„Zertifizierter ECR Austria Kurs zum Category & Shopper Marketing Manager"

KURS 1: 29.02.2024 - 04.06.2024

ODER

KURS 2: 21.03.2024 - 25.06.2024

Der **SPEZIALKURS** zum „Zertifizierten ECR Austria Category & Shopper Marketing Manager" ermöglicht es den Teilnehmer:innen, den 8 Schritte Category Management Prozess direkt auf das eigene Unternehmen zu übertragen. Die **Ausarbeitung eines individuellen Praxisprojektes** bildet das Herzstück des Kurses. Neben vielen interaktiven Übungen und Praxissimulationen bringen Expert:innen aus Industrie und Handel spannende Beispiele für den gemeinsamen Erfahrungsaustausch mit. Es ist ein lebendiger Lernprozess, den alle Teilnehmer:innen mitgestalten.

Zielgruppe

- Tätigkeit im Category-/Sortiments-/Produktmanagement, aber auch Key Account Management, Shopper/Trade Marketing
- Berufserfahrung in einem oder mehreren dieser Bereiche

Lernziele

- Die Teilnehmer:innen können den 8-Schritte-Category-Management-Prozess anwenden
- Die Teilnehmer:innen sind nach Kursabschluss in der Lage, ein Projekt aus dem Category Management in die Praxis umzusetzen, beziehungsweise zu optimieren

Kursaufbau:	**KURS 1**	**KURS 2**
1. Modul (Online):	29.02.2024	21.03.2024
2. Modul (Wien, 4. Bezirk):	19./20.03.2024	16./17.04.2024
3. Modul (Online):	18.04.2024	16.05.2024
Abgabe Praxisprojekt & Online-Prüfung:	04.06.2024	25.06.2024

Die Leitung und Durchführung des Kurses erfolgt durch eine erfahrene **Trainerin von GS1 Germany**.

Kosten*

- Für ECR-Mitglieder € 2.199,- netto inkl. Kursunterlagen
- Für Nicht-Mitglieder € 2.749,- netto inkl. Kursunterlagen

(* vorbehaltlich notwendiger Preisanpassung/Stand Juli 2023)

Und das sagen ehemalige Teilnehmer:innen:

Sarah Touati, MDO Specialist | Nestlé Österreich GmbH
„Der Kurs war anspruchsvoll, aber durch die gute Mischung aus Online- und Präsenzeinheiten sowie Theorie und Praxisbeispielen hat die Teilnahme auch viel Spaß gemacht. Man kann nicht nur viel Wissen mitnehmen, sondern lernt auch interessante Leute kennen und bekommt Insights zu Anwendungen in anderen Kategorien."

Melinda Dodoi, Sortimentsmanagerin | dm drogerie markt Rumänien
„Es war eine großartige Erfahrung, ein hervorragender Kurs, der Theorie und Praxis sehr gut miteinander kombiniert und von Anfang bis Ende interaktiv ist. Ich werde diesen Kurs auf jeden Fall weiterempfehlen."

Pia Rauchenberger, Specialist OM Food Meat & Processed Meat | METRO Österreich
„Ich war mit der Organisation und dem Ablauf der einzelnen Kurseinheiten sehr zufrieden. Der Mix aus Online-Kurs und Präsenz war hervorragend in den Arbeitsalltag integrierbar. Besonders spannend fand ich die Praxisbeispiele, Übungen in den Gruppen und die Erarbeitung des Praxisprojektes. So konnte ich das Gelernte selbst anwenden und den CM Prozess durchleben."

Beratung & Kontakt: Tina Lederer – lederer@ecr-austria.at - www.ecr-austria.at