



ECR Austria Kurse

ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



Überblick 2026

ECR Kurse sind einzigartig in Österreich

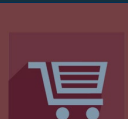
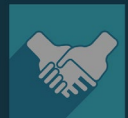


- Starker **Praxisbezug** durch viele interaktive Beispiele & eigene Projektarbeiten der Teilnehmer:innen
- Zugeschnitten auf die **österreichische FMCG Branche**
- Anerkannte **Zertifizierung**

Die **aktuellen Termine** finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/>



Überblick



ECR Weiterbildung – Termine 2026



Zertifizierte:r ECR Manager:in

Kursstart
am 10. März 2026



Zertifizierte:r ECR Category & Shopper Marketing Manager:in

Kursstart
am 25. März 2026

Die **aktuellen Termine** finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/>



Überblick



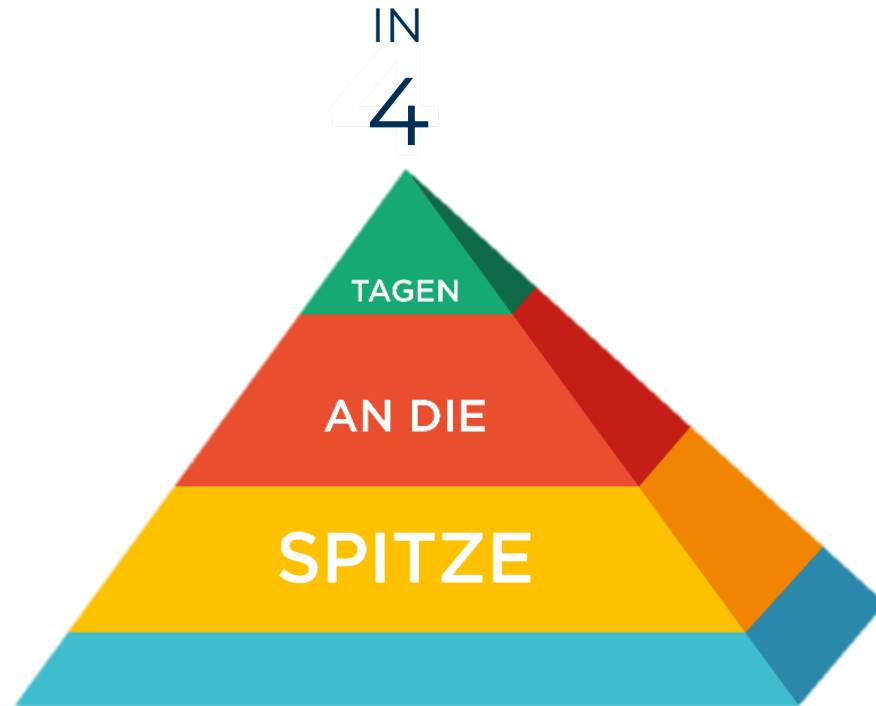
BASISKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Manager:in“



Basiskurs
ECR
Manager



BASISKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Manager:in“



Kursstart
am **10. März 2026**

[HIER](#) anmelden

Der Kurs soll die Teilnehmer:innen optimal auf die Herausforderungen in der Konsumgüterbranche vorbereiten und ihre Fähigkeiten zur effizienten Zusammenarbeit stärken!

Alle Details finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-manager-kurs/>



Basiskurs
ECR
Manager



Zielgruppe



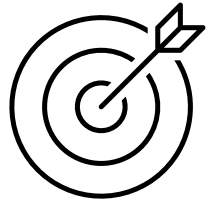
- Alle, die sich **für ECR-Themen interessieren**
- Erste Berufserfahrung im Bereich **Supply/Logistik** oder **Sortimentsmanagement/Verkauf**
- Job-Einsteiger:innen, die ihren **Horizont erweitern** wollen, aus den Bereichen:
 - ✓ Marketing / Brand Management / Trade Marketing
 - ✓ Key Account Management
 - ✓ Channel Management
 - ✓ Supply Chain Management
 - ✓ Demand Planning
 - ✓ Customer Service
 - ✓ Customer Logistics



Basiskurs
ECR
Manager



Lernziele



Die Teilnehmer:innen

- haben einen **Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette.**
- verstehen die Kern-Elemente der **Supply- und Demand Side.**
- haben ein **besseres Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen anderer Abteilungen** im Unternehmen.
- wissen, wie sie **effizienter zusammenarbeiten** können.
- haben **Handlungsansätze für ihren Arbeitsalltag** entwickelt.



Basiskurs
ECR
Manager



Geplante Inhalte



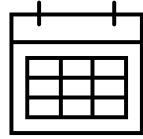
- **ECR – Kooperationsidee mit Geschichte und Zukunft** – Bernhard Voit | *ECR Austria*
- **Omni Shopper Space** – Jasser Khodai | *handschlag 1.0*
- **Nachhaltigkeit in Logistik & Handel** – Sarah Pfoser | *FH Oberösterreich – Logistikum Steyr*
- **Digitalisierung in der Supply Chain** – Maria Madlberger | *Webster University*
- **Storytelling mit Strategie** – Florian Schleicher | *FutureS*
- **Einsatz der GSI Standards entlang der Wertschöpfungskette** – Alexander Peterlik | *GSI Austria*
- **Logistische Warenwirtschaftssysteme – Praxisbeispiel Spar** – Alexander Grill | *SPAR Österreich*
- **Einsatz neuer Technologien im Handel** – Robert Zniva & Simon Kranzer | *FH Salzburg*
- **Handelsmarken – Praxisbeispiel Rewe** – Melissa Scherr | *Rewe International*
- **Category Management** – Verena Polzer | *NielsenIQ*
- **Instore Excellence – CatMan from desk to store inkl. Store Check** – Martin Kaufmann | *Iglo Austria*
- **Quo vadis FMCG? Aktuelle Themen und Trends auf dem Prüfstand** – Cordula Cerha | *WU Wien*
- **ECR Academic Partnership** – Nils Wlömert | *WU Wien*
- **Kursleitung & Moderation** – Regina Czurda | *ECR Austria*



Basiskurs
ECR
Manager



Zeitplan



10. März 26

**Modul 1
Online**



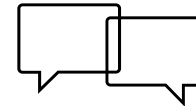
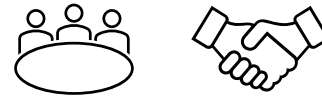
24. März 26

**Modul 2
Online**



9.-10. April 26

**Modul 3
Präsenz in Wien**



After Work
Networking

5.5. oder 13.5.26

**Online
Prüfung**



- **15 Referent:innen** aus Wissenschaft und Praxis
- Kontinuierliche Anpassung der Inhalte **an aktuelle Herausforderungen** in der FMCG Branche
- **Mix** aus Theorie, Praxisbeispielen und interaktiven Gruppenarbeiten
- **Networking** und **After-Work-Treffen**
- **Zertifizierung** in Kooperation mit der WU Wien

Stand Oktober 2025 - vorbehaltlich Änderungen

Den aktualisierten Ablaufplan finden hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-manager-kurs/>



Basiskurs
ECR
Manager



Networking



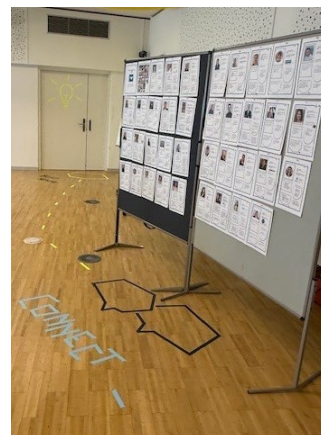
- Vielfältige Möglichkeiten, sich mit Kolleg:innen aus der Branche auszutauschen
 - Online Kennenlern-Gruppen beim Kursstart
 - Gruppenarbeiten mit Gamification Elementen
 - Kleingruppen-Diskussionen zur Vertiefung der Inhalte
- Who-is-who Nachschlagewerk mit Steckbriefen aller Kurs-Teilnehmer:innen
- Möglichkeit für persönlichen Austausch mit Referent:innen der Online-Module



Basiskurs
ECR
Manager



Interaktivität, Praxisbezug und Vernetzung als wichtiger Bestandteil beim Basiskurs



Basiskurs
ECR
Manager



Kosten



Für ECR-Mitglieder: € 1.200,- netto

Für Nicht-Mitglieder: € 1.450,- netto

Sie sind noch kein ECR-Mitglied, möchten es aber werden? [Hier erfahren Sie mehr zur ECR Austria Mitgliedschaft](#)

Nach erfolgreichem Abschluss der online Prüfung erhalten die Teilnehmer:innen die **Zertifizierung „ECR Manager:in“**.

Bei **ausgezeichnetem Abschluss** gibt es als Anerkennung eine **Freikarte für den [ECR Tag](#)**.



Basiskurs
ECR
Manager



Langjährige gute Kurs-Bewertungen



Kursbewertung gesamt



4,6

Durchschnitts-Bewertung

Weiterempfehlung



4,5

Durchschnitts-Bewertung



Basiskurs
ECR
Manager



Stimmen der Teilnehmenden

Der Kurs war eine bereichernde Erfahrung mit einem äußerst umfassenden und gut strukturierten Inhalt. Die Themen waren auf dem neuesten Stand und wurden mit praktischen Übungen und Beispielen vertieft. Besonders beeindruckend war die Kompetenz und Leidenschaft der Vortragenden. Ihre offensichtliche Expertise auf diesem Gebiet war enorm und sie waren stets bereit, ihr Wissen zu teilen und Fragen zu beantworten.



ENA FEJZOVIC,
Sortimentsmanagerin |
DM DROGERIE MARKT BOSNIEN
(Frühjahr 2023)

Es war wirklich ein sehr toller Kurs, ich möchte vor allem die tolle Moderation und gute Organisation hervorheben. Durch die Professionalität und gute Planung hat man sich wirklich sehr gut aufgehoben gefühlt. Außerdem fand ich es gut, dass die Gruppen untereinander so oft durch gemischt wurden; so hatte man wirklich die Gelegenheit mit vielen verschiedenen Kursteilnehmern zu sprechen, mit denen man vielleicht sonst nicht gesprochen hätte.

Anonyme:r
Teilnehmer:in
(Frühjahr 2025)

Praxisnah, am Puls der Zeit und durchweg inspirierend – so lässt sich der ECR Manager Kurs zusammenfassen. Der Kurs hat mir nicht nur geholfen, das Big Picture der Branche besser zu verstehen, sondern auch meinen Blick über den Tellerrand hinaus geschärft. Besonders bereichernd war die Vielfalt an praxisnahen Beispielen sowie der intensive Austausch – sowohl mit Expert:innen als auch mit den anderen Teilnehmenden. Abgerundet wurde das Ganze durch eine hervorragende Organisation, die den Rahmen für diese wertvolle Lernerfahrung geschaffen hat.



MIRIAM FEND,
Corporate Communications Officer |
IGLO Österreich
(Frühjahr 2025)



Basiskurs
ECR
Manager



Kursteilnehmer:innen der letzten Jahre:



Basiskurs
ECR
Manager



SPEZIALKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Category & Shopper Marketing Manager:in“



**Spezialkurs
Category
Manager**



SPEZIALKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Category & Shopper Marketing Manager:in“

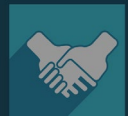


Kursstart
am **25. März 2026**

[HIER](#) anmelden

Abbildung 8 Schritte Prozess: GS 1 Germany

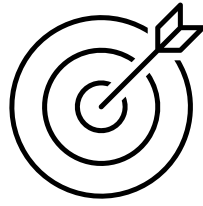
Alle Details finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-category-shopper-marketing-manager/>



Spezialkurs
Category
Manager



Lernziele



Die Teilnehmer:innen

- kennen und verstehen den **8-Schritte-Category-Management-Prozess**.
- wissen, wie sie Projekte aus dem Category Management **optimieren** können.
- haben den 8-Schritte-Prozess anhand ihres **individuellen Praxisprojektes** angewendet.
- haben ihr **persönliches Netzwerk erweitert**.



**Spezialkurs
Category
Manager**



Zielgruppe



- **Aktuelle Tätigkeit im Bereich**

- Category Management
- Marketing / Brand Management / Trade Marketing
- Sortiments- / Produktmanagement
- Key Account Management
- Einkauf

- **Berufserfahrung** in einem oder mehreren dieser Bereiche

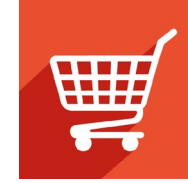
- **Absolvent:innen** des Basiskurses zum/zur "Zertifizierten ECR Manager:in"



**Spezialkurs
Category
Manager**



Inhalte & Referent:innen



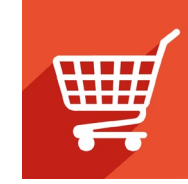
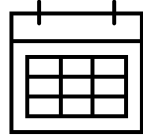
- **Kursleitung:** Alexandra Borowski / Michel Quaak | *GS1 Germany*
- **8-Schritte Category Management Prozess** *GS1 Germany*
- **Shopper Research** *GS1 Germany*
- **Haushaltspanel** Klara Fichtenbauer | *YouGov*
- **Handelspanel** Verena Polzer | *NielsenIQ*
- **Einblicke ins Praxisprojekt** Kursabsolventin aus dem Vorjahr tbd.
- **Rechtliche Grundsätze zur Durchführung von CM** Günter Bauer | *Wolf Theiss*
- **Impuls: Online Category Management** *GS1 Germany*



**Spezialkurs
Category
Manager**



Zeitplan



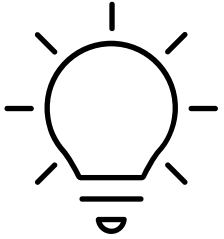
Individuelles Praxisprojekt



**Spezialkurs
Category
Manager**

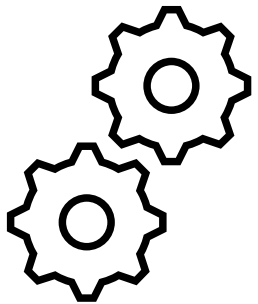


Kurz-Impulse

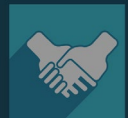


Vertiefungen zu aktuellen Themen

- CM im e-commerce
- KI im Category Management
- Category Vision
- Total Store
- Kartellrecht



Tipps & Tricks



Interaktivität, Praxisbezug und Vernetzung als wichtiger Bestandteil beim Spezialkurs



**Spezialkurs
Category
Manager**



Kosten

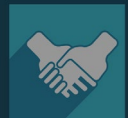


Für ECR-Mitglieder: € 2.450,- netto

Für Nicht-Mitglieder: € 2.950,- netto

Sie sind noch kein ECR-Mitglied, möchten es aber werden? [Hier erfahren Sie mehr zur ECR Austria Mitgliedschaft](#)

- Nach erfolgreichem Abschluss des Praxisprojektes und der online Prüfung erhalten die Teilnehmer:innen die **Zertifizierung „ECR Austria Category & Shopper Marketing Manager:in“**.
- Bei **ausgezeichnetem Abschluss** gibt es als Anerkennung eine **Freikarte für den [ECR Tag](#)**.



**Spezialkurs
Category
Manager**



Hervorragende Beurteilung des Kurses im Frühjahr 2025



Praxisbezug



4,8

Durchschnitts-Bewertung

Kursbewertung gesamt



4,6

Durchschnitts-Bewertung

Weiterempfehlung



4,9

Durchschnitts-Bewertung



**Spezialkurs
Category
Manager**



Zitate der Teilnehmenden:

„Es war eine großartige Erfahrung, ein hervorragender Kurs, der Theorie und Praxis sehr gut miteinander kombiniert und von Anfang bis Ende interaktiv ist. Ich werde diesen Kurs auf jeden Fall weiterempfehlen.“



MELINDA DODOI,
Sortimentsmanagerin |
DM DROGERIE MARKT RUMÄNIEN

(Frühjahr 2023)

„Der Kurs ist sehr zu empfehlen. Die Inhalte sind anspruchsvoll, aber höchst relevant und können 1:1 ins tägliche Category Management Arbeitsleben übernommen werden. Das Know-how wird in dem kompakten Kursformat sehr strukturiert und anschaulich vermittelt.“



MARTINA STEINDL,
Category Manager AT & CH |
innocent alps gmbH

(Frühjahr 2023)

„Die Kurse sind durchwegs top organisiert, die Inhalte praxisnah und auf den Punkt gebracht. Besonders schätze ich den wertvollen Austausch – sowohl mit den erfahrenen Kolleg:innen als auch Vortragenden aus der Branche.“

CHRISTIANE MOOSBRUGGER
Marketing Manager Handel & Impuls |
Vöslauer Mineralwasser GmbH

(Frühjahr 2025)



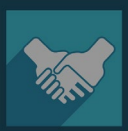
**Spezialkurs
Category
Manager**



Kursteilnehmer:innen der letzten Jahre:



Basis: ECR Category & Shopper Marketing Manager Kurs 2020 - 2025



Spezialkurs
Category
Manager

Haben Sie noch Fragen?

Bei **organisatorischen Fragen** wenden Sie sich bitte an:

Tina Lederer

lederer@ecr-austria.at

Bei Fragen zu **Kursinhalten & Praxisprojekt** wenden Sie sich bitte an:

Regina Czurda

czurda@ecr-austria.at





ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



**Wir freuen uns auf eine
erfolgreiche
Zusammenarbeit!**