

ECR
TAG
2022

HYBRID EVERYTHING



10 11 2022
HYBRID
EVENT

ECR
TAG
2022

HYBRID EVERYTHING

HYBRID EVERYTHING

Als Schlagwort kennen wir das Wort „hybrid“ schon länger. Durch die Krise ist die Verschmelzung verschiedener Welten Realität in vielen Lebensbereichen geworden: Von hybriden Food-Produkten über hybride Shopping Journeys bis zum hybriden Arbeitsplatz – die Beispiele sind endlos und „hybrid“ hat definitiv Einzug in unser Leben gehalten.

Doch was bedeutet „hybrid“ eigentlich genau? Wie verändern wir uns als Konsument:innen oder als Mitarbeiter:innen, und wie können wir als Führungskräfte die richtigen Chancen für unsere Unternehmen ergreifen?

PROGRAMM



*ECR Co-Chairmen
& GSI Austria Geschäftsführer*

09:00
 Begrüßung



Judith Barbolini
*Mitglied der
Geschäftsführung,
rheingold Institut*

09:20
 Shopping der Zukunft –
Willkommen im Tempel
persönlicher Wünsche



Tony Hunter
*Global Food Futurist,
Future Cubed*

09:50
 Will the Future of Food
be Hybrid?

10:20-11:15
Kaffeepause

10:20
Kaffeepause

10:50
Deep Dive – Hybrid Consumer
mit Judith Barbolini



Michael Trautmann
*Co-Founder,
New Work Masterskills*

11:15
 On the Way to New Work -
hybrid & soviel mehr!



Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria & Gäste

11:45
 ECR Talk



Christina Holweg
*WU Wien - Institut
für Retailing &
Data Science*

12:10
 ECR Academic
Student Awards



ECR
TAG
2022

HYBRID EVERYTHING

12:30-14:00
Mittagspause

12:30 Mittagspause

13:00 Deep Dive – Hybrid Food
mit Tony Hunter

13:20 Yoga für Manager:innen?!
mit Harald Hauke

13:40 Deep Dive – New Work
mit Michael Trautmann



Marc Sarmiento
Leitung Forschung
& Innovation,
Österreichische Post

14:00
 Hybrid Last-Mile im e-Commerce



Mary Wallace
Retail & Customer
Experience Consultant,
IBM

14:30
 Hybrid Consumers Lead the Way

Podiumsdiskussion:

Moderation: Armin Wolf

15:00
 ALLES HYBRID - Hype oder Hoffnung?



Alexandra Ballaun
Leiterin Human
Resources, Ankerbrot



Andreas Haider
Eigentümer &
Geschäftsführer,
UNIGRUPPE



Cornelia Habacher
Gründerin & CPO,
Rebel Meat



Thomas Schwabl
Geschäftsführer,
Marketagent.com

16:00
Business Get Together

ECR
TAG
2022

HYBRID EVERYTHING

KEYNOTES



Judith Barbolini

ist Expertin für tiefenpsychologische Marktforschung und Mitglied der Geschäftsführung des rheingold Instituts. Die seelische Befindlichkeit der Verbraucher:innen kennt die Organisation wie kein anderes Institut in Deutschland. Ein starker Fokus Barbolinis Arbeit liegt auf der internationalen Forschung in über 30 Ländern mit den Schwerpunkten Gesellschaft, Kosmetik, Wohnen und Interkulturelles. Sie ist zudem Leiterin der "Konzeptwerkstatt" bei rheingold, die im Team neue Formen der Visualisierung und des Storytellings entwickeln.



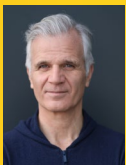
Tony Hunter

is a Global Food Futurist Speaker, Food Scientist, author and strategic foresight consultant specialising in the Future of Food. His big idea is that food is now technology and technology advances exponentially. Food is now TECHXponential™. His distinctive combination of scientific qualifications, business experience and detailed understanding of food technologies allow him to deliver a unique perspective on the Future of Food.



Marc Sarmiento

studierte Logistik und Transportmanagement in Wien. Er ist seit 2006 in der Logistikbranche tätig und arbeitet seit 10 Jahren bei der Österreichischen Post AG. Seit 2017 leitet er das Forschungs- und Innovationsteam im österreichischen Paketgeschäft. Aktuell arbeitet er mit seinem Team an der Vorzimmer-Zustellung. Den Postler:innen soll so das Öffnen der Wohnungstüren ermöglicht werden, wenn die Kund:innen beim Zustellversuch nicht zu Hause sind.



Michael Trautmann

studierte Betriebswirtschaft mit Doktorat im Bereich ökologieorientiertes Marketing. Er begann bei Bossard Consultants, um in weiterer Folge als Geschäftsführer bei Springer & Jacoby und Global CMO bei Audi zu firmieren. 2004 gründete er mit thjnk AG (vormals kempertrautmann) eine der erfolgreichsten Werbeagenturen Deutschlands. Als Co-Host des Podcasts „On the way to New Work“ beschäftigt er sich seit vielen Jahren mit der Zukunft der Arbeit. Mit seiner kürzlich gegründeten Firma „New Work Masterskills“ unterstützt er Kunden dabei, sich bei New Work weiterzuentwickeln.



Mary Wallace

works at IBM Consulting as a retail, place and customer experience specialist. She helps all kinds of businesses to design new value propositions, customer experiences, connected services and ways of working. To answer the most important question "How do you design a business?", she pays attention to changing consumer behaviors, potential challenges and opportunities in the industry and what new capabilities are required to go with the change.

ONLINE - Special

Deep Dive – Sessions
& Yoga für
Manager:innen?!



MODERATION



Manuela Raidl ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startete ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard und wechselte dann zum Privatrado. 2004 landete sie schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelte und moderierte. Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen. 2022 wurde sie mit dem Wiener Journalistinnenpreis ausgezeichnet.



Armin Wolf moderiert seit 2002 die ZiB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Vor allem für seine Live-Interviews wurde er vielfach ausgezeichnet, zuletzt 2020 als Österreichischer Journalist des Jahres. Er studierte Politikwissenschaft, Soziologie und Betriebswirtschaft, hält regelmäßig Vorträge über Politik, Journalismus und Social Media. Außerdem betreibt er den Blog arminwolf.at und hat auf Twitter über 550.000 Follower.

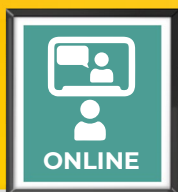
ECR
TAG
2022

HYBRID EVERYTHING

TICKETINFO

€ 460,- netto pro Person
für ECR-Mitglieder

€ 680,- netto pro Person
für Nicht-ECR-Mitglieder



20%
ERMÄSSIGUNG
beim Kauf ab
5 TICKETS

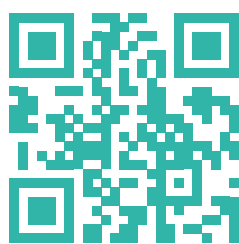
ADRESSE: Eventhotel Pyramide/
Parkallee 2, 2334 Vösendorf

GREEN EVENT



ANMELDUNG

Infos zur Anmeldung finden
Sie online hier:



ecr-austria.at/ecrtag



*ab dem Erwerb von 4 Präsenz-Tickets

ECR
TAG
2022

HYBRID EVERYTHING

ANKER

editel

Member of GS1 Austria Group



Austria

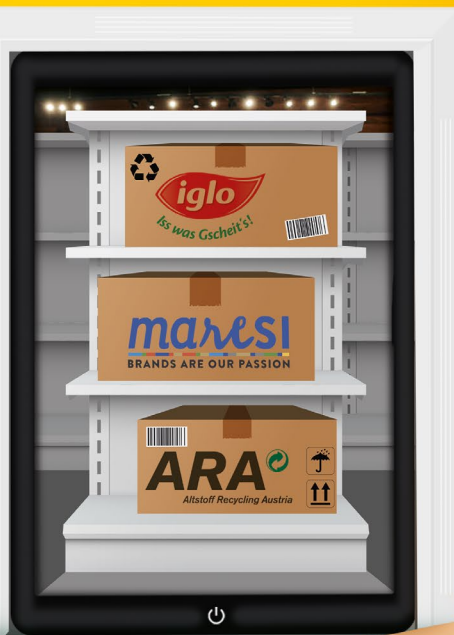


METRO

marzek
etiketten + packaging

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

Weinkellerei
Lenz Moser



10 11 2022
HYBRID
EVENT

