



ECR Austria Kurse

ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



Überblick 2025

ECR Kurse sind einzigartig in Österreich



- Starker **Praxisbezug** durch viele interaktive Beispiele & eigene Projektarbeiten der Teilnehmer:innen
- Zugeschnitten auf die **österreichische FMCG Branche**
- Anerkannte **Zertifizierung**

Die **aktuellen Termine** finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/>



Überblick



ECR Weiterbildung – Termine 2025



Zertifizierter ECR Manager

Kursstart
am 4. März 2025



Zertifizierter ECR Category & Shopper Marketing Manager

Frühjahrskurs:
Start am 18. Februar 2025

Herbstkurs:
Start am 26. August 2025

Die **aktuellen Termine** finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/>



Überblick



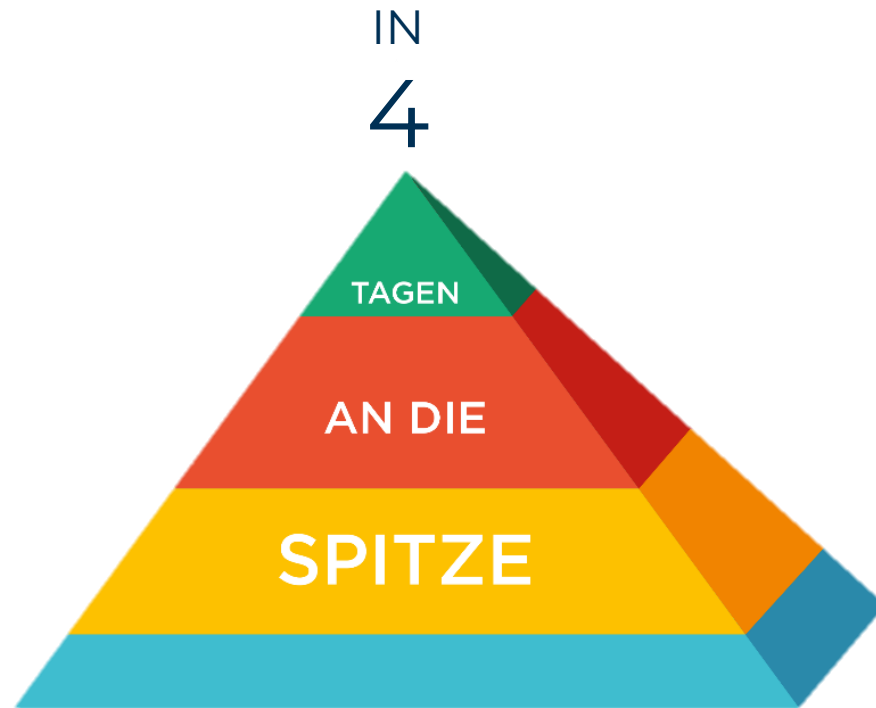
BASISKURS zum „Zertifizierten ECR Manager“



Basiskurs
ECR
Manager



BASISKURS zum „Zertifizierten ECR Manager“



Kursstart
am **4. März 2025**

[HIER](#) anmelden

Der Kurs soll die Teilnehmer:innen optimal auf die Herausforderungen in der Konsumgüterbranche vorbereiten und ihre Fähigkeiten zur effizienten Zusammenarbeit stärken!

Alle Details finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-manager-kurs/>



Basiskurs
ECR
Manager



Zielgruppe



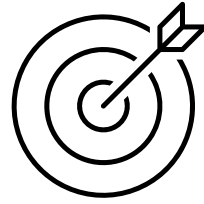
- Alle, die sich **für ECR-Themen interessieren**
- Erste Berufserfahrung im Bereich **Supply/Logistik** oder **Sortimentsmanagement/Verkauf**
- Job-Einsteiger:innen, die ihren **Horizont erweitern** wollen, aus den Bereichen:
 - ✓ Marketing / Brand Management / Trade Marketing
 - ✓ Key Account Management
 - ✓ Channel Management
 - ✓ Supply Chain Management
 - ✓ Demand Planning
 - ✓ Customer Service
 - ✓ Customer Logistics



Basiskurs
ECR
Manager



Lernziele



Die Teilnehmer:innen

- haben einen **Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette**.
- verstehen die Kern-Elemente der **Supply- und Demand Side**.
- haben ein **besseres Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen anderer Abteilungen** im Unternehmen.
- wissen, wie sie **effizienter zusammenarbeiten** können.
- haben **Handlungsansätze für ihren Arbeitsalltag** entwickelt.



Basiskurs
ECR
Manager



Geplante Inhalte*



- **ECR – Kooperationsidee mit Geschichte und Zukunft** – Bernhard Voit | *ECR Austria*
- **Einsatz der GSI Standards entlang der Wertschöpfungskette** – Alexander Peterlik | *GSI Austria*
- **Digitalisierung in der Supply Chain** – Maria Madlberger | *Webster University*
- **Nachhaltigkeit in Logistik & Handel** – Sarah Pfoser | *FH Oberösterreich – Logistikum Steyr*
- **Resilienz in der Lieferkette** – Sarah Pfoser | *FH Oberösterreich – Logistikum Steyr*
- **Omni Shopper Space & Social Media** – Jasser Khodai | *handschlag 1.0*
- **Storytelling mit Strategie** – Florian Schleicher | *FutureS*
- **Logistische Warenwirtschaftssysteme – Praxisbeispiel Spar** – Alexander Grill | *SPAR Österreich*
- **Einsatz neuer Technologien im Handel** – Robert Zniva & Simon Kranzer | *FH Salzburg*
- **Handelsmarken – Praxisbeispiel Rewe** – Melissa Scherr | *Rewe International*
- **Category Management** – Verena Polzer | *NielsenIQ*
- **Instore Excellence – CatMan from desk to store inkl. Store Check** – Martin Kaufmann | *Iglo Austria*
- **Quo vadis FMCG? Aktuelle Themen und Trends auf dem Prüfstand** – Cordula Cerha | *WU Wien*
- **ECR Academic Partnership** – Nils Wlömert | *WU Wien*
- **Kursleitung & Moderation** – Regina Czurda | *ECR Austria*

*Stand September 2024 vorbehaltlich Änderungen

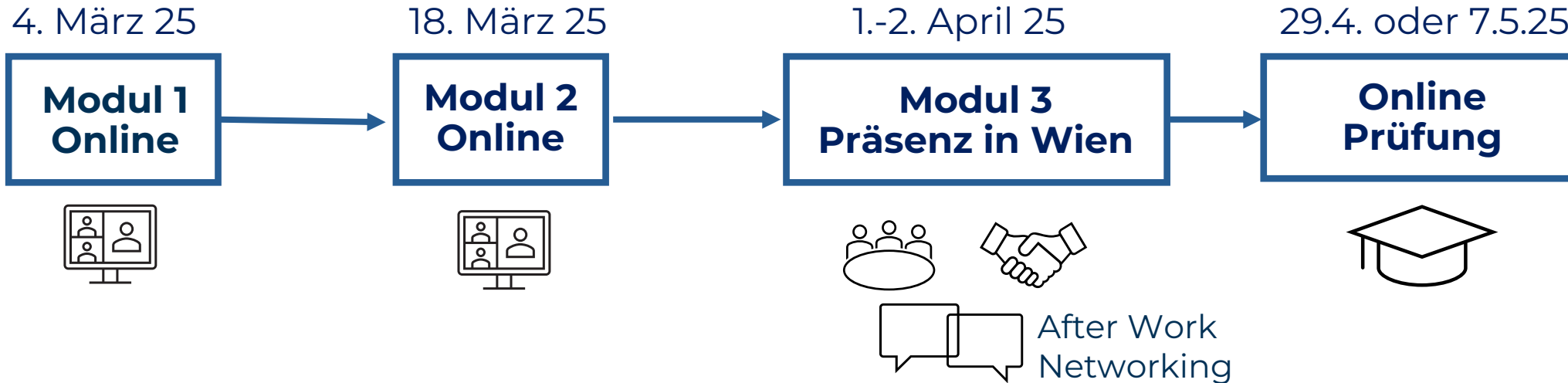
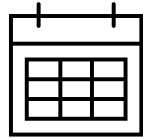
Den aktualisierten Ablaufplan finden hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-manager-kurs/>



Basiskurs
ECR
Manager



Zeitplan



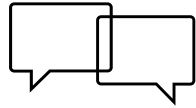
- **15 Referent:innen** aus Wissenschaft und Praxis
- Kontinuierliche Anpassung der Inhalte **an aktuelle Herausforderungen** in der FMCG Branche
- **Mix** aus Theorie, Praxisbeispielen und interaktiven Gruppenarbeiten
- **Networking**
- **Zertifizierung** in Kooperation mit der WU Wien



Basiskurs
ECR
Manager



Networking



- Vielfältige Möglichkeiten, sich mit Kolleg:innen aus der Branche auszutauschen
 - Online Kennenlern-Gruppen beim Kursstart
 - Gruppenarbeiten mit Gamification Elementen
 - Kleingruppen-Diskussionen zur Vertiefung der Inhalte
- Who-is-who Nachschlagewerk mit Steckbriefen aller Kurs-Teilnehmer:innen
- After-Work Treffen am vorletzten Kurstag



Basiskurs
ECR
Manager



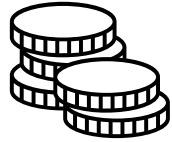
Interaktivität, Praxisbezug und Vernetzung als wichtiger Bestandteil beim Basiskurs



Basiskurs
ECR
Manager



Kosten



Für ECR-Mitglieder: € 1.200,- netto

Für Nicht-Mitglieder: € 1.450,- netto

Sie sind noch kein ECR-Mitglied, möchten es aber werden? [Hier erfahren Sie mehr zur ECR Austria Mitgliedschaft](#)

Nach erfolgreichem Abschluss der online Prüfung erhalten die Teilnehmer:innen die **Zertifizierung „ECR Manager“**.

Bei **ausgezeichnetem Abschluss** gibt es als Anerkennung eine **Freikarte für den [ECR Tag](#)**.



Basiskurs
ECR
Manager



Stimmen der Teilnehmer:innen:



„Der Kurs bietet eine exzellente Möglichkeit, umfassendes Wissen und praktische Fähigkeiten im Bereich Efficient Consumer Response zu erwerben. Die Inhalte sind praxisnah und aktuell, was die direkte Anwendung des Gelernten im Berufsalltag erleichtert. Darüber hinaus ermutigt der Kurs die Teilnehmer, über den Tellerrand hinauszuschauen und innovative Lösungen für komplexe Herausforderungen zu finden. Insgesamt ist der GSI ECR Manager Kurs eine lohnende Investition für alle, die ihre Expertise im Bereich Supply Chain Management und ECR vertiefen möchten.“



NORBERT MOLNÁR
Prozessmanager |
Markant Österreich GmbH
(Frühjahr 2024)

„Der Kurs war eine bereichernde Erfahrung mit einem äußerst umfassenden und gut strukturierten Inhalt. Die Themen waren auf dem neuesten Stand und wurden mit praktischen Übungen und Beispielen vertieft. Besonders beeindruckend war die Kompetenz und Leidenschaft der Vortragenden. Ihre offensichtliche Expertise auf diesem Gebiet war enorm und sie waren stets bereit, ihr Wissen zu teilen und Fragen zu beantworten.“



ENA FEJZOVIĆ,
Sortimentsmanagerin |
DM DROGERIE MARKT BOSNIEN
(Frühjahr 2023)

„Super interessante Kursinhalte mit starkem Bezug zur täglichen Arbeit im Unternehmen. Von Logistikprozessen über Nachhaltigkeit in der Supply Chain bis hin zu Category Management & Joint Value Creation war alles dabei und hat mir viel neues Wissen gebracht. Der Kurs war von Anfang bis Ende top organisiert, sowohl vor Ort als auch Online! Es wurde nie langweilig durch interaktive Gestaltung und wertvollen Diskussionen. Ich kann den Kurs uneingeschränkt weiterempfehlen.“



THERESA FLORIAN,
Brand Managerin |
HENKEL CEE GMBH
(Herbst 2022)



Basiskurs
ECR
Manager



Top-Bewertungen seit vielen Jahren



Ich bin insgesamt sehr zufrieden



Ich habe insgesamt sehr viel gelernt



Ich werde dieses Seminar weiterempfehlen



Basiskurs
ECR
Manager



Kursteilnehmer:innen der letzten Jahre:



Basiskurs
ECR
Manager



SPEZIALKURS zum „Zertifizierten ECR Category & Shopper Marketing Manager“



**Spezialkurs
Category
Manager**



SPEZIALKURS zum „Zertifizierten ECR Category & Shopper Marketing Manager“



Frühjahrskurs:
Start am 18. Februar 2025

Herbstkurs:
Start am 26. August 2025

HIER anmelden



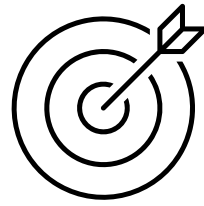
**Spezialkurs
Category
Manager**



Abbildung 8 Schritte Prozess: GS 1 Germany

Alle Details finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-category-shopper-marketing-manager/>

Lernziele



Die Teilnehmer:innen

- kennen und verstehen den **8-Schritte-Category-Management-Prozess**.
- wissen, wie sie Projekte aus dem Category Management **optimieren** können.
- haben den 8-Schritte-Prozess anhand ihres **individuellen Praxisprojektes** angewendet.
- haben ihr **persönliches Netzwerk erweitert**.



Spezialkurs
Category
Manager



Zielgruppe



- **Aktuelle Tätigkeit im Bereich**

- Category Management
- Marketing / Brand Management / Trade Marketing
- Sortiments- / Produktmanagement
- Key Account Management
- Einkauf

- **Berufserfahrung** in einem oder mehreren dieser Bereiche

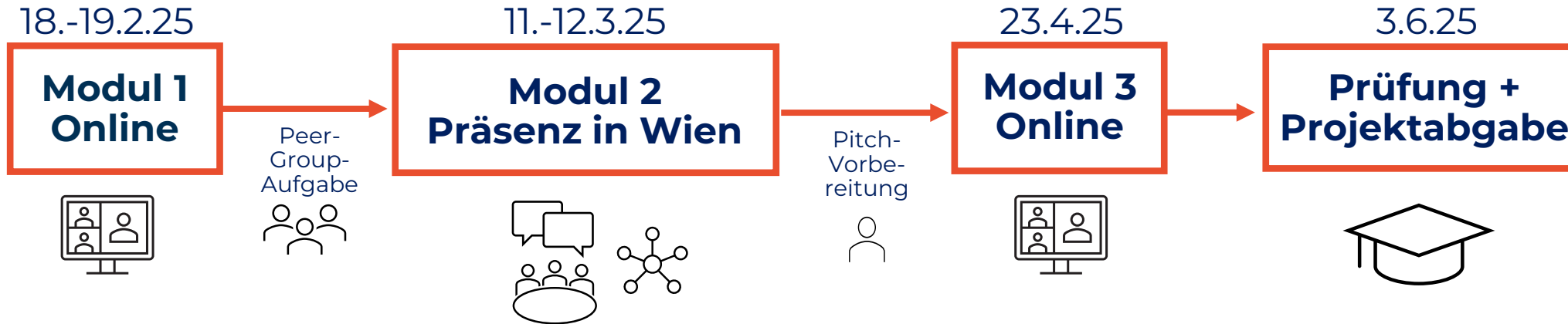
- **Absolvent:innen** des Basiskurses zum "Zertifizierten ECR Manager"



Spezialkurs
Category
Manager



Zeitplan Kurs 1_25 - Frühjahr



Individuelles Praxisprojekt



Spezialkurs
Category
Manager



Zeitplan Kurs 2_25 - Herbst



Individuelles Praxisprojekt



Spezialkurs
Category
Manager



Inhalte & Referent:innen



- **Shopper Research** Alexandra Borowski | *GS1 Germany*
- **Haushaltspanel** Klara Fichtenbauer | *CPS GfK*
- **Handelspanel** Verena Polzer | *NielsenIQ*
- **8-Schritte Category Management Prozess** Alexandra Borowski | *GS1 Germany*
- **Einblicke ins Praxisprojekt** Kursabsolventin Pina Bsteh | *Merz Consumer Care*
- **Rechtliche Grundsätze zur Durchführung von CM** Günter Bauer | *Wolf Theiss*
- **Impuls: Online Category Management** Alexandra Borowski | *GS1 Germany*



Spezialkurs
Category
Manager



Interaktivität, Praxisbezug und Vernetzung als wichtiger Bestandteil beim Spezialkurs



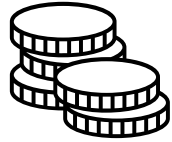
Fotos: ECR Category & Shopper Marketing Manager Kurs_1/2024



Spezialkurs
Category
Manager



Kosten



Für ECR-Mitglieder: € 2.450,- netto

Für Nicht-Mitglieder: € 2.950,- netto

Sie sind noch kein ECR-Mitglied, möchten es aber werden? [Hier erfahren Sie mehr zur ECR Austria Mitgliedschaft](#)

- Nach erfolgreichem Abschluss des Praxisprojektes und der online Prüfung erhalten die Teilnehmer:innen die **Zertifizierung „ECR Austria Category & Shopper Marketing Manager“**.
- Bei **ausgezeichnetem Abschluss** gibt es als Anerkennung eine **Freikarte für den [ECR Tag](#)**.



Spezialkurs
Category
Manager



Zitate der Teilnehmer:innen:

„Es war eine großartige Erfahrung, ein hervorragender Kurs, der Theorie und Praxis sehr gut miteinander kombiniert und von Anfang bis Ende interaktiv ist. Ich werde diesen Kurs auf jeden Fall weiterempfehlen.“



MELINDA DODOI,
Sortimentsmanagerin |
DM DROGERIE MARKT RUMÄNIEN

(Frühjahr 2023)

„Der Kurs ist sehr zu empfehlen. Die Inhalte sind anspruchsvoll, aber höchst relevant und können 1:1 ins tägliche Category Management Arbeitsleben übernommen werden. Das Know-how wird in dem kompakten Kursformat sehr strukturiert und anschaulich vermittelt.“



MARTINA STEINDL,
Category Manager AT & CH |
innocent alps gmbH

(Frühjahr 2023)

„Meine Erwartungen - mein Know How zu vertiefen und neue Erkenntnisse zu gewinnen - wurden umfänglich erfüllt. Der Hybridkurs war sehr gut organisiert, inhaltlich sehr anspruchsvoll und ein guter Mix aus Theorie und praktischen Beispielen (...)“

MARIA LAUBREITER
Leitung Marketing Eigene Marken |
Maresi Austria GmbH

(Frühjahr 2022)



Spezialkurs
Category
Manager



Kursteilnehmer:innen der letzten Jahre:



Spezialkurs
Category
Manager



Haben Sie noch Fragen?

Bei **organisatorischen Fragen** wenden Sie sich bitte an:

Tina Lederer

lederer@ecr-austria.at

Bei Fragen zu **Kursinhalten & Praxisprojekt** wenden Sie sich bitte an:

Regina Czurda

czurda@ecr-austria.at





ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



Wir freuen uns auf eine
erfolgreiche
Zusammenarbeit!