

# pacproject

creativity and technology  
packed with *Passion*



about us

FOUNDED  
**2002** | 

**PACKAGING  
EXPERTS**  
FROM **9** NATIONS

**CROSS-CATEGORY  
EXPERTISE**



**CREATIVITY  
AND  
TECHNOLOGY**



 APPROX  
**25**

**4 SERVICES**



**LOCAL & GLOBAL  
CUSTOMERS**



**LOCATION**  
HAMBURG, GERMANY

**INTERNATIONAL  
TEAM MEMBERS**

STRATEGY  
DESIGN  
CONSULTING  
REALISATION

**REPRESENTATIVE OFFICE**  
UNITED KINGDOM

**STRONG NETWORK**  
NATIONAL AND INTERNATIONAL

Brand owners, retailers, material manufacturers, packaging suppliers,  
machine manufacturers, agencies, institutes and universities



creativity and technology  
packed with *Passion*

references

Confectionery



Detergent



Health Care



Food & Beverages



Beauty & Personal Care



Household & Hardware Goods



Packaging Industry



Tobacco



**SUSTAINABILITY:  
TOPICS & TOOLS**



**Nachhaltigkeitsstrategie**

Was ist Ihre Strategie?



**Plastic ban / can**

Kunststoff und Ansätze zum nachhaltigen Umgang mit Kunststoffen verstehen.



**Verpackungsgesetz**

Was sind Ihre Rechte und Pflichten im Bezug auf das neue Verpackungsgesetz?



**Nachhaltigkeitsbewertung**

Überprüfung der ökologischen Nachhaltigkeit Ihrer Verpackung.



**Design 4 recycling**

Verpackungen recyclingfähig gestalten.



**Aufklärung**

Aufklärung rund um das Thema Nachhaltigkeit.



**Workshops**

Wir bringen alles auf den Punkt.



**Materialscouting**

Auswahl der richtigen Materialien und Materialkombinationen.



**Verpackungsentwicklung**

Form follows function. Wir sind die Experten!



**Realisation**

Umsetzung von nachhaltigen Verpackungslösungen.





# NEUPOSITIONIERUNG DES KUNSTSTOFFES

ECR Wien

wieso

Süddeutsche Zeitung

## DEUTSCHLAND HAT EIN PLASTIK- PROBLEM

17.08.2018

<https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/verpackungsmuell-deutschland-hat-ein-plastik-problem-1.4094550>

WDR<sup>1</sup>

## BLOSS KEIN PLASTIK! NEUE VERPACKUN- GEN IM ÖKO-CHECK

23.04.2019.

<https://www1.wdr.de/verbraucher/ernaehrung/neue-verpackungen-supermarkt-102.html>

Handelsblatt

## DER DM-CHEF SAGT PLASTIKMÜLL DEN KAMPF AN

25.04.2019

<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/mittelstand/familienunternehmer/erich-harsch-der-dm-chef-sagt-plastikmuell-den-kampf-an/24255144.html?ticket=ST-1580670-n2jezjAFDgMChsgdZVMR-ap4>

»SWR2

## KAMPF DEM PLASTIK- SIND DIE MEERE NOCH ZU RETTEN?

23.4.2019

<https://www.swr.de/swr2/programm/sendungen/wissen/kampf-dem-plastik/-/id=660374/did=23651816/nid=660374/18wqzut/index.html>

Wie kann sich Kunststoff neu positionieren?

*Mindset der Gesellschaft verändern.*

*Aufklären!*

*Gibt es bereits Beispiele, wo Kunststoff positiv wahrgenommen wird?*

*Welche Vorteile bietet mir die Industrie 4.0?*





Was der Konsument sieht:



Was der Konsument nicht sieht:



**14 Tage**  
haltbar

**4,6 %**  
Lebensmittelabfall  
im Handel

QUELLE: Denkstadt 2017  
Austrian retailer study



**3 Tage**  
haltbar

**9,4 %**  
Lebensmittelabfall  
im Handel

QUELLE: Denkstadt 2017  
Austrian retailer study



## ZU GUT FÜR DIE TONNE!

– DIALOG ZUR VERMEIDUNG VON  
LEBENSMITTELABFÄLLEN IN DER  
AUSSER-HAUS-VERPFLEGUNG

14.03.2019

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/ernaehrung-konsum/dialog-zur-vermeidung-von-lebensmittelabfaellen/>

MANNHEIMER  
**MORGEN**

## WIE FLEISCH, DIE ERD ERWÄRMUNG FÖRDERT

09.03.2019

[https://www.morgenweb.de/schwetzingen-zeitung\\_artikel,-hockenheim-wie-fleisch-die-erderwaermung-foerdert-\\_arid,1449149.html](https://www.morgenweb.de/schwetzingen-zeitung_artikel,-hockenheim-wie-fleisch-die-erderwaermung-foerdert-_arid,1449149.html)



## KLIMASCHUTZ DURCH WENIGER LEBENSMITTEL IN DER MÜLLTONNE

24.04.2019

<https://www.dw.com/de/klimaschutz-durch-weniger-lebensmittel-in-der-m%C3%BClltonne/a-48371181>



## WIE LEBENSMITTEL- ABFÄLLE DER UMWELT SCHADEN

30.04.2019

<https://www.dw.com/de/wie-lebensmittelabfall-%C3%A4lle-der-umwelt-schaden/a-48485019>

Aufklärung

UM 500G FLEISCH ZU PRODUZIEREN  
**6.7 Kg**  
DIE VERPACKUNG **0.2Kg**  
**CO<sub>2</sub> eq**



OHNE VERPACKUNG  
**3 TAGE**  
HALTBAR

MIT VERPACKUNG  
**14 TAGE**  
HALTBAR

**DON'T  
WASTE ME**



QUELLE:  
savethefood.com  
kunststoffverpackungen.de

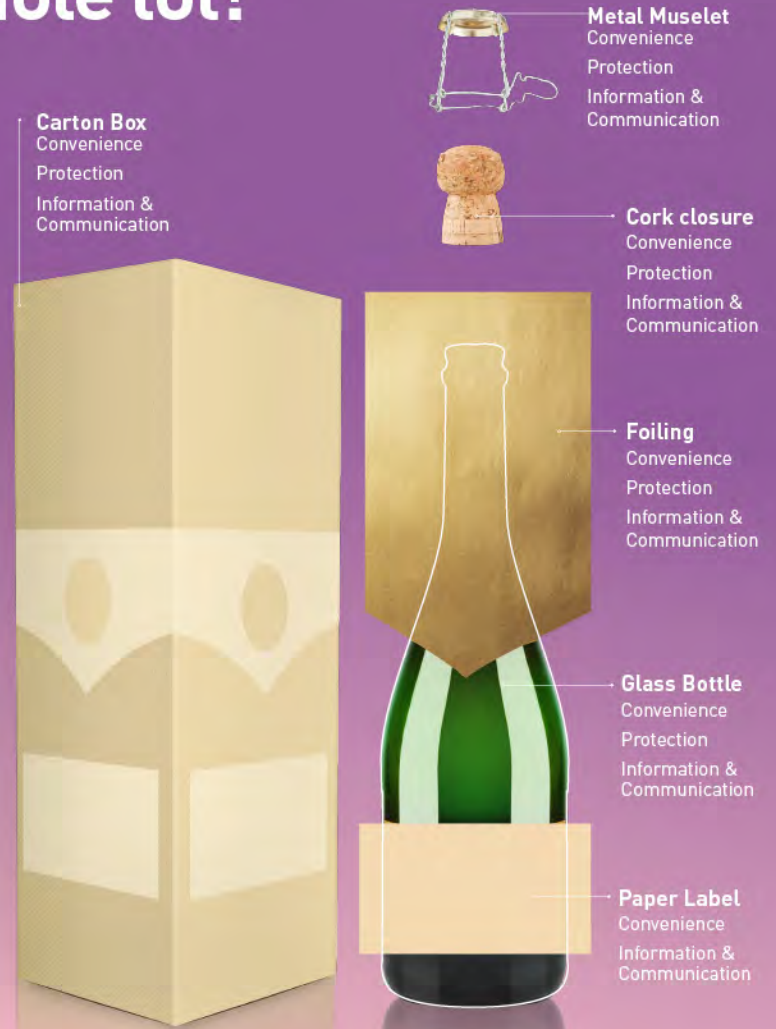
Denkstadt 2017  
Austrian retailer study

# WAS LEISTET MEINE VERPACKUNG?

## What does the packaging do for my product?



## It does a whole lot!



Positive Beispiele für Kunststoffverpackungen und Kreislaufwirtschaft



P&G teams up with Loop

wallstreet online

# P&G PLATZIERT 11 HAUSHALTS-MARKEN AUF LOOP, DER UMWELTFREUNDLICHEN UND BEQUEMEN E-SHOPPING-PLATTFORM VON TERRACYCLE

25.01.2019  
<https://www.wallstreet-online.de/nachricht/11193213-p-g-platziert-11-haushaltsmarken-loop-umweltfreundlichen-bequemen-e-shopping-plattform-terracycle/all>



BILD  
<https://loopstore.com/>



BILD  
<https://news.pg.com/press-release/pg-corporate-announcements/pg-joins-terracycles-loop-%E2%80%93-environmentally-friendly-and-cov>

P&G teams up with Loop

**Loop:**

Kreislaufplattform für E-Commerce

**Ziel:**

Reduzierung von Einwegverpackungen und Abfallmengen (entwickelt von TerraCycle)

**Launch:**

Frühling 2019 in New York und Paris

**Konzept:**

Einführung wiederverwendbarer und nachfüllbarer Verpackung für beliebtesten Produkte

P&G war der erste Anbieter auf der Plattform

Verpackungsmaterialien: Aluminium, Edelstahl, Glas & Kunststoff





Mehrweg an Frischetheken

Münstersche Zeitung

# „DAS SYSTEM WIRD GUT ANGENOMMEN“

16.03.2019  
<https://www.muensterschezeitung.de/Lokales/Staedte/Greven/3703219-Fleisch-einkaufen-ohne-Verpackungsmuell-Das-System-wird-gut-angenommen>



BILD

Beatrix Miethe ist Fleischfachverkäuferin im Edeka-Markt an der Grimmstraße. Sie zeigt, wie das System funktioniert. Die Dose wird aufs Tablett gestellt und befüllt. Nichts hinter der Fleischtheke kommt mit dem Behältnis in Berührung. Foto: Peter Beckmann



BILD

EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG

PRESSEPORTAL

# EDEKA-FRISCHETHEKEN: MEHRWEGDOSE SPART VERPACKUNGEN EIN

31.07.2018  
<https://www.presseportal.de/pm/51907/4022244>

## Mehrweg an Frischetheken

### Edeka:

Mehrwegdosen statt Papier- oder Plastikverpackungen an Wurst- und Käsetheke

### Ziel:

Mehrwegkreislauf

### Konzept:

Kunde kauft einmalig eine Edekabox, die er beim nächsten Einkauf gegen eine neue bzw. gereinigte austauscht

Boxen der Kunden werden in speziellen Boxen gesammelt, um Hygiene hinter der Theke zu gewährleisten

**Nimm mich mit!**

Mehrweg-Dose erwerben und mitmachen!

An unserer Theke eine frische Dose bekommen.

Mit frischer Ware befüllen lassen.

Beim nächsten Kauf mitbringen und in Sammelbehälter legen.

bis -40 Grad bis +110 Grad

Babynahrung Spülmaschine

Hergestellt in Deutschland

Wir ♥ Lebensmittel. EDEKA

BILD <https://www.wagner-coburg.de/mehrwegboxen-an-der-bedientheke/>

## MEHRWEG STATT EINWEG: RECUP TESTET DIE REBOWL

06.05.2019

<https://www.gruenundgloria.de/mehrweg-statt-einweg-recup-testet-die-rebowl/>



 Merkur.de

## „RECUP“: MEHRWERT DURCH MEHRWEG

13.02.19

<https://www.merkur.de/lokales/weilheim/peissenberg-ort29264/recup-mehrwert-durch-mehrweg-11762635.html>

Mehrweg to go

**Rebowl:**

Nach erfolgreicher Implementierung nun im Test: Rebowl

**Ziel:**

Recup möchte nun auch Einwegverpackungen für Take-Away Food reduzieren

**Launch:**

Ab Mai 2019 3 monatiger Test in München und Regensburg

**Konzept:**

5 Euro Pfand, die du bei jedem teilnehmenden Partner zurückerhältst



Wie kann Industrie 4.0 zur positiven Positionierung von Kunststoff beitragen?

INDUSTRIE  
4.0

Bedeutung: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

# INDUSTRIE 4.0

”  
**Menschen, Maschinen und Produkte sind direkt miteinander vernetzt:**  
die vierte industrielle Revolution hat begonnen.  
“

## Möglichkeiten und Chancen

### Möglichkeiten der Industrie 4.0:

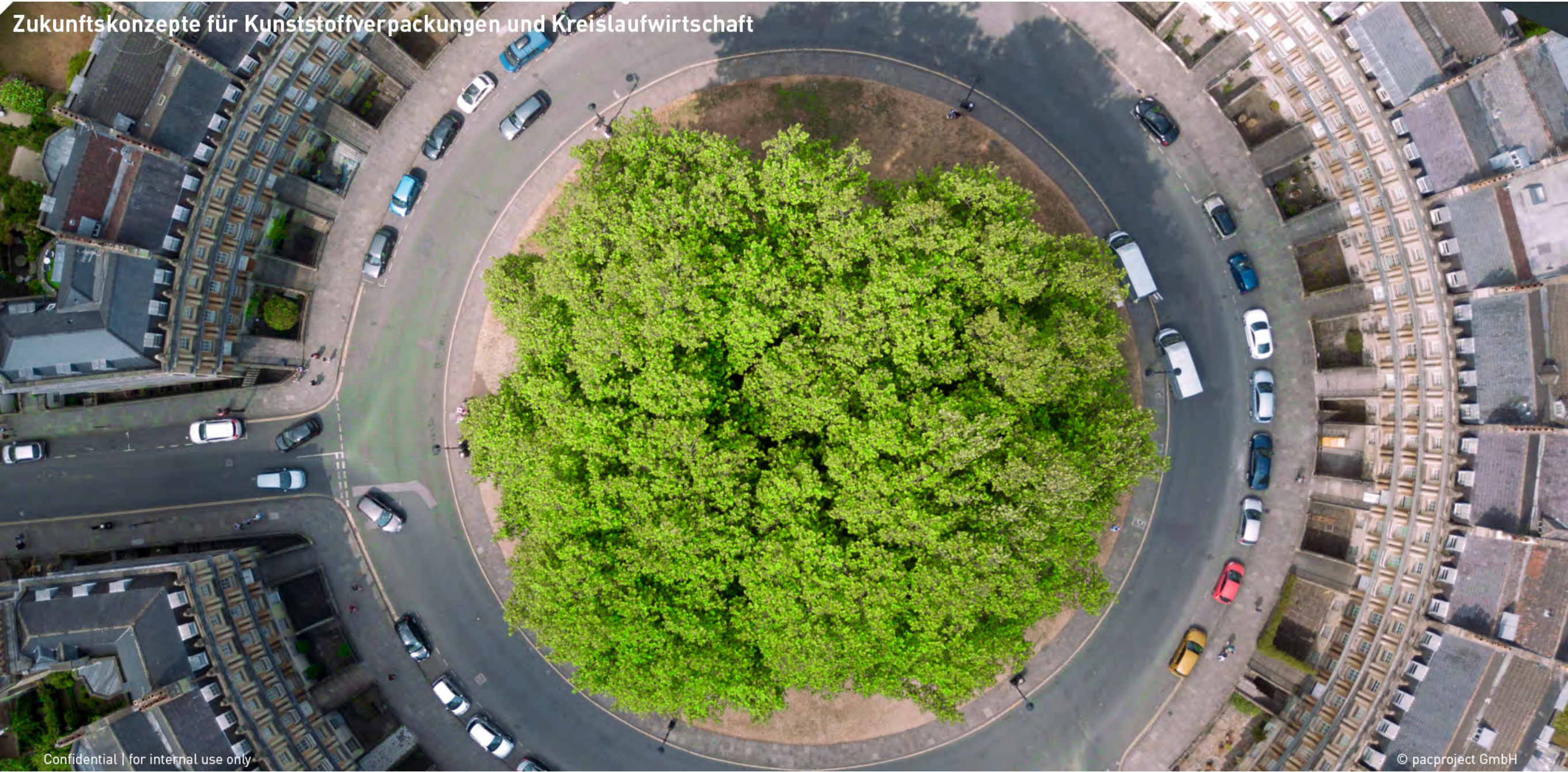
- Flexible Produktion
- Wandelbare Fabrik
- Kundenzentrierte Lösungen
- Optimierte Logistik
- Einsatz von Daten
- Ressourcenschonende Kreislaufwirtschaft



### Bedeutung für die Verpackungsindustrie

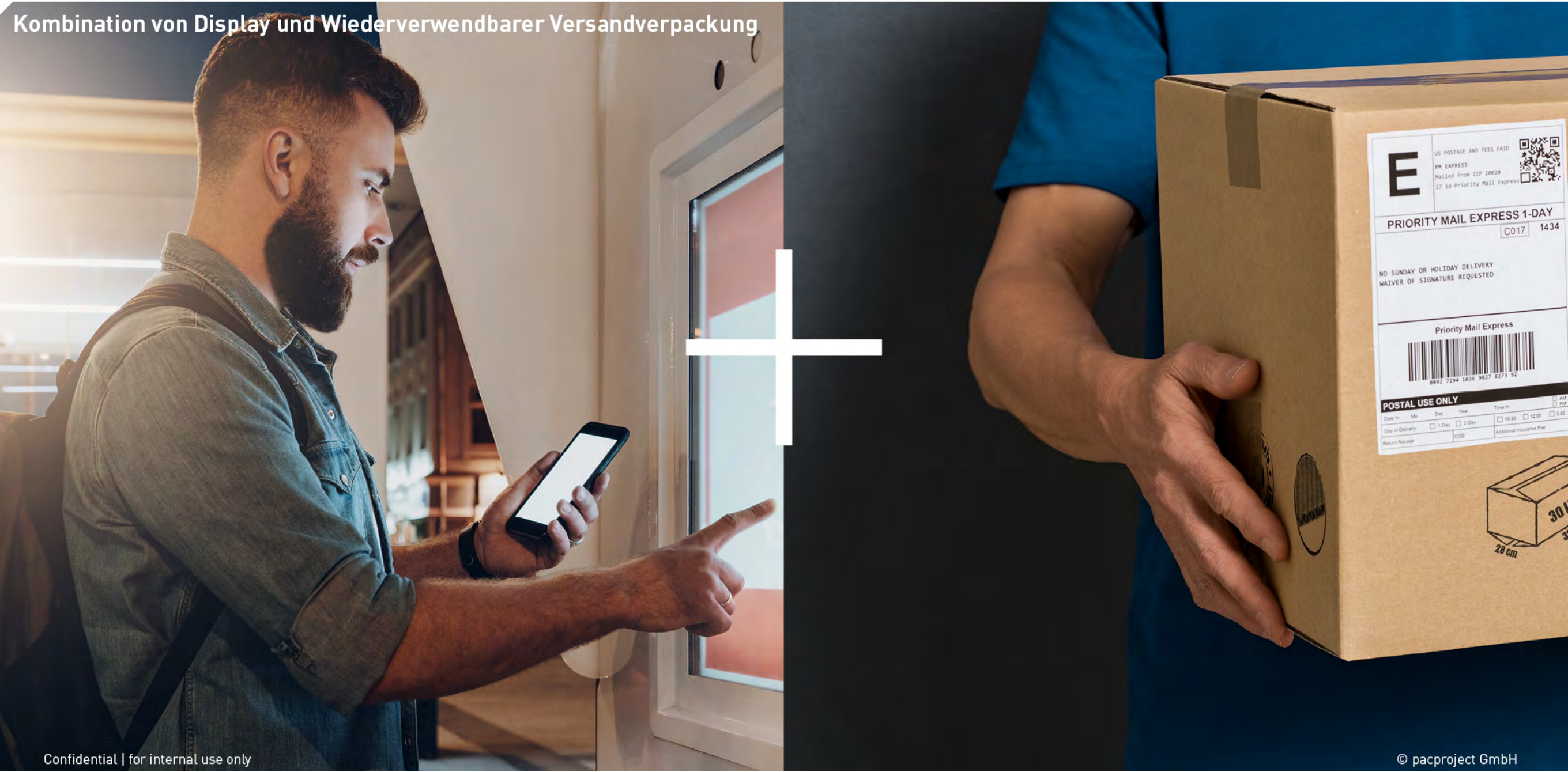
- digitale Verknüpfung aller Stakeholders für einen optimierten Prozess von der Entwicklung bis zur Produktion
- kostengünstige individualisierte Verpackungen
- Kunden können selbst Verpackungen gestalten
- Optimierter Material- und Warenfluss
- Die Verpackung als Informationsmedium für den Konsumenten/Unternehmen

Zukunftskonzepte für Kunststoffverpackungen und Kreislaufwirtschaft





Kombination von Display und Wiederverwendbarer Versandverpackung

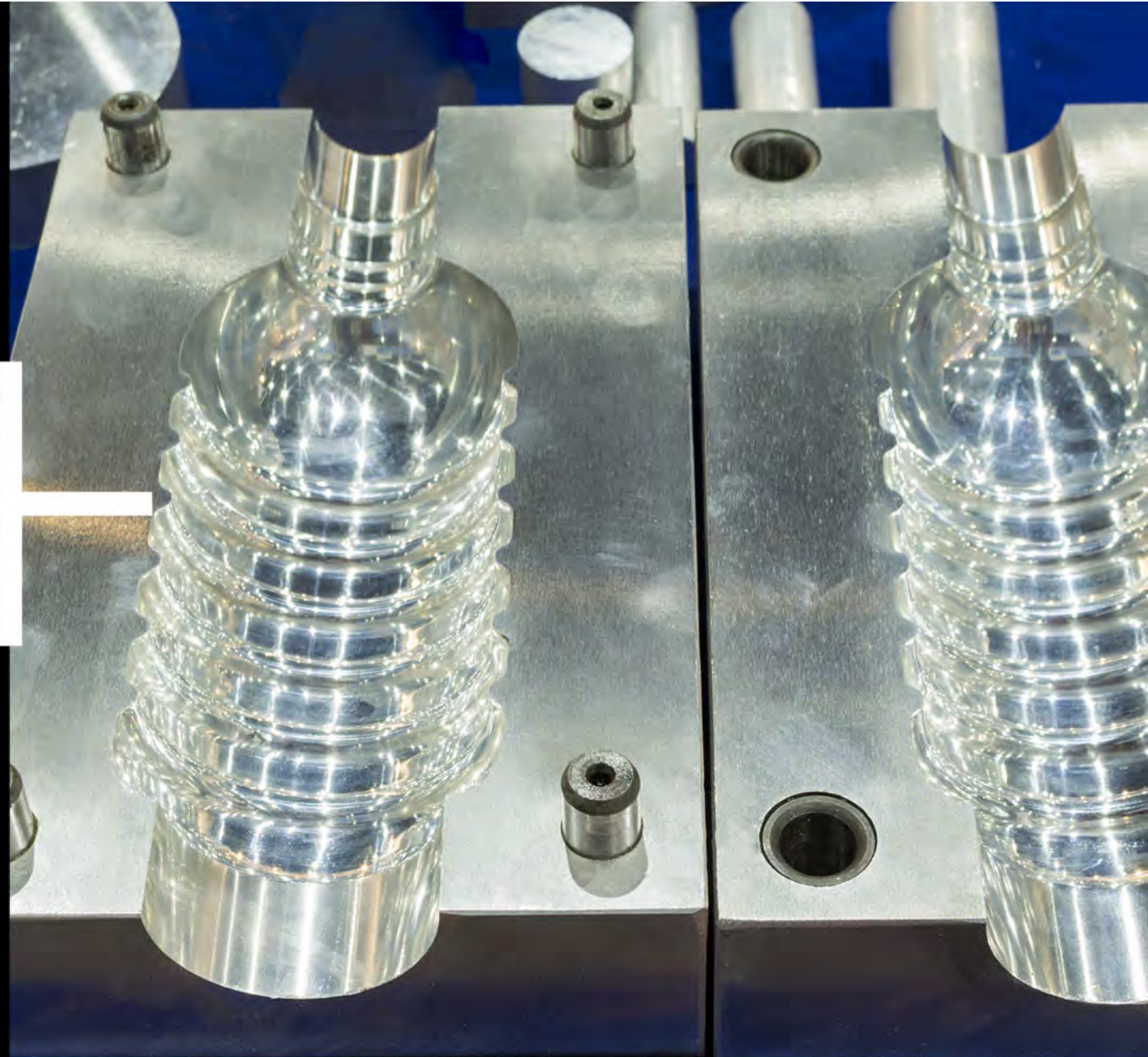
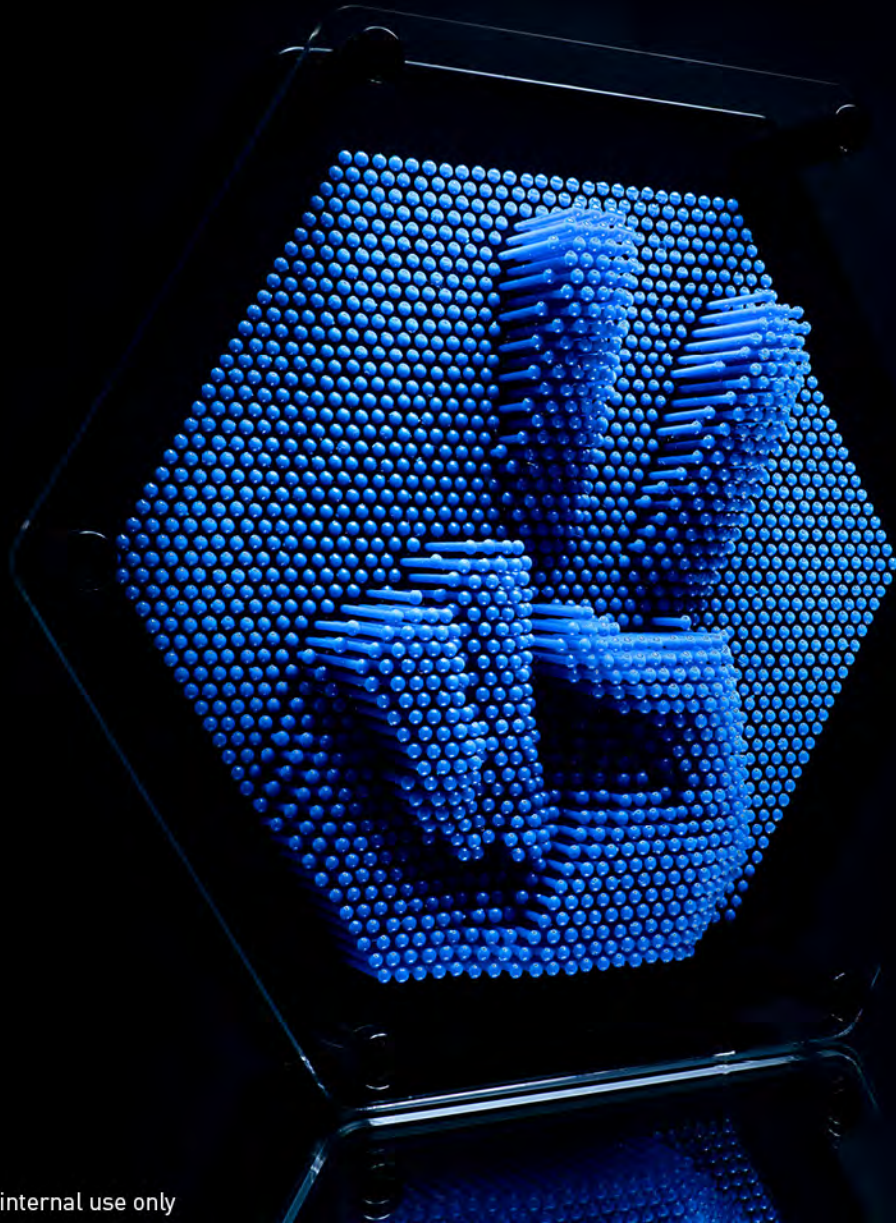


## Rigid Versandschachtel mit integriertem Display

- Versandschachtel aus Kunststoff
- Stabil und feuchtigkeitsbeständig
- Wiederverwendbar: der Kunde kann die Versandschachtel privat wiederverwenden oder bei der Post gegen Pfand abgeben
- Auf dem Display kann die Zieladresse bzw. automatisch die Retouradresse angegeben werden
- Display mit integriertem GPS zur Paketverfolgung



Verknüpfung von Daten und Werkzeugformen



## Personalisierte Getränkeflaschen „Verknüpfung von Daten und Werkzeug“

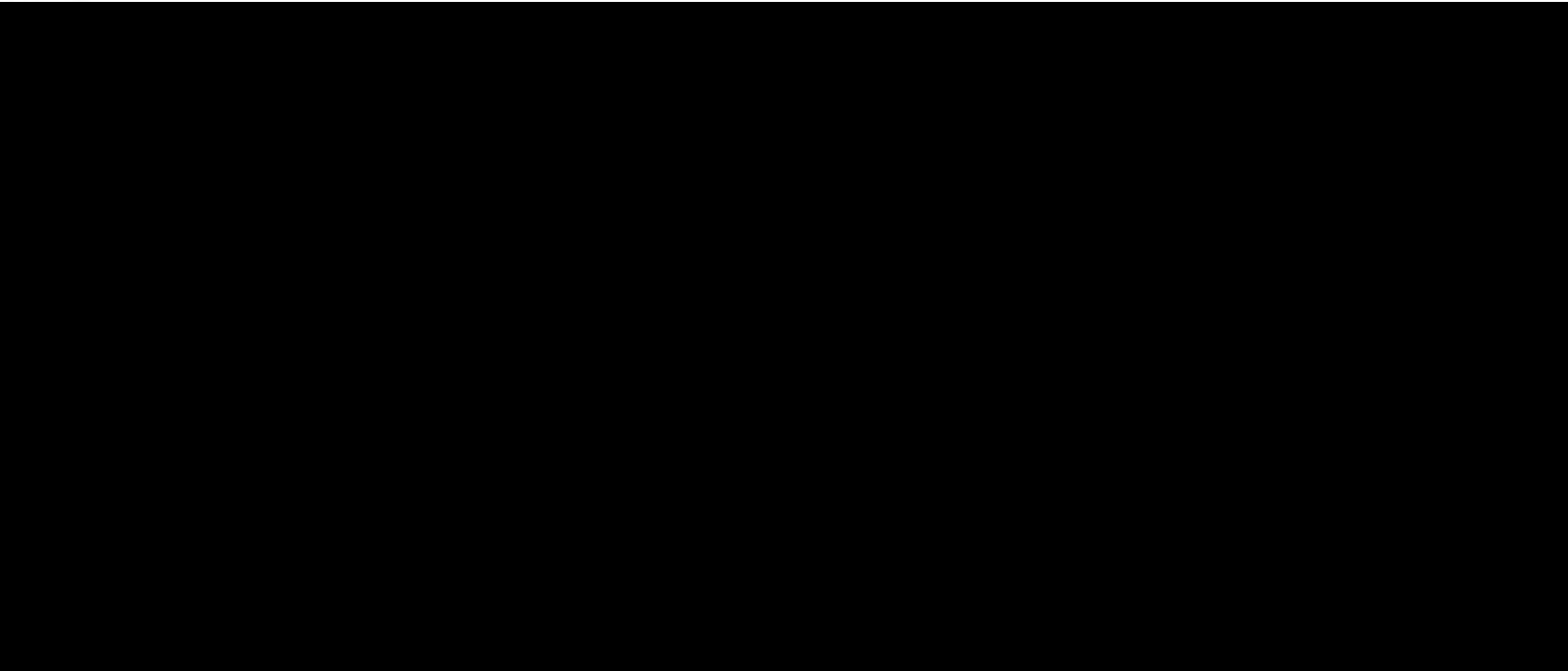
- Personalisierung & Individualisierung von Kunststoffflaschen
- Kunde gestaltet seine eigene Trinkflasche
- Daten formen das Werkzeug
- Variationen durch Form, Embossing und Print
- Förderung der Verwendung von auffüllbaren Kunststoffflaschen





**INDUSTRIE  
5.0**

Industry 5.0  
Industry 4.0



## Ein intelligenter und mitdenkender Kunststoff

- Passt sich der Größe des Produkts an
- Kann Temperaturen regulieren
- Zeigt die Haltbarkeit des Produkts an
- Verlängert die Haltbarkeit des Produkts
- Ist Kommunikationsträger
- 100% Recyclingfähig



# NEVER LIMIT YOUR VISION BASED ON YOUR CURRENT RESOURCES

— Michael Hyatt —



Dankeschön

**Jörg Kuhlmann**

Consulting Director

joeg.kuhlmann@pacproject.com

+49 (0)40-8090539-41

**Maximiliane von Klitzing**

Consultant

maximiliane.vonklitzing@pacproject.com

+49 (0)40-8090539-14