



ECR Austria Kurse

ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



Überblick 2027

Stand: Mai 2026; alle Details auf: <https://ecr-austria.at/trainings/>

ECR Kurse sind einzigartig in Österreich

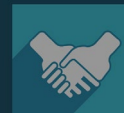


- Starker **Praxisbezug** durch viele interaktive Beispiele & eigene Projektarbeiten der Teilnehmer:innen
- Zugeschnitten auf die **österreichische FMCG Branche**
- Anerkannte **Zertifizierung**

Die **aktuellen Termine** finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/>



Überblick



ECR Weiterbildung – Termine 2027



Zertifizierte:r ECR Manager:in

Kursstart
am 2. März 2027

Jetzt anmelden!

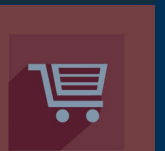
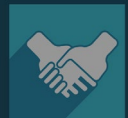
Zertifizierte:r ECR Category & Shopper Marketing Manager:in

Kursstart
am 7. April 2027

Hier direkt anmelden: <https://ecr-austria.at/trainings/>



Überblick



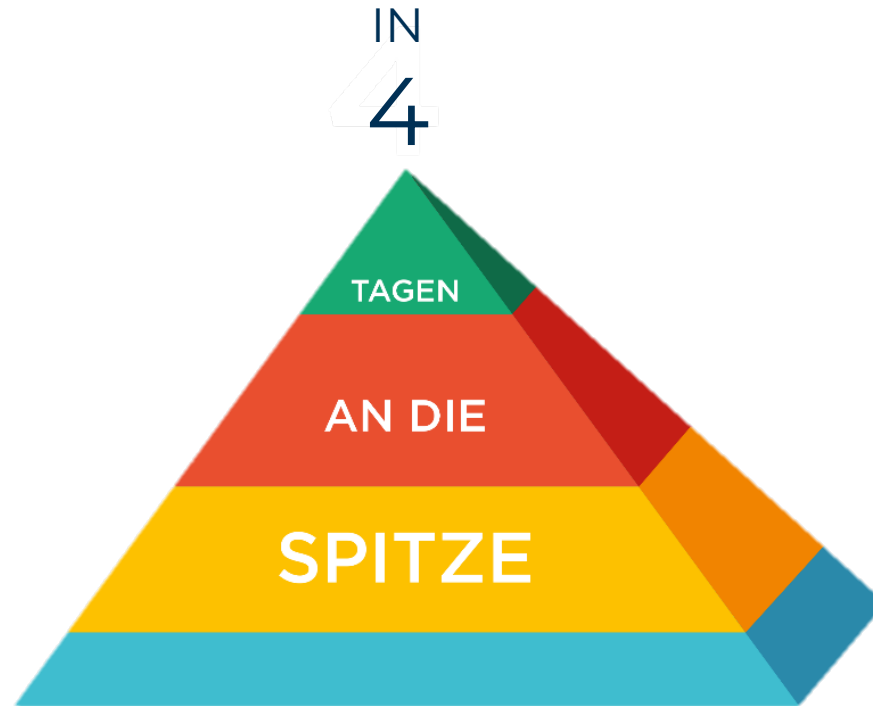
BASISKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Manager:in“



Basiskurs
ECR
Manager



BASISKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Manager:in“



Kursstart
am **2. März 2027**

[HIER](#) anmelden

Der Kurs soll die Teilnehmer:innen optimal auf die Herausforderungen in der Konsumgüterbranche vorbereiten und ihre Fähigkeiten zur effizienten Zusammenarbeit stärken!

Alle Details finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-manager-kurs/>



Basiskurs
ECR
Manager



Zielgruppe



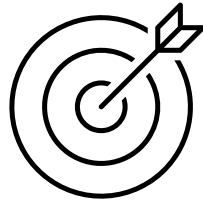
- Alle, die sich **für ECR-Themen interessieren**
- Erste Berufserfahrung im Bereich **Supply/Logistik** oder **Sortimentsmanagement/Verkauf**
- Job-Einsteiger:innen, die ihren **Horizont erweitern** wollen, aus den Bereichen:
 - ✓ Marketing / Brand Management / Trade Marketing
 - ✓ Key Account Management
 - ✓ Channel Management
 - ✓ Supply Chain Management
 - ✓ Demand Planning
 - ✓ Customer Service
 - ✓ Customer Logistics



Basiskurs
ECR
Manager



Lernziele



Die Teilnehmer:innen

- haben einen **Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette**.
- verstehen die Kern-Elemente der **Supply- und Demand Side**.
- haben ein **besseres Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen anderer Abteilungen** im Unternehmen.
- wissen, wie sie **effizienter zusammenarbeiten** können.
- haben **Handlungsansätze für ihren Arbeitsalltag** entwickelt.



Basiskurs
ECR
Manager



Geplante Inhalte



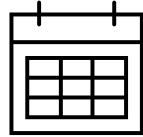
- **ECR Grundlagen & Best Practice** – Bernhard Voit | *ECR Austria*
- **Omni Shopper Space** – Jasser Khodai | *handschlag 1.0*
- **Nachhaltigkeit in Logistik & Handel** – Sarah Pfoser | *FH Oberösterreich – Logistikum Steyr*
- **Digitalisierung in der Supply Chain** – Maria Madlberger | *Webster University*
- **Storytelling mit Strategie** – Florian Schleicher | *FutureS*
- **Einsatz der GSI Standards entlang der Wertschöpfungskette** – Alexander Peterlik | *GSI Austria*
- **Logistik im Handel – Praxisbeispiel Spar** – Alexander Grill | *SPAR Österreich*
- **Einsatz neuer Technologien im Handel** – Robert Zniva & Simon Kranzer | *FH Salzburg*
- **Handelsmarken der Billa AG** – Melissa Scherr | *Billa AG*
- **Category Management** – Verena Polzer | *NielsenIQ*
- **CatMan in der Praxis - from Desk to Store inkl. Store Check** – Martin Kaufmann/Birgit Fritz | *Iglo Austria*
- **Quo vadis FMCG? Aktuelle Themen und Trends auf dem Prüfstand** – Cordula Cerha | *WU Wien*
- **ECR Academic Partnership** – Nils Wlömert | *WU Wien*
- **Kursleitung & Moderation** – Regina Czurda | *ECR Austria*



Basiskurs
ECR
Manager



Zeitplan



2. März 27

**Modul 1
Online**



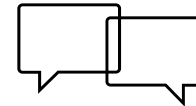
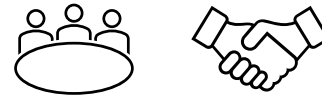
16. März 27

**Modul 2
Online**



13.-14. April 27

**Modul 3
Präsenz in Wien**



After Work
Networking

11.5. oder 19.5.27

**Online
Prüfung**



- **15 Referent:innen** aus Wissenschaft und Praxis
- Kontinuierliche Anpassung der Inhalte **an aktuelle Herausforderungen** in der FMCG Branche
- **Mix** aus Theorie, Praxisbeispielen und interaktiven Gruppenarbeiten
- **Networking** und **After-Work-Treffen**
- **Zertifizierung** in Kooperation mit der WU Wien

Stand Mai 2026 - vorbehaltlich Änderungen

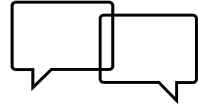
Den aktualisierten Ablaufplan finden hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-manager-kurs/>



Basiskurs
ECR
Manager



Networking



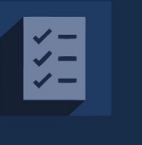
- Vielfältige Möglichkeiten, sich mit Kolleg:innen aus der Branche auszutauschen
 - Online Kennenlern-Gruppen beim Kursstart
 - Gruppenarbeiten mit Gamification Elementen
 - Kleingruppen-Diskussionen zur Vertiefung der Inhalte
- Who-is-who Nachschlagewerk mit Steckbriefen aller Kurs-Teilnehmer:innen
- Möglichkeit für persönlichen Austausch mit Referent:innen der Online-Module



Basiskurs
ECR
Manager



Interaktivität, Praxisbezug und Vernetzung als wichtiger Bestandteil beim Basiskurs

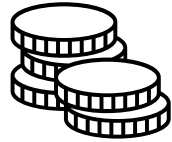


Basiskurs
ECR
Manager



Fotos: ECR Manager Kurs 2026

Kosten



Für ECR-Mitglieder: € 1.200,- netto

Für Nicht-Mitglieder: € 1.450,- netto

Sie sind noch kein ECR-Mitglied, möchten es aber werden? [Hier erfahren Sie mehr zur ECR Austria Mitgliedschaft](#)

Nach erfolgreichem Abschluss der online Prüfung erhalten die Teilnehmer:innen die **Zertifizierung „ECR Manager:in“**.

Bei **ausgezeichnetem Abschluss** gibt es als Anerkennung eine **Freikarte für den [ECR Tag](#)**.



Basiskurs
ECR
Manager



Gute Beurteilungen für den Kurs 2026

Kursbewertung gesamt



4,0

Durchschnitts-Bewertung

Weiterempfehlung



3,9

Durchschnitts-Bewertung



Basiskurs
ECR
Manager



Zitate der Teilnehmenden:

„Der Kurs war eine bereichernde Erfahrung mit einem äußerst umfassenden und gut strukturierten Inhalt. Die Themen waren auf dem neuesten Stand und wurden mit praktischen Übungen und Beispielen vertieft. Besonders beeindruckend war die Kompetenz und Leidenschaft der Vortragenden. Ihre offensichtliche Expertise auf diesem Gebiet war enorm und sie waren stets bereit, ihr Wissen zu teilen und Fragen zu beantworten.“



ENA FEJZOVIC,
Sortimentsmanagerin |
DM DROGERIE MARKT BOSNIEN
(Frühjahr 2023)

„Der ECR Manager Kurs zeichnet sich durch sehr kompetente Vortragende mit ausgeprägtem Praxisbezug aus. Sämtliche relevante Themen werden umfassend und strukturiert behandelt, wodurch ein ganzheitliches Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette („end-to-end“) vermittelt wird.“



STEPHANIE PFARRHOFER,
Inventory Deployment Planner |
BRAU Union Österreich AG
(Frühjahr 2026)

„Praxisnah, am Puls der Zeit und durchweg inspirierend – so lässt sich der ECR Manager Kurs zusammenfassen. Der Kurs hat mir nicht nur geholfen, das Big Picture der Branche besser zu verstehen, sondern auch meinen Blick über den Tellerrand hinaus geschärft. Besonders bereichernd war die Vielfalt an praxisnahen Beispielen sowie der intensive Austausch – sowohl mit Expert:innen als auch mit den anderen Teilnehmenden. Abgerundet wurde das Ganze durch eine hervorragende Organisation, die den Rahmen für diese wertvolle Lernerfahrung geschaffen hat.“



MIRIAM FEND,
Corporate Communications Officer |
IGLO Österreich
(Frühjahr 2025)



Basiskurs
ECR
Manager

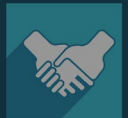


Kursteilnehmer:innen der letzten Jahre:



Basiskurs
ECR
Manager

SPEZIALKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Category & Shopper Marketing Manager:in“



**Spezialkurs
Category
Manager**



SPEZIALKURS zum/zur „Zertifizierten ECR Category & Shopper Marketing Manager:in“



Kursstart
am **7. April 2027**

[HIER](#) anmelden



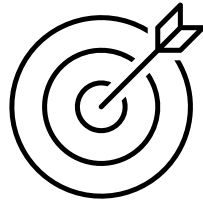
Spezialkurs
Category
Manager



Abbildung 8 Schritte Prozess: GS 1 Germany

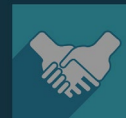
Alle Details finden Sie hier: <https://ecr-austria.at/trainings/ecr-category-shopper-marketing-manager/>

Lernziele



Die Teilnehmer:innen

- kennen und verstehen den **8-Schritte-Category-Management-Prozess**.
- wissen, wie sie Projekte aus dem Category Management **optimieren** können.
- haben den 8-Schritte-Prozess anhand ihres **individuellen Praxisprojektes** angewendet.
- haben ihr **persönliches Netzwerk erweitert**.



Spezialkurs
Category
Manager



Zielgruppe

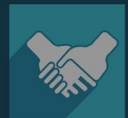


- **Aktuelle Tätigkeit im Bereich**

- Category Management
- Marketing / Brand Management / Trade Marketing
- Sortiments- / Produktmanagement
- Key Account Management
- Einkauf

- **Berufserfahrung** in einem oder mehreren dieser Bereiche

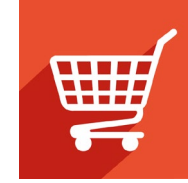
- **Absolvent:innen** des Basiskurses zum/zur "Zertifizierten ECR Manager:in"



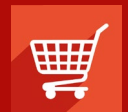
Spezialkurs
Category
Manager



Inhalte & Referent:innen



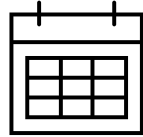
- **Kursleitung:** Michel Quaak | *GSI Germany*
- **8-Schritte Category Management Prozess** *GSI Germany*
- **Shopper Research** *GSI Germany*
- **Haushaltspanel** Klara Fichtenbauer | *YouGov*
- **Handelspanel** Verena Polzer | *NielsenIQ*
- **Einblicke ins Praxisprojekt** Kursabsolvent:in aus dem Vorjahr tbd.
- **Impuls: Online Category Management** *GSI Germany*



Spezialkurs
Category
Manager



Zeitplan



7. & 8.4.27

**Modul 1
Online**

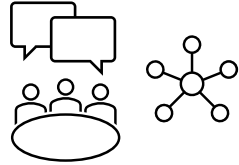


Peer-
Group-
Aufgabe



28.-29.4.27

**Modul 2
Präsenz in Wien**



Pitch-
Vorbe-
reitung



12.5.27

**Modul 3
Online**



16.6.27

**Prüfung +
Projektabgabe**



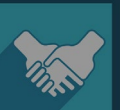
Individuelles Praxisprojekt

Themen-
suche

Recherche

Pitch+
Feedback

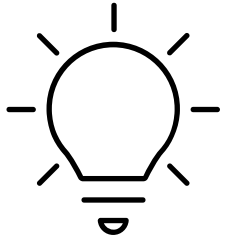
Abgabe
Praxisprojekt



**Spezialkurs
Category
Manager**

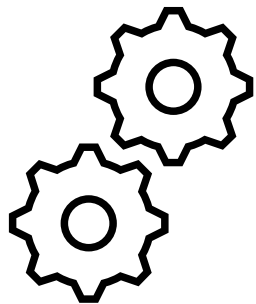


Kurz-Impulse

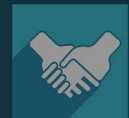


Vertiefungen zu aktuellen Themen

- CM im e-commerce
- KI im Category Management
- Category Vision
- Total Store



Tipps & Tricks



Spezialkurs
Category
Manager



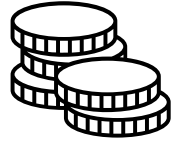
Interaktivität, Praxisbezug und Vernetzung als wichtiger Bestandteil beim Spezialkurs



Spezialkurs
Category
Manager



Kosten

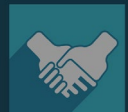


Für ECR-Mitglieder: € 2.450,- netto

Für Nicht-Mitglieder: € 2.950,- netto

Sie sind noch kein ECR-Mitglied, möchten es aber werden? [Hier erfahren Sie mehr zur ECR Austria Mitgliedschaft](#)

- Nach erfolgreichem Abschluss des Praxisprojektes und der online Prüfung erhalten die Teilnehmer:innen die **Zertifizierung „ECR Austria Category & Shopper Marketing Manager:in“**.
- Bei **ausgezeichnetem Abschluss** gibt es als Anerkennung eine **Freikarte für den [ECR Tag](#)**.



Spezialkurs
Category
Manager



Sehr gute Beurteilungen 2026



Praxisbezug



4,4

Durchschnitts-Bewertung

Kursbewertung gesamt



4,4

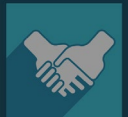
Durchschnitts-Bewertung

Weiterempfehlung



4,4

Durchschnitts-Bewertung



Spezialkurs
Category
Manager



Zitate der Teilnehmenden:

„Der Kurs hat meine Kompetenzen im Bereich des Category Managements vertieft und mir einen sehr strukturierten Blick in mein Aufgabengebiet als Sortimentsmanagerin gegeben. Er hat mich besonders inspiriert, den Kunden noch tiefer zu analysieren und seine Rolle viel kritischer zu betrachten. Praxis und Theorie gehen in diesem Kurs Hand in Hand und ich werde ihn bestimmt weiterempfehlen!“



ANTONIYA STOYCHEVA,
Sortimentsmanagerin |
dm drogerie markt BULGARIEN
(Frühjahr 2024)

„Der Kurs ist sehr zu empfehlen. Die Inhalte sind anspruchsvoll, aber höchst relevant und können 1:1 ins tägliche Category Management Arbeitsleben übernommen werden. Das Know-how wird in dem kompakten Kursformat sehr strukturiert und anschaulich vermittelt.“

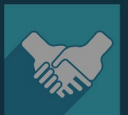


MARTINA STEINDL,
Category Manager AT & CH |
innocent alps gmbH
(Frühjahr 2023)

„Die Kurse sind durchwegs top organisiert, die Inhalte praxisnah und auf den Punkt gebracht. Besonders schätze ich den wertvollen Austausch – sowohl mit den erfahrenen Kolleg:innen als auch Vortragenden aus der Branche.“



CHRISTIANE MOOSBRUGGER,
Marketing Manager Handel & Impuls |
Vöslauer Mineralwasser GmbH
(Frühjahr 2025)



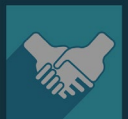
Spezialkurs
Category
Manager



Kursteilnehmer:innen der letzten Jahre:



Basis: ECR Category & Shopper Marketing Manager Kurs 2020 - 2026



Spezialkurs
Category
Manager



Haben Sie noch Fragen?

Bei **organisatorischen Fragen** wenden Sie sich bitte an:

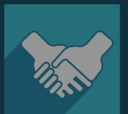
Tina Lederer

lederer@ecr-austria.at

Bei Fragen zu **Kursinhalten & Praxisprojekt** wenden Sie sich bitte an:

Regina Czurda

czurda@ecr-austria.at





ECR AUSTRIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



Wir freuen uns auf eine
erfolgreiche
Zusammenarbeit!