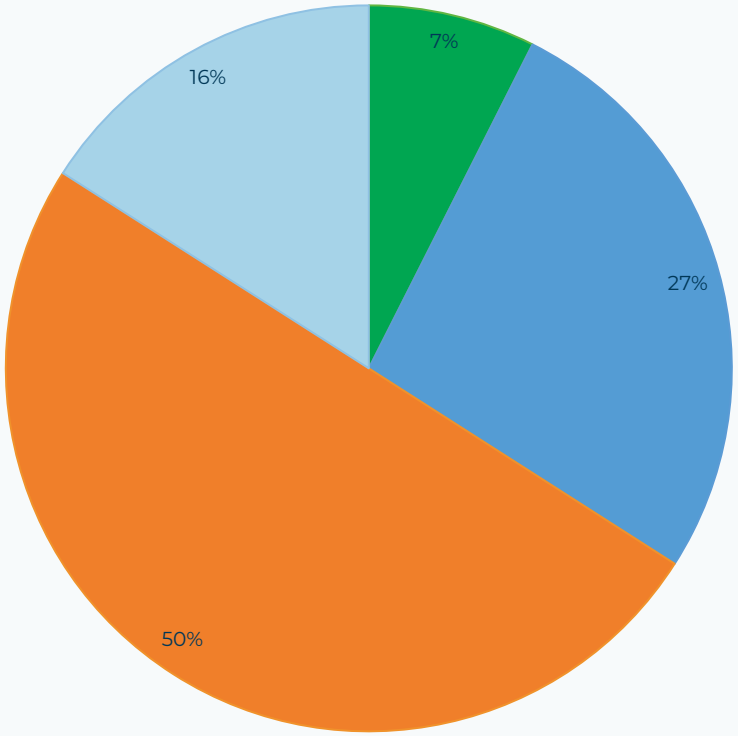
Q4: Bekanntheit und Anwendung von ECR Publikationen | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 111, März 2026

Zustimmung zu Aussagen rund um Rolle und Nutzen von ECR Austria



Q5: Zustimmung zu Aussagen rund um Rolle und Nutzen von ECR Austria | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 91, März 2026

Investition in Weiterbildung von Mitarbeiter:innen



50%

investieren aktuell gleich viel in externe Weiterbildung

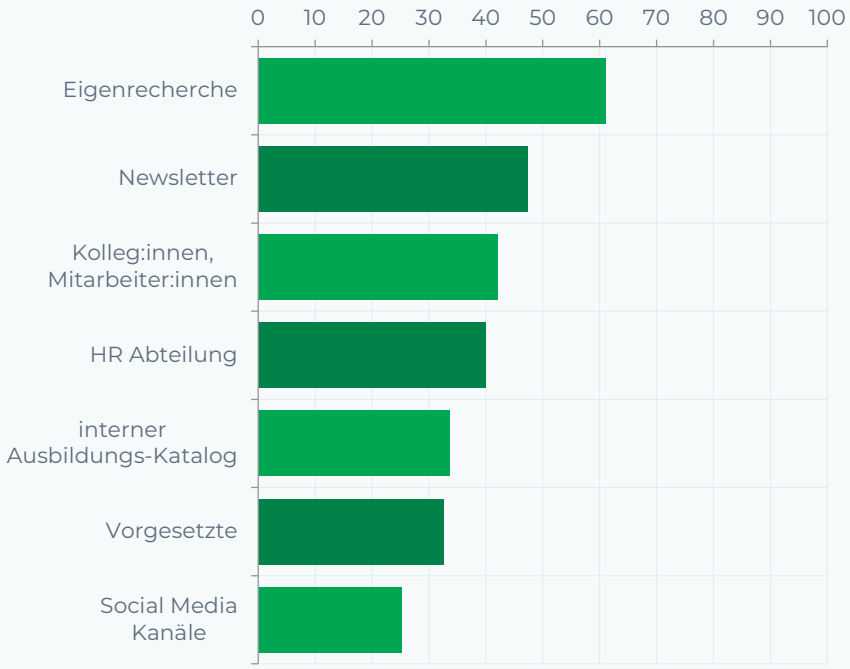
Q6: Investitionen in externe Weiterbildung | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 94, März 2026

Suche nach Weiterbildungsangeboten

Die wichtigste Quelle für neue Weiterbildungsmöglichkeiten ist die Eigenrecherche. Danach folgen Newsletter sowie Kolleg:innen und Mitarbeiter:innen.

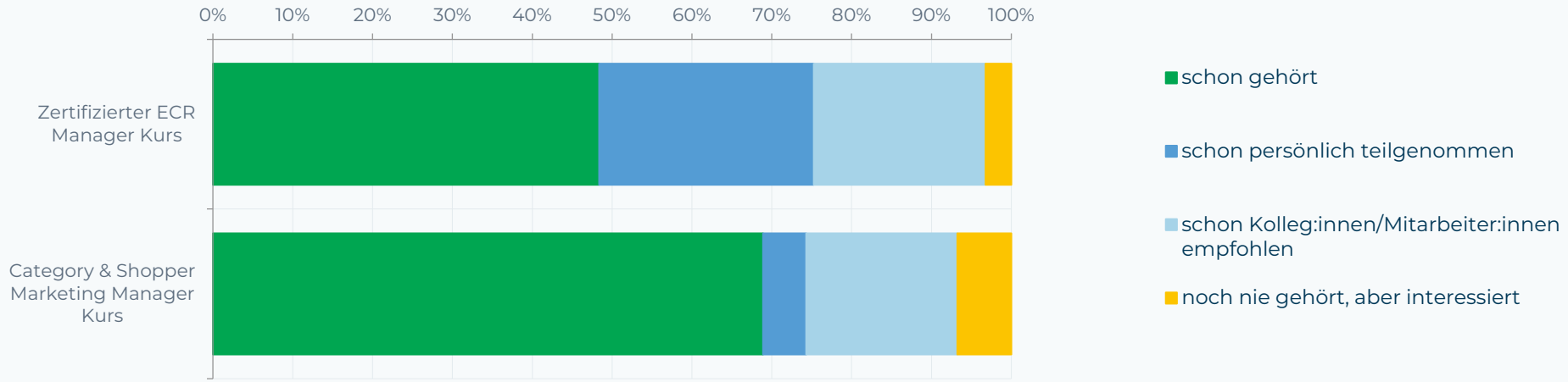
61%

informieren sich über Eigenrecherche



Q7: Wie erfahren Sie über neue Weiterbildungsmöglichkeiten? | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 95, März 2026

Bekanntheit der Weiterbildungsangebote

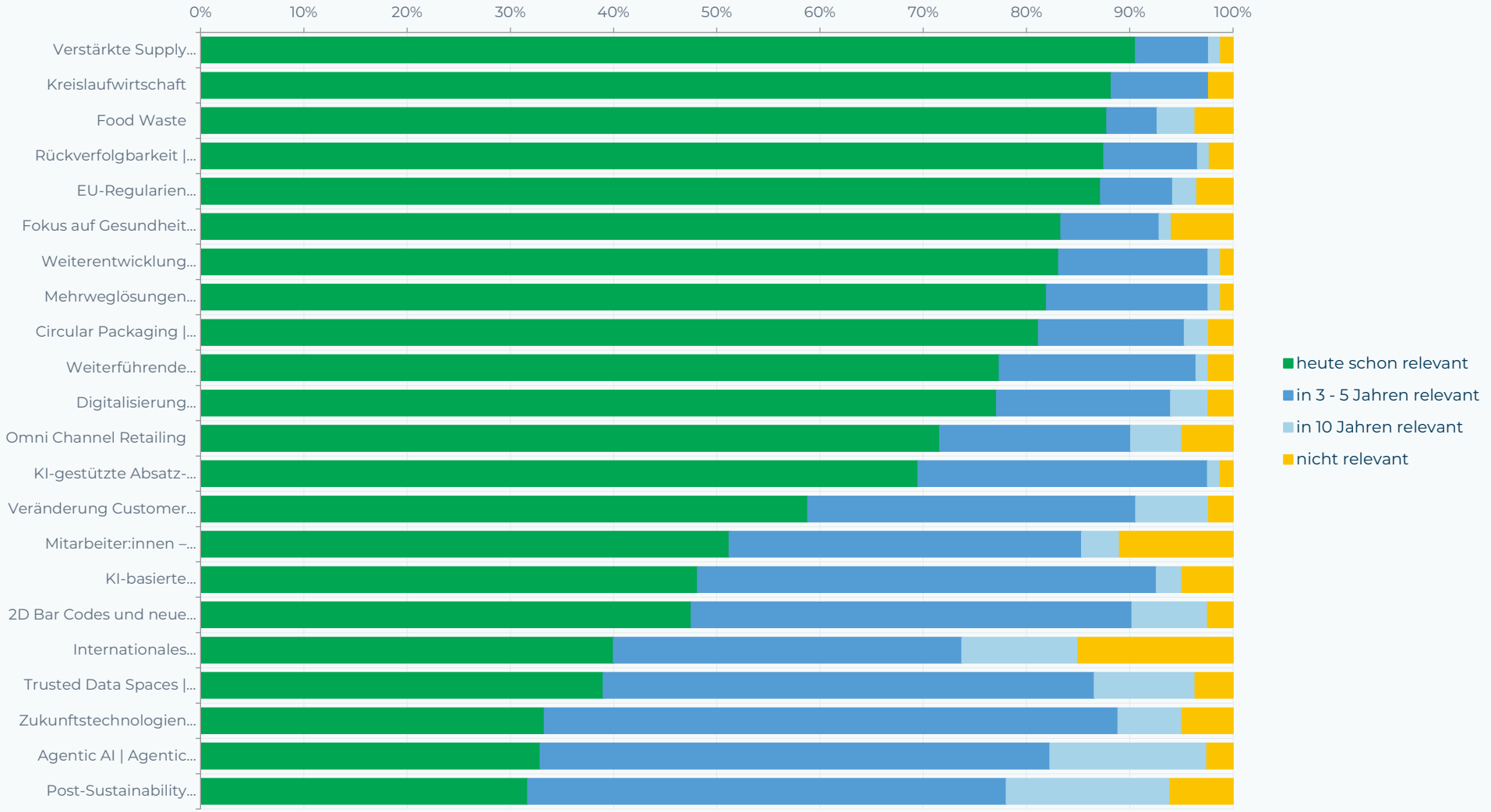


97%

kennen, empfehlen oder besuchen den zertifizierten ECR Manager Kurs

Q8: Bekanntheit der ECR Weiterbildungsangebote | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 95, März 2026

Zukunfts-Relevanz von Themen der Konsumgüterbranche



Q9: Relevanz von Themenbereichen für die Konsumgüter-Branche | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 88, März 2026

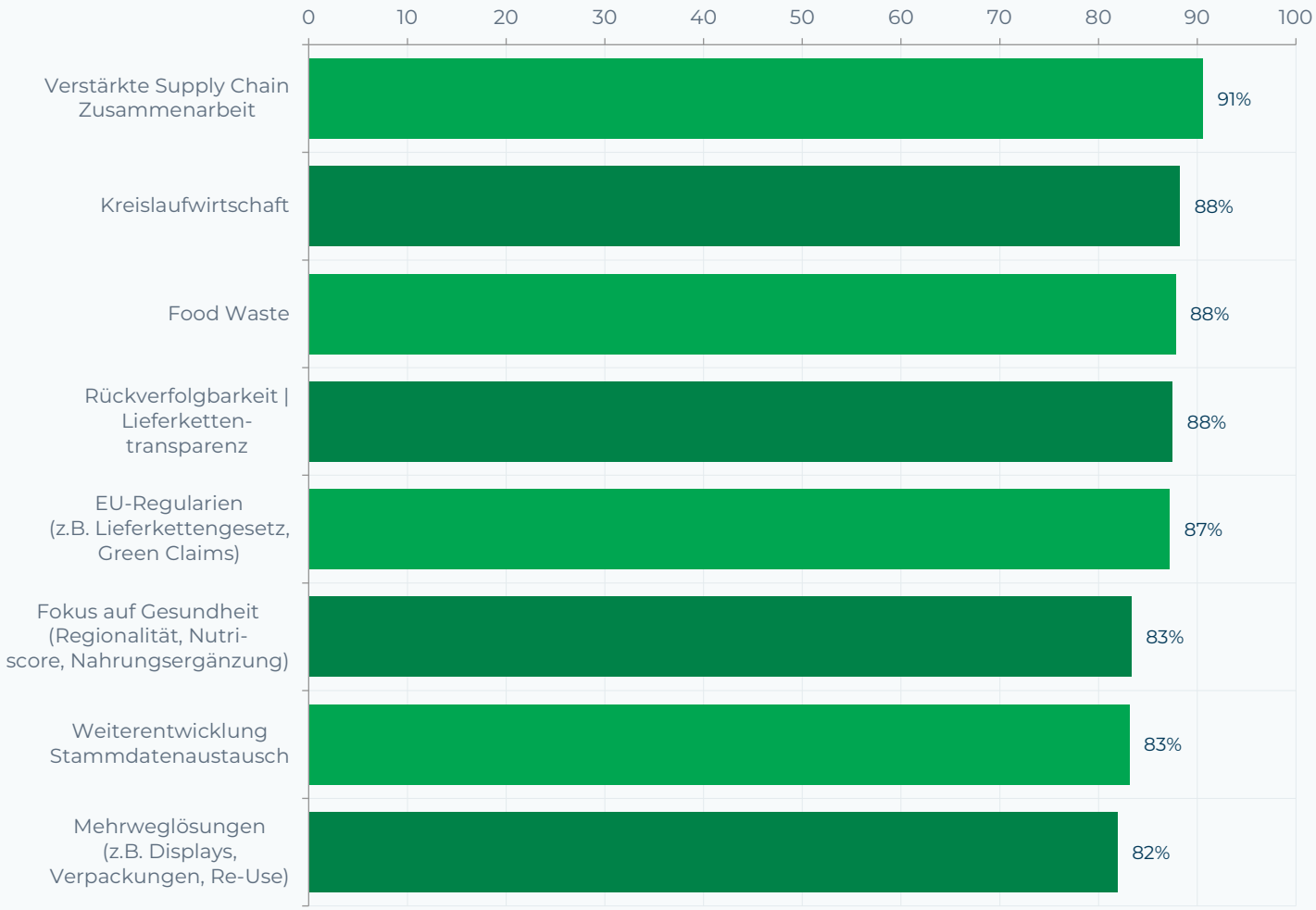
Kategorienliste zur Zukunfts-Relevanz

Kategorien / Themenbereiche

01 Verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit
02 Kreislaufwirtschaft
03 Food Waste
04 Rückverfolgbarkeit | Lieferketten-transparenz
05 EU-Regularien (z.B. Lieferkettengesetz, Green Claims)
06 Fokus auf Gesundheit (Regionalität, Nutri-score, Nahrungsergänzung)
07 Weiterentwicklung Stammdatenaustausch
08 Mehrweglösungen (z.B. Displays, Verpackungen, Re-Use)
09 Circular Packaging | PPWR
10 Weiterführende Standardisierungen in der Logistik
11 Digitalisierung Transportdokumente (eCMR, eFTI)
12 Omni Channel Retailing
13 KI-gestützte Absatz- und Bedarfsplanung | Collaborative Forecasting
14 Veränderung Customer Journeys durch KI
15 Mitarbeiter:innen – Future Skills im FMCG-Ökosystem
16 KI-basierte Kategorieoptimierung & Shopper Insights
17 2D Bar Codes und neue Dateninhalte
18 Internationales Category Management Network
19 Trusted Data Spaces | Gemeinsame Datenräume
20 Zukunftstechnologien am POS
21 Agentic AI | Agentic Commerce
22 Post-Sustainability Economy

Q9: Kategorienliste zur Relevanz von Themenbereichen | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 88, März 2026

Relevanteste Themen

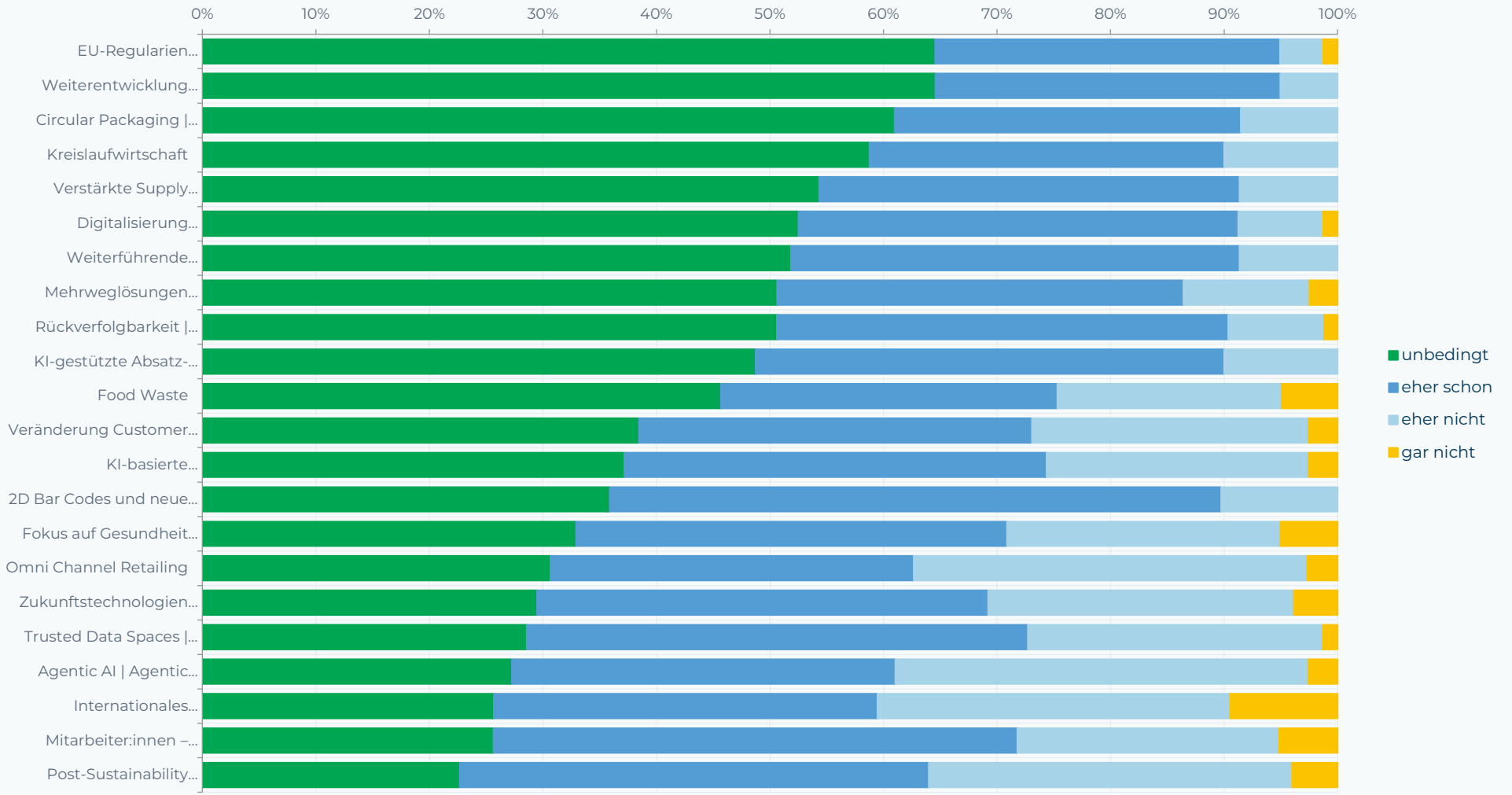


91%

sehen verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit als heute schon relevant

Q9: Top-Themen nach „heute schon relevant“ | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n je Thema = 79–88, März 2026

Welchen Themen sollte sich ECR verstärkt widmen?



Q10: Welchen Themen sollte sich ECR Austria künftig verstärkt widmen? | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 87, März 2026

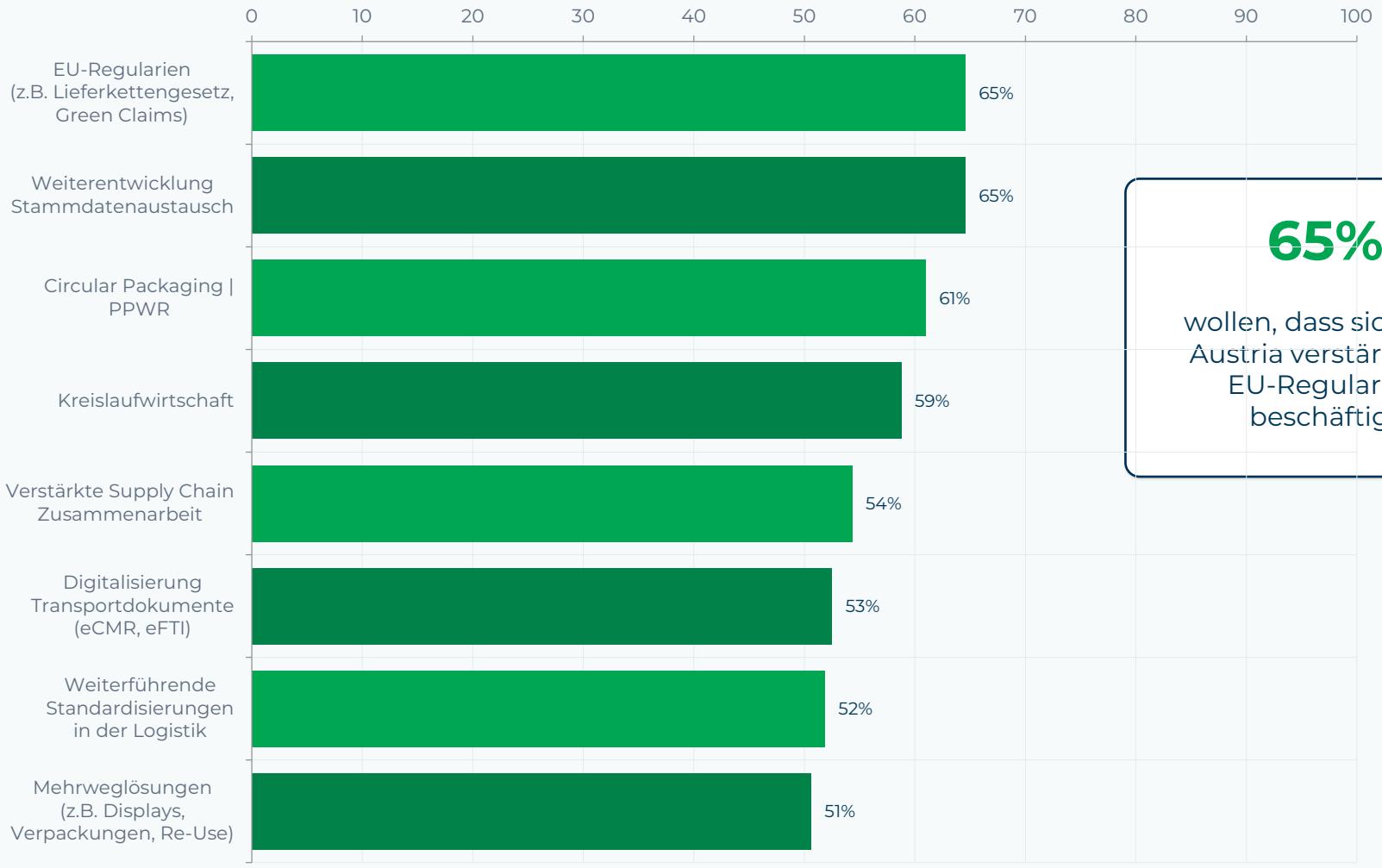
Kategorienliste zu ECR Schwerpunkt-Themen

Kategorien / Themenbereiche

01 EU-Regularien (z.B. Lieferkettengesetz, Green Claims)
02 Weiterentwicklung Stammdatenaustausch
03 Circular Packaging | PPWR
04 Kreislaufwirtschaft
05 Verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit
06 Digitalisierung Transportdokumente (eCMR, eFTI)
07 Weiterführende Standardisierungen in der Logistik
08 Mehrweglösungen (z.B. Displays, Verpackungen, Re-Use)
09 Rückverfolgbarkeit | Lieferketten-transparenz
10 KI-gestützte Absatz- und Bedarfsplanung | Collaborative Forecasting
11 Food Waste
12 Veränderung Customer Journeys durch KI
13 KI-basierte Kategorieoptimierung & Shopper Insights
14 2D Bar Codes und neue Dateninhalte
15 Fokus auf Gesundheit (Regionalität, Nutri-score, Nahrungsergänzung)
16 Omni Channel Retailing
17 Zukunftstechnologien am POS
18 Trusted Data Spaces | Gemeinsame Datenräume
19 Agentic AI | Agentic Commerce
20 Internationales Category Management Network
21 Mitarbeiter:innen – Future Skills im FMCG-Ökosystem
22 Post-Sustainability Economy

Q10: Kategorienliste zu künftigen ECR Schwerpunkt-Themen | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 87, März 2026

Key Themen für ECR



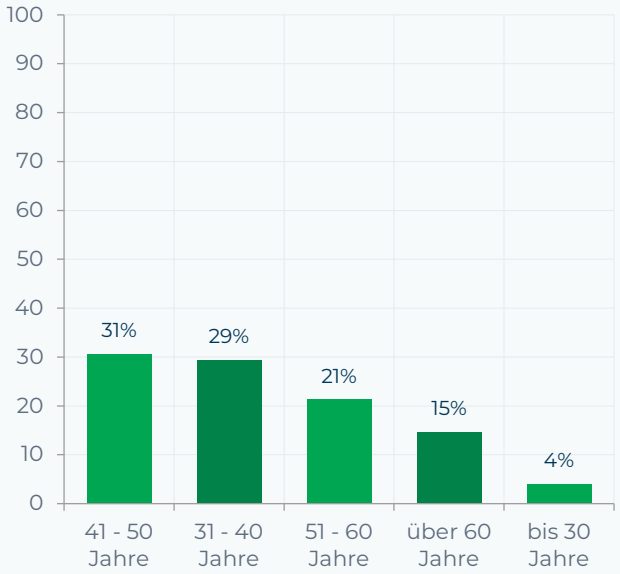
65%

wollen, dass sich ECR Austria verstärkt mit EU-Regularien beschäftigt

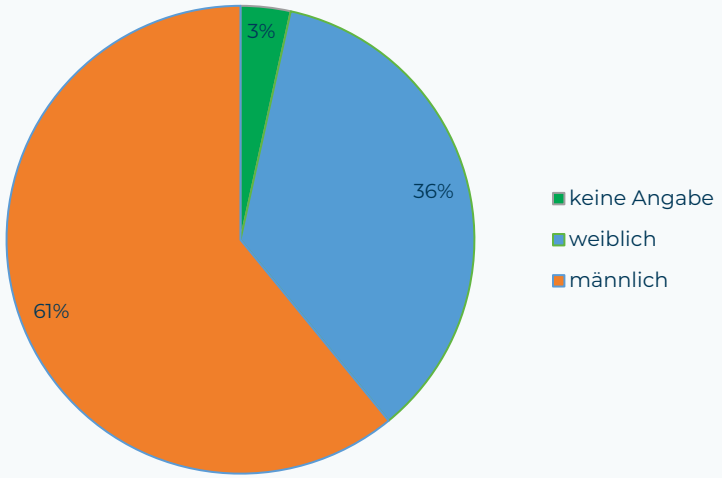
Q10: Top-Themen nach „unbedingt“ | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n je Thema = 74–83, März 2026

Statistics: Alter & Gender

Alter



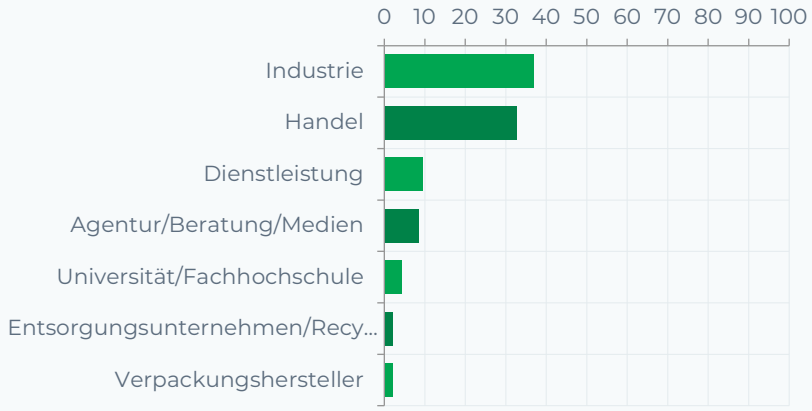
Gender



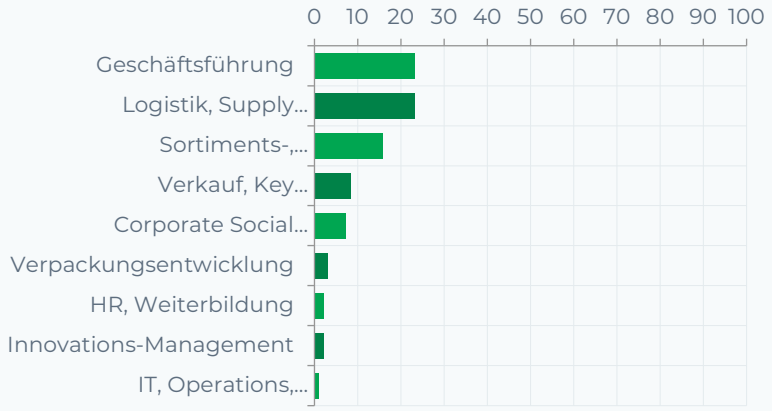
Q11–Q12: Profilangaben Alter und Gender | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 75–87, März 2026

Statistics: Berufliche Zugehörigkeit, Tätigkeitsbereich & Mitgliedschaft

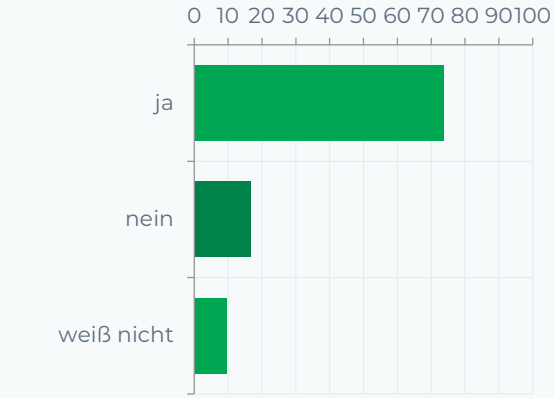
Berufliche Zugehörigkeit



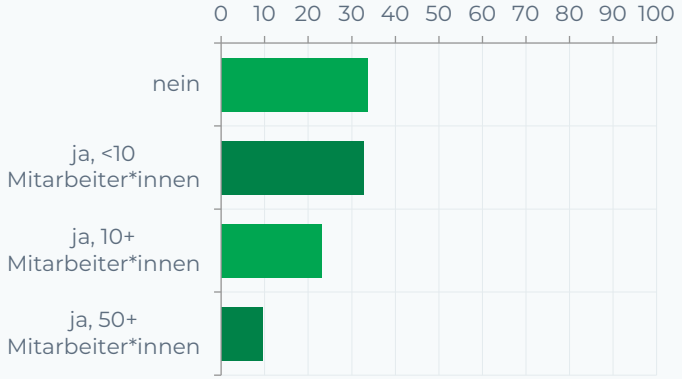
Tätigkeitsbereich



Mitgliedschaft



Führungsverantwortung



Q13–Q16: Berufliche Zugehörigkeit, Bereich, Mitgliedschaft & Führungsverantwortung | Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, n = 84–95, März 2026

Kurzfazit

- ECR Austria wird vor allem mit dem ECR Tag, Kooperationsprojekten und einer neutralen Plattform zwischen Handel und Industrie verbunden.
- Veranstaltungen, Weiterbildungsangebote und Serviceplattformen weisen die höchste Bekanntheit bzw. Nutzung auf.
- Bei den Zukunftsthemen dominieren Supply Chain Zusammenarbeit, Kreislaufwirtschaft, Rückverfolgbarkeit und EU-Regularien.
- Für die weitere Arbeit von ECR Austria werden besonders EU-Regularien, Circular Packaging | PPWR sowie verstärkte Supply Chain Zusammenarbeit priorisiert.

Quelle: SurveyMonkey Online-Umfrage: ECR Austria „Ausrichtung für eine neue Realität“, März 2026